

世纪末

忧患

肖成年 著



甘肃人民出版社

世纪末忧患

● 肖成年

甘肃人民出版社

世纪末忧患

肖成年

甘肃人民出版社出版发行

(兰州第一新村 123 号)

兰州八一印刷厂印刷

开本 850×1168 1/32 印张 16 插页 2 字数 283 000

1997 年 5 月第 1 版 1997 年 5 月第 1 次印刷

印数：1—14 000

ISBN 7-226-01762-8/C·111 定价：15.00 元



引子..... 1

第一章 中国传媒，别乱了方寸 11

●新闻媒体超分工现象应引起有关部门关注。期刊超分工情况尤为严重，已到了下决心整顿的时候。人们期望，报刊勿失自己特性

●出让版面，出让刊号，变相承包……唯利是图的报刊社，你好大的胆子！试问这些报刊，何时能走出误区

●期刊开始刊登种类繁多的广告，这的确不是坏事。问题是一些期刊饥不择食，

违禁广告时常亮相，使期刊广告数量增长但信誉下降。期刊，注意你的形象

●“虚假新闻”让国家计划生育委员会与铁道部莫名其妙。有关邓小平、李瑞环、万里等党和国家领导人的虚假新闻近年达 20 余起。“熊掌风波”堪称虚假新闻之最

●读者因为无法分清哪是广告，哪是新闻，而无法做出必要的消费判断。生财有道的报社纷纷开辟“经济信息”，一年可获独立于广告之外的收入近百万元

●报型广告——“不明身份”的出版物，多为一些正式报社所为。加强对策性研究，为报业管理部门提出了一个新课题

●中国已有 1.5 万份“内部报刊”，然仍以每两天一份的速度增长着。“内部报刊”刊登广告没商量。“内部报刊”何以一热再热

●中国电视台的数量比世界上 11 个国家电视台总数还要多 519 家。一些电视台竟敢擅自中断或停播《新闻联播》。办电视台，是该降温了

●中国报刊缺少总编辑？报业从业人员有 50% 是半路出家。《厂长经理日报》到俄罗斯去建“中国城”。《中国妇女报》与美国公司联合架“跨国鹊桥”。中国传媒，向自己伸出了“手术刀”

第二章 记者，看你生气不生气 37

●用记者证取稿费，邮局人员也会彬彬有礼地告诉你：对不起，记者证已不能证明身份

●一位倒爷手中也持有记者证。难道不正是新闻界自己种下的祸根

●怎就允许省长随意冒充记者

●一等记者卖情报，二等记者奔商潮，三等记者拉广告，四

等记者写头条……出卖情报，好大的胆子

●新闻评奖史上鲜为人知的耻辱：禹作敏硬是将一篇反映大邱庄向灾区捐款的报道列入获奖名单

●在心目中报纸与红头文件等同的他，自一篇有关他的长篇报道见诸报端后，就再也不相信报纸了。记者，你能笑出来吗

●记者不是高薪阶层，何以拥有私人轿车、高级电脑，动辄出入高级宾馆、歌厅和娱乐场所？《人民日报》高级记者艾丰与一辆苏产“拉达”轿车的风波。中央电视台私人轿车数是一道难解的“哥德巴赫猜想”。“饭票新闻”词汇发明者谈“饭票新闻”

第三章 影视明星，昨日风光不再 53

●频繁的明星下海已引不起新闻界的兴奋。青岛华联商厦将“晓庆专柜”请了出去，南京“潘虹时装精品专卖店”悄然隐退，揭示了一个朴素而又深刻的道理：市场，不买明星牌子

●耐不住港台刘德华、梅艳芳、张学友等众“多栖”明星潇洒的诱惑，越来越多的大陆明星也向“多栖”发展。然而，你是否真具备多方面的素质

●“物价涨得最快的是演员的酬金”。我国影视演员酬金之最。《小井胡同》的夭折。影视明星，要艺德还是要身价

●影视明星们风光不再。观众已不复盲目的崇拜。新闻媒体开始客观公允地披露明星们的生活。巩俐董事长之谜。面对此情此景，只能说一声：要恢复明星们的声誉，只能靠明星们自己

第四章 文人，缘何老是走上被告席 70

●唐敏、刘真、古鉴滋、张士敏、金乌、张平、陈凯歌、池

莉、吴祖光、陈然……诸多“对号入座”所引起的文字官司往往以作家赔情赔款而结案。唐敏、刘真、张士真等人甚而走进了监狱

●《穷棒子王国》所引发的在京作家大辩论。写纪实文学作品是在“钢丝上跳舞”。作家，看你何处藏身

第五章 律师：名人官司中浮出海面 78

●为“名人”打官司的首席“名律师”巩沙，与人争论“巩沙律师”是否已经出国、长相及性别、特点等问题

●“农民”律师李大进称：律师没有不打败诉官司的理由，我只是想还事实以本来面目

●“名人”官司中声名赫赫的杭州“名律师”曹星，在“名人官司”中表现不俗

●“名律师”在“名人”官司中纷纷亮相：王以岭、康健、蒋京川……时代呼唤更多的“名律师”出现

第六章 中国影视，勿负了观众 90

●撩开“合拍片”的帷幔。有人指责张艺谋故意暴露民族阴暗面时，他为何沉默？中国影片，何时也让外国人为我们“打工”

●中国影视，到底给谁看？“名著+名导+名演+巨资=成功”这个等式真能成立吗？中国影视导演，人民币还是悠着点儿花

●当导演是一种高级娱乐消费？谁来给导演、编剧、演员发执照

●与好莱坞共舞的中国电影。让进口“大片”为中国培养观众？中国民族影视业，也发出了最后的吼声

第七章 文人作家，往哪儿跑…………… 107

●王蒙“我就爱喝稀粥”实乃自欺欺人。张贤亮睁开了四分之一-的眼睛。有人问：中国难道只需要洛克非勒，而不需要巴尔扎克

●大陆第一个卖身作家。呦喝一声：卖剧本喽！春风文艺出版社收购了一批“大腕”作家。中国文坛“卖”风渐劲

●文化市场出现了一系列热门名词。雪米莉、周洪、公伯候并非是某一个人。“写作互助组”在中国风起云涌

●“文章公司”，中国文化地平线上的新风景。“文章公司”大多玩的是别一种意义的“文章”

第八章 各式撰稿人，一路走好…………… 119

●愈演愈烈的稿酬大战。稿酬成为各报刊社最简便又最有力的抢稿手段。闻所未闻的“特好稿价格可以互议”

●光靠铁哥们义气已经不行。通往北京的每一列列车上，都有进京组稿的编辑。才子佳人纷纷加盟“写稿族”

●报刊没有“社会大特写”，就像是房子没有窗户和门。亮出报刊“军火商”的舌苔：一篇 5000 字的稿子获稿酬 6000 元。国家文字委员会的专家们没有脾气。40 余家“末”字类报纸刊发有关刘晓庆的文章采写内幕。灵机一动与街头出现的“导厕小姐”。各式撰稿人，一路走好

第九章 出版社：再也不能这样过…………… 132

●“香港书号”不香。《凡人文集》不凡。文人，竟成了人人畏惧的人。出版社，再不能出卖自己

●“裸体画册热”潮涌中国。一封发自杭州的明传电报。华夏街头尽是“鬼”。出版界，呼唤“钟馗”

●《性风俗》《脑筋急转弯》所引发的民族风波。中国出版界，红牌频频出示

第十章 文艺样式，究竟患了什么病…………… 151

●中国是魔术三大发源国之一。很多魔术晚会往往观众少得开不了场。魔术，你是否还有魔力

●相声作者纷纷大转业。王蒙也写过相声。相声创作中盲人骑瞎马的状况。相声，何时让观众能笑起来

●小品，到底能“火”多久？生活，依然是困惑小品创作与表现的最大障碍

●一场话剧开锣声响之后，演员们全哭了，因为台下仅有一个观众。靠“红头文件”存活的话剧团

●想当年，戏曲是何等风光。一连串问题困惑着每一个关心中国戏曲的人们。戏曲，好戏真的在后头吗

●一种用电视手段来表现的音乐。旧式电话、风车轮、彩球、花束等等在 MTV 中不厌其用。MTV，能否走出迷津

●中国在世界上有诗的王国的称谓。曾经烛照中国诗坛的诗人，或越洋而去，或飞向苍穹。“诗至盛唐，好诗做绝。”鲁迅先生绝不是随便说的。诗歌，头顶的光环能亮多久

●“女人不问年龄，期刊不问订数。”中国纯文学期刊，状似失宠的小妾。文学：何时再现昨日的辉煌

第十一章 中国，为权利正为…………… 170

●中国书刊盗版堪称世界之最。连《我的父亲邓小平》都敢盗版，那还有什么书不敢盗版？赵忠祥面对盗版书签不签名左右为难

●有人说，中国音像制品盗版市场比正版市场可能要大得多。这种说法虽然缺乏具体数据来佐证，但足以说明音像制品盗

版的严重程度。音像行业和市场渴盼走出盗版的阴影，走向繁荣与收获

●不仅是书籍、音带、录像这些东西屡遭盗版，就是诸如贺卡、日记本、留言册等文化商品也程度不同的存在着盗版现象。有些盗版现象已构成严重的侵权

●计算机软件作为一种特殊的作品，理应受到版权保护，然而现状却不能令人乐观。据有关专家估计，我国计算机市场上有 90% 的软件是拷贝来的

●我国文摘报刊可谓不少，然按著作权法支付原作者稿酬的报刊却不多。报刊界存在着一个巨大的文摘稿费“黑洞”

●知识产权保护已为中国越来越多的人所认识。中国开始正视曾一度被批判的资产阶级法权，开始为版权正名，为个人权利正名，并建立法律制度对其进行保护

第十二章 广告业：少了和多了什么…………… 188

●“中国广告 1 号”令中国读者感到意外和震惊。有读者谴责：没想到你们把党报的头版都卖了

●广告，正瞄准孩子狂轰乱炸。“背书器”就是书包。无处不在的烟草广告。广告，请对孩子手下留情

●广告，极力渲染“名流之门”“王者风范”“贵族气派”“皇家享受”。一些广告格调低俗直接描述女性生理反应，甚至有性情的暗示。得到洋人的享用或赞誉的商品就一定好吗

●药品、医疗器械广告目无法律，百无禁忌。宣传治疗肿瘤和增强性功能产品的广告随处可见

●媒介，成为今日广告业发展的“瓶颈”。越来越多的广告人在寻找新的出路。广告业，已向新闻媒介叫阵

●《广而告之》，一块文明的基石。中国企业义无反顾地援助公益广告。有企业要“包圆”中央电视台的公益广告。公益

广告，依然任重而道远

第十三章 灵魂工程师，咋样塑造灵魂…………… 207

- 以卖弄色相招徕观众，成为当前娱乐业的一股暗流。拿女人的身体做文章，不应为真正的艺术家所崇尚
- 不可思议的“囚歌”“痞子歌”大流行。有人竟愿冒充刑满释放者。《我是一个兵》遭受严重篡改。不管是“囚歌”还是“痞子歌”，都不应是我们这个时代的歌
- 李艳芳不等于梅艳芳。假“郭燕”走下台去挑逗观众。虚假表演缘何能招摇过市
- 急于致富的文人把目光盯向了尚在迷恋缪斯的善男信女们。掏钱就能让你“出名”的事真如厕所里的苍蝇随时都能碰上
- 收编作者文章入书要收钱，让人家提建议怎么也要收钱？灵魂工程师，塑造别人的灵魂之前，先需净化自己的灵魂

第十四章 书画市场，一个“假”字了得…………… 223

- 由来已久的假画伪造业。一代国画宗师张大千也造过假画。苏富比与假画。中国书画市场，赝品大流行
- 文化街的非文化现象。你画山，我画水，他画树，一天鼓捣它几十张。一幅要价万元的画砍到 100 元
- 拍卖槌声中一个新现象：名人字画纷纷亮相。名人字画赝品应运而生。当心，只慕名气、未识其书的买家
- 收购中国画，日本商人竟用上了秘密武器——“秤”！中国书画，在升值中“贬值”

第十五章 谁来保卫咱们的领袖…………… 237

- 一位怪声怪气的女歌手与《东方红》。《我爱北京天安门》与

鬼子进村。竟有人冒充毛泽东之子毛岸龙。能明令禁止毛泽东的名誉不再受侵害吗

●有人用领袖的威望和画家的名声来牟取暴利。一张名为《毛泽东炮打司令部》的假画。巴西政治波普风格的领袖画像系列践踏人们的情感

●《歌颂毛主席大联唱（永恒的怀念）》《领袖·人民》等金曲卡拉OK录像带擅自使用历史影片资料。并非仅是《毛泽东》屡被盗窃

●寻找革命领袖特型演员成为戏剧、影视创作中的一个重大课题。“领袖”也“走穴”。看来，是要管一管这些“领袖”们

第十六章 扫黄，何时不再提的话题…………… 247

●“黄色幼童”之父奥特考尔特欲哭无泪。政协委员、人大代表们的一个“永久话题”：扫黄

●黄色书刊头号刀笔手“夏飞”真实姓名、身份至今仍是谜。人们呼吁：将黄色书刊刀笔手“夏飞”们绑赴刑场

●一封引起总书记严重关注的信。中国“硅谷”北京中关村电子一条街也非一块净土

●“贩黄比贩白粉还来钱！”贩黄、制黄者也制定反扫黄打非的策略

●无孔不入的黄色病毒。“布丁酥”所引发的案件。人民铁道亦非净土。黄毒新动向：向农村蔓延

第十七章 电视征婚，真是昙花么…………… 267

●婚姻介绍所如雨后春笋，联谊舞会风起云涌，“电子红娘”“机器媒人”相继登场……“唐老鸭”终未做成电视上的月老

●电视征婚中的吃螃蟹者

●“今晚我们相识”“孤独者的知音”……华夏大地上的电视

征婚冲击波。电视征婚，不是昙花

第十八章 生肖邮票，再出把新招…………… 275

- 周恩来总理猜的一条谜语。第一枚生肖邮票并非由中国发行。生肖发源地中国所受到的刺激
- 美联社惊叹：北京人抢购牛年邮票。不是笑话：一些国家生肖中没有兔，却有猫
- “猴票”也会翻筋斗？关于“猴票”发行量，邮电部部长、邮票设计者和邮票印制局局长有不同说法
- 鼠、蛇、虎、马等生肖邮票风波。台湾当局不准老鼠上邮票的笑话。台湾生肖蛇票无意间与世界卫生组织标志“撞车”
- 邮电部邮票印制局局长陈文骐承诺：生肖邮票，前景将越来越好

第十九章 西部，对“美丽”的罪恶说不…………… 283

- 物质上的富裕，取代不了骨子里的愚昧……爱妻娇儿远走，他也走向村口一棵歪脖子树
- 医生救活了她的命，可是谁能拯救她的灵魂
- 属于他们的只有弥足珍贵的半小时。面对6岁的儿子，他泣不成声。沉重的铁门，铁门般沉重的心
- 他举起的拳头又缓缓放下，跪在地上向儿子伸出乞求的手……海洛因，使他与他都失去了做人的尊严
- 为了海洛因，把爱妻恭送给别人……他已是一具行尸走肉
- 特警队雪夜出击。中国西部，绝不是吸贩毒品者的乐园

第二十章 两岸无冕王，恩怨何时了…………… 299

- 鲜为人知的秘密潜台计划。两枚爆炸在新闻界的炸弹。采

访，还是偷渡？令人惋惜的流产

●我们方面毫无问题。你们要去都批准……中共领导层对实现海峡两岸正常的新闻双向交流的一个表态

●难圆大陆赴台记者第一梦的人

●“7·12”渔事纠纷真相。历史性的旅程。同机的人不知他们为何受到如此关注

●载入史册的12天。记者会记者。险些不敢用早餐。大陆记者在台看守所险遭不幸。台湾警方对大陆记者跟踪监视。还我记者身。无关采访的故事

●盈盈一水间，传来咿呀作响的开门声。于右任先生死不瞑目。两岸统一，新闻界注定要担起重任

●大陆记者首次正式组团访问。圆月低首。两岸无冕王同唱一首歌

后记..... 334

引 子

没有人能否定，近年中国经济的发展步伐令人振奋。如若你不是执意不想去感受的话，当今中国全新的活力会使你产生一种兴奋的共鸣。不可讳言的是，每天我们都能接受到一些与这个时代格格不入的信息。

游过庐山的人们或许还记得，在风景区内曾设有一个这样的景点，名曰“有钱能使鬼推磨”。它的风景就是一个青面獠牙

的小鬼站在一扇磨盘旁，只要有人往磨盘里投入钱币，鬼就推着磨盘转上几圈。有人说，那正是世纪末一部分人对于金钱的心态写照。在经历了相当长时间谈钱色变的畸形政治重压后，人们因为金钱使社会良心和道德发生了严重的扭曲。人们争做那些“让一部分人先富起来”中的“一部分人”，对金钱的欲望以惊人的速度膨胀着，诱蚀了相当一部分原本就苍白的心灵愈见苍白。

报载，1996年8月11日7时10分，西安胡家庙蔬菜批发市场做副食生意的张流甲正在接待一对聋哑人，清点营业款的赵强也过来帮忙。忽然，一条身影在门中一闪，张流甲一看，2.6万元营业款没了。张流甲急冲出去，只见一个小伙子正跑过马路。张流甲与赵强边喊边追，眼看就要追上，只见窃贼抬手一抛，一沓钞票顿时在空中飞舞，纷纷飘落在大街上。路人立时停车止步，俯身屈膝，捡拾路面上的钞票。张流甲与赵强一分钱也没捡到，也没有人把捡到的钱送还他们！

辽宁海城市一家饭店的院子里，两个歹徒在光天化日之下对一姑娘肆意蹂躏。一民警闻听到姑娘撕心裂肺的呼叫后赶来，却无一人相助。直到这位民警高呼：“谁帮忙，我给10块钱！”时，人群中才有一位勇士冒出。

有心的人一定不会忘记《人民政协报》在1993年底刊发过这样一条新闻：上海一养鱼专业户母亲病逝，找到当地小学，提出以每人5元的价格请小学生送葬，并答应事成之后另付校长200元。该校校长欣然应允，命一个班停课“出租”。于是，次日送葬的队伍中，出现了40多名手持白花的学生！

1994年4月8日，《服务导报》有一则《都市一怪，眼泪卖钱》的消息：3月28日，南京市市民刘某父亲病故，突然来了3位不速之客，她们进门之后便跪在死者灵前嚎啕大哭。过了一个多小时，3个妇女哭声戛然而止，起身向刘某索要30元“劳务费”，刘某这才恍然大悟，只得掏钱打发她们。据南京市城市调查

队不完全统计，目前南京市的这类“哭丧妇”不少于 200 人！

据报载，某“大腕”歌星以函授办法在国内到处招生，250 元的学费即可换到“是某某某学生”的舆论资格及有关证书。报名者逾万，而歌星只需寄回份资料，年收入便可达到百万元。

在北京，某医院规定，凡孕妇进行妊娠检查，必须购买《妇幼保健系列丛书》一套，价格 6 元。这套丛书包括《丈夫须知》《青春期保健》《更年期保健》《防止性病传播》等，许多孕妇拿到丛书后哭笑不得。

人们惊呼：金钱在吞噬着中国人的灵魂！

金钱的确是一个张着血盆大口的恶魔，有多少人因此被吞噬。尤其是制假贩假已成为中国的国患。

有一则流传广泛的笑话，前商业部长胡平也曾上当受骗，买了一双伪劣皮鞋。他不无幽默地说：“我也是个受害者。我买了双新皮鞋，不到一天鞋跟就掉了一块，闹得外国报纸都登了。”虽然无法证实这则消息是否真实，但其真实性和可能性谁都不会怀疑。

在首都北京，曾对 46 家大饭店的 50 瓶茅台酒进行抽查，结果只有 9 瓶是真的。

从衣食住行到医药市场，制假贩假者没有不渗透的地方。据有关数据表明，我国每年死于假冒伪劣商品之下的冤魂数量惊人，致残者更在 150 万人以上，仅使用伪劣家用电器而致死者就以万计。

新华社曾刊发过这样一则消息：1992 年 8 月 31 日，山东菏泽地区曹县乡村医生孟繁令，给一位患腹泻的 2 岁半儿童注射了假硫酸卡那霉素，仅 3 个半小时即结束了那名儿童的生命。次日，孟医生又为自己 2 岁的孙女，注射了这种假药，也同样遭到了厄运。

河南商水县青龙酒厂厂主李建海曾说过这样一句话：“到我这里来要啥酒有啥酒。”青龙酒厂兑制假冒名酒之能事在全国也是少见的，他们的“名酒”通常是用 1000 公斤酒精加 800 公斤至 900