



21世纪高等院校经济类与管理类教材

湖南省高等教育21世纪课程教材

ZHISHI GAODENG YUANXIAO JINGJILEI  
YU GUANLILEI JIAOCAI

# 西方经济学

## XIFANG JINGJIXUE

ZHISHI GAODENG  
YUANXIAO JINGJILEI  
YU GUANLILEI  
JIAOCAI



ZHISHI GAODENG  
YUANXIAO JINGJILEI  
YU GUANLILEI  
JIAOCAI

AODENG  
JINGJILEI  
YU GUANLILEI  
JIAOCAI



中国金融出版社  
CHINA FINANCIAL PUBLISHING HOUSE

刘辉煌 主编

21 世纪高等院校经济类与管理类教材  
湖南省高等教育 21 世纪课程教材

# 西方经济学

刘辉煌 主 编  
唐文进 副主编  
罗丽英

 中国金融出版社

责任编辑:邓瑞锁

责任校对:潘 洁

责任印制:郝云山

## 图书在版编目(CIP)数据

西方经济学/刘辉煌主编. —北京:中国金融出版社, 2003. 11

21世纪高等院校经济类与管理类教材

ISBN 7-5049-3217-5

I. 西… II. 刘… III. 现代资产阶级经济学—高等学校—教材 IV. F091.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 116450 号

出版

发行

**中国金融出版社**

社址 北京市广安门外小红庙南里 3 号

发行部:66024766 读者服务部:66070833 82672183

<http://www.chinafph.com>

邮编 100055

经销 新华书店

印刷 松源印刷有限公司

尺寸 148 毫米×210 毫米

印张 19.875

字数 610 千

版次 2004 年 1 月第 1 版

印次 2004 年 1 月第 1 次印刷

印数 1—10090

定价 39.80 元

如出现印装错误本社负责调换

## 前 言

随着中国参与经济全球化进程的不断加速和中国经济市场化程度的不断提高,西方经济学教学在高等院校经济类和管理类专业中的作用和地位日益重要。为适应高等院校西方经济学教学的需要,我们组织一批长期在教学第一线从事西方经济学教学的教学经验丰富、对西方经济学有系统了解和深入研究的教师编写了这本西方经济学教材。

这本教材的编写可以说是我们对长期教学实践经验的一个总结。为使教材更好地适应教学的需要,真正做到“好教、好学”,便于激发学生学习的兴趣和积极性,本教材在编写时,力图突出以下两个特点:

一是基本理论阐述清晰、叙述表达通俗易懂。深奥、难懂、难学是西方经济学的一个基本特征,也是西方经济学教学中面临的一个最大的难题。为了较好地解决这一问题,本教材在编写时,一方面力图对每一个西方经济学原理及分析方法的介绍分析都做到概括性、系统性和清晰性,并在结构安排和内容叙述上十分重视各个原理之间的内在逻辑联系;另一方面,尽量运用通俗易懂的叙述方法对西方经济学原理做深入浅出介绍和分析。同时,本教材还在每章的末尾编写了本章小结,对本章的主要内容和应掌握的重点内容做了简单的概括,并提供了供学习者进一步阅读的参考书目和相应的复习思考题。二是体系完整、内容全面和新颖。本教材在体系结构的安排和内容的选取上,既力图充分体现教育部西方经济学教学大纲的基本要求,又适当地介绍和分析了当代西方经济学的最新发展情况,如在微观经济学中,对新制度经济学、产权理论、公共选择理论、博弈论和信息经济学、风险和不确定性分析等进行了适当的介绍和分析,对当代西方宏观经济学的最新发展情况,本教材还用专门的一章进行了系统的介绍、分析和评述。这样,既能使学生系统掌握西方经济学的基本内容,又能使其对西方经济学的发展前沿和最新进展有一定的了解,更有效地提高学生学习的兴趣。

本教材是集体智慧和团结协作的结晶。刘辉煌教授、博士担任主编,负责本书编写提纲的制定、修改统稿和编写的组织工作,唐文进教授、博士,罗丽英副教授任副主编,参与了本书初稿的修改工作。各章的编写者为:第一章,刘辉煌教授、博士;第二章、第三章、第十六章,黄新萍副教授;第四章、第五章、第十九章,罗丽英副教授;第六章、第七章,鲁丽梅讲师;第八章、第十五章,袁庆明副教授、博士;第九章、第十一章,胡永远副教授、博士;第十章、第二十章,高建良副教授、博士;第十二章,刘辉煌教授、博士,周琳硕士;第十三章,刘辉煌教授、博士,郭娟硕士;第十四章、第二十一章,唐文进教授、博士,何莉硕士;第十七章、第十八章,刘志忠博士;第二十二章,唐文进教授、博士,童文俊博士。

本教材的主要教学和阅读对象为经济类、管理类专业的大学本科生,课时安排为6~8学分,微观经济学部分和宏观经济学部分各一个学期3~4学分。本教材也可作为专科学生及其他专业本科生、研究生的教材,对于在职人员的在岗培训和继续教育及各类自学者,本书也是最合适的选择。对于这些使用者,可以根据教学时间及学习目的和要求,对教材目录中打“\*”号的章节有选择地学习。

本教材在编写中参阅了已公开出版的各种西方经济学教材,在此向这些教科书的作者们表示深深的感谢。由于参阅书籍众多,未能在教材中将这些书目一一列出,在此表示深深的歉意并请求予谅解。

本教材的出版,得到了中国金融出版社的热情支持,责任编辑邓瑞锁同志做了极其细致的编辑工作,付出了艰辛的劳动,在此表示衷心的感谢。

本教材在编写中虽力图完善,但受编者学识水平和时间限制,书中肯定有不尽完善之处,恳请读者们不吝赐教,以利本书再版时予以修正。

编 者

2003年5月6日

## 目 录

第一章 引论 .....	( 1 )
第一节 西方经济学的研究对象 .....	( 1 )
第二节 西方经济学的研究方法 .....	( 6 )
第三节 西方经济学的演变与发展 .....	( 13 )
第四节 学习西方经济学的意义 .....	( 18 )
第五节 本章小结 .....	( 19 )

## 上篇 微观经济学

第二章 需求、供给的基本原理与均衡价格理论 .....	( 25 )
第一节 微观经济学概述 .....	( 25 )
第二节 需求原理 .....	( 27 )
第三节 供给原理 .....	( 31 )
第四节 均衡价格理论 .....	( 34 )
第五节 均衡价格理论的应用 .....	( 39 )
第六节 本章小结 .....	( 41 )
第三章 弹性理论 .....	( 44 )
第一节 需求弹性 .....	( 44 )
第二节 供给弹性 .....	( 56 )
第三节 * 弹性理论的应用 .....	( 60 )
第四节 本章小结 .....	( 64 )
第四章 消费者行为理论 .....	( 68 )
第一节 基数效用理论与消费者行为 .....	( 68 )
第二节 序数效用理论与消费者行为 .....	( 79 )
第三节 * 替代效应和收入效应 .....	( 93 )

---

第四节	* 不确定条件下的消费者行为 .....	(99)
第五节	本章小结 .....	(110)
<b>第五章</b>	<b>生产理论</b> .....	(114)
第一节	生产函数 .....	(114)
第二节	短期生产理论 .....	(121)
第三节	长期生产理论 .....	(126)
第四节	规模报酬 .....	(135)
第五节	本章小结 .....	(138)
<b>第六章</b>	<b>成本理论</b> .....	(141)
第一节	成本函数 .....	(141)
第二节	短期成本理论 .....	(143)
第三节	长期成本理论 .....	(152)
第四节	本章小结 .....	(158)
<b>第七章</b>	<b>市场理论(一):完全竞争市场中价格和产量的决定</b> .....	(161)
第一节	利润最大化原则 .....	(161)
第二节	完全竞争市场的特点 .....	(164)
第三节	完全竞争厂商的短期均衡 .....	(167)
第四节	完全竞争厂商的长期均衡 .....	(171)
第五节	本章小结 .....	(179)
<b>第八章</b>	<b>市场理论(二):不完全竞争市场中价格和产量的决定</b> .....	(182)
第一节	完全垄断市场 .....	(182)
第二节	垄断竞争市场 .....	(192)
第三节	寡头垄断市场 .....	(197)
第四节	* 寡头行为的博弈分析 .....	(204)
第五节	不同市场的经济效率比较 .....	(210)
第六节	本章小结 .....	(212)

<b>第九章 生产要素的价格决定和收入分配理论</b> .....	(215)
第一节 生产要素的价格与收入分配理论 .....	(215)
第二节 生产要素的需求函数 .....	(217)
第三节 生产要素的供给与要素价格的决定 .....	(224)
第四节 工资、地租、利息和利润理论 .....	(228)
第五节 洛伦兹曲线和基尼系数 .....	(236)
第六节 本章小结 .....	(237)
<b>第十章 一般均衡理论和福利经济学</b> .....	(240)
第一节 *一般均衡理论 .....	(240)
第二节 福利经济学 .....	(245)
第三节 *社会福利函数 .....	(257)
第四节 本章小结 .....	(262)
<b>第十一章 市场失灵与微观经济政策</b> .....	(267)
第一节 垄断与反垄断政策 .....	(267)
第二节 外部效应与政府管理 .....	(270)
第三节 *公共产品与公共选择理论 .....	(275)
第四节 *信息经济学 .....	(278)
第五节 本章小结 .....	(282)
<b>微观经济学结束语</b> .....	(284)

## 下篇 宏观经济学

<b>第十二章 国民收入核算理论与方法</b> .....	(291)
第一节 宏观经济学概述 .....	(291)
第二节 国民生产总值及其核算 .....	(293)
第三节 国民收入核算中的其他总量 .....	(297)
第四节 国民收入核算体系的缺陷及弥补 .....	(299)
第五节 本章小结 .....	(301)



<b>第十三章 国民收入决定理论:简单的凯恩斯模型</b> .....	(304)
第一节 凯恩斯宏观经济模型与古典宏观经济模型的区别 .....	(304)
第二节 凯恩斯的消费理论与消费函数 .....	(307)
第三节 * 其他消费函数理论 .....	(312)
第四节 两部门经济中国民收入的决定 .....	(318)
第五节 三部门经济中国民收入的决定 .....	(324)
第六节 四部门经济中国民收入的决定 .....	(330)
第七节 乘数理论 .....	(334)
第八节 本章小结 .....	(344)
<b>第十四章 货币市场的均衡</b> .....	(349)
第一节 货币的基本知识与货币供给 .....	(349)
第二节 货币需求理论 .....	(358)
第三节 均衡利率的决定与变动 .....	(369)
第四节 本章小结 .....	(373)
<b>第十五章 国民收入的决定:IS - LM 模型</b> .....	(377)
第一节 资本的边际效率、利率与投资 .....	(377)
第二节 产品市场的均衡:IS 曲线 .....	(381)
第三节 货币市场的均衡:LM 曲线 .....	(386)
第四节 产品市场与货币市场的同时均衡: IS - LM 模型 .....	(392)
第五节 IS - LM 模型与宏观经济政策分析 .....	(396)
第六节 本章小结 .....	(403)
<b>第十六章 宏观经济政策</b> .....	(406)
第一节 宏观经济政策的目标与工具 .....	(406)
第二节 财政政策 .....	(409)
第三节 货币政策 .....	(416)
第四节 供给管理政策 .....	(420)
第五节 宏观经济政策及理论的演变 .....	(425)

---

第六节	本章小结	(429)
<b>第十七章</b>	<b>* 国民收入决定:总需求—总供给模型</b>	<b>(432)</b>
第一节	总需求曲线	(432)
第二节	总供给曲线	(439)
第三节	总需求—总供给模型	(448)
第四节	本章小结	(455)
<b>第十八章</b>	<b>* 开放经济条件下的宏观经济学</b>	<b>(460)</b>
第一节	国际贸易理论概述	(460)
第二节	汇率与国际收支	(468)
第三节	开放经济条件下的国民收入均衡	(472)
第四节	开放经济条件下财政政策与货币政策的 效应分析	(481)
第五节	开放经济条件下的内外平衡与政策调节	(486)
第六节	本章小结	(495)
<b>第十九章</b>	<b>失业与通货膨胀理论</b>	<b>(499)</b>
第一节	失业理论	(499)
第二节	通货膨胀理论	(508)
第三节	菲利普斯曲线	(519)
第四节	本章小结	(525)
<b>第二十章</b>	<b>经济增长理论</b>	<b>(528)</b>
第一节	经济增长的含义及衡量	(528)
第二节	经济增长模型	(532)
第三节	* 经济增长的因素分析	(544)
第四节	* 经济增长理论的新发展	(547)
第五节	本章小结	(550)
<b>第二十一章</b>	<b>经济周期理论</b>	<b>(552)</b>
第一节	经济周期理论概述	(552)
第二节	传统的经济周期理论	(556)

---

第三节	凯恩斯主义者的经济周期理论·····	(566)
第四节	* 其他现代经济周期理论·····	(572)
第五节	本章小结·····	(579)
<b>第二十二章</b>	<b>* 当代西方宏观经济学的新发展·····</b>	<b>(582)</b>
第一节	当代西方宏观经济学概要·····	(582)
第二节	研究范式的转变与当代西方宏观经济学的 发展·····	(586)
第三节	宏观经济理论在当代范式内的发展·····	(605)
第四节	当代西方宏观经济学发展中的争论与共识·····	(612)
第五节	当代西方宏观经济学的发展展望与反思·····	(619)
第六节	本章小结·····	(624)

## 第一章 引 论

西方经济学的发展,经历了古代、近代和现代三个时期。19世纪70年代以前为古代时期,即古典经济学时期;19世纪70年代到20世纪30年代为近代时期,即新古典经济学时期;20世纪30年代以后为现代时期,这一时期西方经济学发展的基本标志是凯恩斯主义经济学的产生和发展。现代西方经济学,即是指这一时期的西方经济学说。

西方经济学包括微观经济学和宏观经济学两大分支。本章将着重从基本理论方面介绍西方经济学的研究对象与分析方法及其产生和发展的基本情况。

### 第一节 西方经济学的研究对象

#### 一、生产资源的稀缺性和经济学的产生

自1776年英国著名经济学家亚当·斯密(Adam Smith)出版《国民财富的性质和原因研究》使经济学成为一门独立科学以来,经济学已有200多年的历史了。那么,什么是经济学呢?它是如何产生的呢?西方经济学家认为,经济学产生于客观存在的“稀缺性”(Scarcity)以及由此引起的选择的需要。他们认为,人们从事生产活动的目的,就是为了满足人类自身的欲望(Wants)或消费需要;欲望是经济研究的出发点。人类的欲望必须通过物品的消费来满足,但人类欲望的满足是相对的,原有的欲望得到满足以后,会产生新的、更高层次的欲望,因此,欲望又是无止境的。满足人类欲望的物品可以分为两类:一类是“自由物品”(Free Goods),它是指自然界存在的,人类可以不付任何代价就能自由取用的物品,如空气、阳光等。“自由物品”是无限的,但它在人类需要中所占的比重很小。另一类是“经济物品”(Economic Goods),它是人类必须付出代价方可得到的物品,即必须耗费一定的资源、借助生产工

具、通过人类劳动加工生产出来的物品。“经济物品”在人类生活中占有十分重要的地位。

“经济物品”要使用和消耗各种资源(如资本、自然资源、劳动等)才能生产出来。相对于人的多方面的、无穷的欲望而言,资本和自然资源是相对不足的,这就引出了经济学的一个重要的概念:稀缺性。一方面,稀缺性是相对的,它不是指物品和资源的绝对量的多少,而是相对于人的欲望而言的,即相对于人的无穷欲望而言,再多的资源和物品也是不足的;另一方面,稀缺性又是绝对的,因为物品和资源的稀缺性在一切时代、一切社会、一切国家和地区都是存在的,即稀缺性存在于一切时间和空间。

人的欲望是无穷的,同时又是轻重缓急的;物品或资源是有限的、同时又是各种用途的,可以用来生产不同的产品,满足不同的欲望或需要。如何用有限的,但有多种用途的物品去满足无限的、但有轻重缓急之分的人的欲望呢?这就是人类经济生活所面临的首要问题。要解决这个问题,就必须进行选择。所谓选择,就是研究如何利用现有的资源去生产“经济物品”,来更有效地满足人类的欲望。因此,经济学的实质就是关于“选择”的科学,它主要研究人类和社会如何做出选择,以使有限的资源和物品能更有效地满足多方面的需要。

## 二、经济学试图解决的问题

资源和物品的稀缺性,决定了对资源的使用必须进行选择。这种选择包括以下几个方面:一是如何利用现有的经济资源;二是如何利用有限的时间;三是如何选择满足欲望的方式;四是在必要时如何牺牲某些欲望来满足另一些欲望。为此,西方经济学试图解决以下几个问题:

(一)总量既定的生产资源用来生产哪些产品,即生产什么,生产多少的问题

既然人的欲望或需要是无限的,而满足欲望的资源和物品是有限的,因此,人们首先就必须根据各种需要的轻重缓急进行取舍,来决定生产哪些产品,不生产哪些产品,或先生产哪些产品,后生产哪些产品。其次,人们必须根据各种需要的强度来决定各种产品应该生产多少数量,即确定每种产品的产量。

## (二)采用什么生产方法,即怎样生产的问题

每种生产要素一般可以有多种用途,而任何一种产品一般也可采用多种生产方法。例如,同一种产品,既可采用多用劳动少用资本的劳动密集型生产方法,也可采用少用劳动多用资本的资本密集型生产方法。生产方法的选择涉及到经济效率问题,即如何组织生产才能使生产要素得到最有效的利用。这又涉及到两个方面的考虑:一是技术可行性问题;二是生产费用即生产成本问题。这是本书的生产理论所要讨论的问题。

## (三)被生产出来的产品如何在社会成员之间进行分配,即收入分配问题

收入分配问题主要确定生产出来的产品和收入按什么原则进行分配、社会各阶级与各成员应获得多少收入等,即主要解决为谁而生产的问题。

以上三个问题,即生产什么、生产多少,怎样生产,为谁生产,是西方经济学的两大分支之一的微观经济学所试图研究和解决的问题。

此外还有一个问题即如何实现宏观资源有效和优化配置,这是西方经济学的另一分支——宏观经济学所要研究和解决的问题。

## 三、选择:机会成本与生产可能性曲线

从资源的稀缺性这一概念出发,如果进一步思考就会发现,人的欲望和满足欲望的手段即生产资源和物质产品,一般具有以下几个特征:首先,人的欲望或需要是无限的;其次,这些需要的轻重缓急是各不相同的;再次,满足人的欲望或需要的手段,即可以支配的生产资源是有限的,从而可生产的产品是有限的;最后,每一种资源在大多数情况下是可以有多种用途的。人的欲望和生产资源的上述四个特征给人们提出了这样一个问题,即怎样使用和分配这些可以有多方面用途但数量有限的资源,来满足轻重缓急各不相同的无限的欲望或需要呢?要回答这个问题,就必须处理好这样两个方面的关系:一个是各种需要的轻重缓急;二是为了实现某种既定的需要所需付出的代价。由此,西方经济学家在他们的分析中提出了两个重要的概念和工具;机会成本(Opportunity Cost)和生产可能性曲线(Production Possibility Curve)。

### (一)机会成本

经济资源一般是可以有多种用途的,但一定的资源用来生产某种产品后,就不可能用来生产其他产品,这就意味着,一定数量的资源用来生产某种产品时,就必须放弃别种产品的生产。当把一定的资源用来生产某种产品时所放弃的别种产品的最大产量(产值),就是这种产品的机会成本。例如,土地可以有多种用途,既可以种稻谷,也可种棉花、蔬菜或其他农作物。假如有一亩土地,用来种粮食,可产稻谷 500 公斤,价值 800 元;如果用来种棉花,投入同样多的资本与劳动可产棉花 100 公斤,价值 700 元,则这一亩土地用来生产粮食的机会成本是 100 公斤棉花或 700 元。同样,用来生产棉花的机会成本就是 500 公斤稻谷或 800 元。机会成本还可表述为,一种资源用来获得某种收入时所放弃的另一种收入。例如某学生大学毕业后,面临多种选择,可以去银行工作,年薪 20000 元;去某公司工作,年薪 28000 元;或继续深造,读研究生,收入为零。那么,如果去公司工作,机会成本就是所放弃的到银行工作可能获得的收入 20000 元。如果继续读研究生,三年研究生学习的机会成本就是放弃去公司工作可能获得的收入 84000 元。

由此可见,所谓机会成本,实质上是指选择的代价,即“选择成本”。它可以帮助人们进行可行性研究和最优化决策。当然,运用机会成本概念时,要适合以下三个条件:第一,资源本身要有多种用途;第二,资源可以自由流动且不受限制;第三,资源能够充分利用。如果以上条件不具备,机会成本便毫无意义。

### (二)生产可能性曲线

资源的稀缺性决定了在一定社会的一定时期内,可以利用的资源是有限的,从而可以生产的产品数量也是有限的。生产可能性是指在一定的资源条件下,利用现有资源可能生产的最大产量组合。

生产可能性曲线主要用来考察一个国家应该怎样分配其相对稀缺的生产资源问题。我们知道,一国可利用的资源,按用途来说,主要用来生产资本品和消费品。由于资源总量是一定的,因此,要多生产消费品就必须减少资本品的产量。那么,一个国家如何兼顾目前利益和长远利益,把有限的资本分配使用于消费品和资本品的生产,是经济学必须回答的一个重要问题。这个问题可以用生产可能性曲线来解释和回答。

现在,假定一国现有资源用来生产两种产品  $X$ (消费品)和  $Y$ (资本品)。如果全部用来生产  $X$  产品,可生产  $OD$  单位;如果全部用来生产  $Y$  产品,可生产  $OA$  单位;如果同时用来生产  $X$  和  $Y$  两种产品,则可能有各种不同的  $X$  与  $Y$  的产量组合。将  $X$  和  $Y$  的各种不同的产量组合描绘在坐标图上,便可得出生产可能性曲线。如图 1-1。

图中的  $AD$  曲线即生产可能性曲线,或称生产可能性边界(Production Possibility Frontier),也可称为转换线。

生产可能性曲线是用来说明和描述在一定的资源与技术条件下可能达到的最大的产量组合曲线,它可以用来进行各种生产组合

的选择。如图 1-1 中  $F$  点和  $C$  点比较,少生产  $GB$  数量的  $Y$  产品(资本品),就可以多生产  $HE$  数量的  $X$  产品(消费品),因此,生产  $HE$  单位  $X$  产品的机会成本就是  $GB$  单位的  $Y$  产品。那么,一个国家关于消费品和资本品这两大部类的生产,到底是选择  $F$  点还是  $C$  点?或者是  $AD$  曲线上的任何其他一点?这就是经济学所面临和必须回答的问题。

生产可能性曲线还可以用来说明潜力与过度的问题。生产可能性曲线以内的任何一点(如  $Q$  点),说明生产还有潜力,即还有资源未得到充分利用,存在资源闲置;而生产可能性之外的任何一点(如  $P$  点),则是现有资源和技术条件所达不到的。只有生产可能性曲线上的点,才是资源配置最有效率的点。因为它说明了一个社会的全部资源都得到了充分利用,不存在闲置资源和失业,社会经济达到了充分就业的状态。

在资源数量和技术条件不变的条件下,一个社会现有资源可能生产的产品产量组合是既定的,但当资源数量变

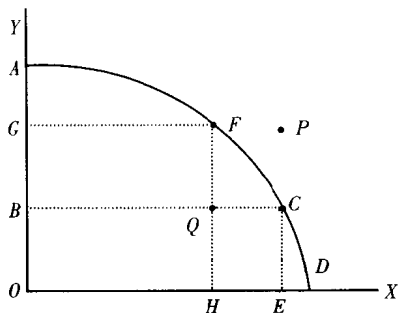


图 1-1

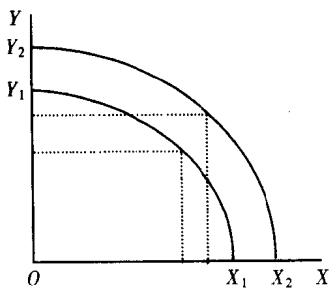


图 1-2



化和技术条件改变时,生产可能曲线会相应移动。随着资源数量的增加和技术的进步,生产可能性曲线会向外平行移动。如图 1-2 所示。

图 1-2 中,在原来的技术水平和资源条件下,生产可能性曲线为  $X_1Y_1$ 。现假定资源数量增加了,或者技术进步,劳动生产率提高了,使生产可能性曲线向外平移至  $X_2Y_2$ 。在  $X_2Y_2$  上,每一点所代表的两种产品的产量组合都比  $X_1Y_1$  上相应的一点所代表的产量组合要大。因此,生产可能性曲线向外移动,代表着一个社会生产能力的提高。

## 第二节 西方经济学的研究方法

研究方法或方法论是一门科学的重要组成部分,同时又是推动各学科发展与演变的逻辑动力。经济学研究对象的特殊性决定了经济学研究方法具有自己的特殊性。下面简要介绍西方经济学所采用的主要研究方法。

### 一、边际分析法

边际分析法(Marginal Analysis)是利用边际概念对经济行为和经济变量进行数量分析的方法。

边际的原意为边界、界限、增量等。在经济学分析中,边际是指对原有经济总量的每一次增加或减少。如一个人已经吃了三块面包,获得了一定的效用(满足),在这个基础上再吃第四块面包所增加的效用,便是第四块面包的边际效用。严格来说,边际是指“自变量”发生小量变动时,在边际上“因变量”的变动率。边际效用就是作为自变量的消费量发生变动时,作为因变量的总效用的变动率。这种用边际量对经济行为和经济变量进行分析的方法,就是边际分析法。边际分析法方法对经济变量间相互关系的定量分析颇为严密,因而被广泛应用于经济理论研究,如西方经济学运用边际分析法在消费理论中研究边际效用,在生产理论中研究边际成本和边际收益,在分配理论中研究边际生产力等。

边际分析法产生于 19 世纪末 20 世纪初的“边际革命”时期。在这一时期,西方经济学以萨伊、西尼尔和约翰·穆勒的庸俗经济学理论为