

缝纫工 基础 读本

第 1 册

赵永年 李全 编著

轻工业出版社

14

缝纫工基础读本

赵永年 李 全 编著

轻工业出版社

内 容 提 要

本书结合服装生产的重点，着重讲述了衣领、袖子、口袋等关键部位的制作技术和操作要领，并介绍了服装的号型标准、原材料的分析鉴别，以及缝纫机的保养和修理常识。书内附有常用数据图表，每章之后还有习题，可供读者复习。

本书既是技工培训读本，又适合广大初学服装制作的读者阅读。

缝 纫 工 基 础 读 本

赵永年 李 全 编著

轻工业出版社出版

(北京广安门内滨河路25号)

轻工业出版社印刷厂印刷

新华书店北京发行所发行

各地新华书店 经 售

787×1092毫米¹/₁₆，印张，8⁵/₁₆。字数，182千字

1987年12月 第一版第一次印刷

印数，1—28,000 定价，1.95元

统一书号，15042·2105

前 言

当前，服装行业人才开发工作正在蓬勃开展，全国各地城乡的服装技术学校、职业学校、夜校和各种形式的培训班如雨后春笋，他们都迫切需要一些适合教学所用的教材和课本。为了满足人才开发和技工培训的需要，我们编写了这本《缝纫工基础读本》。

在编写过程中，根据国家劳动总局对培训技术工人的基本要求，参照国务院有关部门制订的《工人技术等级标准》，结合当前服装厂的生产实际，尽量避免重复一般裁剪缝纫书籍的内容，根据工厂生产的重点，着重讲述了衣领、袖子、口袋等关键部位的制作技术和操作要领，并介绍了服装的型号标准、原材料的分析、鉴别，以及缝纫机的保养和修理等知识。为了便于教师授课和学员自学，每一章后还附有习题。

编者

目 录

第一章 基础知识	(1)
第一节 服装号型标准	(1)
一、制订服装号型标准的意义.....	(1)
二、服装号型标准的制订.....	(1)
三、号型系列档次划分.....	(4)
四、号型在服装上的标志和应用.....	(10)
五、服装号型与规格尺寸的关系.....	(11)
第二节 服装原材料	(18)
一、纺织纤维及分类.....	(18)
二、原材料鉴别.....	(19)
三、纱向的种类及应用.....	(22)
四、原料的缩率.....	(23)
五、原料的色牢度及耐热度.....	(24)
六、辅料的配备.....	(25)
七、色差疵点规定.....	(27)
习题一.....	(29)
第二章 服装裁剪	(30)
第一节 服装裁剪知识	(30)
一、裁剪常用术语名称解释.....	(30)
二、制图线条的名称、符号和用途.....	(30)
三、裁片部位线条名称.....	(32)
第二节 裁剪工具	(35)
一、工业裁剪应用设备和工具.....	(35)
二、米尺、市尺、英尺计量区分.....	(35)
第三节 测量知识	(36)
一、测量须知.....	(36)
二、测量注意事项.....	(37)
三、测量的人体部位和方法.....	(37)
四、测量裁片和成品规格的方法.....	(37)
五、成品部位划分.....	(39)
六、测量公差规定.....	(40)
第四节 裁剪制图	(41)
一、制图划线顺序和定位须知.....	(41)
二、划皮排料须知.....	(49)

第五节 铺料知识	(51)
一、铺料须知	(51)
二、铺料的准备工作	(51)
三、铺料方法	(52)
四、选择层数	(53)
五、铺料的质量要求	(53)
六、裁剪进刀要求	(54)
习题二	(55)
第三章 缝纫工艺	(56)
第一节 手针工艺	(56)
一、拱针	(56)
二、锁扣眼	(57)
三、钉扣	(58)
四、包扣	(59)
五、打线丁	(59)
六、复衬	(61)
七、纳脖头	(61)
八、缭缝	(62)
九、撩缝	(63)
十、捺缝	(63)
十一、衍针、三角针 杨树花针	(64)
第二节 机缝工艺	(64)
一、缉缝	(65)
二、缉缝的要领须知	(70)
三、缉省缝	(71)
四、做衣袋	(75)
五、做袖子	(85)
六、做领子	(89)
七、做衬布	(95)
八、挖扣眼	(96)
九、绷紧条布	(97)
十、缉翻止口	(98)
十一、合肩缝、侧缝	(99)
十二、缉领子	(100)
十三、缉袖子	(103)
第三节 熨烫工艺	(106)
一、熨烫知识	(106)
二、熨烫的技术要求	(107)

三、熨烫方法·····	(107)
第四节 缝制方法·····	(111)
一、布制、化纤单服缝制方法·····	(111)
二、男女棉服缝制方法·····	(112)
三、男女衬衫缝制方法·····	(112)
四、男女呢毛料服装缝制方法·····	(113)
五、男女童装单服缝制方法·····	(113)
习题三·····	(114)
第四章 缝纫机的使用与保养·····	(115)
第一节 缝纫机概述·····	(115)
一、缝纫机的由来和发展·····	(115)
二、常用缝纫机的种类·····	(115)
三、缝纫机的性能和用途·····	(115)
第二节 缝纫机的故障和维修·····	(117)
一、平缝机的故障和维修方法·····	(117)
二、包缝机的常见故障和维修方法·····	(121)
三、高速锁眼机常见故障和维修方法·····	(122)
四、高速加固(打结)机常见故障和维修方法·····	(124)
习题四·····	(125)

第一章 基础知识

第一节 服装号型标准

一、制订服装号型标准的意义

国家标准总局、轻工业部、商业部自1974年开始，着手进行人体体型和一些基本参数的测量研究工作，同时，对国内外市场、消费者的需要及服装生产现状等方面情况，做了大量调查摸底工作，在此基础上，于1977年制订了我国服装号型系列标准。

在服装标准中，将人的总体高命名为“号”，表示总体高的厘米数；将胸围或腰围命名为“型”，表示胸围或腰围的净体厘米数。

服装号型标准的制订，有利于广大人民生活的需要；有利于繁荣服装市场；有利于提高现代化大生产和科学管理的水平；有利于生产出质量好、成本低、有竞争能力的产品；有利于提高我国服装设计和制作的水平及企业生产的经济效益，起到了前所未有的作用。

我国服装一向以历史悠久、工艺精湛而驰名中外。随着社会主义建设的深入发展，服装工业在企业管理，生产工艺、花色品种、产品质量方面都发生了很大变化。生产管理：由原来的单件作业、小组出成品逐步形成流水生产线，使分工越来越细；生产工艺：由原来的手工缝制发展为裁剪、缝制、锁钉、整烫、包装等工序半机械化和机械化；产品种类不断增加。随着生产状态的改变，实行对产品质量的全过程管理、严格按着各种工艺操作规程办事就显得非常必要了。

我国是个幅员辽阔的多民族国家，各民族各地区的人体参数，生理特征，风俗习惯和兴趣爱好各不相同，对服装的要求存在着很大差异。长期以来，我国生产的服装没有统一的标准，有的地区用大、中、小号作为标志；有的用甲、乙、丙作为标志；有的用长×肥作为标志；在长度单位上也是公分和市尺混杂，造成服装标准不统一，给工业生产，商业销售及群众选购都带来很多不便。因此，对于服装这种量大面广的产品，必须从结构类型，尺寸参数的系列化，零部件的通用化、组合化等方面加以考虑，以提高产品的经济效益。

一切产品的生产都要树立“用户第一”、“质量第一”的思想，服装生产要不断满足国内外广大消费者越来越高的需要，扭转“买衣难、做衣难”的局面。服装质量、款式造型、花色品种等都必须与之相适应，这就要求服装的设计生产要考虑时间性、科学性、通用性和地区性。为了有效地解决这些问题，使服装工业适应四化的需要，首先要制定服装标准，搞好服装标准化工作。

二、服装号型标准的制订

制订服装标准要解决的主要问题，一个是要衣着合体，舒适美观；另一个是提高产

品质量，物美价廉。我国服装标准产生的过程，是从人体测量入手，将不同地区、不同年龄、不同性别的人的体型参数，进行统计、分类，经过科学运算，找出人体各部位之间的尺寸关系，从而制订的标准。

1. 制订服装号型标准的基础

人体测量数据，是制订服装号型的基础。

1974年轻工业部和商业部联合下达了“关于制订全国统一服装号型标准，进行人体测量调查”的通知。由北京、上海、天津、辽宁等六省市组成全国服装标准组，并分别组织了全国二十一个省、市、自治区的服装技术人员，深入工矿企业、农村社队、机关、学校、幼儿园等单位，先后进行了近四十万人的体型测量调查，在中国科学院数学研究所的协助下，对所测得的数据，进行归纳分析，采取计算均值、计算标准差、计算相关系数等方法，为服装号型的制订提供了科学依据。

2. 制订号型标准的依据

光有人体测量数据，还难于制订出全面而适用的号型标准，还要从大量原始的人体测量数据中，算出均值、标准差和相关系数，作为制订号型标准的依据。

(1) 均值

为了在大量的数据中，找出研究制订标准的中心，首先是从计算均值开始的。均值就是平均数，它可以反映各部位的平均水平，由平均水平构成的体型，就是中间标准体的体型。中间标准体的作用是，找出了标准研究中心，反映了各地区的体型差异，提供了标准制订后选用号型的依据。成年人主要部位的均值和中间标准体的尺寸见表1-1。

表 1-1

成年人主要部位均值及中间标准体尺寸

单位：厘米

性 别	总 体 高		胸 围		腰 围	
	均 值	中间标准体	均 值	中间标准体	均 值	中间标准体
男	165.49	165	87.91	88	74.06	76
女	154.98	155	83.40	84	70.26	72

均值仅仅是反映人体各部位数据的平均水平，还不能反映出人体的变化规律，均值即使相同，参加均值计算的各个数据之间的波动大小也不会一样。例如：

甲组：人的总体高分别为158、160、162厘米。

乙组：人的总体高分别为150、160、170厘米。两组的均值都是160厘米，但甲组的波动小，乙组的波动大，用标准差就可反映出波动的大小。

(2) 标准差

简单地说：就是将每个人某部位的数值与该部位均值相减，再将这些差数加在一起平均，所得的数就是该部位的标准差。它反映了某部位的各数与平均数之间波动的平均距离。

其计算公式

$$\text{标准差} = \sqrt{\frac{1}{\text{总人数} - 1} \left((\text{第1人某部位数值} - \text{该部位均值})^2 + (\text{第2人某部位数值} - \text{该部位均值})^2 + \dots + (\text{最后一人某部位数值} - \text{该部位均值})^2 \right)}$$

通过标准差的计算，结果是腰围标准差最大，（男6.73、女6.31），其次是胸围（男5.13、女5.53）、总体高（男6.19、女5.45）。

波动的大小，决定其号型设置的多少。波动大，设置的号型就要多。波动小，设置号型就可以少一些。如前例的乙组，若按5厘米分档，需设5个档才能满足。而甲组如也按5厘米分档，设一个档就行了。计算标准差的目的是为确定标准的范围提供依据。见表1-2。

表1-2

成年人主要部位三倍标准差范围表

单位：厘米

性别	部位	均值	标准差	三倍标准差范围			
				均值减三倍标准差	5.4系列最低值	均值加三倍标准差	5.4系列最高值
男	总体高	165.49	6.19	146.92	150	184.06	185
	胸围	87.91	5.13	72.52	80	103.30	104
	腰围	74.06	6.73	53.87	66	94.25	92
女	总体高	154.98	5.45	138.63	140	171.33	175
	胸围	83.39	5.53	66.80	76	99.98	100
	腰围	70.26	6.31	51.33	62	89.19	88

如何用标准差来确定号型范围呢？

通过分析计算，按均值扩大和缩小三倍标准差时，才能使99.7%的人包括在这个范围内。因此，按正负三倍标准差确定的范围就是“标准的号型范围”。在制定号型标准中，成人各部位的最低范围都不同程度地高于表1-2中减少三倍标准差的范围，这是考虑与童装号型有一个交差的关系，不应在成年人中列出。

(3) 相关系数

人体各部位尺寸的增减，必然要与其它部位的变化相联系，相关系数主要是解决各部位之间量的关系，也就是通过一个部位的尺寸，可推算出另一部位的大小。相关系数可以反映出各部位之间的关系，并进行分类，以掌握主要部位的变化对其它部位所产生的影响。

3. 基本部位的选择

在人体测量的调查中，按制订服装标准的要求，男子选择12个部位，女子选择14个部位进行数据整理。这些部位是：上体长、手臂长、胸围、总肩宽、颈围、前胸宽、后

背宽、总体高、身高、下体长、前腰节(女)、后腰节(女)、腰围、臀围。这些部位之间的关系可以分为长度、围度两大部分,某部位的长度变化必然要影响其它部位长度的变化,而对各部位围度的影响不大;某部位围度的变化必然要引起其它部位围度的变化,而对各部位长度的影响不大。这说明人体各部位的长度之间的关系密切;人体各部位的围度之间的关系密切;人体的长度与围度之间的关系疏远。

从人体各部位关系中可以看出,有些部位的变化与其它部位的变化是有密切关系的,如长度与长度、围度与围度之间,如果选出对其它部位的变化影响最大的部位作为基本部位,并以基本部位数值来确定其它部位的数值,这就抓住了主要矛盾,使问题简单化。

怎样选择基本部位呢?应当选择最有代表性的部位作为基本部位,根据人体各部位尺寸的相关性,用所选取的部位来推算其它部位,哪个部位的误差最小,那么这个部位就具有代表性,可以选择为基本部位。根据长度与围度各自及相互的关系,应该在长度和围度中各选一个部位作为基本部位,如果多选几个部位作基本部位,不但使用不便,而且也没有必要。

根据上述选择基本部位的要求,要把人体各部位中标准差最大的部位作为第一基本部位。因为标准差大,就意味着这个部位波动大,其余部位波动相对较小,用波动大的部位推算波动小的其余部位,其误差就相对地小,这种辩证关系在实际推算中得到了证明。基本部位的选择结果见表1-3。

表 1-3 基本部位的选择结果

品 名	第一基本部位	第二基本部位
男上衣	总体高	胸围
男裤子	腰围	总体高
女上衣	胸围	总体高
女裤子	腰围	总体高

从表1-3中可以看出,在上衣生产中,女子胸围、男子总体高是关键部位,是主要矛盾。在裤子生产中,男、女都以腰围作关键部位总体高居次。

以我国女子上衣为例,上衣所涉及到的部位尺寸有十二个,即:上体长、手臂长、胸围、颈围、总肩宽、前胸宽、后背宽、前腰节、后腰节、下体长、总体高、身高。其中标准差最大的是胸围,差数为5.53厘米,胸围比其它十一个部位代表性都好,因而选胸围为女子上衣的第一基本部位是最适宜的。男上衣,男女裤子也是按同样道理选出第一基本部位的。

三、号型系列档次划分

基本部位确定后,还要进行分档,以组成标准的系列,所以说系列是档的组合,档是系列的组成部分。一般地讲:系列就是分档,它规定服装号与号、型与型之间要间隔多少厘米为一个档次。

1. 分档的范围

前面已经讲到，在均值正负三倍标准差范围内的人占99.7%，给出了男女三个基本部位的范围，原则上基本部位的分档应在这个范围内进行。

2. 分档的原则

根据目前我国人民的穿衣水平，照顾到全国大多数地区的习惯，在不影响使用的情况下，以利于生产、利于销售、利于群众购买为原则进行分档。

我国各地区生产的服装，多年来都是以上衣长为2厘米一档，裤子长为3厘米一档。为保留这一习惯，标准制订时采用总体高为5厘米为一档。因为人的上体长（即上衣长的依据）占总体高的40%左右，总体高用5厘米分档，上体长的分档即为5厘米×40%=2厘米；下体长（即裤子长的依据）占总体高的60%左右，下体长分档即为5厘米×60%=3厘米。

围度分档考虑全国各地服装生产多以4厘米或一市寸分档，故标准规定胸围以4厘米分档。而腰围按4厘米分档过大，因此标准规定腰围以2厘米分档。

以总体高5厘米分档、以胸围4厘米分档的，标准上称为5.4系列；以总体高5厘米分档，以腰围2厘米分档的，标准上称为5.2系列。

儿童服装号型系列分档，采用的标准为7.2系列和7.3系列。它是根据我国儿童体型发展规律制订的。总体高81~130厘米的，用7厘米分档，胸围50~58厘米的用2厘米分档，即称作7.2系列。总体高81~130厘米的，用7厘米分档，胸围58~76厘米的，用3厘米分档，即称作7.3系列。

3. 号型系列的设置

服装号型系列设置，是以中间标准体为中心，向两侧分档量递增或递减构成的。总体高130厘米以下的，则以81厘米为起点，胸围及腰围以50厘米为起点，按分档量递增。

服装号型系列标准，已于一九八一年六月以国标（1981）189号文，正式批准为国家标准。（GB1335—81服装号型系列）。并决定在一九八二年一月一日在全国贯彻执行。各种服装号型系列设置见表1-4至1-13。

表 1-4 男女童上衣类号型（包括上下连装）

号	型									
81	50	52								
88		52	54							
95		52	54	56						
102			54	56	58					
109				56	58	61				
116					58	61	64			
123						61	64	67		
130							64	67	70	

续表

号	型										
135							64	67	70		
140							64	67	70	73	
145								67	70	73	76
150									70	73	76
155										73	76
160											76

注：此表适用于男女童总体高81~160厘米，胸围50~76厘米。

表 1-5 男女童下装类号型（包括上下连装）

号	型										
81	50										
88	50	52									
95		52	54								
102		52	54								
109			54	56							
116				56	58						
123				56	58	60					
130					58	60	62				
135						60	62	64			
140							62	64	66		
145							62	64	66		
150							62	64	66		
155							62	64	66		
160								64	66		

注：此表适用于男女童总体高81~160厘米，腰围50~66厘米。

表 1-6 男女上装类5.4系列号型（包括上下连装）

号	型										
140	76	80									
145	76	80	84								
150	76	80	84	88							
155	76	80	84	88	92	96	100				
160		80	84	88	92	96	100				
165			84	88	92	96	100	104			

续表

号	型							
170			84	88	92	96	100	104
175				88	92	96	100	104
180					92	96	100	104
185						96	100	104

注：此表是以总体高每5厘米，胸围4厘米分档组成的系列。

表 1-7

男上装类5.3系列号型（包括上下连装）

号	型								
150	79	82	85						
155	79	82	85	88	91				
160	79	82	85	88	91	94	97		
165	79	82	85	88	91	94	97	100	103
170				88	91	94	97	100	103
175					91	94	97	100	103
180						94	97	100	103
185							97	100	103

注：此表是以总体高每5厘米，胸围3厘米分档组成的系列。

表 1-8

女上装类5.3系列号型（包括上下连装）

号	型								
140	75	78	81						
145	75	78	81	84	87				
150	75	78	81	84	87	90	93		
155	75	78	81	84	87	90	93	96	99
160		78	81	84	87	90	93	96	99
165			81	84	87	90	93	96	99
170				84	87	90	93	96	99
175					87	90	93	96	99

注：此表是以总体高每5厘米，胸围3厘米分档组成的系列。

表 1-9

男下装类5.3系列号型

号	型								
150	67	70	73	76	79				
155	67	70	73	76	79	82	85	88	
160	67	70	73	76	79	82	85	88	91
165	67	70	73	76	79	82	85	88	91
170	67	70	73	76	79	82	85	88	91
175		70	73	76	79	82	85	88	91
180		70	73	76	79	82	85	88	91
185			73	76	79	82	85	88	91

注：此表是以总体高每5厘米，腰围3厘米分档组成的系列。

表 1-10

女下装类5.3系列号型

号	型								
140	63	66	69	72					
145	63	66	69	72	75	78	81		
150	63	66	69	72	75	78	81	84	87
155	63	66	69	72	75	78	81	84	87
160	63	66	69	72	75	78	81	84	87
165	63	66	69	72	75	78	81	84	87
170		66	69	72	75	78	81	84	87
175		66	69	72	75	78	81	84	87

注：此表是以总体高每5厘米，腰围3厘米分档组成的系列。

表 1-11

男女下装类5.2系列号型

号	型														
140	62	64	66	68	70	72									
145	62	64	66	68	70	72	74	76	78	80					
150	62	64	66	68	70	72	74	76	78	80					
155	62	64	66	68	70	72	74	76	78	80	82	84	88		
160	62	64	66	68	70	72	74	76	78	80	82	84	88	90	92
165		64	66	68	70	72	74	76	78	80	82	84	88	90	92
170			66	68	70	72	74	76	78	80	82	84	88	90	92
175				68	70	72	74	76	78	80	82	84	88	90	92

续表

号	型														
180					70	72	74	76	78	80	82	84	88	90	92
185						72	74	76	78	80	82	84	88	90	92

注：此表是以总体高每5厘米，腰围2厘米分档组成的系列。

其中：(1)男下装“型”以66厘米起至92厘米止；

(2)女下装“型”以62厘米起至88厘米止；

(3)男下装“号”以150厘米起至185厘米止；

(4)女下装“号”以140厘米起至175厘米止。

表 1-12

男下装类3.2系列号型

号	型													
150	66	68	70	72	74	76	78	80						
153	66	68	70	72	74	76	78	80	82	84				
156	68	68	70	72	74	76	78	80	82	84	86	88		
159	66	68	70	72	74	76	78	80	82	84	86	88	90	92
162	66	68	70	72	74	76	78	80	82	84	86	88	90	92
165	66	68	70	72	74	76	78	80	82	84	86	88	90	92
168	68	68	70	72	74	76	78	80	82	84	86	88	90	92
171	66	68	70	72	74	76	78	80	82	84	86	88	90	92
174		68	70	72	74	76	78	80	82	84	86	88	90	92
177		68	70	72	74	76	78	80	82	84	86	88	90	92
180			70	72	74	76	78	80	82	84	86	88	90	92
183				72	74	76	78	80	82	84	86	88	90	92
186				72	74	76	78	80	82	84	86	88	90	92

注：此表是以总体高每3厘米，腰围2厘米分档组成的系列。

表 1-13

女下装类3.2系列号型

号	型													
140	62	64	66	68	70	72								
143	62	64	66	68	70	72	74	76						
146	62	64	66	68	70	72	74	76	78	80				
149	62	64	66	68	70	72	74	76	78	80	82	84	86	88
152	62	64	66	68	70	72	74	76	78	80	82	84	86	88
155	62	64	66	68	70	72	74	76	78	80	82	84	86	88
158	62	64	66	68	70	72	74	76	78	80	82	84	86	88

续表

号	型													
	62	64	66	68	70	72	74	76	78	80	82	84	86	88
161														
164		64	66	68	70	72	74	76	78	80	82	84	86	88
167		64	66	68	70	72	74	76	78	80	82	84	86	88
170			66	68	70	72	74	76	78	80	82	84	86	88
173				68	70	72	74	76	78	80	82	84	86	88
176				68	70	72	74	76	78	80	82	84	86	88

注：此表是以总体高每3厘米，腰围2厘米分档组成的系列。

四、号型在服装上的标志和应用

1. 号型在服装上的标志

服装标准规定：在服装上必须标明号型。表示方法：号与型之间用斜线分开，如，165/88。可附加以厘米为单位的成品规格。这就要求在每件服装上必须有号型标志，以表示穿这件衣服的对象。例如：165/88、170/92是5.4系列的号型标志；109/56、116/58则是7.2系列的号型标志。除此之外，附加成品规格一定要用厘米数，表示方法：上衣用衣长、胸围的规格尺寸；裤子用裤长、腰围的规格尺寸。附加规格是为了解决在新老号型交替的过渡时期，人们一时还不熟悉新号型而可能出现的问题。从长远看，服装的规格尺寸只能是服装号型。号型和附加规格的位置：暂时确定要求，附加规格放在号型下边，或标志在标牌上。

2. 号型在服装上的应用

服装号型的制订对生产、销售、消费三者都将产生很大影响。顾客按服装号型选购服装时，需要销售人员很好配合，才能选购合体的服装。

选择号型主要依据是人体的三个部位的参数，即：总体高、胸围、腰围。测量这三个部位的参数时，要正确的掌握量体方法，测量总体高时，被测者应直立，从头部顶点垂直量至脚跟。

测量胸围时，被测者应正常直立，两臂下垂，从腋下通过胸围最丰满处围量一周（垫一个手指）。

测量腰围时，从腰间最细处围量一周（垫一个手指）。选择号型时，要了解服装号型的适用范围。应用号型时，要掌握上下靠号、左右靠型的方法。例如：按总体高选用号时，总体高为152.5~157.5厘米者，可选用155号；总体高为157.5~162.5厘米者，可选用160号。按胸围选用上衣型时，胸围为83~85厘米者，可选用84型；胸围为87~89厘米者，可选用86型。按腰围为71~72厘米者，可选用72型；腰围为73~74厘米者，可选用74型。

对广大消费者来讲，大多数人可依此范围选购服装。但对少数消费者来说，由于个人情况不同要具体对待。如体型比较肥胖，应选大一个号较为适宜，如总体高165厘米，胸围100厘米的体型，由于胸围比较肥胖，选用170/100的比较好；体型比较瘦高的，由于