



21 世纪高职高专规划教材

中国旅游地理

马丽明 主编



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS



21世纪高职高专规划教材

中国旅游地理

主 编	佳木斯大学	马丽明
副主编	辽宁石化职业技术学院	王 旭
	张家界航空职业技术学院	林飘华
参 编	苏州经贸职业技术学院	程善兰
	湖北大学职业技术学院	彭淑清
	湖北大学职业技术学院	卢丽蓉
主 审	哈尔滨学院	葛文君



机械工业出版社

本教材是根据教育部教高[2002]2号文件精神编写的,针对高职高专教育特点,以实用为主、够用为度、突出能力培养。

本书共分13章:1~4章为总论部分,包括绪论、中国旅游资源、中国旅游交通与旅游路线、中国旅游区划;5~12章为区域部分,包括东北旅游区、西北旅游区、黄河中下游旅游区、青藏高原旅游区、华东旅游区、华中旅游区、华南旅游区、西南旅游区;13章为实训部分,即学科教学实训。

本书可作为2年制和3年制高职高专教材,也可作为职大、夜大、函大等类院校旅游专业的教材,旅游从业人员及旅游爱好者参考书。

图书在版编目(CIP)数据

中国旅游地理/马丽明主编. —北京:机械工业出版社,2004.11

21世纪高职高专规划教材

ISBN 7-111-15092-9

I. 中... II. 马... III. 旅游地理学-中国-高等

学校:技术学校-教材 IV. F592.99

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第083122号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

策划编辑:余茂祚 责任编辑:余茂祚

封面设计:饶薇 责任印制:李妍

北京机工印刷厂印刷·新华书店北京发行所发行

2005年1月第1版第1次印刷

1000mm×1400mmB5·7.5印张·292千字

定价:19.00元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

本社购书热线电话(010)68993821、88379646

封面无防伪标均为盗版

21 世纪高职高专规划教材

编 委 会 名 单

编 委 会 主 任 王文斌 郝广发

编委会副主任 (按姓氏笔画为序)

马元兴	王茂元	王明耀	王胜利	王锡铭
田建敏	刘锡奇	杨文兰	杨 飒	李兴旺
李居参	杜建根	余元冠	沈国良	沈祖尧
陈丽能	陈瑞藻	张建华	茆有柏	徐铮颖
符宁平	焦 斌			

编委会委员 (按姓氏笔画为序)

王志伟	付丽华	成运花	曲昭仲	朱 强
齐从谦	许 展	李茂松	李学锋	李连邨
李超群	杨克玉	杨国祥	杨翠明	吴诗德
吴振彪	吴 锐	肖 龙	何志祥	何宝文
陈月波	陈江伟	张 波	武友德	周国良
宗序炎	俞庆生	恽达明	娄 洁	晏初宏
倪依纯	徐炳亭	唐志宏	崔 平	崔景茂

总 策 划 余茂祚

策划助理 于奇慧

前 言

随着中国旅游事业的发展,中国旅游市场不断扩大,加强旅游知识学习、培养专门旅游方面人才是非常必要的。旅游地理是旅游专业教育的重要学科,也是旅游从业人员的必备知识。

本书是根据教育部教高[2000]2号文件精神,由中国机械工业教育协会和机械工业出版社组织80多所院校编写的21世纪高职高专规划教材之一。

为了满足高职高专院校培养高等技术应用型专门人才的需要,内容以必需、够用为度,以讲清概念、强化应用为重点,具有新颖性、实用性、可读性。本书为了强化对基础理论知识的应用和实践能力的培养,特增设学科教学实训章节,系统地归纳了学科实训教学内容的基本体系,并在每章后设有适量的复习思考题、实训题及自测题。此外,为了使明确每章的学习目的和提高学生学习的主动性,在每章前设有教学目标和问题导学栏目。

本书由马丽明副教授主编,负责统稿定稿。王旭、林飘华为副主编。葛文君为本书主审。编写分工为:马丽明负责编写第1、5、13章,王旭负责编写第6、7、11章,林飘华负责编写第2章2.1节及10、12章,程善兰负责编写第3、8、9章,彭淑清负责编写第2章2.2节的4、5、6、8,卢丽蓉负责编写第2章2.2节的1、2、3、7、9及第4章。

本书在编写过程中得到了机械工业出版社、佳木斯大学、辽宁石化职业技术学院、张家界航空职业技术学院、苏州经贸职业技术学院、湖北大学职业技术学院、哈尔滨学院等单位的大力支持,在此表示感谢!另外,本书在编写过程中参考并引用了相关文献,在此对文献的作者表示感谢!

由于本书作者水平有限,加之编写时间仓促,书中不足之处,请读者指正。

编 者

21 世纪高职高专规划教材书目 (经管、财会和文法类)

高等数学 (文科用)	微观经济学	会计基础
经济应用数学	流通经济学	基础会计学
应用文写作	国际投资	财务管理
经济法	国际贸易实务	财务会计
经济法概论	国际贸易理论与实务	成本会计
经济学概论	国际金融	管理会计
C 语言程序设计	国际商务	会计电算化
	商务谈判	会计模拟实验
法律基础	外经贸英语函电	会计实验
税法	商务英语函电	财务报表分析
行政法	英语口语	
民法		新闻学理论教程
国际商法	推销学	广告学概论
法律基础英语	消费心理学	广告文案写作
办公自动化技术	市场营销学	构成学
电子商务	市场调查与信息分析	
电子商务概论	机电商品市场营销	旅游学概论
计算机网络技术	网络营销	中国旅游地理
网络营销	汽车营销学	旅游市场营销
		酒店公关与营销
管理学原理	保险学	饭店财务与管理
管理信息系统	证券投资学	餐饮服务与管理
管理实践指南	证券交易实务	模拟客房实训教程
工商企业管理	中国税收	模拟英语导游实训教程
民营企业管理实务	中国税制及实务处理	
统计学	审计学	
统计学及统计实务	公共关系原理及实务	物流技术基础
	秘书学原理及实务	物流仓储与配送
金融学概论	档案管理学	物流管理
宏观经济学		物流运输管理与实务

目 录

前言

第1章 绪论 1

1.1 旅游地理学概述 1

1.2 中国旅游地理概述 1

复习思考题 2

第2章 中国旅游资源 3

2.1 中国自然旅游资源 3

2.2 中国人文旅游资源 24

本章小结 66

复习思考题 66

实训题 66

自测题 67

第3章 中国旅游交通与 旅游线路 68

3.1 中国旅游交通 68

3.2 旅游线路设计 70

3.3 我国主要旅游线路 72

本章小结 76

复习思考题 76

实训题 76

自测题 76

第4章 中国旅游区划 77

4.1 旅游区划概述 77

4.2 中国旅游区划简介 79

本章小结 82

复习思考题 82

实训题 82

自测题 82

第5章 东北旅游区 83

5.1 旅游地理环境特征 83

5.2 主要旅游地 87

本章小结 93

复习思考题 93

实训题 93

自测题 93

第6章 西北旅游区 94

6.1 旅游地理环境特征 94

6.2 主要旅游地 97

本章小结 113

复习思考题 113

实训题 113

自测题 113

第7章 黄河中下 游旅游区 114

7.1 旅游地理环境特征 114

7.2 主要旅游地 120

本章小结 143

复习思考题 144

实训题 144

自测题 144

第8章 青藏高原旅游区 145

8.1 旅游地理环境特征 145

8.2 主要旅游地 148

本章小结 151

复习思考题 152

实训题 152

自测题	152	自测题	208
第9章 华东旅游区	153	第12章 西南旅游区	209
9.1 旅游地理环境特征	153	12.1 旅游地理环境特征	209
9.2 主要旅游地	156	12.2 主要旅游地	211
本章小结	168	本章小结	219
复习思考题	168	复习思考题	219
实训题	168	实训题	219
自测题	168	自测题	219
第10章 华中旅游区	169	第13章 学科教学实训	221
10.1 旅游地理环境特征	169	13.1 学科实训概述	221
10.2 主要旅游地	172	13.2 旅游地图的使用 和编制技能	222
本章小结	182	13.3 学科野外考察 和调查	227
复习思考题	182	本章小结	229
实训题	182	复习思考题	229
自测题	182	实训题	229
第11章 华南旅游区	184	自测题答案	230
11.1 旅游地理环境特征	184	参考文献	232
11.2 主要旅游地	188		
本章小结	207		
复习思考题	208		
实训题	208		

第1章 绪 论

教学目标 了解旅游地理学的概念、性质及其所研究的主要内容；明确中国旅游地理与旅游地理学之间的关系及本学科学习目的和方法；弄清本书的内容结构。

问题导学 通过绪论的学习，你对本学科的教学是否有一个整体的了解，有什么疑问？有什么愿望和要求？

1.1 旅游地理学概述

1.1.1 旅游地理学的概念及学科性质

旅游地理学是一门研究人类旅游活动与地理环境及社会经济发展之间关系的科学。研究旅游地理学的主要目的是促进旅游业与社会经济的和谐发展，为人们能够合理地利用和保护旅游资源提供必要的理论指导。

由于与人类旅游有密切联系的学科有很多，如地理学、民俗学、建筑学、经济学、历史学、社会学及宗教学等。而旅游地理学又是上述学科在旅游中的具体应用，因此，旅游地理学是一门由多学科交叉而成，具有综合性特点的边缘学科。又由于旅游地理学是为旅游业服务的，所以也可以说它是一门实用性很强的学科。

1.1.2 旅游地理学研究的主要内容

旅游地理学研究的主要内容包括以下几个方面：

1. 旅游资源的研究 包括旅游资源的概念、分类、形成条件，旅游资源的评价与开发规划及旅游资源的保护与合理利用。
2. 旅游者的研究 包括旅游者的概念，旅游者的行为规律，旅游者的旅游要求及旅游客源、客流的变化和发展预测的研究。
3. 旅游业的研究 包括旅游规划，旅游线路设计，旅游区域网络构建，旅游特色营造与定位及旅游环境容量等方面的研究。
4. 旅游地图与旅游信息的研究 包括旅游地图的绘制、使用及旅游信息的收集和传播等方面的研究。

1.2 中国旅游地理概述

1.2.1 中国旅游地理与旅游地理学的关系

旅游地理学是研究人类旅游与地理环境及社会经济发展之间关系的科学。其研究意义在于建立旅游地理学的理论体系，解决人类旅游活动中的共性问题，为

研究区域旅游地理提供必要的理论基础。中国旅游地理属于区域旅游地理学范畴,重点研究中国区域内旅游及其组成要素的特点,是旅游地理学一般理论和方法的具体运用。可以说旅游地理学对中国旅游地理具有一定的指导意义。

1.2.2 学习中国旅游地理的目的与方法

学习中国旅游地理的目的是为了掌握中国旅游地理的基础知识和基本技能,培养民族自豪感,激发爱国热情,为更好地服务于社会作准备。

学习中国旅游地理的基本方法主要有以下几种:

1. 实地考察法 实际考察研究是学好中国旅游地理行之有效的方法,它不但能使人们验证通过书本所学到的一些旅游知识,还能活化和深化知识,激发学习兴趣,从而获得更多的旅游地理知识。

2. 多媒体辅助学习法 由于多媒体教学具有形象逼真、信息量大、传播速度快等特点,所以将多媒体教学手段用于中国旅游地理的教学中,可有效地增强对知识的理解和记忆,提高学习效率。

3. 地图辅助学习法 地图能够简捷、直观地反映各类地理事物的分布及变化规律,所以可将中国旅游地图作为学习中国旅游地理的有效工具。

4. 分析—综合法 通过对不同区域旅游要素的分析比较,找出各区域旅游要素的差异,在此基础上进行综合归纳,建立起各区域旅游特征的概念。

1.2.3 本书内容简介

本书内容可分为总论、区域、实训三大部分,共13章。总论部分包括1~4章,其中第1章介绍了旅游地理学的基本概念、旅游地理学研究的基本内容及学习中国旅游地理的目的和方法等;2、3章从中国地域总体角度出发对旅游资源、旅游交通两大要素进行了分类研究;第4章是在2、3章基础上对中国地域进行了旅游区划。至此,为区域部分的学习做好了知识的必要准备。第5章至第12章为区域部分,主要从旅游地理环境特征入手,学习和掌握各区旅游特色及重要的景区和旅游线路,是学习旅游地理应重点掌握的内容。第13章为实训部分。为强化高等职业教育学生实践能力的培养,本书归纳了学科实训内容体系,并单独编写设置了地图的使用和编制技能,以及学科野外考察和调查技能两个主要实训项目。

复习思考题

1. 中国旅游地理的核心内容是哪一部分?为什么?
2. 学习中国旅游地理需要掌握哪些方法?

第2章 中国旅游资源

教学目标 本章包括自然旅游资源和人文旅游资源两部分。在自然旅游资源方面要求列出中国自然旅游资源的主要类别与代表性景区景点；比较中国自然旅游资源的形成原因、旅游价值及分布状况；收集各类自然旅游资源图片，并说明其美感的成因。在人文旅游资源方面要求举例说明我国古城的五种类型；说出我国宫殿的布局特征；列出不同时期随葬品的内容和随葬特征；讲解中国园林的艺术特征；绘制表格分别列出佛教、道教、基督教、伊斯兰教的产生时间、创始人、教派、经典、标记；说出我国传统时序节日各自具有的特点。

问题导学 地理环境的地域差异性是旅游资源形成的基本条件，地球上千差万别的自然景观是旅游者发生空间位移的原动力，作为大自然的直接造化，自然旅游资源是最基本的旅游资源。同时我国人文旅游资源丰富，类型多样。因此，本章解决的问题是：什么是自然旅游资源？自然旅游资源形成的原因是什么？自然资源的旅游价值表现在哪些方面？假如你想成为一名导游员，应根据各地人文旅游资源的不同特点，作哪些准备呢？

旅游资源作为旅游活动的对象物，是一个国家或地区旅游业赖以存在和发展的最基本的条件。

旅游资源的核心是其旅游的吸引功能。因此，凡是能够造就对旅游者具有吸引力环境的自然事物、文化事物、社会事物或其他任何客观事物，都可构成旅游资源。旅游资源作为旅游吸引因素，可以是天然的，也可以是人造的；可以有形的，也可以是无形的；可以是具体的，也可以是抽象的；可以是真实的，也可以是虚构的；可以是历史的，也可以是当代的。总之，这是客观世界的复杂性所决定的，也是与人们旅游动机的多样性分不开的。

我国旅游资源十分丰富，按旅游资源的成因或其属性分类，旅游资源可分为自然旅游资源和人文旅游资源两大类型。前者是指地貌、水体、气候、动植物等自然地理要素所构成的、吸引人们前往进行旅游活动的天然景观，具有地域性、季节性、整体性、生态性等基本特征；后者内容广泛、类型多样，包括各种历史古迹、古今伟大建筑、民族风俗、文学艺术等，是人类活动的艺术结晶和文化成就，具有历史文化性、地方性、人为性和可创新性等特性。

2.1 中国自然旅游资源

自然旅游资源是指以大自然造物为吸引力本源的旅游资源。包括山地幽谷、

悬泉瀑布、海滨沙滩、河流湖泊、森林草原、飞禽走兽以及气候天象等，具有明显的天赋性质。在人类大规模利用和改造自然的今天，自然旅游资源的面貌会或多或少地受到人为因素的影响。尤其是人工改造的运河湖泊，人为培植的花草树木，人工喂养的珍禽异兽，情况更是如此。

作为大自然的产物，自然旅游资源是最基本的旅游资源。人文旅游资源则是在一定自然环境甚至在自然旅游资源基础上形成的。美国地理学家伊思姆·马特勒说：“影响旅游活动场所的一切因素中，最重要的是自然因素”。因此，人们又称自然环境为旅游的第一环境。

自然旅游资源作为最基本的旅游资源，其价值远不仅仅在于其对旅游资源的结构性作用上。由于自然环境是人类生存休戚与共的根本物质基础和一切生命活动的可视大舞台，从而不仅使得人类对自然环境具有切肤之亲，并且使得人类对自然环境的审美需求成为最基本的环境审美需求。因此，以自然旅游资源为对象的旅游活动，成为人类最基本、最共同、最持久的旅游活动。投身大自然，寄情山水之间成为人类永恒的旅游主题。尤其是随着城市化进程的加快，回归大自然、追求美好自然环境更成了当代旅游活动的强烈趋向。

2.1.1 地质地貌旅游资源

1. 地貌类型及旅游价值 地貌是指地球表面起伏万千的形态面貌，也称地形。而由地质作用形成的各种具有旅游吸引力因素的地质地貌现象，即为地质地貌旅游资源。我国地质历史复杂，历经大规模的地壳运动，其中，尤其是新构造运动奠定了我国地貌的基本轮廓，平原、高原、山地、丘陵、盆地五种基本地貌类型齐备，并分布广泛。地貌作为构成区域性整体景观的支撑骨架，对我国自然景观的形成与演变有着深刻的影响，其作为旅游资源，开发利用的潜力巨大。

平原一般是指海拔高度在 200m 以下，内部相对高差在 50m 以下的地形区。大平原以其视觉上的连续性与统一感，给人以平阔、畅达之美感。但平原又由于成因和地理位置的不同而表现出自然景观的差异性。如东北和华北平原一望无际，沃野千里；长江中下游平原和珠江三角洲河湖密布，地势低洼，一派江南水乡特色。平原是人类自古以来主要的栖息地，开发历史悠久，种植业发达，交通便利，有利于河湖的汇集、田园风光与园林景观的营造。因此，平原地区人文景观荟萃，城乡繁荣富庶，适于发展田园风光旅游。

高原一般是指海拔高度在 500m 以上，在我国则是指在 1000m 以上，有相对统一的高原面，边缘高差显著大于内部高差的大地形单元。高原以其高亢、辽远、清新的特殊空间美感，以及特殊的高原气候、自然环境和民俗特征，给人带来特殊的体验与神秘感。高原因其高度和地表组成物质的不同而景观各异。内蒙古高原开阔坦荡，黄土高原沟壑纵横，云贵高原奇峰林立，青藏高原号称“世界屋脊”等，均吸引着人们前往观光、休养、考察、探险。

山地一般指海拔高度在 500m 以上, 大体呈锥形, 脊状隆起、轮廓曲折多变的地貌类型。它受人类的影响相对较小, 较多地保留了原始景观, 并且不同海拔高度的山地以它们独特的形态、气候、气象、飞瀑、流泉、奇花异卉强烈吸引着久居平原和城市的人们。因此, 山地是五大基本地貌类型中最富有多样性、组合性造型的自然景观资源。由于山地自然环境结构的丰富性和特殊性, 再加上不少山地所附着的人文景观与历史文化胜迹, 从而构成了综合性很强的山地自然与人文景观资源和旅游生态环境资源, 为人们进行观光, 休憩、疗养、登山、攀岩、探险、考察等多种旅游活动, 提供了特殊的条件。

丘陵一般指海拔高度在 500m 以下, 与外部相对高差在 50~500m 的隆起地形。丘陵的起伏相对较山地和缓, 两者难以绝然区分, 其可进入性比山地较优越, 尤其在经济发达的地区, 有可能附着更多的人文景观, 在气候条件适宜的地区, 适宜发展观光农业, 如我国的江南丘陵就是如此。

盆地是指周边高中间低、相对高差一般在 500m 以上的地貌类型。盆地往往也是地势相对平坦、河湖汇集、人口密集之地, 因此, 多具有与平原相似的旅游价值。如有“天府之国”之称的四川盆地、云贵高原上的一些山间盆地等都是经济较发达的地区和城镇所在地, 是区域性旅游景观的典型代表。

2. 地貌景观的成因类型及旅游价值 地球表面上千姿百态的地貌类型都是地球内力和外力共同作用的结果。地球的内力是决定海陆分布、岩浆活动、地势起伏等的地球内能, 它对自然旅游景观的类型具有一定的控制作用。各种内动力地质作用可以形成不同类型的景观, 如火山成景作用形成现代火山地貌、地热景观; 构造运动形成若干的断陷湖泊、断块山、峡谷等地貌景观。外动力地质作用是发生在地壳外部, 由岩石圈、大气圈、生物圈、水圈产生的改变地表形态的各种作用构成, 具体又分为流水、冰川、冻融、风、海水等, 它们直接或间接地受气候的支配。从理论上说, 在地貌形成过程中, 内动力与外动力是同时作用的, 只是双方力量的对比, 在时间上互有消长的更替, 在空间上各有强弱的变化。各种地貌景观的具体特色又与岩石的性质有关。因此, 地质作用与岩石性质是各类地质地貌旅游资源形成的基础。在不同的内外力作用及不同岩石性质的条件下, 我国在五类基本地貌的基础上, 又发育了大面积的岩溶地貌、丹霞地貌、流水地貌、海岸地貌、冰川地貌、火山地貌、风沙地貌、构造地貌等, 它们形态独特, 景观各异, 具有很高的旅游价值。

(1) 岩溶地貌: 是指地表可溶性岩石在以水的溶蚀为主的内外力作用下所形成的各种地貌形态, 如石芽、石林、峰林、漏斗、暗河、落水洞、溶洞、溶蚀洼地等。因近代岩溶地貌的研究始于南斯拉夫西北部的喀斯特高原, 所以岩溶地貌又被称为喀斯特地貌。

我国可溶性岩石中分布最广、与风景地貌关系最大的是碳酸盐类岩石。其物

理抗蚀力较强,但易被呈酸性的水溶蚀,加上长期以来气候温暖湿润,所以岩溶地貌十分发育,是世界上岩溶面积分布最大、发育最典型的国家。我国的广西、贵州、云南东部分布最广、岩溶发育最完善;其次,鄂西、粤西、湘西、川南、重庆、胶东、山西、北京等地分布较广。

喀斯特地貌景观以以下三种类型最具观赏价值:一是峰丛、峰林和孤峰。峰丛的山体巨大,顶部为分割的峰林,基部彼此接连,相对高度可达 500~600m,峰丛之间有溶蚀洼地、漏斗、落水洞等。当峰丛基部被切开后峰体相互分离就成了峰林。而孤峰是分散的、孤立的山峰,相对高度 100m 左右。孤峰之间,地表有串珠状的落水洞,地下常有暗河。桂林的独秀峰、象鼻山等则是著名的孤峰。桂林地区的喀斯特地貌就是以峰丛、峰林和孤峰为主的景观,是石灰岩长期遭受溶蚀的结果,属于喀斯特发育的壮、老年期阶段。二是石林。石林是喀斯特地貌发育的幼年阶段的产物,是地表水沿石灰岩破面上的节理和裂隙,经溶蚀和雨水的侵蚀而形成,凹者为槽,凸者为芽,形体高大者可排列如林,故称石林。如平均高度达 20 余米的云南路南石林是世界罕见的特大型石林。三是溶洞。溶洞是地下水沿着可溶性岩体中的各种构造面,如裂隙、层面、节理面、断层面等溶蚀扩大而成的地下空间。溶洞中有可供观赏的千奇百怪的各种堆积地貌,如:钟乳石、石笋、石柱、石花、石珍珠及卷曲石等。我国有许多神奇壮观的溶洞,如:北京的云水洞、石花洞,浙江桐庐的瑶琳仙境,江西的龙宫洞,以及江苏宜兴“三洞”(张公洞、善卷洞、灵谷洞)等。我国近年发现的湖北利川市腾龙洞,包括洞洞相连的 600 多个溶洞,展布面积达 500km²,被称为我国规模最大的溶洞构造系统,被外国专家誉为具有国际意义的“溶洞之王”。

黔中、黔南和滇东高原上,碳酸盐岩分布面积与厚度都较大。这些地区目前属亚热带型气候,在高原面未抬升的新第三纪时则为热带型气候,喀斯特地貌是在当时气候条件下发育起来的。一般情况下,在海拔 2000m 或 2000m 以上的高原面上主要是溶蚀小洼地、漏斗和落水洞等以及散布其间的一些低矮的峰林和石林。石林分布于路南、宜良、东川、弥勒、罗平一带,其中以路南石林最著名。在海拔 1000~1500m 的地面上,则以大型溶蚀洼地、矮小的丘陵或石林为特征,大型洼地中有许多落水洞和漏斗,它们成连串分布,其地下往往是暗河。贵州南部向广西盆地降落的斜坡地带,地下水运动以垂直方向为主,高大的峰丛往往伴以深陷的圆洼地,地表河流多半转入地下。

黔北、鄂西、川东、湘西一带,碳酸盐岩分布广泛,但多属复杂的褶皱构造。地表出露的碳酸盐岩与非碳酸盐岩成条带分布,因而较前述地区的喀斯特发育较弱。然而,在靠近长江、乌江地带,由于地面向河谷倾斜,地下水垂直循环旺盛,所以溶蚀洼地、漏斗、落水洞等的密度和深度都很大,水流往往从出水洞注入河流。此外,由堤状乳黄色石灰华构成的边石堤景观,不仅常形成于溶洞底部,而

且还破天荒地在我国大规模出现于四川松潘黄龙洞的坡地上，形成了景色异常迷人的 3000 多个梯田状的石灰华五彩水池。

我国丰富的地表及地下岩溶地貌，为我国开展观光、考察、探险等旅游活动提供了非常优越的条件。

(2) 构造地貌：构造地貌指的是久远地质时期构造运动所形成的各种地貌，如岩层褶曲而成的背斜、向斜，岩层错断而成的逆冲断层、正断层等；以及新第三纪以来的构造运动形成的、并还在活动的各种构造。反映大地质构造的地貌有大陆、洋盆、山脉、大盆地、大平原等；小地质构造的地貌有背斜山脊、单面山、断层陡崖等。在我国最具旅游开发价值的构造地貌是由于岩石性质和具体成因差异综合产生的，其主要类型如下：

1) 花岗岩地貌。花岗岩是地面上最常见的酸性侵入体。它质地坚硬，岩性较均匀，垂直节理发育，多构成山地的核心，成为显著的隆起地形，在流水侵蚀和重力崩塌作用下，常形成挺拔险峻、峭壁耸立的雄奇景观。表层岩石球状风化显著，还可形成各种造型逼真的怪石，具较高的观赏价值。

我国的花岗岩山地分布广泛，集中分布在云贵高原和燕山山脉以东的第二、三级地形阶梯上。以海拔 2500m 以下的中低山和丘陵为主，其他一些山地也有分布。中国的许多名山，如东北大、小兴安岭，辽宁千山、医巫闾山、凤凰山，山东泰山、崂山、峰山，陕西华山、太白山，安徽黄山、九华山、天柱山，浙江莫干山、普陀山、天台山，湖南衡山、九嶷山，江西三清山，河南鸡公山，福建太姥山、鼓浪屿，广东罗浮山，广西桂平西山、猫儿山，湖北九宫山、黄冈陵，江苏的灵岩山、天平山，天津盘山，北京云蒙山，河北老岭，宁夏贺兰山，甘肃祁连山，四川贡嘎山，海南大洲岛、铜鼓岭、七星岭、五指山等，均属花岗岩地貌景观。

2) 石英砂岩峰林地貌。石英砂岩是一种比较坚硬的砂岩，一般情况下较难被风化侵蚀产生造型地貌。位于湖南省西北部的武陵源风景区，是我国独特的砂岩峰林地貌景观。它像一座天然的艺术宫殿，莽莽苍苍，绵延数百里，浩渺高大，气势磅礴。它是张家界森林公园以及索溪峪、天子山两个自然保护区的总称，共有 4000 多处砂岩石峰，集神、奇、秀、野等特色于一体，峭壁万仞，千姿百态，世所罕见。

该地区巨厚的泥盆纪石英砂岩，北东与北西近于垂直的两组节理特别发育、集中，为塑造砂岩峰林地貌提供了良好条件。流水的侵蚀和重力崩塌，加之物理风化、化学风化和生物作用，造就了峰林、峰柱、方山、石林、峡谷、峰谷、幽谷等奇特的砂岩峰林地貌景观。

武陵源砂岩峰林景区山青水秀，奇峰异石妙趣横生，具有原始性、单一性、时间延续性和季节变换性的特点，纯属自然风光类型，被誉为“自然雕塑博物馆”，

已被列为国家森林公园和世界级风景名胜區，并被载入《世界遗产名录》。

3) 流纹岩地貌。流纹岩是花岗质岩浆喷出地表后，在流动冷凝过程中形成具有绛红、肉红、灰黄等不同颜色的流纹状构造地貌。流纹岩于节理和裂隙特别发育的部位，易形成奇峰异洞、峭壁幽谷、石柱、石墩等丰富奇特的造型地貌。同时，同一景物，在不同的时间、不同的距离及不同的角度会有不同的意趣。此种地貌在我国东南沿海闽浙一带分布较广，尤以浙江雁荡山为典型代表，号称“东南第一山”，素有“造型地貌博物馆”的美誉。

4) 丹霞地貌。世界上由红色砂砾构成的、以赤壁丹崖为特色的一类地貌是以广东仁化县的丹霞山命名的，称为丹霞地貌。在风景名胜分类中，丹霞地貌名山是其重要一支，而丹霞山则是这一类风景名胜的典型代表。丹霞山在科学上、美学上具有特殊的意义，是世界珍贵的自然遗产。丹霞地貌属于红层地貌，所谓“红层”是指在中生代侏罗纪至新生代第三纪沉积形成的红色岩系，一般称为“红色砂砾岩”。现在悬崖上可以看到的粗细相间的沉积层理，颗粒粗大的岩层叫“砾岩”，细密均匀的岩层叫做“砂岩”。形成丹霞地貌的岩层是一种在内陆盆地沉积的红色屑岩，后来地壳抬升，岩石被流水切割侵蚀，山坡以崩塌过程为主而后退，保留下来的岩层就构成了红色山块。

世界上丹霞地貌主要分布在中国、美国西部、中欧和澳大利亚等地，以我国分布最广。丹霞地貌最突出的特点是“赤壁丹崖”广泛发育，形成了顶平、身陡、麓缓的方山、石墙、石峰、石柱等奇险的地貌形态。丹霞地貌，以其艳丽鲜红的丹霞赤壁，拔地而起的孤峰窄脊，仪态万千的奇山异石，巨大的岩廊洞穴和优美的丹霞峡谷与绿色森林、飞瀑流泉相映成趣，形成很高的旅游观赏价值，令游人倾倒。已列入国家级风景名胜區中的丹霞地貌有：广东丹霞山，江西龙虎山，湖南崀山，四川青城山，安徽齐云山，福建武夷山，甘肃麦积山、崆峒山。国家级风景名胜區中有丹霞地貌特点的有：河北承德避暑山庄中的棒槌山、双塔山、罗汉山等。

5) 火山与熔岩地貌。地壳之下 100~150km 处，有一个“液态区”，区内存在着高温、高压且含气体挥发成分的熔融状硅酸盐物质，即岩浆。它一旦从地壳薄弱的地段冲出地表，就形成了火山。火山岩是被火山喷发出来的岩浆，当岩浆上升到接近地表的高度时，它的温度和压力开始下降，发生了物理和化学变化，岩浆就变成了火山岩。我国火山活动可分为两个带：东部活动带的火山有五大连池火山群、长白山火山、大同火山群、台湾大屯火山群、广东雷琼及安徽、江苏等地区的火山；西部活动带的火山包括腾冲火山群、新疆等地区的火山。诱人的火山风光，更是当今的旅游资源和疗养胜地的热点。日本的富士山、夏威夷岛的火山群、美国的黄石公园、法国的维希公园，都以其火山景观名噪于世。我国黑龙江省五大连池是由 5 个明珠般的火山湖组成的。那里的火山地貌景观多姿多彩，

或孤山独耸，或双峰对峙，或如卧虎，或形如蟒蛇，奇异无比。云南腾冲火山群，以各种温泉、汽泉和热泉等火山地貌闻名于世。

(3) 海岸地貌：海岸地貌是指海岸地带受波浪、海流、潮汐等外力因素综合作用而形成的地貌，它包括海蚀地貌和海积地貌两大类。前者有海蚀平台、海蚀洞、海蚀柱、海蚀崖等，后者有海滩、沙坝、沙嘴和泻湖等。

海岸风光及康乐度假条件是最富有吸引力的旅游资源之一。我国位于亚洲大陆东南部，濒临西北太平洋，大陆海岸线自鸭绿江口至北仑河口，长达 18000km，如果加上 6500 多座大小岛屿的海岸线，总长 32000km。中生代以来形成的构造体系控制了整个海岸的平面格局。杭州湾以北，海岸线穿过几个隆起带和沉降带，海岸地形表现为上升的山地丘陵海岸与下降的平原海岸交错分布，但以平原海岸居多。杭州湾以南的东南沿海地区则为整体抬升的山地丘陵海岸，其间镶嵌了小块河口平原。此外，大致在北回归线以南的地方，在平原海岸与山地丘陵海岸的基础上，或发育了珊瑚礁，或丛生红树林，形成了中国另一个重要的海岸类型——生物海岸。

1) 平原海岸可分为三角洲与三角湾海岸、淤泥质平原海岸及砂质或砾质平原海岸等三类。

三角洲海岸（包括三角湾）是平原海岸中的一个重要组成部分。是在冰后期最大海侵后，由于河流泥沙在河口不断沉积而成的。这类海岸在黄河、长江、珠江等河口较为典型，其他如滦河、韩江及台湾的浊水溪等河口也都有发育。位于钱塘江河口的杭州湾则是三角湾的典型。

淤泥质平原海岸主要分布在渤海的辽东湾、渤海湾和莱州湾沿岸及濒临黄海的苏北海岸。淤泥质平原海岸的特点是滩地宽广、滩坡平缓，携带大量细颗粒泥沙入海的河流，特别是黄河，对中国淤泥质平原海岸的发育具有极其重要的作用。该种海岸除少数地方外，一般不宜开发海上浴场。

砂砾质海岸是主要发育于岬角与港湾相间的平阔基岩海岸。海岬处多有海蚀地貌，海湾内则出现海积地貌。在波浪、海流、潮汐等作用下，易形成由沙石和砾石堆积而成的沙滩、砾石滩、沙嘴、连岛沙洲等海积地貌，形成了各种类型的沙坝，在海湾湾口处常因沙嘴和沙坝的发育而使海湾封闭，形成泻湖。在沙粒细软、沙质纯净的宽阔沙滩海岸，是开辟海滨浴场，进行海水浴、日光浴、沙滩浴，开展各种海上活动的最佳场所。我国自北而南有大连的金石滩、渤海湾的昌黎海滨、北戴河、南戴河、青岛海滨沙滩、普陀山千步金沙海滩、福建东山岛沙滩、广西北部湾北海市银色沙滩、海南三亚湾白色珊瑚海滩等都是有名的海滨沙滩。

2) 山地丘陵海岸。山东半岛和辽东半岛海岸、杭州湾以南海岸以及台湾东海岸，绝大部分都是山地丘陵海岸，其中台湾岛东海岸发育了断层海岸，其余岸段多为岬湾式海岸。