

“找份好工作·职业人”系列丛书



Photoshop CS 中文版

平面设计师

标准案例教程

刘小伟 刘飞 李才有 等编著

先案例后理论

MBA “案例驱动” 教学模式

先目标后实施

针对性强，激发学习热情

学习总结并重

技巧汇集，全程专家点拨



机械工业出版社
China Machine Press



“找份好工作·职业人”系列丛书

Photoshop CS 中文版平面设计师 标准案例教程

刘小伟 刘 飞 李才有 等编著



机械工业出版社

本书为“找份好工作·职业人”系列丛书之一。为适应案例教学法的需要,本书将“传统教程”和“实例指导”两种结构的图书有机结合在一起,优势互补。因此,本书的结构上不是先进行理论知识的灌输,而是从实例入手,让读者实际使用中文版 Photoshop CS 做出效果图来,然后再上升到理论的高度适当讲解,最后再通过 3 章内容进行文字特效制作、图像特效制作和手绘图形的专题训练。这种“案例教学”的方式可以锻炼读者的实际动手能力,学习完成后很快就能投入实际工作。

本书在具体内容安排上采用递阶的方式,将达到本书目标的全部内容细分为一系列知识点,通过“由简到繁、由易到难、循序渐进、深入浅出、承前启后”的案例去具体实现,驱动读者真正用 Photoshop 去解决实际的设计问题。

本书十分便于教学和读者自学,可作为各类培训班 Photoshop CS 的教材,同时也是平面设计爱好者首选的自学读物。

图书在版编目(CIP)数据

Photoshop CS 中文版平面设计师标准案例教程/刘小伟等编著.

-北京:机械工业出版社,2005.1

(“找份好工作·职业人”系列丛书)

ISBN 7-111-15845-8

I. P… II. 刘… III. 图形软件, Photoshop CS-教材 IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 136662 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

责任编辑:郭新义 姜淑欣 版式设计:侯哲芬

三河市宏达印刷有限公司印刷·新华书店北京发行所发行

2005 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

787mm×1092mm 1/16·24.5 印张·2 插页·607 千字

0001-5000 册

定价:39.00 元(含 1CD)

凡购本图书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

本社购书热线电话:(010) 68993821、88379646

68326294、68320718

封面无防伪标均为盗版

丛 书 序

一、出版目的

目前市场上的计算机基础培训类图书可谓琳琅满目,读者要从浩如烟海的同类图书中发现精品,找到有特色、能真正满足读者需求的图书,实属不易。因此,我们认真分析和研究了图书市场并深入其中进行调查,总结过去出版基础类图书的经验和教训,推出了一套精品丛书——“找份好工作·职业人”系列丛书。

1. 案例教学势在必行

本套丛书采用 **MBA 式案例教学模式: 案例→理论** (由感性到理性)。随着计算机培训市场竞争的白热化,许多计算机培训机构也开始引入 **MBA 案例教学模式**。即在学习过程中,并非先进行理论知识的灌输,而是从实例入手,让学生实际设计,然后再上升到理论的高度进行适当讲解。这种“案例驱动”的教学方式,大大丰富了学员的实际操作经验。

2. 实现传统教程和实例教程的完美结合

当前的计算机基础类图书一般都被人为地分为“教程类”和“实例类”两种。教程类图书按部就班、循序渐进,但缺乏任务化,脱离应用环境,容易使读者丧失学习热情,过后不会学以致用;实例类图书则以实例讲述为主,借助实例的具体操作来掌握所需的知识点,但容易造成读者“照着书上能做,丢下书本什么都不会”、难以举一反三的情况。本套丛书实现了两类书的有机结合,优势互补,将有力地推动教学方式和学习方式的创新。

二、丛书内容

本套丛书共 5 本,如下:

《3ds max 6 室内设计师标准案例教程》(含 1CD)

《Flash MX 2004 动画设计师标准案例教程》

《Photoshop CS 中文版平面设计师标准案例教程》(含 1CD)

《Dreamweaver MX 2004 网站设计师标准案例教程》

《Word·Excel·PowerPoint 2003 办公专家标准案例教程》

三、案例的编写结构及设计原则

“案例”是本套丛书的主体和灵魂,它的好坏直接影响到图书的内容和质量。为此,我们仔细研究了案例的编写结构和设计原则,推敲案例的每个知识点,做到统筹兼顾,设计、构造出一系列典型的可操作性案例。

1. 案例的编写结构

➤ **案例综述:** 介绍学习目标,如制作出什么样的效果、达到什么目的以及可以学会



哪些主要知识点与技能等。

➤ **实战演练：**使用启发式引导的方式，介绍完整的具有实用性、启发性的案例的具体实现步骤，在涉及新知识点（或以后案例需要详细介绍的知识点）之处标注以醒目的“友情提示”；对于概念性的新知识标注以“小知识”。任务的难度随着学习的深入而逐渐提高。

➤ **案例分析：**包括案例应用特点、操作（或制作）规范与要求、重点与难点等，对于图形图像类图书还会进行其创意特色、构图风格的分析等。

➤ **经验总结：**对案例相关的实用经验技巧加以简要总结，启发读者举一反三。

➤ **技巧点拨：**对案例中涉及的重要知识点进行简单而系统的点拨，升华读者的认识。

➤ **思考与实践：**使用多种形式的学后“任务”进行知识和技能的巩固和拓展，使学习者能够举一反三，培养读者用探求式方法去获取知识与技能，完成具有个性特色的任务。

2. 案例的设计原则

➤ **具有明确的目标：**根据读者定位和丛书框架，把总体目标细分成一个个小目标，并把每一个学习模块的内容细化为一个个容易掌握的案例，通过这些案例来体现总的学习目标。

➤ **很强的可操作性：**计算机的实践性非常强，因此选择的案例都必须通过严格的上机操作来完成。

➤ **符合读者的需要：**案例要符合读者的特点，考虑读者知识接受能力的差异，从实际出发，遵循由浅入深、由表及里、循序渐进等原则，尽量选用与实际生活、学习或工作密切相关且具有一定趣味性的“任务”。

➤ **分散重点和难点：**设计案例时要考虑案例的大小、知识点的含量和前后的联系等多方面的因素。

➤ **注重渗透方法、培养能力：**书中在介绍基本概念以及用计算机处理问题的基本方法等内容的同时，更注重培养读者分析问题和解决问题的能力，特别是应用计算机处理实际问题及独立获取新知识、新技能的能力。

➤ **注重创设适当的情境：**设计与当前学习主题相关的、尽可能真实的学习情境，引导学习者带着真实的“任务”投入进来，使读者的学习更直观、形象。

四、丛书特点

➤ **结构新颖。**将“传统教程”和“实例指导”两种结构有机结合，实现优势互补。不是先进行理论知识的灌输，而是从实例入手，让读者使用这些软件做出实际的效果图来；然后再上升到理论的高度适当讲解；最后再进行一些综合训练。正是这种“案例驱动”的教学方式，可以锻炼读者的实际动手能力，从而能学以致用，马上投入实际工作中。

➤ **内容合理。**采用递阶的方式，将本套丛书目标的全部内容细分为一系列知识点，通过具有典型性、代表性的案例去具体实现，由简到繁、由易到难、循序渐进、深入浅出、承前启后，驱动读者注重提高实际动手能力、真正解决实际问题。

➤ **针对性强。**本套丛书面向计算机应用型人才的培养，非常适合作为各类计算机培训机构、高职高专学校专业课程的教材，也可供初学者作为学习计算机操作和应用的自学教程。



前言

Photoshop 被公认为是最优秀的平面设计软件之一，特别是其最新版——Adobe Photoshop CS 中文版于 2003 年末推出后，更是为广大平面设计从业人员和图像设计爱好者带来了福音。本书着力于以“案例驱动”的形式全面指导读者学习中文版 Photoshop CS 的主要功能的实用技巧，并强调如何将软件功能运用于设计实务，让读者在获得软件操作技能的同时也能获得“职业人”的相关能力，并突出创新、创意能力的培养。

本书力求体现以下特色：

1. **目标明确。**针对平面设计师的实际知识和技能结构，将 Photoshop CS 的各个主要知识点和能力项融入具体化的案例中。

2. **针对性强。**本书选用的设计案例大多是针对实际商业应用的，可以使读者学以致用，举一反三，各个案例能在今后的工作、学习和生活中用得上。

3. **结构新颖。**本书从实例入手，让读者实际使用中文版 Photoshop CS 做出效果图来，再上升到理论的高度适当讲解，然后对相关技巧进行专门的点拨，最后进行巩固性的强化训练。整个过程都是围绕“任务驱动”来展开的。这样可以使读者在完成案例的操作过程中，观察到现象，具有一定的感性认识，再来分析、介绍完成任务的方法，最后适时地加以总结升华，概括出其规律性的知识，实现从现象到本质、由感性到理性的过渡。

此外，本书还强调降低理论知识的难度，注重提高实际动手设计学习兴趣，重视对典型活动的设计，并坚持基础、技巧并重；实务、提高并举，系统介绍中文版 Photoshop CS 的必要功能和实用技术。

全书共分 15 章，第 1 章简要介绍了 Photoshop 的基础知识；第 2 章介绍了 Photoshop CS 的基本操作方法和界面元素的使用方法；第 3 章介绍了绘图工具和颜色工具的使用方法技巧；第 4~11 章分别介绍了选区、图层、图像编辑与修饰、色彩调整、文字编辑、通道与蒙版、路径、滤镜的主要功能和实际应用技巧；第 12 章介绍了图像处理的自动化处理方法；第 13~15 章分别通过两个典型实例介绍了文字特效、图像特效和手绘图形的设计思路和制作方法。

全书十分便于教学和读者自学，可作为各类培训班中文版 Photoshop CS 的教材，也可作为各级各类学校的教材，还是平面设计爱好者首选的自学读物。

本书第 1、2、5、11、15 章由刘小伟编写，第 3、4、6、7、14 章由刘飞编写，第 8、9、10、12、13 章由李才有编写，全书由刘小伟统稿。参加本书编写工作的还有陈昌涛、周锦智、郑利琴、肖正荣、李清、俞慎泉、邹贵群、彭钢、李阳、施容、熊辉、吕静等。

由于编写时间仓促，编者水平有限，书中疏漏和不妥之处在所难免，欢迎广大读者和同行批评指正。

编者



目 录

丛书序

前言

第 1 章 认识 Photoshop	1
1.1 实战演练	1
1.2 系统讲解	15
1.2.1 Photoshop 的特点	15
1.2.2 Photoshop 的主要应用领域	17
1.2.3 Photoshop 图像处理的一般流程	19
1.2.4 Photoshop CS 的新特性	21
1.3 技巧点拨	25
1.4 思考与实践	27
第 2 章 Photoshop CS 轻松上手	28
2.1 实战演练	28
2.1.1 制作标志	29
2.1.2 制作名片	34
2.2 系统讲解	36
2.2.1 Photoshop CS 的窗口元素	36
2.2.2 菜单命令使用初步	37
2.2.3 工具箱使用初步	39
2.2.4 工具属性栏使用初步	40
2.2.5 调板使用初步	40
2.2.6 图像文件操作	41
2.2.7 文件浏览器	46
2.2.8 图像窗口操作	47
2.2.9 标尺、参考线和网格	49
2.2.10 系统参数设置简介	50
2.3 技巧点拨	50
2.4 思考与实践	52
第 3 章 基本图形绘制和颜色设置	53
3.1 实战演练	53
3.2 系统讲解	59





3.2.1 绘画工具.....	59
3.2.2 形状工具.....	64
3.2.3 颜色选取.....	67
3.2.4 色彩模式及其转换.....	70
3.2.5 颜色填充.....	74
3.3 技巧点拨.....	76
3.4 思考与实践.....	77
第4章 选区创建与控制.....	79
4.1 实战演练.....	79
4.1.1 制作礼品钥匙扣.....	80
4.1.2 制作文具.....	83
4.2 系统讲解.....	86
4.2.1 规则选框工具.....	86
4.2.2 套索工具.....	89
4.2.3 魔棒工具.....	90
4.2.4 用色彩范围选取区域.....	91
4.2.5 选区操作.....	93
4.2.6 选区编辑.....	95
4.3 技巧点拨.....	97
4.4 思考与实践.....	99
第5章 图层应用与管理.....	100
5.1 实战演练.....	100
5.1.1 创意构图.....	101
5.1.2 制作主背景.....	101
5.1.3 制作楼盘标志.....	105
5.1.4 添加楼盘鸟瞰效果图和小区风景画.....	109
5.1.5 装饰图像并添加文字.....	111
5.2 系统讲解.....	117
5.2.1 图层基础.....	117
5.2.2 创建图层.....	121
5.2.3 图层编辑.....	124
5.2.4 图层管理.....	125
5.2.5 图层色彩混合.....	126
5.2.6 图层样式.....	128
5.2.7 图层蒙版简介.....	130
5.3 技巧点拨.....	130
5.4 思考与实践.....	132





第 6 章 图像编辑与修饰	134
6.1 实战演练	134
6.2 系统讲解	144
6.2.1 图像的尺寸和分辨率	144
6.2.2 图像编辑命令	147
6.2.3 图像修饰	154
6.3 技巧点拨	160
6.4 思考与实践	162
第 7 章 色彩调整	164
7.1 实战演练	164
7.2 系统讲解	176
7.2.1 色彩调整基础	176
7.2.2 一般色彩调整	177
7.2.3 图像色调调整	178
7.2.4 色彩平衡调整	183
7.2.5 特殊色彩调整命令	189
7.3 技巧点拨	194
7.4 思考与实践	195
第 8 章 文字编辑	197
8.1 实战演练	197
8.1.1 制作图像部分	198
8.1.2 添加文字效果	204
8.2 系统讲解	207
8.2.1 使用文本工具	207
8.2.2 文本框	208
8.2.3 文字图层	209
8.2.4 编辑文字	210
8.2.5 字符和段落调板	211
8.2.6 将文字转换为工作路径或形状	213
8.2.7 拼写检查	215
8.2.8 制作简单文字特效	216
8.3 技巧点拨	217
8.4 思考与实践	219
第 9 章 通道与蒙版	220
9.1 实战演练	220
9.2 系统讲解	227



9.2.1 通道基础.....	227
9.2.2 通道操作.....	228
9.2.3 蒙版.....	233
9.2.4 通道计算.....	237
9.3 技巧点拨.....	239
9.4 思考与实践.....	241
第 10 章 使用路径.....	243
10.1 实战演练.....	243
10.1.1 制作 T 恤衫	243
10.1.2 制作货运车辆.....	245
10.2 系统讲解.....	248
10.2.1 路径基础.....	248
10.2.2 创建路径.....	251
10.2.3 路径编辑.....	254
10.2.4 路径和选区的互换.....	257
10.2.5 路径与形状.....	259
10.3 技巧点拨.....	259
10.4 思考与实践.....	260
第 11 章 使用滤镜.....	262
11.1 实战演练.....	262
11.2 系统讲解.....	268
11.2.1 滤镜基础.....	268
11.2.2 抽出、滤镜库、液化和图案生成器	269
11.2.3 常用滤镜.....	273
11.2.4 其他滤镜.....	298
11.2.5 外挂滤镜初步.....	303
11.3 技巧点拨.....	305
11.4 思考与实践.....	306
第 12 章 图像自动化处理.....	309
12.1 实战演练.....	309
12.1.1 一个简单的动作应用实例.....	309
12.1.2 制作播放器用户界面.....	311
12.2 系统讲解.....	320
12.2.1 动作基础.....	320
12.2.2 创建动作.....	322
12.2.3 编辑动作.....	322



12.2.4	使用动作.....	324
12.2.5	自动菜单命令简介.....	324
12.3	技巧点拨.....	330
12.4	思考与实践.....	332
第 13 章	综合演练之一——文字特效.....	333
13.1	设计制作“火焰字”.....	333
13.1.1	设计制作要领.....	333
13.1.2	制作过程.....	334
13.2	制作霓虹灯效果字.....	340
13.2.1	设计制作要领.....	341
13.2.2	制作过程.....	341
13.3	思考与实践.....	345
第 14 章	综合演练之二——图像特效.....	347
14.1	电子音乐大赛海报.....	347
14.2	制作数码相机灯箱广告.....	355
14.3	思考与实践.....	362
第 15 章	综合演练之三——手绘图形.....	363
15.1	手绘红灯笼.....	363
15.2	绘制插画.....	370
15.2.1	制作背景.....	370
15.2.2	绘制头部.....	371
15.2.3	绘制身体部分.....	375
15.2.4	制作火焰.....	377
15.2.5	添加文字.....	378
15.3	思考与实践.....	379



第1章 认识 Photoshop

Photoshop 在图像设计领域独领风骚，在数码影像处理中已久负盛名。但对于广大初学者来说，要在短时间内学会使用 Photoshop，并将其熟练地用于平面设计和制作实践并不是件容易的事情，这是因为 Photoshop 的功能十分强大，菜单命令、工具、调板纷繁复杂，而且还需要与设计艺术完美结合。为了让读者快速入门，了解 Photoshop 图像处理的实质和一般方法，本章将简析一幅使用 Photoshop CS 制作的广告图像，使读者建立起初步的感性认识，然后围绕该例介绍一些必要的 Photoshop 常识。本例涉及的主要知识点有：

- Photoshop 的特点
- Photoshop 的应用
- Photoshop 图像处理的一般流程
- Photoshop CS 的新特性
- Photoshop 的学习技巧

1.1 实战演练

图 1-1 所示为一幅广告画的效果图（见“光盘：\最终效果\第 01 章\01.psd”）。这是一种较常见的广告形式，该图简洁大方，主题突出，整幅画面以冷色调为主，给人以清爽、舒适的感觉。下面详细介绍使用 Photoshop CS 制作该图的过程。

 **学习建议：**本例的学习目标是使读者大致了解 Photoshop CS 的功能特点和图像处理过程。因此，建议在演练时将重点放在“体验”上，即只需依照下面介绍的操作步骤制作出最终效果，而不必强求“知其所以然”。同时，操作步骤中给出了一些思路和方法的提示，建议初学者认真阅读。

（1）选择【开始】|【程序】|【Adobe Photoshop CS】命令，启动 Photoshop CS 中文版，启动后将出现如图 1-2 所示的窗口，称为 Photoshop CS 的用户界面。

 **友情提示：**Windows 版的 Photoshop CS 需要运行在 Windows 2000/XP 操作系统平台上，如果使用 Windows 9x 操作系统，应予以升级。

在安装后首次运行 Photoshop CS 时，将出现如图 1-3 所示的“欢迎屏幕”，其中提供了“教程”、“提示和诀窍”、“色彩管理设置”选项，建议取消选中其下方的“启动时显示此对话框”复选框，然后单击【关闭】按钮将其关闭，这样下次启动时就不会出现欢迎界面了。

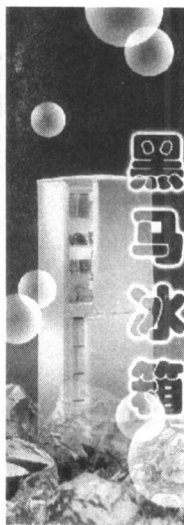


图 1-1 一幅广告画

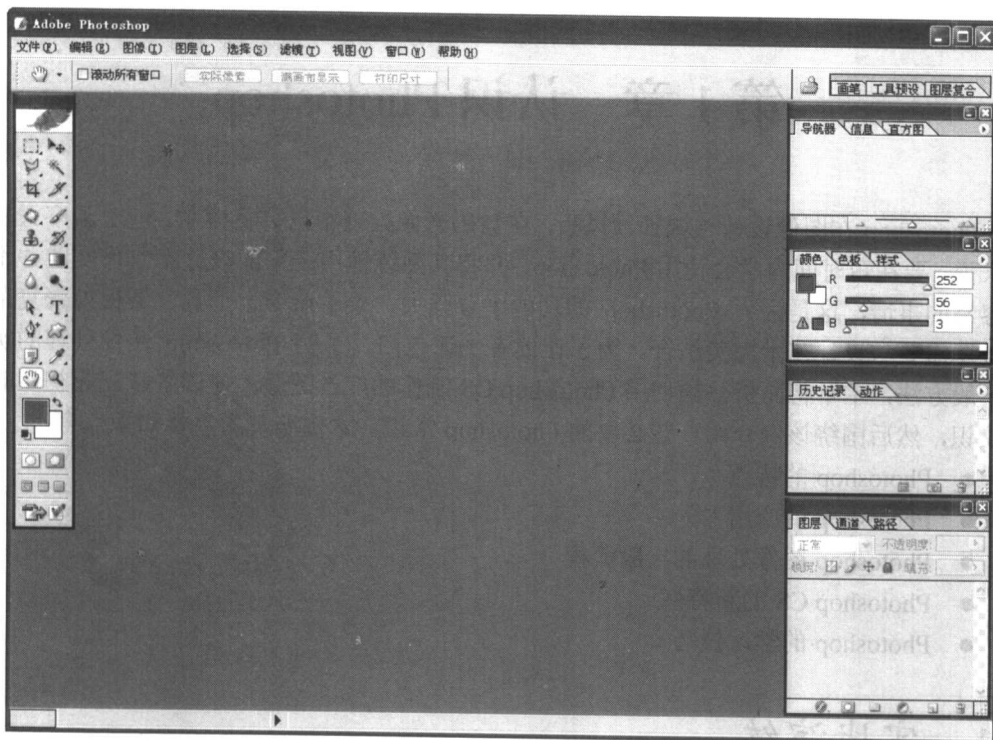


图 1-2 Photoshop CS 的用户界面

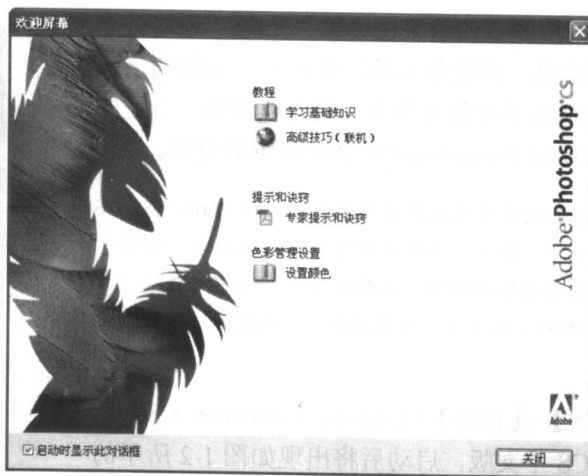


图 1-3 欢迎界面

(2) 在图 1-2 中, 工作区并没有任何可以“作画”的区域, 这是因为当前还没有创建 (或打开) 图像文件, 所以接下来选择【文件】|【新建】命令, 然后在出现的“新建”对话框中输入图像的名称、大小、背景色等参数, 如图 1-4 所示。然后单击【好】按钮, 即可新建一个名为“冰箱广告”的空白图像文件, 该文件以图像窗口的形式出现在主界面中, 如图 1-5 所示。

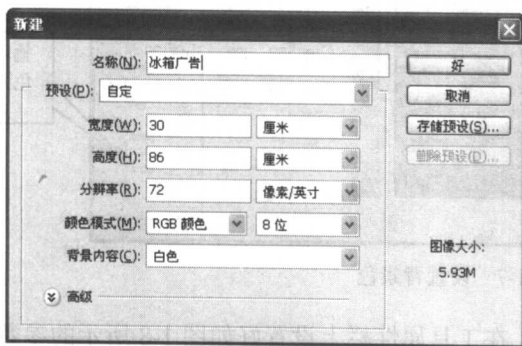


图 1-4 “新建”对话框



图 1-5 图像窗口



友情提示：关于图像窗口中各部分的功能和用法，将在第2章中详解。

(3) 图 1-2 所示屏幕左侧的长条矩形区域称为工具箱，其中提供了 Photoshop CS 的绝大多数工具供用户选用。这里单击  按钮设置前景色，单击该按钮后将出现如图 1-6 所示的“拾色器”对话框，通过该对话框可以设置编辑时所用的前景色。

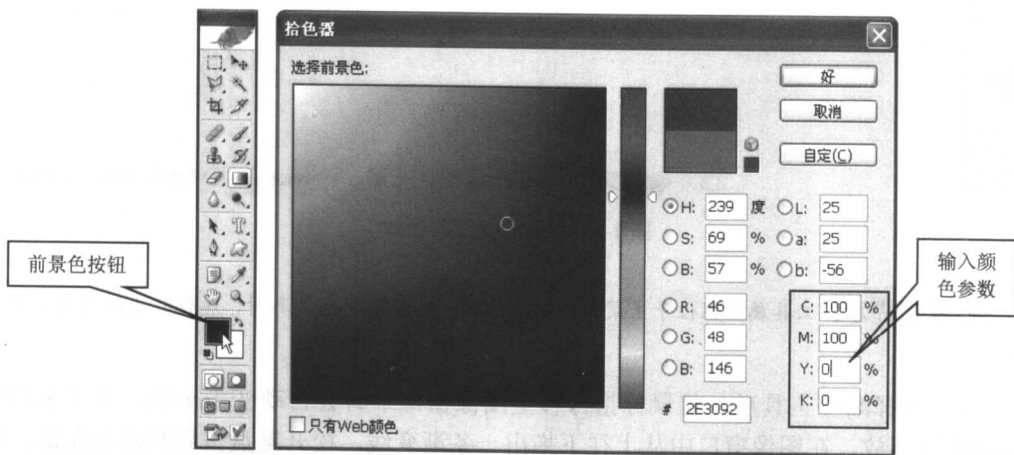


图 1-6 “拾色器”对话框



友情提示：本例将前景色设置为 C=100%、M=100%、Y=0% 和 K=0% 的一种深蓝色。设置时只需用鼠标单击对应的文本框，出现插入点后直接输入数值，输入完成后单击【好】按钮即可。

(4) 单击工具箱中的背景色按钮 ，在新出现的“拾色器”对话框中将背景色设置为 C=70%、M=15%、Y=0% 和 K=0% 的一种浅蓝色，如图 1-7 所示。设置好后单击【好】按钮。

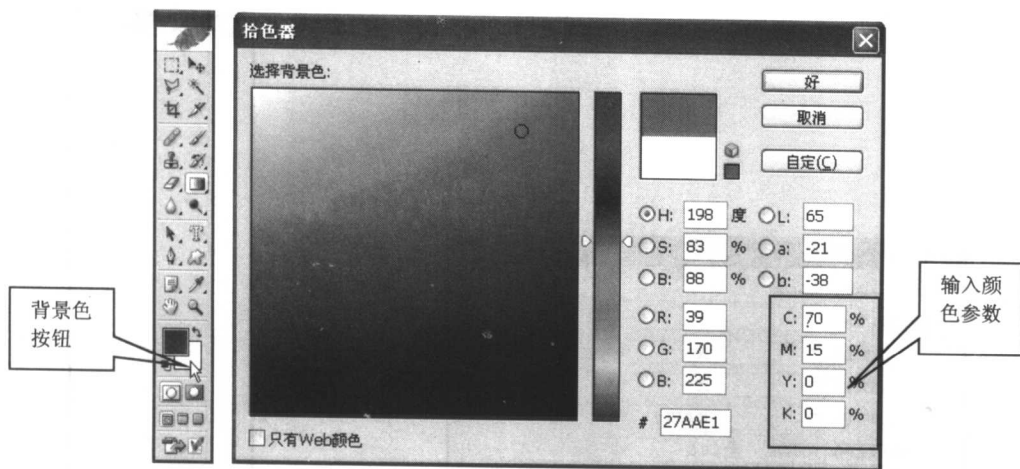


图 1-7 设置背景色

(5) 选择工具箱中的渐变工具, 在工具属性栏上设置好如图 1-8 所示的参数。



图 1-8 设置渐变工具参数

 **友情提示:** 工具属性栏位于主菜单栏的正下方, 选择不同的工具时, 属性栏上的选项会有所不同。

(6) 选择渐变工具后, 将鼠标指针移至图像窗口中时会自动变为状, 接下来按住【Shift】键不放, 在图像窗口中从上往下拖出一条渐变线, 松开键盘按键和鼠标左键, 即可产生如图 1-9 所示的渐变效果。

 **友情提示:** 这里, 按住【Shift】键的目的是使渐变线成为一条垂直的直线。

(7) 选择【文件】|【打开】命令, 出现“打开”对话框, 从“查找范围”列表中找到配书光盘中的“实例素材文件”目录下的“第 01 章”中一幅名为“01-1”的图像文件, 选定该文件后单击【打开】按钮, 即可将图像在一个新的窗口中打开, 如图 1-10 所示。

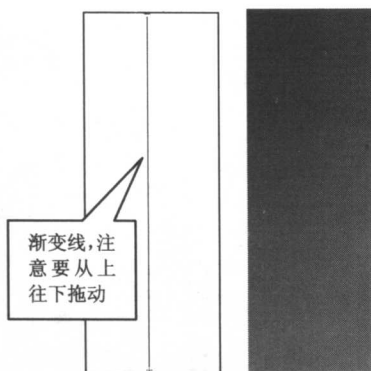


图 1-9 制作渐变效果



图 1-10 打开图像

 **友情提示:** Photoshop CS 允许同时打开多个图像窗口, 但只有其中一个窗口的图像 (称为当前窗口) 处于编辑状态。

(8) 选择工具箱中的移动工具, 将“冰块”图像拖动到先前创建的“冰箱广告”图像窗口中, 可以看到“冰块”图像窗口未发生任何变化, 但“冰箱广告”图像窗口中新增了“冰块”图像的一部分, 如图 1-11 所示。因此, 这种操作本质上是复制操作。

 **友情提示:** 完成拖放复制的前提是两个图像窗口在用户界面中都是可见的。

(9) 按下【F】键, 视图将切换为“全屏显示”方式, 选择【编辑】|【自由变换】命令, 在图像的四周将出现一个矩形框 (其中有 8 个称为控制点的小方框), 拖动顶角上的控制点, 即可对其进行缩放操作, 如图 1-12 所示。

(10) 确认大小合适后按下【Enter】键, 再按两次【F】键将视图切换回标准的屏幕模式, 效果如图 1-13 所示。

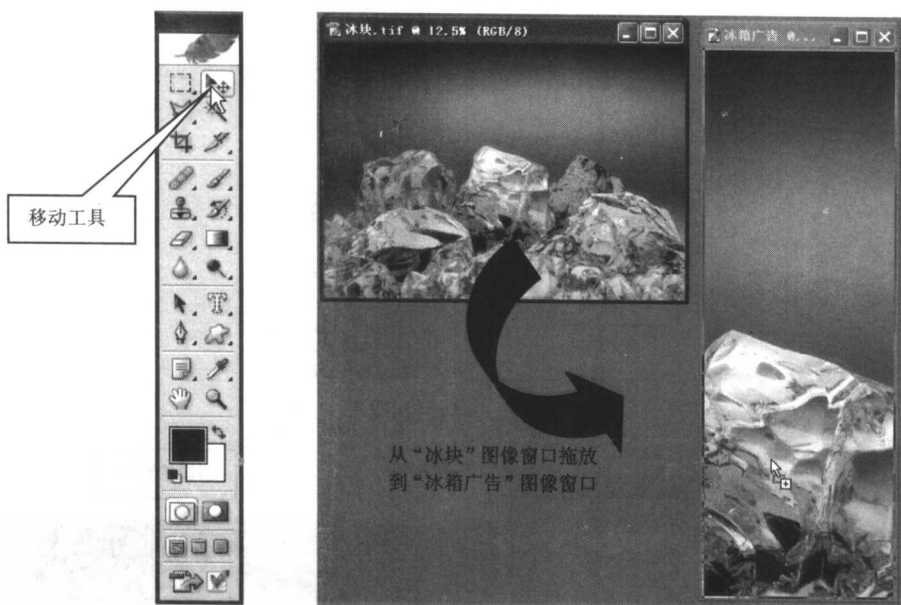


图 1-11 复制“冰块”图像

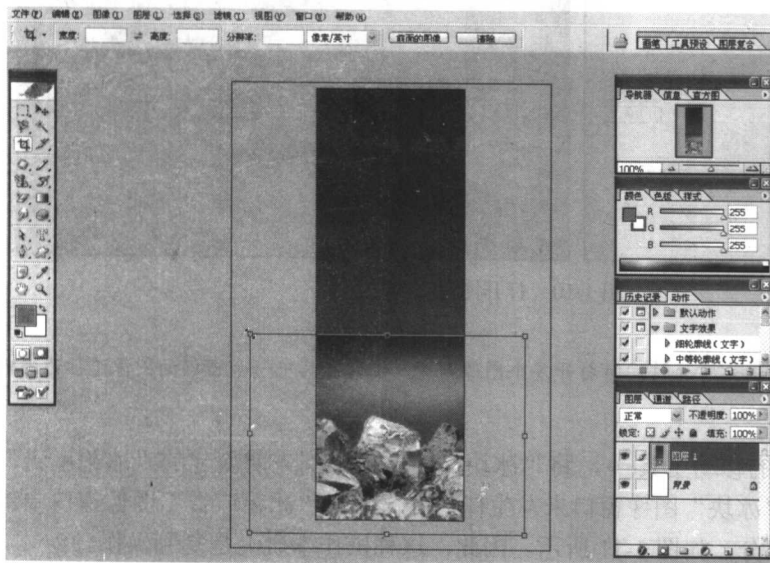


图 1-12 在“全屏显示”视图下变换大小

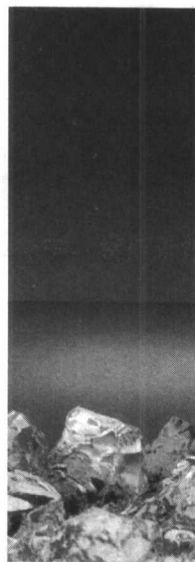


图 1-13 缩放效果

 **友情提示：**缩放变换时，背景图像并没有发生任何变化，这是因为此时图像被分为两层，当前只对“冰块”所在的层进行操作。

(11) 再用鼠标单击窗口右下方的图层调板（这个动作称为激活），再用鼠标选中其中名为“图层 1”的图层，如图 1-14 所示。然后单击鼠标右键，从弹出的快捷菜单中选择【图层属性】命令，如图 1-15 所示。

