

尚志學會叢書

意見及信仰

商務印書館發行

Les Opinions et Les Croyances
Commercial Press, Limited
All rights reserved

中華民國十一年十二月初版

(尙志學
會叢書) 意見及信仰 (一册)

(每册定價大洋壹元)
(外埠酌加運費匯費)

原著者 Gustave Le Bon

譯註者 馮承鈞

發行者 商務印書館

印刷所 上海北河南路北首寶山路
商務印書館

總發行所 上海棋盤街中市
商務印書館

分售處 商務印書館分館

北京天津保定奉天吉林龍江
濟南太原開封鄭州西安南京
杭州蘭谿安慶蕪湖南昌漢口
長沙常德衡州成都重慶瀘縣
福州廣州潮州香港梧州雲南
貴陽張家口新嘉坡

★此書有著作權翻印必究★

意見及信仰目次

第一篇 信仰問題及知識問題

第一章 信仰範圍及知識範圍

第一節 信仰問題之困難

第二節 信仰及知識之區別

第三節 信仰及知識各具有之作

第二篇 心理學之研究法

第二篇 意見及信仰之心理的地界

第一章 群生活動之大原動力 苦樂

第一節 苦樂之作用

第二節 苦樂之間斷性

第三節 願欲爲苦樂之結果

第四節 在望之樂 希望

第五節 苦樂之調和者 習慣

第六節 苦樂爲根本的心理確信

第二章 感性之變遷爲社會及個人生活之元素

第一節 苦樂感性變遷之限制

第二節 個人感性之變遷及其在社會中之作用

第三節 由群衆感性之變遷所發生之意象及信仰之變遷

第三章 生活的及心理的活動之範圍：自覺生活及不自覺生活

第一節 生活的及心理的活動之範圍

第二節 不自覺心理及直覺之源

第三節 不自覺之類別 智慧的不自覺及感情的不自覺

第四章 感情之我及智慧之我

第一節 感情之我及智慧之我

第二節 感情生活之各種表示 感觸感情情嗜

第三節 感情的記憶

第四節 感情的及智慧的聯想

第五章 人格之元素 構成性格的感情之組合

第一節 性格之元素

第二節 民族之共同性格

第三節 性格的元素之進化

第六章 性格之離解及人格之變遷

第一節 構成性格的元素之均勢

第二節 人格之變遷

第三節 人格之固定的元素

第四節 預測由堅定性格所發生的行為之困難

第三篇 支配意見與信仰之各種論理

第一章 各種論理之類別

第一節 有各種論理存在歟

第二節 五種論理

第三節 各種論理之並存

第二章 生物論理

第一節 生物論理之作用

第二節 生物論理及本能

第三章 感情論理及群衆論理

第一節 感情論理

第二節 感情論理及理性論理之比較

第三節 群衆論理

第四章 神秘論理

第一節 神秘論理之特徵

第二節 神秘說爲信仰之基礎

第五章 理性論理

第一節 智慧論理的根本元素

第二節 理性論理之作用

第三節 理性論理之晚出 此非天然所創之事業乃創以反對天然之事業

第四篇 各種論理之衝突

第一章 感情的神秘的及智慧的元素之衝突

第一節 日常生活中各種論理之衝突

第二節 感情的元素及智慧的元素之衝突 觀念在感情上之作用

第三節 感情反對感情之鬥爭 禁制力

第二章 在民族生活中各種論理之衝突

第一節 在社會生活中感情的禁制力消滅之結果

第二節 民族生活中神秘的及感情的元素

第三節 民族生活中各種論理之均勢及破裂

第三章 理由之權衡

第一節 心理的權衡行動

第二節 意志在理由權衡中之作用

第三節 如何理性論理能影響理由權衡

第五篇 個人之意見及信仰

第一章 意見及信仰之內部的元素（性格、意象、需要、利益、情嗜等）

第一節 意見及信仰之各種元素的勢力

第二節 性格

第三節 意象

第四節 需要

第五節 利益

第六節 情嗜

第二章 意見及信仰之外部的元素（誘導、初次印感、

解說的需要、言詞及繪畫、幻想、要須等）

第一節 誘導

第二節 初次印感

第三節 解說的需要

第四節 言語簡語及印象

第五節 幻想

第六節 要須

第三章 何以意見分殊及何以理性不足以矯正之

第一節 心理之異創造意見之異

第二節 意見矯正之元素

第三節 在意見構成中及重要決定中理性之作用

第四節 在日日意見構成中理性之作用

第四章 經驗之矯正意見

第一節 在民族生活中之經驗

第二節 了解發生經驗的元素之困難

第六篇 群眾之意見及信仰

第一章 在群眾勢力下構成之意見（種族、環境、習俗、

社會團體等）

第一節 種族在信仰上之勢力

第二節 社會環境及社會團體之勢力

第三節 習俗之勢力

第二章 群眾意見勢力之進步及其結果

第一節 群眾意見之特徵

第二節 如何在群眾意見動性之下而有定性

第三節 近代前群眾意見之勢力

第四節 群眾勢力今日在意見本源中之進步及其結

果

第五節 群衆在一定社會元素固定中之勢力

第三章 個人精神在群衆精神中之鎔化

第一節 大群衆變小群衆之近來的解化

第二節 如何個人脫離群衆及其如何返爲群衆

第七篇 意見及信仰之傳佈

第一章 斷言 申言 榜樣 聲望

第一節 斷言及申言

第二節 榜樣

第三節 聲望

第二章 精神濡染

意見及信仰

第一節 精神濡染之種類

第二節 精神濡染之例

第三節 精神濡染之勢力

第四節 濡染在宗教的及政治的信仰中之勢力

第三章 時好

第一節 時好在社會生活各種元素中之勢力

第二節 時好之規則 如何時好含有感情元素及理

性元素

第四章 書報

第一節 書報之勢力

第二節 廣告之慫恿

第五章 意見之潮流及意見之爆發

第一節 意見潮流及其創造

第二節 意見之爆發

第八篇 信仰生活

第一章 信仰之根本元素

第一節 信仰爲精神生活不可缺的需要

第二節 信仰之不容忍性

第三節 意見之自主 不容忍性之社會的作用

第四節 信仰之激發 殉身者

第二章 原於信仰之確信 信仰者自足之證據

第一節 原於信仰之確信

第二節 囿於信仰範圍之人自足之證據

第三節 科學及信仰之衝突點

第三章 理性及意志在信仰發源中之作用

第一節 理性及意志之獨立

第二節 理性對於信仰之無能

第四章 信仰如何保存及變更

第一節 信仰如何保存

第二節 信仰如何進化

第五章 信仰如何銷滅

第一節 信仰之難關及信仰之渙散

第二節 宗教信仰之變爲政治信仰

第九篇 信仰構成上及發生信仰之不自覺的現象上之試

驗考究

第一章 知識界中信仰之屢入 科學謬誤之源

第一節 何以知識與信仰常相混雜

第二節 科學謬誤之源

第二章 近代一信仰之構成 幽秘術

第一節 試驗研究信仰構成之益

第二節 古代及中世之魔術

第三節 近代之魔術及實質化的現象

第四節 幽秘信仰構成之心理的緣由

第三章 一定信仰及各種擬爲奇異現象試驗研究之方