

购衣 NO.5 参谋

掌中宝

# 穿出色彩

邹游 张翎/编著

- 肤色、服色与环境色
- 色彩的主观认识与客观认识
- 条纹再认识
- 色彩与款式搭配实例分析
- 色彩感觉的训练
- 流行色与流行款

# 服装色彩搭配指南



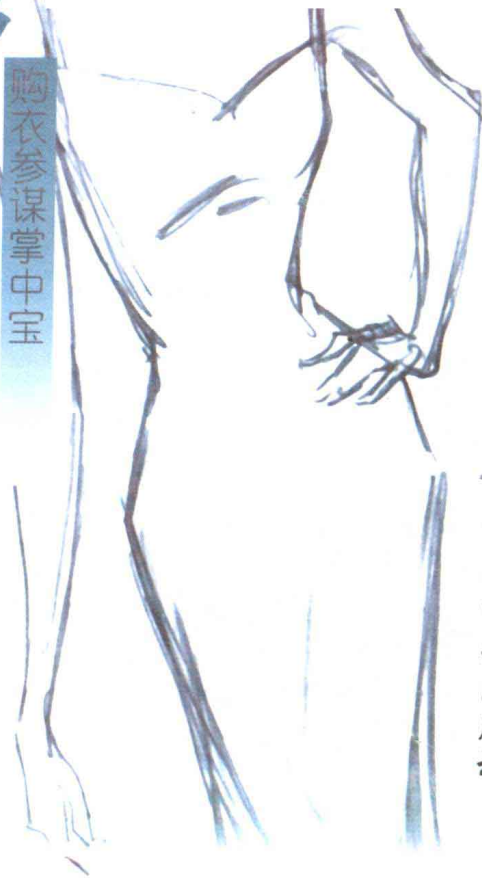
中国纺织出版社

# 穿出色彩

服装色彩搭配指南

购衣参谋掌中宝

邵游 张翎 编著



中国纺织出版社

## 内 容 提 要

本书是“购衣参谋掌中宝”丛书中的一册。书中以通俗易懂的文字和丰富多彩的图片向读者介绍了服装色彩基础知识、色彩的性格、服装色彩与环境、色彩与面料、色彩与款式、色彩与服饰配件及色彩感觉训练等内容。本书将成为您选衣、购衣的良师益友。

### 图书在版编目(CIP)数据

穿出色彩—服装色彩搭配指南 / 邹游·张翎编著. —北京: 中国纺织出版社, 2000.1

(购衣参谋掌中宝)

ISBN 7-5064-1731-6/TS·1370

I. 穿… II. ①邹… ②张… III. 服饰美学—通俗读物 IV. B834.3-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (1999) 第 66143 号

---

策划编辑:刘 磊      责任编辑:由炳达      责任校对:楼旭红  
责任设计:邹 游      责任印制:刘 强

---

中国纺织出版社出版发行  
地址:北京东直门南大街6号  
邮政编码:100027 电话:010-64168226  
精美彩色印刷有限公司印刷 各地新华书店经销  
2000年1月第一版第一次印刷  
开本:787×1092 1/32 印张:5.875  
字数:118千字 印数:1-5000 定价 30.00元

---

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

## 出版者的话

服装，是人类永恒的话题之一。

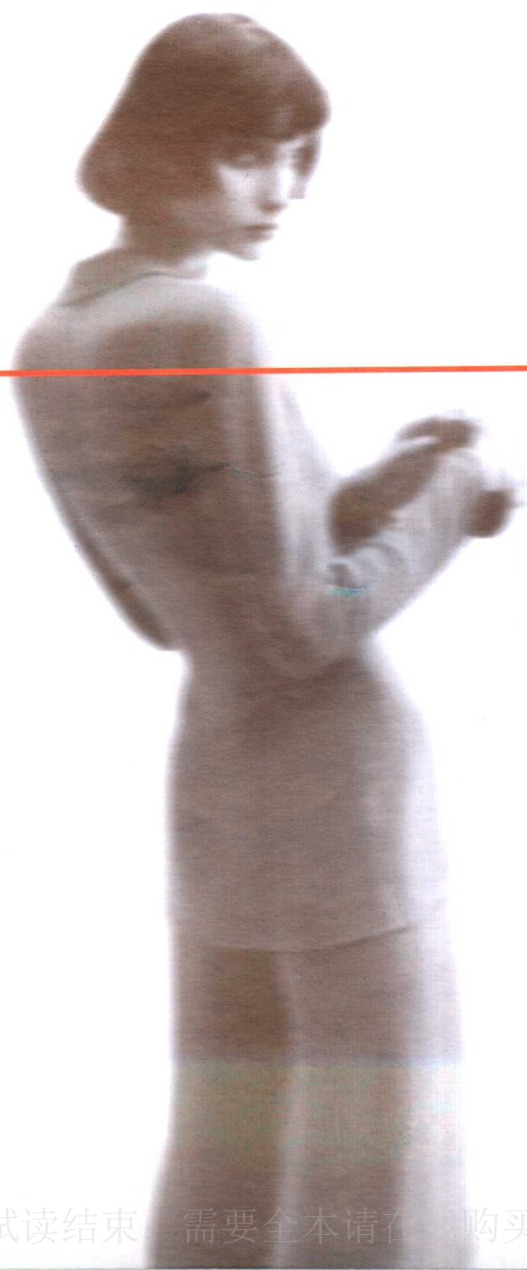
衣着服饰所形成的独特的文化现象，以及日渐壮大的服装产业促成了服装专业这一全新学科的发展，与之相应的，以服装为主题的图书也日渐增多。只是，人们似乎太过于专注理论的研究，而忽略了图书作为文化传播手段的目的。图书市场上大量的服装类图书不是理论专著便是款式集萃，多为业内人写给业内人看，而非数以亿计的服装穿着者们。

每个人都离不开服装。随着人们对自身生活质量的关注，人们渴望了解更多有关穿衣的知识。为此，中国纺织出版社精心策划，并约请北京服装学院服装系的老师——服装领域的专家们推出“购衣参谋掌中宝”丛书，包括《穿出质地——怎样挑选服装材料》、《穿出自我——怎样根据体型选装》、《穿出精致——怎样挑选服装做工》、《穿出品位——服装品牌消费指南》、《穿出色彩——服装色彩搭配指南》等五册。这套丛书围绕人们在选衣、购衣、穿衣过程中一些常见问题作了深入浅出的介绍，希望能使广大消费者了解和掌握与选购和穿着服装相关的知识，并能卓有成效地应用于实践。

将专业知识作通俗之讲解并非易事，不足之处还请广大读者批评、指正。

中国纺织出版社

1999年9月6日



## 前言

# PREFACE

“女人的衣橱里永远都缺少一件衣服……最心怡的总是没有买到的那一款……”人们在调侃时常常这么说。仔细品味，却是一句大实话。风驰电掣的流行速度；接踵而来的各色品牌；五花八门的活动场合；日益挑剔的他人目光……这一切，总是使你不停地奔波于大商场、专卖店甚至路边摊位之间，在寻觅→收获→满足→厌倦中完成对时尚追求的使命。并且这一过程周而复始，循环不断。

事实上，这过程正是你的钟爱所在；天性如此，本性难移！对于调侃通常报以宽容的一笑，因为你知道没有人会对爱美的天性心存恶意。

但是，如何使选择的结果使你看上去更加楚楚动人？我们知道，服装的审美价值决不仅仅体现在当它悬挂于橱窗内或是摆放在货架上的时候，尤其对于你——一个期待通过服装来突出自身独特气质的人来说，甚至穿在模特身上的效果也无法相信，因为大多数的模特被刷成白色或者黑色，以与店堂的整体环境相和谐，至于是否适合你的肤色、年龄、身份或是能在多大程度上弥补先天的缺陷，这样细致入微的问题必须依靠你自身的力量来解决，因为作为扮美主体的你拥有最终的选择权。

本书旨在通过色彩的领域透视服装，以达到重新分配修饰过程中的各个时间段，即缩短寻觅和厌倦的时间模块，延长收获感和满足感的时间模块的目的，让你在短短的试衣过程中准确地把握住自身与服装最完美的审美尺度，在进行自我修饰中真正地做到“拿来主义”。

即然你是个追求品味的人，最好要学习一些相关的知识，以使自己变得更为专业一些。我想，花费这样的时间是必要的，它的成效也会在今后的日子里逐渐显现出来。

翻开任何一本有关色彩学的书籍，通常都会看到这样的几个词——“色相”、“明度”和“纯度”，统称色彩的三要素。它们无一例外地存在于绘画、平面构成和服装的领域中，就像摩天大楼的地基，再高深再广泛的理论也必须由此而起。所以，在我们的书里，仍然要对它们花一番笔墨。

# MAGICAL MIRROR OF COLOR





## A. 色相

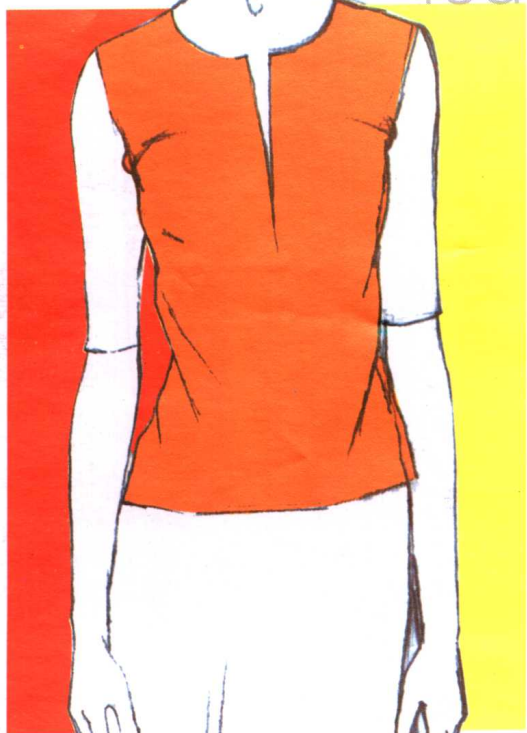
我们每个人都有自己的名字，她叫小珊，你叫小莉，别人的区分最初来自于你们不同的面貌，色彩也有自己的面貌，色彩的面貌就是色相。这也就是在正常条件下，我们不会把蓝色叫成黄色，把红色叫成紫色。





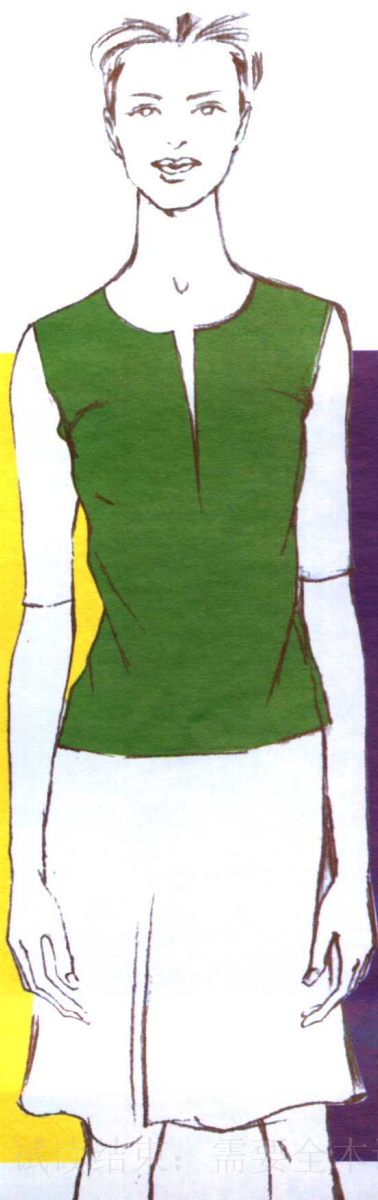
不同的色相由不同波长的可见光产生。对物体表面来说，其显示的色相由其对可见光的吸收和散射特性所决定，黄色的物体就是由该物体吸收蓝紫光的同时反射黄色光而最终呈现出的面貌，我们也可把黄色称为该物体的固有色。“红、黄、蓝，三原色”这是我们最早获得的色彩启蒙教育。

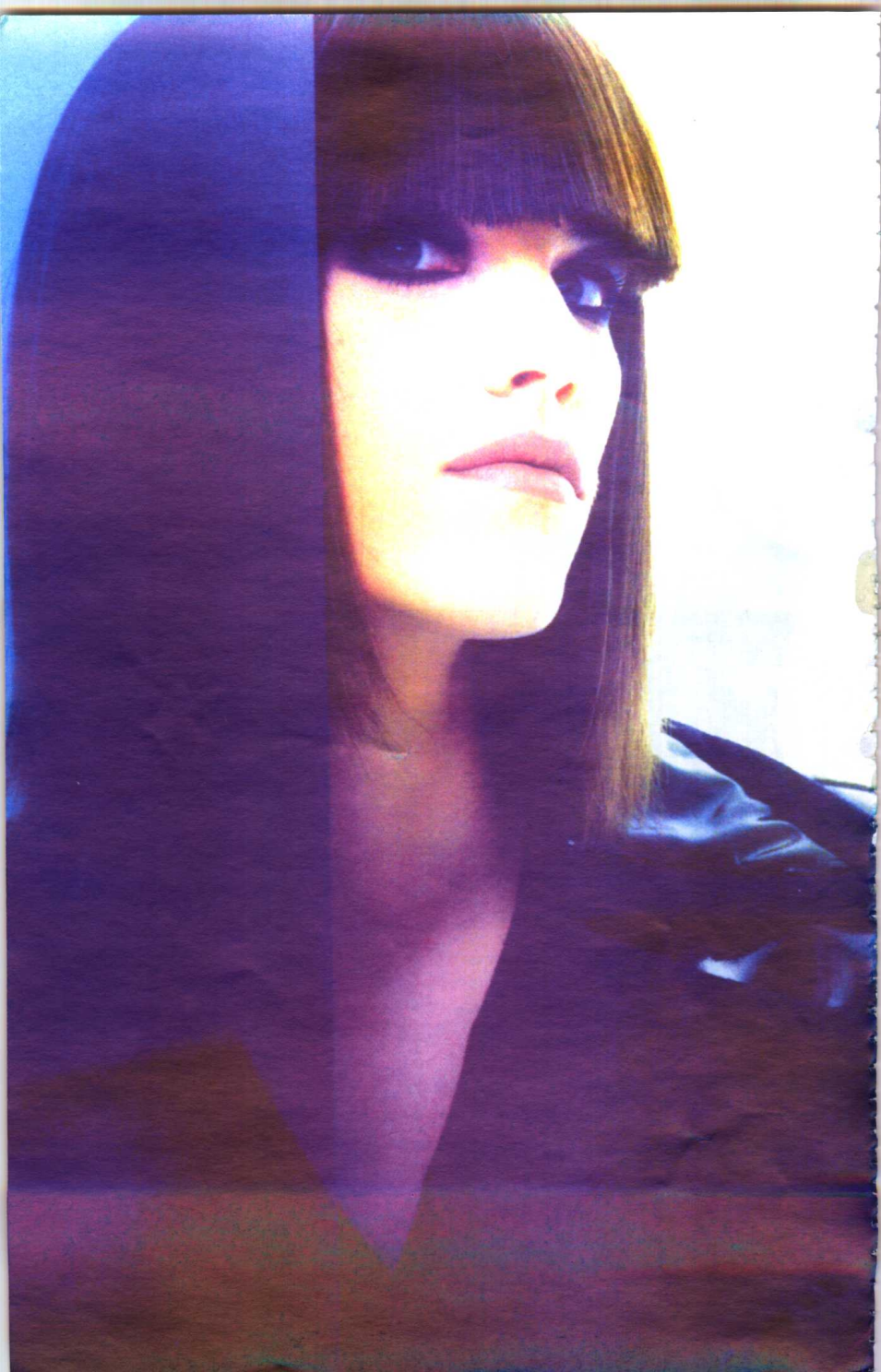
red + yellow = ?



将三原色中的红与黄、蓝与黄、红与蓝进行调配后，我们能得到橙、绿、紫三种颜色，它们被称作间色，在小学美术课上进行的三原色及间色的练习一定令你记忆犹新吧！

yellow + blue = ?  
blue + red = ?







色相的多样性成就了五彩斑斓的时装世界，不要轻易拒绝某种颜色，我们应充分享受色彩所带来的乐趣。





## B. 明度

white

B  
R  
G  
T  
N  
S  
E

明度，是指色彩的明暗程度，也称为“亮度”。通常认为，在所有的色彩中，白色为明度最高的色，因为它几乎反射了所有的光，这也就是冬日雪后的大地使我们感到明亮甚至刺目的原因；明度最低的色是黑色，因为它几乎吸收了所有的光，我们常用的“黑暗”一词正是长期以来人们对于“黑”与“暗”之间明度关系理解的归纳总结——“黑”即显“暗”，“暗”即成“黑”，二者密不可分。





gray



black

same brightness



服装色彩与背景灰色的明度相同





从白色到黑色之间的过渡是各种各样的灰色，白、灰、黑从严格意义上来说应称为无彩的色，由它们组成的灰度测试条是目前国际上通用的计算明度的标准，红、绿、蓝等各种有彩的色都可以脱离自身的色相特征而在灰度测试条不同的明暗程度上找到自己对应的位置。因为色彩依赖光而产生的特性，所以我们说，有色彩出现，明暗关系就会出现。

B  
R  
I  
G  
H  
T  
N  
E  
S  
S  
S