



中外女企业家 发展问题研究

关培兰 编著



全国优秀出版社
武汉大学出版社

2003 女企业家国际论坛(武汉大学)

中外女企业家发展问题研究

关培兰 编著

武汉大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

中外女企业家发展问题研究/关培兰编著. —武汉: 武汉大学出版社,
2003. 11

ISBN 7-307-04084-0

I. 中… II. 关… III. 女性—企业家—研究—世界 IV. F279

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 098680 号

责任编辑: 范绪泉等 责任校对: 程小宜 版式设计: 支 笛

出版发行: 武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件: wdp4@whu.edu.cn 网址: www.wdp.whu.edu.cn)

印刷: 武汉理工大印刷厂

开本: 787×1092 1/16 印张: 17.75 字数: 422 千字 插页: 2

版次: 2003 年 11 月第 1 版 2003 年 11 月第 1 次印刷

ISBN 7-307-04084-0/F·842 定价: 40.00 元

版权所有, 不得翻印; 凡购我社的图书, 如有缺页、倒页、脱页等质量问题者, 请与当地图书销售部门联系调换。

加强研究工作

推动女性创业

彭珮云

二〇〇三年十月



编者简介

关培兰，女，河南人，1947年出生，教授，武汉大学人力资源管理研究中心主任，武汉大学女企业家研究与咨询中心主任，从事组织行为学与人力资源管理的教学和研究，为组织与人力资源管理、企业家（女）问题研究方向的博士生导师，是我国较早引进和传播组织行为学（即行为科学）的高校教师之一，参与和创办中国行为科学学会与湖北省行为科学学会，任湖北省行为科学学会副会长兼秘书长。先后主编（包括担任副主编）行为科学、人力资源管理、企业文化、女企业家问题研究等方面的著作10部，发表专业论文60多篇，完成和正在完成的科研项目有：国家自然科学基金项目《组织诊断理论与方法在企业文化建设中的应用研究》、中欧高等教育合作项目《中欧激励理论与方法的比较研究》、哲学社会科学基金项目《整体性人力资源开发战略与评价体系研究》以及省部级科研项目共6项。自1995年以来，先后为雅达电子、华烁科技、高速公路等10多家公司进行咨询服务和设计经营管理或人力资源管理全面解决方案。多次到美国、日本、荷兰、加拿大、新加坡等国和香港地区研修和从事合作研究，先后参加在国内外召开的国际学术会议9次，是国际应用心理学、亚洲管理研究会会员，中国人力资源管理研究会会员及常务理事，中国管理问题国际研究会发起人之一，香港科技大学客座教授，湖北省人事厅人力资源开发与管理高级顾问，西南财经大学及河南财经大学兼职教授。擅长于企业诊断、咨询、培训和策划，其课题组开发的人力资本诊断及人力资源微机化管理系统已被长飞等多家企业使用。对女企业家问题的研究有浓厚的兴趣，发起和组织“2003女企业家国际论坛”，发表女企业家发展问题相关文章10来篇。（武汉 430072）

前 言

企业家是市场经济的产物，是现代企业的主角。在改革开放不断深入和社会主义市场经济体制建立和发展的过程中，女企业家作为一个特殊群体，是当代中国妇女发展成长的突出标志。她们在整个中国经济运行中发挥着愈来愈大的作用，为国家经济的发展作出了重大的贡献。随着中国妇女社会、经济、政治和家庭地位的巨大变化，中国女企业家队伍也逐渐壮大。尽管中国女企业家在整个企业家总数中占的比重还比较低，但发展速度很快。正因为发展速度快，发展中出现的问题也越来越多，比如性别歧视问题、家务劳动社会化问题、融资问题、参与高层管理问题和男女的职业责任感问题等，对这些问题需要进行深层次的探讨。近些年来，中国女企业家研究咨询中心组织了部分热心该研究领域的专家、教授，做了开创性的工作，取得了一定的研究成果。相比之下，国外对女企业家问题的研究，不仅有一批专业研究组织，而且已经形成了一支专业研究队伍，正式出版了一系列的专业文章和著作。

《中外女企业家发展问题研究》这本书主要是对国内外的研究现状进行一些概括性的总结和介绍。本书共分五部分：

第一部分：国内外女企业家发展问题研究综述。了解中国妇女创业和女企业家发展的现实状况，分析并克服不利于其发展的内外障碍因素，优化其成长环境，已成为中国妇女研究的重要课题。对有关中国妇女创业和女企业家发展方面的现有研究成果进行总结概述，对推进该课题的研究无疑大有裨益。妇女创业和女企业家发展是受全世界普遍关注的热点问题。本书对国外关于女企业家的大量研究文献进行了系统的评介。

第二部分：女性创业和发展的性别差异研究。这一部分主要探讨以下问题：组织中性别比例的研究；企业文化的性别特征及其对企业经营业绩的影响的研究；女性在管理中的作用的研究；两性企业家的对比研究；领导风格的性别差异的研究；女性化组织在组织设计中的作用研究；管理行为等方面的研究，如女性在管理沟通中的特殊作用的研究等。

第三部分：女性创业和女企业家现实问题研究。这一部分主要选编了我们自己的一些研究文章和国内外专家的部分研究成果。

第四部分：国内外女企业家研究成果摘编。这一部分主要以美国戴安娜女性创业中心2003年编辑出版的《女企业家、风险和风险资本投资业》一书为主要资料来源，编译了250多篇研究文章的摘要。这些文章主要发表在《企业家理论与实践》、《企业风险投资》、《小企业管理》、《企业家和区域发展》、《发展中的企业家》、《国际小企业》、《小企业经济》、《商业伦理》和《企业家研究前言》等杂志上。因为我们的翻译水平有限，为了便于有兴趣的研究者进一步查找，我们注明了英文出处，这样研究者可以很容易地通过国际互联网找到英文的全文或全书。

第五部分：女企业家研究组织。这里介绍了几家我们比较熟悉的女企业家研究机构，并提供了它们的网址。研究者或女企业家可以及时地了解到最新的研究成果、学术活动、投资基金和投资项目等。

总之，我只有一个愿望，希望有愈来愈多的人来关注女性创业和女企业家成长及其研究工作。

预祝 2003 女企业家国际论坛圆满成功！

关培兰

2003 年 10 月 20 日于珞珈山

目 录

前 言	(1)
-----------	-------

第一部分 女企业家研究综述

中国妇女创业和女企业家发展研究综述	关培兰 周念莉(1)
国外妇女创业和女企业家发展研究综述	关培兰 周念莉(11)

第二部分 女性创业和发展的性别差异研究

女性性别优势及其培养开发	关培兰 覃晟(19)
管理中的女性和女性管理者	梁巧转 忻依娅 关培兰(24)
中国女性创业与性别歧视	余建年 俞钰凡 刘丹(75)

第三部分 女性创业和女企业家现实问题研究

男女企业家成就动机对比研究	关培兰 申学武(81)
影响女企业家经营的内外因素分析	关培兰 朱闻昊 程玲玲(88)
为女企业家成长营造内外环境	关培兰 毛晓碚(94)
女企业家人力资源开发障碍分析	关培兰 郭云菲(100)
女性创业与职业发展的公众视觉调查	关培兰 朱闻昊(106)
女性职业发展的调查研究	关培兰 李海云(118)
女企业家的职业生涯探析	关培兰 陈武(124)
女性与 MBA:职业趋势是什么?	张可立译 关培兰校正(132)
女性管理者如何在组织变革中不断升迁	张焱 张丽霞(143)
影响职业女性高成就动机的因素分析	叶晓倩(148)
加入 WTO 对中国工业部门妇女的挑战	史清琪(154)
妇女创业与女企业家发展的思考	于剑(159)
为什么她们更容易成功?	李兰(162)
推动女性创业	罗东霞(168)
女企业家管理风格及其影响因素分析	赵耀(172)

第四部分 女企业家研究成果摘编

秦仪 丁嘉莉 李海云 黄琪 王艳艳 周新军等译 关培兰校正、编译

2001 中国女企业家发展报告	(177)
-----------------------	-------

2002 中国女企业家发展报告	(177)
南非性别、企业家精神和社会经济发展	(178)
女企业家之间的网络	(178)
突破边缘的妇女? 美国和意大利的企业家之间的网络	(179)
初创企业过程有性别差异吗? 对新生企业家的跨时性的研究	(179)
女性在小企业领导者网络中的作用	(180)
经理网络的多样性: 私人经济发展部门中女性形象的全国性研究	(180)
传统和非传统产业中女性业主	(181)
互相为对方工作: 性别、家庭和小企业的生存、成长	(181)
看不见的女企业家: 美国被媒体和学术期刊所忽视的女性业主	(182)
性别的社会资本价值	(182)
企业家学习的女性视角: 小企业的观点	(183)
加拿大最成功女企业家的家庭状况	(183)
任务角色激励和归因是企业的绩效的预测因素: 女性样本的发现	(184)
女企业家: 她们真的有所不同吗?	(184)
女企业家需要不同的训练吗?	(185)
澳大利亚和美国年轻创业者的跨时性分析	(185)
转型经济中对女企业家的支持	(186)
性别和自我创业选择: 经验性评估	(186)
工资收入的性别不平等和女性自我创业选择	(186)
弹性工作时间、家庭责任、女性自我创业: 自我创业选择的性别差异	(187)
运用家庭和企业抽样数据计算的自我创业人数	(187)
男女新创企业的生存前景	(188)
直接销售中的独立签约者: 从官方记录中漏掉的自我雇用者	(188)
女企业家的企业融资	(189)
丈夫有关系吗? 已婚妇女的自我雇用	(189)
女企业家研究: 过去的趋势, 新视角和未来方向	(189)
女性经营的企业: 障碍和机会	(190)
对女性经营企业的前期影响	(190)
职业经理人和企业家的道德	(191)
为妇女营造积极的商业环境: 小企业发展的一种方法	(191)
贷款申请过程中的拒绝: 男女企业家的认识和随后的目的	(192)
女企业家: 可以走多远?	(192)
女企业家的管理风格调查: 关系框架的应用	(192)
女性离职成为企业家: 自我报告的激励和成功的关系	(193)
银行信贷员对男性、女性和成功企业家特征的认识	(193)
给新企业注资: 决策者们对女企业家有偏见吗?	(194)
女性的自我创业选择: 家庭成员的金融资本和人力资本的角色	(194)
女性所有企业的规模决定因素: 资源的选择或者障碍	(195)

零售业中新企业的中止:初始资源、战略和性别的影响	(195)
男性和女性拥有的企业的融资、企业家精神和地区发展	(196)
女性拥有的企业的管理	(196)
小型风险企业资本结构的预示指标	(197)
性别对企业绩效和管理模式的影响研究	(197)
小企业的战略制定:香港的经验	(198)
性别影响企业绩效吗?英国商业性的服务产业中的微小企业研究	(198)
男女企业家开办企业之间的援助需要比较	(199)
自我创业的性别差异	(199)
一种规模适应所有的人吗?剖析对于成长的态度,性别和 企业规模之间的关系	(200)
小企业运用的金融服务:1993 年小企业金融服务全国调查的证据	(200)
资本渠道和信贷条件:比较男性和女性拥有的小企业	(201)
魁北克的女企业家的社会经济演进	(201)
小企业培训的案例研究:贝塔测试结果和改进建议	(202)
企业家满意的决定因素	(202)
新加坡和其他地方的女企业家:研究的回顾	(203)
家族企业的认知:性别和教育水平的影响	(203)
男女企业家:不同的种类?	(204)
北爱尔兰女企业家的网络	(204)
成功女企业家的管理实践	(205)
企业家活动是通向高层的一条大路吗?对 100 强公司中 女首席执行官和董事的成长的评估	(205)
特许经营中女性参与形式	(205)
美国自我创业的女性特征	(206)
教育对企业所有权的影响:女性的跨时性研究	(206)
长期创业的模式:对黑人和白人妇女进入和保持状态差异的全国研究	(207)
评估为低收入妇女准备的小企业培训的结果:案例研究	(207)
女企业家绩效低的假设测试	(208)
女性和小企业的错误承诺	(208)
美国自我创业 1968~1987 年变化的决定因素	(209)
加拿大小企业和金融机构之间的性别、结构要素和信贷项目	(209)
男女企业家和经理人的个人价值系统	(210)
企业家性别角色原型特征的认知:女性的评价	(210)
男性和女性领导的小型会计事务所的绩效对比	(211)
性别偏见和企业贷款的可获得性	(211)
建立小企业的障碍	(211)
性别和企业家精神的理论回顾和研究拓展	(212)
小企业成功的关键因素:产业间的比较	(212)

影响创业行为和创业成功的认知因素的跨时性研究	(213)
风险资本投资的模型:性别是一个因素吗?	(213)
性别、地点和企业家精神	(214)
谜和现实:对银行和小企业顾客的性别的经验性研究	(214)
金融集中的市场上高风险借贷方的信用获得:	
小企业管理局的贷款担保有帮助吗?	(215)
1987~1993 年女性拥有企业的债务结构	(215)
当银行贷款支持新企业时:增长中女企业家部分的剪影	(216)
女企业家:问题和未来成功的解决方法	(216)
女企业家:家庭教育和职业经验的启示	(217)
女企业家:管理技巧和经营问题	(217)
女企业家和少数民族的企业家:比较分析	(217)
女企业家:跨时性研究	(218)
从企业和社会学的视角看女企业家	(218)
女企业家作为一种企业类型的反思	(219)
受过高等教育的女企业家有什么特殊性	(219)
快乐的家庭还是糟糕的关系? 对小企业家庭相似性的探索	(219)
霍霍肖·爱吉尔遇到移动的桌子	(220)
女企业家处于劣势吗?	(220)
企业家的隐喻和概念:一项探索性研究	(221)
性别与组织绩效:小企业生存和成功的决定因素	(221)
最小企业的增长:强宏观经济波动中小企业增长的决定因素	(222)
女企业家:投资成功与失败之考察框架的构建	(222)
性别、自我创业和经由正式组织形成的弱关系网络——进一步分析	(223)
欧洲学者创业比较:瑞典和爱尔兰的例子	(223)
女企业家在所有国家创办企业都同样困难吗?	(224)
创业和女性青年:知识、态度、性别差异和教育实践	(224)
女业主在挑战我们对创业的定义吗? ——一项深度调查	(225)
以色列妇女业绩的影响因素:对备选观点的考察	(225)
加拿大自雇的进出动态	(225)
新企业形成:性别有影响吗?	(226)
自我创业女性和她们的家庭:时间运用和社会经济特征	(226)
性别、工作一家庭链与小企业主的经济成功	(227)
性别与小企业的成功:对女性相对劣势的调查	(227)
美国女性小企业的成功障碍	(228)
运用个性结构分析(ISA)调查女性创业	(228)
农村女企业家营销模型:案例研究法	(228)
自我创业妇女:新机会与旧挑战	(229)
企业家的性别差异与风险倾向	(229)

关于家庭背景和性别对拥有小公司的兴趣的影响的一项纵向调查·····	(230)
银行关系的性质:男性和女性小企业主的经验比较·····	(230)
整合微型/小型企业扶持机构和扶持对象,增强	
多米尼加共和国的私营部门·····	(230)
对性别化工作的女权主义审视:妇女与企业经营研究的新方向·····	(231)
女企业家:与成功有关的因素·····	(231)
对目前女企业家研究的考察:20世纪90年代的研究策略·····	(232)
个性特征与小企业主的成长定位·····	(232)
对佛罗里达女企业家的初步调查·····	(232)
成功女性小企业主的控制点·····	(233)
针对女企业家的咨询服务:一些合法的困境·····	(233)
女企业家:个人价值体系与男性主导行业中的企业战略·····	(234)
工作和家庭变量,企业家生涯的成功与心理健康·····	(234)
觉察到的零售和服务行业的女企业家所面临的影响发展的经营问题·····	(235)
对女性和少数民族企业家的教育培训影响风险投资的增长和发展·····	(235)
银行融资:女性企业家和男性企业家经验的比较研究·····	(236)
家庭事务:性别、社会关系网络与企业经营成果·····	(236)
女性业主和信用条件:加拿大经验的一些实证发现·····	(236)
对企业经营动机和它对农村女性企业管理雇员方式的影响的考察·····	(237)
教育和经验对自我创业成功的影响·····	(237)
火星来的男人和金星来的女人·····	(238)
作为小企业绩效决定因素的性别:从英国一项研究中得到的见解·····	(238)
英国小公司中的性别和所有权·····	(238)
女性主导的卫生保健业中的女企业家:一项探索性研究·····	(239)
企业家职业的选择与性别:一种社会化的方法·····	(239)
为小企业的启动融资:债务利用的决定因素·····	(240)
企业家的起源:一个纵向调查·····	(240)
企业经营:女性新前沿·····	(241)
为什么越来越多的女性成为企业家·····	(241)
微型企业项目与女性:作为个人授权的企业经营·····	(241)
个性指数的有效性:女企业家、经理人、企业经营的学生和商业学生	
的比较心理特征分析·····	(242)
女企业家和男企业家:心理特征和他们在性别歧视中的角色·····	(242)
女总裁和女企业家:初步比较·····	(243)
对女性的个人目标与影响她们创业决策的结构性因素之间的	
关系的考察:一个巴基斯坦的案例·····	(243)
对不同国家和不同性别中导致新公司产生的原因的探索性调查·····	(244)
企业家个性之谜·····	(244)
奥博坦女性在企业中面临的障碍研究·····	(244)

对印度尼西亚、爪哇的微型和小型企业基于性别的绩效分析	(245)
小企业主/经理人外部关系网络的性别差异	(245)
女企业家确实不同:对男性和女性企业家的理想类型的比较	(246)
性别与小企业管理:挪威 20 世纪 90 年代的例子	(246)
男女企业家的业绩决定因素	(247)
不情愿的企业家和他们的客户:一个有关英国图书出版行业自我创业 的自由作家的例子	(247)
没有成功的机会:女性创业	(248)
与女企业家研究有关的一些方法问题	(248)
女性企业的工作—家庭角色冲突:探索性研究	(248)
新公司的成长和银行融资	(249)
对佛蒙特乡村的女性企业经营与它对美国乡村的意义的探索	(249)
对传统男性职业中性别歧视问题的理论分析	(250)
土耳其女企业家事业和家庭生活的相互作用	(250)
启动资金:性别重要吗	(250)
女性企业经营与市场进程:基于性别的公共政策因素	(251)
女企业家:背景与企业选择的决定因素——一些来自英国的数据	(251)
对 SBI 市场咨询的评价:企业家的观点	(252)
华尔街喜欢女性:对首次上市公司高级管理层中的女性的考察	(252)
英国由所有者经营的独立高科技企业雇用情况的变化	(253)
波兰女企业家及其企业简介	(253)
为什么存在风险投资企业——理论和加拿大的实践	(253)
风险资本孕育了最具潜力的创业企业?	(254)
风险投资者与创业家的利益冲突:当存在私人利益和 信息不对称时将会发生什么?	(254)
风险投资家采用的评估标准——英国风险基金的实践	(255)
创业家如何寻求资本	(255)
股票首次公开上市企业的人力资源:风险投资者与众不同吗?	(256)
对芬兰风险投资行业投资组合战略的纵向研究	(256)
风险投资者与创业家之间的关系:计划、决策和控制	(257)
风险投资家者要做什么?	(257)
风险投资对创业者素质的要求	(258)
性别是否是影响风险融资模式的一个因素	(258)
风险资本与硅谷	(258)
风险投资决策中的直觉:运用新技术的探测性研究	(259)
风险资本家运用的准则:跨文化分析	(259)
风险资本在小企业融资中充当的角色	(259)
比利时高科技启动资金的筹集:探测性分析	(260)
挪威非正式风险资本市场投资者的特征、行为以及偏好	(260)

创业者寻求资本:行为科学研究	(261)
经理的资格和流动性以及风险公司的绩效:德国风险资本投资的实证研究 ..	(261)
风险投资者对新创企业生存状况的评价	(262)
风险投资者的专业知识:真实与谬误	(262)
风险资本中的管理评估方法:指向人力资本评估的一种理论	(263)
瑞典的风险投资:比较研究	(263)
风险资本流向高新技术风险企业	(264)
风险投资:未来十年的发展	(264)
风险投资家投资活动模型	(265)
风险投资和美国的家族企业	(265)
新英格兰非正式风险资本	(265)
洞察力的缺乏:风险投资者真的理解他们自己的决策程序吗	(266)

第五部分 女企业家问题研究组织

一、中国女企业家研究咨询中心	(267)
二、武汉大学女企业家研究咨询中心	(268)
三、美国戴安娜女性创业中心	(268)
四、澳大利亚妇女与商业研究中心	(269)

第一部分 女企业家研究综述

关培兰：周念莉^①

中国妇女创业和女企业家发展研究综述

企业家是市场经济的产物，是现代企业的主角。在改革开放不断深入和社会主义市场经济体制建立和发展的过程中，女企业家作为一个特殊群体，是当代中国妇女发展成长的突出标志。了解中国妇女创业和女企业家发展的现实状况，分析并克服不利于其发展的内外在阻碍因素，优化其成长环境，已成为中国妇女研究的重要课题。对有关中国妇女创业和女企业家发展方面的现有研究成果进行总结综述，对推进该课题的研究无疑大有裨益。

一、中国妇女创业和女企业家发展的现实条件

学术界非常关注中国妇女在企业界中的现状，即中国妇女创业和女企业家发展的现实条件，不少科研机构为此展开问卷调查，其研究视角主要有以下几个方面：

（一）自然状况分析

一般将女企业家个体的年龄、身体健康状况、婚姻状况、文化素质和政治面貌都纳入自然状况的分析范畴。

1. 年龄结构

2001年中国女企业家协会设计的“中国妇女创业和女企业家发展研究项目”问卷调查表明：我国女企业家的年龄分布主要集中在30~50岁，其中30~40岁占29%，40~50岁占47%。该结果意味着我国大多数女企业家已经进入创业的中老龄阶段，为此很多学者担心女企业家队伍中会出现断层现象。但南京市鼓楼区妇联张惠玲等对全区从事生产经营的女经理人、女法人进行调查发现该地区虽然尚无不足35岁的青年女企业家，但企业中35岁以下的女性占女性总数的50%以上，并且在企业中扮演着重要角色且具有较高的成功欲望，她们将成为女企业家诞生的土壤。这些观点进一步证实断层现象不足为虑，她指出在企业界职工总数中妇女所占的比例不断上升的趋势为女企业家队

^① 周念莉：女，武汉大学商学院世界经济专业在读博士生。（武汉 430072）

伍的成长和延续提供了基础条件：1949年新中国成立初期中国妇女在企业职工中所占比例仅为10.6%，但到20世纪90年代中期该比例上升到36.4%，女职工增长率高于全部职工增长率，每年大约有50多万妇女会进入企业界。

2. 身体健康和婚姻状况

女企业家的身心健康状况并不乐观，对武汉市的部分女企业家进行调查结果表明，长期繁重的工作和生活压力使部分女企业家的身心健康受损。武汉大学关培兰教授指出在女企业家中约38.1%的处于亚健康状态，4.76%的身心状况较差，81%的不去定期进行身体检查，81%的认为自己需要心理医生的指导。南京市的调查也证实部分女企业家患有胃病等职业病。女企业家身体健康状况不佳，其婚姻状况也不尽如人意。在武汉市21位被调查的女企业家中有19%的女企业家再婚、离异或分居，虽然拥有成功的事业但她们却失去了家庭的幸福，承受着家庭分裂的痛苦。可喜的是，女企业家的丈夫对妻子事业的态度正在转向积极。2002年第9期《科学投资》杂志指出：抽样调查显示几乎所有女企业家的丈夫对妻子的事业都是非常支持和比较支持的，夫妇共同经营的企业占27%，没有共同经营但非常支持或比较支持的占66%，约60%的女企业家只从事部分的家务劳动，6%的女企业家甚至不从事家务劳动。伴随着丈夫的理解和来自家务劳动压力的减轻，女企业家的身心健康状况可望好转。

3. 文化素质和政治面貌

据调查，女企业家的文化水平整体上看属中等程度，大专以上文化水平占60%，中学程度占40%，1/3的女企业家认为专业知识不足是创业面临的最大困难，13%的女企业家认为最大的困难是管理技能不足，28%的女企业家认为需要更多的专业知识技能。在中国入世后，有74%的女企业家不了解、不熟悉国际劳工组织的劳工标准，大于54%的女企业家不了解本行业的国际技术经济标准，且英语水平普遍不高。目前越来越多的女企业家开始通过各种途径，如参加管理培训，攻读MBA、硕士、博士等提高自己的文化素质。同时她们在思想政治上也积极要求进步，南京市鼓楼区被调查的女企业家中就有70%是中共党员。

(二) 创业机制分析

1. 创业动机和创业成长途径

学者们将女性创业归为三种类型：第一种是为生活所迫，不得不走上创业道路；第二种是为了兴趣爱好，实现理想和追求；第三种是成就事业，实现自我价值。据调查，女企业家创业动机比较单一，90%的被调查者是为了实现自我价值，极少数是为了其他因素，如为了下一代，发家致富和与家人合作等。与创业动机相比，女企业家的创业成长途径则相对多元化。中国女企业家协会常务副会长史清琪教授将女企业家的创业成长途径全面概括为：国有企业经营管理者通过体制改革获得股权和期权；集体企业、股份制企业和个体企业的女企业家通过学习某种技术、积累少数资金创办企业，再以滚雪球的方式使自己的企业由小变大，由弱变强；随着产业结构调整，基本素质和知识水平成为创业成功不可缺少的条件，部分成功的女企业家在完成大学学业或从国外留学后才开始创业；女干部、女职工或下岗女工主动或被动地走上创业道路。

2. 创业时间和创业资金来源

我国妇女创业进程呈加速趋势,中国女企业家协会组织调查表明:1980年以前注册的企业大约占调查总数的10%,1980~1990年间注册的占17%,1990年以后注册的占调查总数的73%,其中1995年后注册的占调查总数的46%。这意味着改革开放后,妇女通过打工、学习、社会实践等各种形式的准备,大部分从20世纪80年代末90年代初开始陆续创业,特别是近期妇女创业进程加快。尽管如此,女性创业仍受资金来源不足的制约,50%的女企业家认为创业进程中最大的困难是资金不足,1/3的女企业家创业资金靠个人储蓄,1/3靠家庭和朋友的支持,创业主要靠外部支持的仅占1/3弱,其中60%以上还是国有和集体所有制企业。

(三) 经营状况分析

1. 经营所处行业

女性创办的企业90%是传统行业,技术门槛低。该中心进行的调查也表明:女性从事加工制造业及工业的占50%左右,从事服务业的占45%左右。知识经济的兴起正成为推动妇女个体就业增长的重要原因,新技术为妇女提供了更加灵活的工作方式,将会有越来越多的女企业家进入高技术、高智力行业创业和经营。在调查中,78%的女企业家也认为,无论任何行业和领域都适合妇女创业和发展,由于女性天性的知觉、理智和协调性,女性在服务业创业方面会更具有优势,可见女企业家对在各个领域的创业活动都充满信心。

2. 经营规模

中国中小企业中的女企业家比重较高,中国女企业家协会的调查给出了以下的数据:从女企业家企业的资产规模来看,100万元以下占10%,100万~1000万元占30%,1000万~1亿元占49%,1亿元以上占11%。从企业产出规模来看,100万元及以下占33%,100万~1000万元占33%,1000万~1亿元占34%,1亿元以上占12%,大体上与企业资产规模相似但略高。这说明大部分女企业家经营管理得很好。与国外不同,中国成功的女企业家为数很多,不仅在一批国内外著名的国有大型企业中,而且在个体企业中,都有一批著名的女企业家,学者分析其原因在于我国是发展中国家,经济发展速度快,造就了企业迅速发展的空间,同时我国由计划经济向市场经济过渡以及中国全面改革开放局面的形成,及采取的支持各种所有制企业发展的措施,也为中国妇女创业及发展创造了机遇。

3. 经营所有制结构

据统计,与中国企业整体的所有制结构相比,女企业家经营的企业中个体和私营企业的比重较大,集体和股份制企业占28%,个体和私营经济占41%,外资企业占3%,而在2000年中国企业所有制中个体和私营经济的比重为25%。由此看来,大部分女企业家的创业活动是在党的十五大为私营企业创造了较好的环境后开展的。与男性相比,女性个体经营者正在以比男性快一倍的速度增长,目前新增妇女个体经营企业数量已与男性的基本相当。

4. 经营绩效

女企业家的经营业绩非常优秀。中国女企业家协会和国家计划发展委员会下属的一