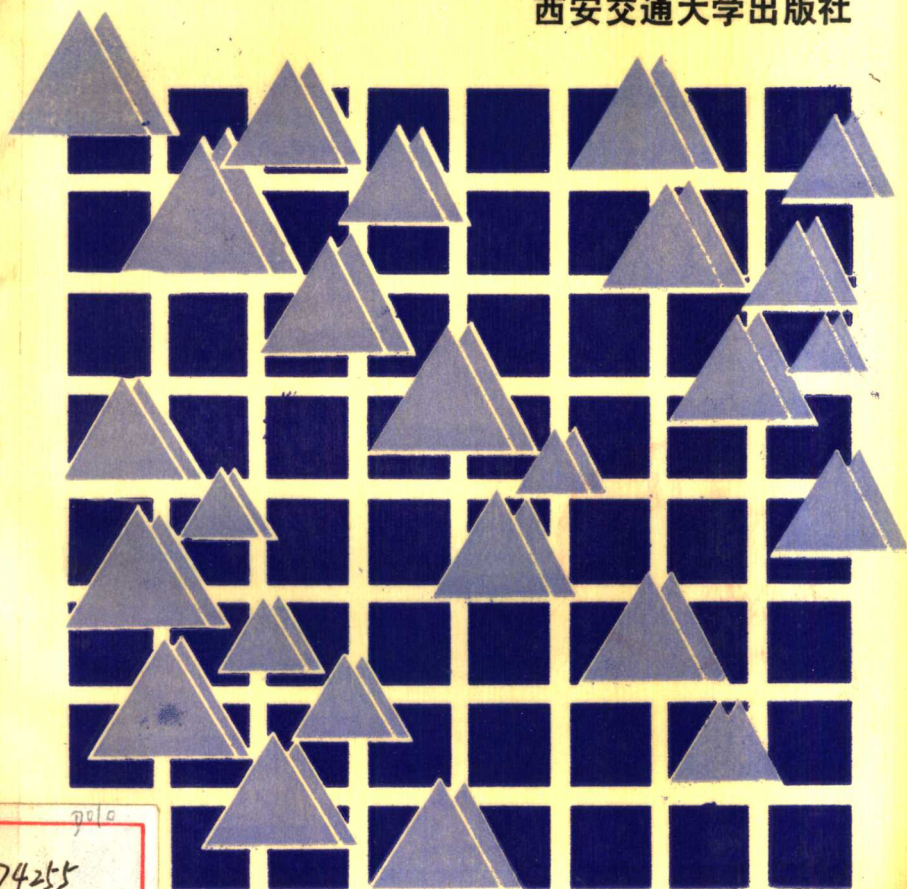


14233

科技期刊 编辑学导论

主 编：任定华 曹振中 周光达

西安交通大学出版社



7016

0074255

41059

科技期刊编辑学导论

主 编 任定华

副主编 曹振中 周光达

西安交通大学出版社

内 容 简 介

本书在揭示编辑活动规律的基础上,用一种新的学术观点,建立了编辑学概念的新体系,并由总论、原理与定量研究基础、编辑工程3篇构成本书的知识层次和理论体系。总论是从科技期刊编辑学与编辑学及其总体联系中描述了编辑学,科技编辑与期刊史略,期刊的地位、作用与编者使命,学科的性质、对象与任务,期刊的分类,及编辑学方法论等。原理是批判的继承和继承的批判相关学科的内容,论述了编辑的信息原理、传播原理、系统原理、语言原理、美学原理、心理原理、逻辑原理以及运用数学语言对编辑学的有关内容进行了定量研究和定量分析。编辑工程是编辑学原理、方法论和数学语言的具体应用,论及了编辑设计、学术编辑、艺术编辑、技术编辑、编辑出版、质量控制、传播发行、信息反馈、编辑管理、编者素养,并展望了编辑活动的前景等内容。

本书可供所有编辑人员、科技期刊编者学习参考,也可作编辑专业研究生、本科生参考教材,对一般科技工作者和从事编辑学研究人员亦有参考价值。

(陕)新登字 007 号

科技期刊编辑学导论

主 编 任定华

副主编 曹振中 周光达

责任编辑 房立民 杨 浅

*

西安交通大学出版社出版发行

邮政编码 710049

西安空军工程学院印刷厂

*

开本 850×1168 1/32 印张 14 字数 389 千字

1991 年 11 月第 1 版 1991 年 11 月第 1 次印刷

印数 1—3000

ISBN7-5605-0461-2/H·37 定价: 7.50 元

前 言

编辑、编辑活动是人类进化史上的社会现象，是信息、知识的精神形态活动。大约在文字出现不久就有了编辑的萌芽。在我国源远流长，约有 3500 年的悠久历史，积累了极其丰富的实践经验。人类重现、考察编辑活动虽始于本世纪 20 年代，但真正开展研究，是伴随着人类第 3 次科学和技术革命的兴起，信息、知识的现代化编辑传播（即大众媒介传播）的崛起而活跃的。从 70 年代始，在国外，如美国、英国、日本，还有苏联，陆续编辑出版了一批出版学、编辑学方面的著作和工具书。在我国，考察、研究编辑学，只是 80 年代以来的事情。全国高等学校自然科学学报界对编辑学的重视和研究则更晚。但学报是一类的学术性期刊，编辑部门业已或正在形成高学术层次，成为出学报、出人才、出成果三位一体的学术研究机构。学报编辑对象的信息、知识精神内容，具有高层次的学术性，学科专业的广泛性，从而规定着编辑活动的复杂性、全面性和特殊性。因而，学报界对编辑学科的构建，理应作出自己的贡献。最近几年，学报界的同志们满怀对社会强烈的责任感，历史的使命感，时代的紧迫感，以极大的热忱，对编辑学理论和编辑理论进行了考察和探索，已形成一股潮流，汇集于全国编辑学研究洪流之中，初步显示了潜在优势和研究实力。

对编辑学的研究，不仅对认识编辑活动在人类社会进化中历史的、现实中的地位，考察信息、知识精神形态活动在人类物质生产与物质生活、精神生产与精神生活的重大功能，确立编辑学科在整体科学体系中的学术地位，而且对开拓和探求编辑和编辑学的认识论和方法论，培育和造就现代化的编辑科学队伍，指导编辑实践都有着重大的理论和现实意义。

目前，我国编辑出版事业正处于繁荣盛世。多学科、多层次、多类型的信息、知识载体形态如雨后天晴，欣欣向荣，呈现出百花争妍的局面。编辑实践活动大规模的兴起和发展，是构建编辑学科

的客观条件。编辑队伍的空前壮大，一代年轻生力军进入编辑领域，急需培养提高，造就一代新人，使编辑出版事业后继有人，是构建编辑学科的主观需要。当前的问题是，如何和怎样把主客观结合，理论与实践结合，群众性的研究活动和专门家研究结合，对编辑学整体构建和分支学科研究结合，编辑学的理论研究与编辑实践研究相结合，才能把业已兴起的群众性的考察、认识和研究编辑学热潮引向深入、持久的发展下去，并推向一个新水平。一门新的综合性的边缘学科——编辑学将在东方诞生！

认识、研究编辑学和创立其他任何新兴学科一样，切忌主观性、片面性和表面性。认识源于实践，坚持理论与实践的统一。运用发展的、系统的、唯物辩证的观点和方法，对编辑和编辑活动进行本质的、全面的、历史的考察和分析，即不拘泥于具体的、经验的、现象的、工艺的描述，又要以编辑实践为基础，进行理论上的抽象、概括与升华，进行一番由浅入深，由表及里，去粗取精，去伪存真的改造过程，实现从感性到理性的飞跃，唯有如此，建立的编辑与编辑学理论，才是科学的理论；另一方面，又不能仅从某一特征、某一功能、某一层次、某一要素、某一外在联系出发，进行所谓科学的深化、概括和抽象，来建立编辑与编辑学理论，这种所谓理论，是与实践相脱离，在编辑活动中也是行不通的。正确的方法是，理论与实践的统一，用科学的严肃的态度，识辨、审视、评价和改造传统的编辑观念，采取批判的继承和继承的批判，建立新的编辑概念体系，再用新概念的内在联系、相互规定，运动转化过程，再现编辑活动的客观运动过程，把对编辑学的考察、研究和描述置于编辑活动的自然运动过程之中。只有这样，研究得出的结论，才能称得上是科学的。科学的结论，只能是在描述编辑活动的自然运动过程中呈现出编辑自身的本质，揭示编辑活动内在的规律性。

编辑学或科技期刊编辑学都是综合性的边缘学科。总结第一代、第二代边缘学科的构建，有一条基本规律，就是 60% 的学科内容是移植和融会、继承和批判、引用和改造相近或相关学科的理论。

论和规律的。这一条规律对构建编辑学的理论和理论体系是有重要启示的。考察和研究编辑学必须移植和融会、继承和批判、引用和改造相关学科与新学科的内容和观点，批判和改造传统的编辑观念，又用科学的编辑观念批判和改造相关学科与新学科的内容和观点，探求二者联系的纽带，为我所用，融会为一，进行综合性的创造，从而形成全新的编辑观念，构建编辑和编辑学的概念和理论体系，开拓和丰富编辑学的研究内容和范畴，且把编辑学的研究和描述置于一定广度和丰度科学基础之上。

当代科学发展的重要势态之一，是成功而广泛的运用数学语言的思维工具来研究和描述客观和主观方面的数量关系及其内在结构关系，把对客观事物运动变化过程的认识，由定性的描述进入定量的分析，才能使特定学科的形成和发展达到完善的、精确的科学程度。考察、研究和描述编辑、编辑学时，不仅有编辑活动运动过程质的规定性，也有量的规定性，量的规定性体现了质的规定性的科学性。通过定量分析和定量研究得出的结论，才能科学地反映编辑活动的内在规律，更深刻、更精确地揭示编辑活动科学的本质，也是编辑学是否成熟和科学的重要标志。运用数学语言对编辑活动过程和编辑学的有关内容的数量关系、结构关系及其转换关系进行了定量研究和定量分析，建立了一些数学模型，不仅开拓了编辑学研究的新途径，也为数学的应用拓宽了新领域。这种新的尝试，把对编辑学的考察、认识和描述，力求建立在精确的科学基础之上。

构建编辑学或科技期刊编辑学是我国编辑学术界一项很大的理论工程，需要众多的编辑学家、编辑家和广大编辑人员精诚合作，同心协力，经过较长时间的刻苦努力才能完成。目前已经出现的几种学术观点，散见在有关期刊或论著中。应开展百家争鸣，进行学术讨论，相互启迪，彼此学习，扬长避短，互补共进。

研究科技期刊编辑学是全国高等学校自然科学学报研究会学术委员会几年来抓的一项重点课题。从1988年在黄山会议上提出框架，至1990年，历经3年。根据课题内容先出了系列题目，开展群众性的研究，先后召开了3次全国性的学术与专题讨论会。在此

基础上，组成了研究班子。仅篇章体系十数次易稿，才形成现在的知识层次结构。篇章文稿撰完后，召开了两次审稿会，集体讨论，听取意见，再交作者修改。然后改写、统稿，经过多次反复，才成为目前的东西。本书实际上是全国高等学校学报界集体研究的成果，在特定意义上也是全国编辑学术界群体学术智慧的结晶。

科技期刊编辑学是编辑学的重要分支学科，也是科学殿堂中一项理论工程，仅凭少数研究者的认识能力、学识水平、知识结构和实践阅历，要一次完成这一理论大厦，是不现实的，也是不可能的。同时，由于时间短促，研究和撰稿者多是兼职，加上资料不全，也未能全面概括和反映全国编辑学术界的研究成果，这是个甚大的缺欠。现奉献给读者的这本著作，只是不甚成熟的尝试，故名曰“导论”。本意是期望引导出更多、更好、更加成熟、更科学、真正编辑学的论著来。另外，研究和撰稿者是个群体，不免在认识基调上，概括程度上，表达形式上，语言运用上等方面，是各有所长的。统稿时，力求统一，但缺陷和失误是难免的。

热诚欢迎全国编辑界、科技期刊编辑界，学报界以及社会广大读者批评指正。导论的研究、撰稿、审稿过程中，得到全国高校自然科学学报研究会主要领导的大力支持，全国科技期刊编辑学会主要领导的鼓励和众多编辑界同仁的帮助，在此一并致谢。

本书编辑工程部分主要由周光达统稿。全书由任定华统稿。撰稿分工名次按篇章先后排序。

任定华（西安矿业学院学报编辑部）前言，第1篇引言，1，3，4，5，6，9，18，19，23；

姚远（西北大学学报编辑部）2；

曹振中（南京大学学报编辑部）7，8，第2篇引言，第3篇引言；

戴志松（华中师范大学出版社）10，24；

吴石忠（北京科技大学学报编辑部）11，27；

周光达（大连铁道学院学报编辑部）12，22，28；

靳思源（成都科技大学学报编辑部）13；

- 陈 冰 (西北政法学院学报编辑部) 14;
潘宇鹏 (西安交通大学学报编辑部) 15;
陈雨思 (成都科技大学学报编辑部) 16, 17;
邹玲莹 (华西口腔医学杂志编辑部) 20;
杨 浅 (西安冶金建筑学院学报编辑部) 21;
蒋慧姝 (西安交通大学学报编辑部) 25;
徐安玉 (电子科技大学学报编辑部) 26。

编 著 者

1990.12.30

目 次

第 1 篇 总 论

引 言	(1)
1 引 论	(2)
1.1 编辑概念	(3)
1.2 编辑活动	(7)
1.3 编辑学	(13)
2 科技编辑史略	(19)
2.1 我国科技编辑的产生与发展	(19)
2.2 我国文字信息载体形态的发展	(27)
2.3 西方科技编辑及信息载体形态的史略	(31)
3 我国科技期刊发展简史	(34)
3.1 科技期刊的起源与发展	(34)
3.2 旧中国科技期刊的产生与演变	(39)
3.3 新中国科技期刊的复兴与发展	(45)
4 科技期刊编辑学	(50)
4.1 科技期刊的概念与特征	(50)
4.2 科技期刊编辑学定义	(58)
4.3 科技期刊编辑学研究对象	(59)
4.4 科技期刊编辑学的性质	(60)
4.5 科技期刊编辑学研究任务	(61)
5 科技期刊的分类	(66)
5.1 科技期刊分类的目的与意义	(66)
5.2 科技期刊分类原则	(68)
5.3 科技期刊一般分类及分类层次	(71)
5.4 科技期刊分类概述	(76)
6 科技期刊的社会地位、作用与编者使命	(82)
6.1 科技期刊的社会地位	(82)

6.2	科技期刊的社会作用	(86)
6.3	当代科技期刊编者的使命	(92)
7	科技期刊编辑学方法论 1)	(97)
7.1	编辑学方法论	(97)
7.2	编辑学的科学抽象方法	(100)
7.3	编辑学的类比方法	(103)
7.4	编辑学的数学方法	(104)
8	科技期刊编辑学方法论 2)	(108)
8.1	编辑学的系统方法	(108)
8.2	编辑学的信息方法	(112)
8.3	编辑学的控制方法	(114)
8.4	编辑学方法论的研究展望	(117)
8.5	结束语	(121)

第 2 篇 科技期刊编辑学原理及定量研究基础

引 言	(123)
9 编辑信息原理	(124)
9.1 信息基本概念	(124)
9.2 编辑信息及其原理	(128)
9.3 编辑信息过程	(133)
9.4 编辑信息的特征	(136)
10 编辑传播原理	(141)
10.1 传播基本概念	(141)
10.2 编辑传播及其原理	(145)
10.3 编辑传播过程	(150)
10.4 编辑传播的社会功能	(153)
11 编辑系统原理	(157)
11.1 系统基本概念	(157)
11.2 编辑系统及其原理	(160)
11.3 编辑系统的结构特征	(162)

11.4	编辑系统的功能	(165)
11.5	编辑系统的运行机制	(167)
12	编辑语言原理	(172)
12.1	语言基本概念	(173)
12.2	编辑语言及其原理	(175)
12.3	编辑语言的层次结构	(179)
12.4	编辑语言的分类描述	(181)
12.5	编辑语言的研究前景	(186)
13	编辑美学原理	(189)
13.1	美学基本概念	(189)
13.2	编辑美学及其原理	(192)
13.3	编辑美学的内容与规律	(198)
13.4	编辑美学的功能	(204)
14	编辑心理原理	(207)
14.1	心理基本概念	(207)
14.2	编辑心理及其原理	(209)
14.3	编辑心理结构	(211)
14.4	编辑心理特征	(217)
15	编辑逻辑原理	(221)
15.1	逻辑基本概念	(221)
15.2	编辑逻辑及其原理	(225)
15.3	编辑逻辑的基本规则	(228)
15.4	编辑逻辑的特征	(236)
16	编辑学的定量研究基础 1)	(240)
16.1	信息与信息域	(240)
16.2	信息容量与信息差	(252)
17	编辑学的定量研究基础 2)	(256)
17.1	信息率的变化	(256)
17.2	信息测量与计算	(260)

第3篇 科技期刊编辑工程

引 言	(273)
18 科技期刊的编辑设计	(273)
18.1 编辑设计及其意义	(274)
18.2 编辑设计的依据	(276)
18.3 编辑设计的原则	(281)
18.4 编辑设计的内容	(284)
19 学术编辑	(290)
19.1 学术编辑的概念	(290)
19.2 学术编辑的内容	(291)
19.3 与学术编辑有关的定律	(298)
19.4 正确处理学术编辑中的一些关系	(302)
20 艺术编辑	(304)
20.1 艺术编辑的概念	(304)
20.2 读者视觉的心理研究	(305)
20.3 艺术编辑原则	(307)
20.4 艺术编辑的材料选择	(309)
20.5 艺术编辑手法	(311)
20.6 艺术编辑功能	(317)
21 技术编辑	(319)
21.1 技术编辑的概念	(319)
21.2 技术编辑的内容	(320)
21.3 技术编辑的基本原则	(336)
22 科技期刊的编辑出版	(339)
22.1 出版的概念与意义	(339)
22.2 出版的功能与价值	(342)
22.3 科技期刊出版质量的编辑控制	(344)
22.4 印刷方式的选择	(350)
22.5 印刷技术的发展规律	(353)
23 科技期刊质量及其控制	(355)

23.1	科技期刊质量概念	(355)
23.2	科技期刊质量的意义	(357)
23.3	影响科技期刊质量的因素	(361)
23.4	科技期刊的全面质量控制	(364)
24	科技期刊的传播发行	(369)
24.1	读者需求心理研究	(369)
24.2	期刊传播发行的体制与方式	(373)
24.3	如何做好期刊传播发行	(375)
25	科技期刊的信息反馈	(380)
25.1	信息反馈的意义	(380)
25.2	信息反馈的概念	(380)
25.3	信息反馈的内容	(383)
25.4	信息反馈的作用	(386)
25.5	信息反馈的网络体系	(388)
26	科技期刊的编辑管理	(392)
26.1	编辑管理的意义	(392)
26.2	编辑管理的原则	(394)
26.3	编辑管理的内容	(396)
26.4	编辑管理的方法	(399)
27	科技期刊编辑人才素养	(406)
27.1	科技编者的素质结构	(406)
27.2	科技编者的品德素质	(408)
27.3	科技编者的才能结构	(411)
27.4	科技编者素质的评价	(417)
27.5	科技编者素质修养的基本原则	(419)
28	编辑活动展望	(421)
28.1	信息、知识社会化	(421)
28.2	载体形态多样化	(423)
28.3	编辑手段现代化	(427)
28.4	编辑出版一体化	(432)

第1篇 总 论

引 言

总论是从科技期刊编辑学与编辑学的关系中以及本学科总体的、外在的、历史的联系中考察和描述本学科范畴的主要问题，努力探索其规律性，试图建立起学科概念体系的。它既从本学科在科学体系中纵向、横向的关系中考察其学术地位，又从编辑、编辑活动自身本质联系中提出了编辑学的基本观点并贯穿全书内容的始终。总论篇既是本书的引子，又是编辑原理篇、编辑工程篇的前提，而原理篇和工程篇又是总论篇的必然发展和延伸。总论篇、原理篇、工程篇三者构成内在联系、互为规定、相互过渡与转化的系统体系，从而形成科技期刊编辑学的基本理论和知识层次。

引论是从一般编辑、编辑活动和编辑学内在联系中考察、建立编辑学的基本观点和基本概念的，从而引伸出科技期刊编辑学的概念、对象和任务，因为科技期刊编辑学寓于编辑学之中，必然受编辑、编辑活动和编辑学基本观点、基本规律和基本概念的制约；对科技编辑和科技期刊史的简述，客观的、唯物的考察科技期刊编辑发生、发展、演变的历史沿革与规律，阐明其学科构建的必然性；对科技期刊分类的考察，是本学科的基本内容之一，这对识辨不同学术层次期刊的存在价值、学科地位以及对科技期刊的科学管理具有重要意义；对科技期刊社会地位与作用的考察，正确地理解和认识科技期刊社会的、历史的、当代的和未来的功能，不仅是本学科的研究课题，也是对认识编者的当代天职和历史使命是十分有益的；科技期刊编辑学方法论的讨论，是本篇重要的一章，广义的学科方法论就是本学科的认识论，总论篇、原理篇就是从不同角度考察本学科的方法论问题，工程篇是描述编辑实践方法论问题。狭义的学科方法论往往伴随着学科的构建而产生新的方法，也是科技期

刊编辑学成熟的重要标志，方法论是与本学科有着内在的本质联系，学科的本质认识清楚了，学科的方法论也就随之确定了，原理篇就是探求本学科的内在本质，亦是认识学科方法论的途径。方法论是从不同层次上考察的，包括哲学的、科学的和一般方法论，这对揭示本学科的本质，认识其学科的方法论是具有借鉴和启示意义的。

1 引 论

我国业已崛起的编辑学研究热潮，方兴未艾。各种学术观点，如雨后春笋，出现了“百家争鸣”的局面。这将预示一门新学科——编辑学的诞生。著文必言编辑、编辑活动和编辑学诸问题。论者从不同角度、不同侧面、不同层次、不同基调等进行认识、考察、研究和探索。种种概念、定义竟达数十之多，众说纷纭。产生这些不同认识、观点和结论是自然的，在编辑学科正在构建之时，也是难免的。究其基因，归结到一点，是如何认识、考察、理解编辑、编辑活动和编辑学客观固有的、自身存在的本质问题。

纵观目前国内外对编辑、编辑活动和编辑学的研究，有两种倾向：一是扩大的倾向，研究者从编辑、编辑活动和编辑学某一功能、某一特征、某一外在联系出发，创建所谓编辑理论，这种理论是经不起实践检验的；二是缩小的倾向，研究者拘泥于具体实践，只是具体的、现象的、工艺的、程序的描述，缺乏应有的深化、抽象和概括，建立的所谓编辑学理论，也有很大的局限性。

研究编辑、编辑活动和编辑学，切忌主观性、片面性和表面性。必须坚持理论与实践的统一，运用历史的、系统的、发展的、辩证的观点，进行自身本质的、全面的考察，才能得出科学的结论。科学结论，只能在表述客观过程中显示编辑、编辑活动自身。没有自身显示自身的过程，难以称之为科学。研究编辑学应阐发科学自身的过程，应该用概念的运动过程，再现编辑、编辑活动的客观运动过程。编辑、编辑活动的运动过程是相互联系、相互规定、

作用与转化的，要反映这个过程就必须揭示这个过程相应的概念之间的相互联系、相互规定、作用和转化活动。把编辑、编辑活动放在客观运动的过程中来考察，是研究编辑、编辑活动与编辑学的基本观点和基本方法。

1.1 编辑概念

1.1.1 编辑属性

汉语的编辑，有名词（编辑人员）、动词（编辑工作、编辑活动）、职称（编审、副编审、编辑、助编等）含义。在讨论编辑、编辑活动和编辑学时，给予概念的界定是必要的。作为名词的编辑，应像其他学科一样，依其不同层次可命名为编辑学家（编辑学识渊博，对编辑学研究颇有建树的人），编辑家（长期从事编辑实践，编辑业务熟悉，编辑经验丰富的人）和编辑工作者（一般从事编辑业务人员的统称，或称编者，含编辑学家和编辑家）。本书讨论的是作为动词的编辑。

编辑是人类实践活动中的一种社会现象，而不是某些学科、某种类别、某个层次或某种信息、知识载体的具体编辑业务，理解编辑的属性，考察其编辑的历史沿革，可能会发现其内在质的联系。

编辑的出现是人类社会物质文明与精神文明发展的产物。文字出现后一个阶段，也就产生了编辑现象。我国河南发现的“殷虚甲骨文”，是初始的编辑现象，已有 3 500 多年。考古学发现多起“龟册”、“典册”也是佐证。据《南唐史·刘苞传》载：“刘苞少好学，能属文，家有旧书，例皆残蠹，手自编辑，筐篋盈满。”编辑一词始于南唐梁代。

编辑初始概念，是与原始的物质载体形态相联系。据《说文解字》称：“编，次简也”。颜师古《汉书注》谓：“编所以联次简也；”“辑与集同，谓书之总要”。编辑就是顺其次第，编联成册之谓也。在拉丁文中，书来源 *libre*，是树皮之意。我国用树皮作画，印度用贝多叶写经。英文 *book* 源于 *boc*，是山毛榉树。我国远古把文

字刻在龟甲、兽骨、竹简、石头上，或写于树皮、木板、绢帛上。墨子《兼爱篇》下云：“书于竹帛，镂于金石，琢于磐盂，传遗后世子孙者知之。”竹做的叫“简策”，木做的称“尺牍”。一根竹片曰“简”，多片编在一起称“策”。编“简”成“策”（或册）谓之编，是用绳、皮等材料。

随着人类社会物质文明和精神文明的进化，信息、知识载体物质形态有了很大变革，编辑活动的社会地位也得到确立，赋予以编辑新的概念。在原始的编辑概念里，总是把编辑和物质载体相联系，尽管是朴素的，但摆正了“皮和毛”的关系。

历史的考察编辑的原意，为揭示编辑自身的质提供了依据。编辑固有的质具有双重性。信息、知识的载体形态是编辑物质属性。无论编辑的概念如何演变和发展，认识和理解编辑的自身内在的质，都离不开信息、知识载体的物质形态。编辑离不开载体物质，任何物质载体离开编辑，它的意义就不同了。在特定的意义上讲，没有信息、知识的物质载体就没有编辑、编辑活动和编辑学。“皮之不存，毛将焉附！”正是这个道理。信息、知识的载体形态是发展的、变化的、进步的，编辑的概念也随之演变而不同。但编辑与物质载体形态的属性是改变不了的。无论是远古的甲骨、树皮，还是当今的硅片、胶片，都改变不了编辑与载体物质形态的从属关系。这样的考察、理解和认识编辑内在的质，是坚持了唯物论的观点。

编辑的质的双重性还在于信息、知识是编辑的精神属性。反映自然界、人类社会和人的思维活动主观认识的信息、知识是编辑的根本对象和业务内容。编辑离不开信息、知识，信息、知识的广泛传播与交流也离不开编辑。无论是古代的编辑，还是现代的编辑，离开了信息、知识，便成了无源之水，就无从谈起。无论是什么层次、性质、类型、学科的信息、知识，也不管是远古的原始信息、经验和技艺知识，还是现代信息、科学知识，都是编辑的业务对象。信息、知识离开了编辑，信息、知识自身也难以积累与贮存，更不能传播与交流。编辑与信息、知识这种水与源的关系，自古至今，无论编辑概念发生多大变化，也不管信息、知识的内涵有多大