



第二次世界大战经典聚焦
World War II Classic Operations

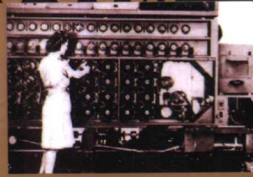
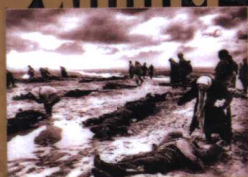


摄魂夺魄

Psychological Warfare in World War II —— 二战中的心理战

Gaining Control of the Soul

金海龙 编著



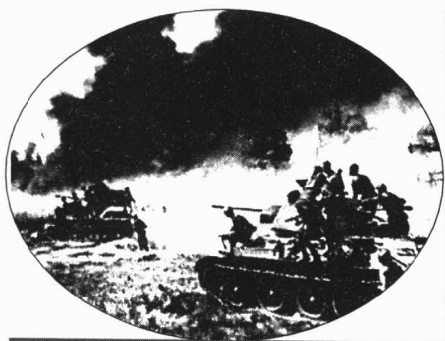
军事科学出版社

第二次世界大战经典聚焦

摄魂夺魄

——二战中的心理战

Psychological Warfare in World War II: Gaining Control of the Soul



金海龙/ 编著

军事科学出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

摄魂夺魄：二战中的心理战/金海龙编著. —北京：
军事科学出版社，2004.12

ISBN 7-80137-821-0

I. 摄… II. 金… III. 第二次世界大战 (1939~
1945) - 心理战 - 研究 IV. E195.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 135621 号



摄魂夺魄

Psychological Warfare in World War
II: Gaining Control of the Soul

编 著 / 金海龙

责任编辑 / 张晓明

出版发行 / 军事科学出版社

印 刷 / 北京市颐航印刷厂

开 本 / 960×680mm 1/16

字 数 / 225 千字

印 张 / 15

印 数 / 5000

版 次 / 2004 年 12 月北京第 1 版第 1 次印刷

ISBN 7-80137-821-0 / E·553

定 价 / 26.00 元



Psychological Warfare in World War II: Gaining Control of the Soul

摄魂夺魄

前言



风驰电掣般的陆上闪击、暴风骤雨般的空中轰炸，是第二次世界大战战场上最具代表性的场面。然而，这并不是战争的全部，在这充斥着血与火的生死搏杀场面的背后，还有着惊心动魄的心理与精神上的较量。

《孙子兵法》讲：“上兵伐谋”，“不战而屈人之兵，善之善者也”。自从有了战争，就有了心理战。心理战有着其他作战形式不可替代的地位和作用，古今中外许多军事家都把心理战视为克敌制胜的法宝。随着社会的进步，科学技术水平不断提高，心理战的手段与样式也不断得以丰富和完善。第一次世界大战中，参战各国通过宣传开展心理攻势，使心理战显示出广阔的发展前景。第二次世界大战的各参战国不但使用传单、日常物品等广泛开展心理宣传，而且还运用无线电广播等现代传播手段展开旷日持久的心理攻势，使用威力极强的新式武器给敌方施加心理压力等等；不仅在战役战斗中频频发动心理攻势，而且在战略层面上也广泛开展了心理战。在第二次世界大战中，参战国在开展心理战方面花费了巨大的人力和物力，为配合正面作战起到了积极而有效的作用。

本书精选了第二次世界大战中典型的心理战战例，编成六个部分：第一部分“‘纸弹’胜子弹”，讲述了以传单为主要手段开展的心理战；第二部分“魔鬼的笛声”，讲述了以无线电广播为主要手段开展的心理战；第三部分“永远的欺骗”，讲述了运用欺骗诡计开展的心理战；第四部分“杀鸡”吓死“猴”，讲述了运用威慑方法开展的心理战；第五部分“形形色色的心战”，讲述了运用各种奇异方法和手段进行的心理战；第六部分“斗智伐谋”，讲述了利用人类思维的弱点开展的心理战。

摄魂夺魄

Psychological Warfare in World
War II: Gaining Control of the Soul

目 录

第1章 “纸弹”胜子弹 (1)

撒向轴心国的一张张图文并茂的传单,如招魂幡一样摄走了士兵的战斗意志。正如一名德军战俘对盟军心理作战处的官员所讲的:“一张小小的传单的作用,比任何重炮的攻击都管用……”

- 1.1 结婚彩纸做炮弹 (1)
- 1.2 “钢铁棺材”吓坏人 (7)
- 1.3 老人、小孩与圣诞卡 (12)
- 1.4 绞首架上的幽默 (17)
- 1.5 真理比重炮还管用 (21)
- 1.6 色情传单也是子弹 (26)



第2章 魔鬼的笛声 (30)

无线广播成为各参战国开展心理战的无形利器。二战中,交战双方花样翻新的广播宣传如同魔鬼吹响的笛子,摄人魂魄;又如无形利剑,毫不留情地撕开层层心理防线……

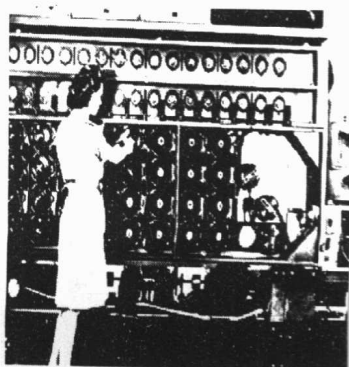
- 2.1 “东京玫瑰”的诱惑 (30)
- 2.2 “哈哈爵士”的攻势 (35)
- 2.3 稳住意大利舰队 (41)
- 2.4 “马铃薯感冒症” (43)



第3章 永远的欺骗 (46)

为了正义的事业,谎言也可以成为克敌制胜的武器。在势均力敌甚至敌强我弱的关键时刻,如何才能赢得战争的胜利?最好的答案便是——欺骗……

- 3.1 “超级机密”价连城 (46)
- 3.2 “沙漠耗子”吃“大象” (67)
- 3.3 希特勒吞下毒“肉馅” (82)
- 3.4 专骗眼睛与耳朵 (101)
- 3.5 “龙田丸”与假水兵 (104)





第4章 “杀鸡”吓死“猴”…………… (111)

“不战而屈人之兵”这一经典名句，蕴含了最古老的威慑理念。二战中，交战双方将这一理念体现得淋漓尽致，他们运用各种手段示形示威，摧毁对方的精神阵地，兵不血刃地达成作战目的……

- ☐ 4.1 “喀秋莎”与探照灯…………… (111)
- ☐ 4.2 亡命的“神风”特攻…………… (121)
- ☐ 4.3 轰炸东京打击武士道…………… (132)
- ☐ 4.4 日本用气球攻击美国…………… (142)
- ☐ 4.5 “人道远征”炸日本…………… (146)
- ☐ 4.6 一部电影降挪威…………… (158)



第5章 形形色色的心战…………… (165)

盟军与轴心国不但在正面战场浴血搏杀，在幕后的心理战线也是你争我夺。为了扰乱对方心理，瓦解对方意志，双方心理战部门殚精竭虑，展开了一场场奇招迭出、精彩纷呈的较量……

- ☐ 5.1 “V”字战役…………… (165)
- ☐ 5.2 心战暗器奇法…………… (174)
- ☐ 5.3 “狼来了”战法…………… (184)
- ☐ 5.4 德国“第五纵队”…………… (196)
- ☐ 5.5 占星术攻心…………… (201)
- ☐ 5.6 饥饿攻心战…………… (210)



第6章 斗智伐谋…………… (218)

战场上不但要斗勇，更要伐谋。二战中的著名将领总是能够抓住对方的心理和思维弱点，诱使敌人犯下致命的错误，从而取得一些常人认为“不可能”或“不可思议”的胜利……

- ☐ 6.1 刘伯承重叠伏日军…………… (218)
- ☐ 6.2 虚留生路歼敌兵…………… (223)
- ☐ 6.3 坦克“化装”奇袭…………… (227)
- ☐ 6.4 大摇大摆渡海峡…………… (231)



第1章 “纸弹”胜子弹

西西里岛登陆战役中，盟军不是一味地向敌军阵地发射猛烈的炮火，而是向其发射了一种非常特殊的“纸弹”，就使大批意军官兵向美军投降。1941年德国成功制造了几十艘潜水艇准备投入战争，并在全国广泛招募潜艇兵，然而一种图文并茂的传单却粉碎了德军征招潜艇兵的美梦……。正如一名被俘的德军士兵对盟军心理作战处的官员所说，一张小小的传单的作用，比任何重炮的攻击都管用……

1.1 结婚彩纸做炮弹

1943年7月，在攻打西西里岛的战役中，美军一名炮手把一颗炮弹推进了炮膛。大炮喷出一股白烟，炮弹呼啸着飞向夜空，紧接着，远方传来微弱的爆炸声。神情懊丧的炮手咕咕哝哝地骂道：“用这种塞满结婚彩纸的炮弹来打仗，真是活见鬼！”这是怎么回事呢？原来这发炮弹不是真正的炮弹，而是一种“传单炮弹”。

西西里岛登陆战打响之后，美军首先在各

▲ 盟军登陆舰启程进攻西西里岛





▲ 盟军登陆后的西西里岛,到处是一片废墟



▲ 英军登上西西里岛后,迅速越过卡特尼亚铁路,向敌人发起进攻

个前沿阵地向意大利军队发射了数以百计的“传单炮弹”,这些传单的文字大意是:希特勒的最终目的是要把意大利变成血与火的战场,意大利士兵作为希特勒的马前卒,正在帮助希特勒实现这一罪恶目标。

传单上的文字还指明,意大利军队目前已经陷入困境,前途毫无希望,任何抵抗都将是无



意义的，最终将走向毁灭和死亡，而成为纳粹德国的牺牲品和炮灰。但是，这些传单还有一个很特殊的功能，就是可以作为“投降证”使用。凭着这些传单，意大利士兵可以到盟军的后方领取食物并可获得安全保障。在传单炮弹发射出去以后，一些美军士兵们蹲在散兵坑内，用意大利语不停地重复着传单上的内容，并通过高音喇叭将其传到对面的意大利军队的阵地上。此后的几天中，美军的中型轰炸机群又在意大利军队的阵地后方投下了更多的“传单炸弹”。

传单炮弹和传单炸弹的威力开始显现了。就在传单散发出去的第二天清晨，一批意大利士兵从其阵地上跑到美军阵地上来，他们每个人的手里都拿着一张白色的传单。意大利士兵中有人忐忑不安地问道：“这可作为投降用的凭证吗？”



▲ 意大利代表(签字者)同盟国代表在西西里岛正式签署停战协定

在得到肯定的答复后，意大利士兵欢欣鼓舞，愉快地交出了手中的武器。美军对他们的这一举动表示欢迎，并将这群意大利士兵带到安全地带，还按照传单上的规定，发给他们一大堆军用食品。





▲ 西西里岛登陆战役中遭到破坏的建筑物

第二天，更多的意大利士兵悄悄地来到美军阵地来投降。一开始，意大利士兵几十名一批，后来则是成百名地跑来。一次，两个意大利士兵带着传单投降后，告诉美军心理战官员，说他们连队还有 60 多人想来投降但又不敢过来，因为他们手中没有用作“投降证”的传单。得到这一消息后，美军马上派人带上“传单”跑向意大利军队的阵地，将这些想要投降的意大利士兵全部带了回来。另有一次，一名意大利士兵甚至专程到美军阵地要求再给他一份传单，因为他的弟弟也要前来投降，但却没有传单可用了。

西西里岛登陆战役中传单宣战战获得了巨大成功。在美军强



▲ 伯纳德·L·蒙哥马利





▲ 美国陆军中将乔治·巴顿

大的心战攻势下，西西里岛的许多德军士兵也认为，德国已经没有希望打赢这场战争，因而一个个心情沉重，失去斗志。

美军心战宣传在当时所起的作用，还可用一件有趣的事情作为见证。在美军攻打突尼斯的最后几天，这种作为“通行证”的传单，在德国人和意大利人那里都行情看涨，好些人想得到它却恨之无路。就连没有参战的阿拉伯商人也得到了这方面的信息，设法弄到大批传单，到黑市上去做无本生意，以不薄的价格卖给德国人和意大利人，





摄魂夺魄

从中牟取厚利。

在这次作战中传单所发挥出的巨大作用，极大地改变了人们对散发传单的偏见。在此之前，很多人对空投和炮弹发射传单的做法很不理解，甚至一些职业军人对此也是不屑一顾，他们根本不相信这些花花绿绿的纸条能让敌人自动放下手中的武器。阿拉曼战役时，



▲ 此宣传画号召菲律宾人民奋起反抗日本侵略者。图中大文字的意思是：“战斗着的菲律宾人”；最下方文字意思是：“为了自由我们将一直战斗下去”



时任英军第8军军长的蒙哥马利曾说：“我的部队不需要宣传车。”一些飞行员不愿在飞行时携带宣传品，步兵巡逻队也不喜欢把它们带到敌人后方去散发。炮兵们对发射这些没有爆炸威力的“哑弹”更为恼火，他们经常是一边发射一边发牢骚，有时还会消极怠工以表不满。西西里岛登陆战役中传单攻心战的成功，使人们对这种新奇战术刮目相看。蒙哥马利一反常态，命令各部队要连珠炮似的发射这种“传单炮弹”。统帅美第2集团军的乔治·巴顿将军命令所属各部必须在阵地前沿散发类似的宣传手册。当盟军西北非空军决定轰炸罗马的军事目标时，前线总指挥卡尔·朔尔茨中将也下令空投几百万张传单，以向城市居民发出警告。盟军心理作战处的一位官员后来深有感触地说：“散发传单几乎像空袭一样有致命的打击力量。每散发一批传单，就等于拯救了许多美国士兵的生命。因为只要有一个手持传单的敌人过来投诚，那就意味着我们的士兵可以少一个在前线向他们开枪的人。”

到第二次世界大战结束时，盟军通过大炮发射的“纸弹”有7.5万多发，平均每月4000发，运送传单的汽车分队每周行程约1.8万多英里。盟军总共向敌方散发传单及其他宣传品约15亿份，仅印制传单和其他宣传品的纸张消耗每月即达到140吨。

1.2 “钢铁棺材”吓坏人

在第二次世界大战期间，德国于1941年制造了几十艘潜水艇，准备投入战争。在潜艇建造完毕的同时，德军在全国广泛招募潜艇艇员，大肆宣传参加潜艇部队的好处。在这种心理的诱导下，许多德国青年把当潜艇人员作为一种荣耀，准备报名参加潜艇部队。德国精心研制的这一新式武器装备即将投入战争，这对于反潜能力本来就不高的盟军来说，无疑是一种致命的威胁。

盟军的司令官们急得抓耳挠腮，一筹莫展，立即调动了各方面的力量，力图从技术和军事的角度进行研究并找出对策，但都因时间





摄魂夺魄

紧迫而收效甚微。具有丰富作战指挥经验的英国海军司令拉姆齐将军急中生智，他与蒙哥马利将军商定，将这一难题交给了善于利用宣传手段向敌人发动进攻的英军心战宣传总部。心战宣传总部的负责人温斯登将军接受任务之后，立即派遣谍报人员深入到德军部队和德国民众中了解情况，打探消息。温斯登将军从谍报中得知：德国海军虽然即将拥有如此众多的骇人听闻的新式武器，但是由于缺乏能够灵活操纵使用新式潜艇的水兵，以致使潜艇迟迟不能参战，目前德军正在千方百计地进行招募潜艇兵的宣传动员工作。



▲ 英国海军上将拉姆齐

在德军舆论的影响下，许多德国青年把新式潜艇艇员工作视为



▲ 德国海军上将邓尼茨
(右一)决定进行潜艇战



▲ 德国潜艇指挥官

▲ 1935 年 3 月,德国宣布实行“国防军法”,大肆扩充军备。图为二战期间的德国征兵海报





一种崇高而光荣的职业，并认为这是一个具有浪漫色彩的兵种，正跃跃欲试准备报名参军。温斯登将军没有立即采取行动，这位老谋深算的心战宣传专家冷静地分析了德军的现状和德国青年的性格特点，以及德军为招募水兵而进行宣传鼓动的深度和广度。最后他灵机一动，立即请来英国海军部的十几位心战专家，进行了长达一夜的秘密策划，为心战宣传部的各个部门指定了具体的任务。

首先，英国海军部的一个代号为“OP-16-W”的情报部门（同时也是英国海军部的对敌心战宣传部门）按照温斯登将军的旨意，迅速设计并印制了一种图文并茂的传单，大量地撒向德国。传单将潜艇形象地画成了一个“钢铁棺材”，并附以这样的文字：

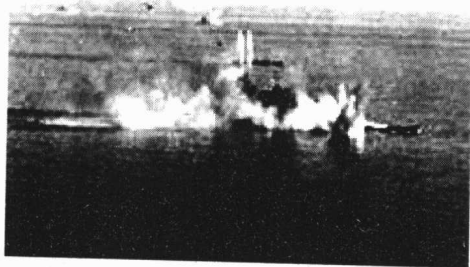
“当潜艇兵十分危险，不仅枯燥无味，而且苦闷难耐；不仅使人寿命缩短，而且随时都有葬身鱼腹的可能。潜艇的故障率高，一旦出现故障，就只能沉到海底等死……”

捡到这种传单的德国人对潜艇的看法迅速改变，关于潜艇的那

令人恐怖的舆论在德国青年中迅速蔓延。很多青年放弃了报名应征的念头，原来报了名的青年也千方百计地逃避征召。与此同时，英国的电台、报纸、传单等又集中“火力”对德国青年进行攻心宣传，告诉德国青年：如何假装反应迟钝，怎样假装有某种疾病等等，这样便可避免被征当潜艇兵。很多被



▲ 图为德国潜艇发动机控制中心。水兵就是在这样狭窄的空间里生活和战斗



▲ 1944年，德国“农夫”潜艇群在比斯开湾空潜大战中溃灭





▲ 英国飞机用火箭攻击浮出水面的德国潜艇

迫参加体检的德国青年，按照英国在宣传中教给他们的办法，在体检中“幸免合格”；还有的青年干脆自伤自残以逃避应征。

英军的这一利益诱导式心战宣传谋略，使德国海军招募潜艇兵的工作受到了极大的阻力，整整半年兵员不能满额，几十艘新式潜艇无法装备部队参战，而且还大大降低了德军潜艇兵兵员的质量，没有高素质的人员操作使用，德军的这些新型潜艇的作战威力和潜力很难按设计指标发挥出来。同时，由于德军潜艇迟迟不能投入战场



▲ 英国驱潜快艇用深水炸弹攻击德国潜艇