

做人需点心机 / 办事需点手段 / 处世需点谋略



谋事智慧

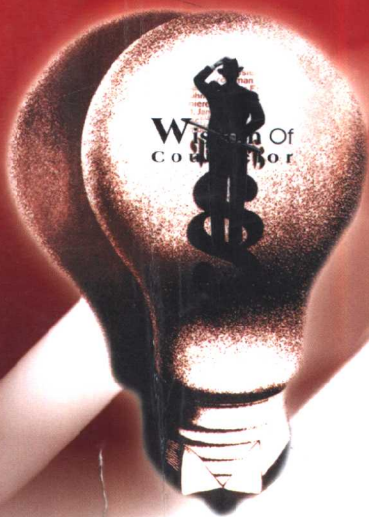
Wisdom Of Counselor

韦杰◎编著

Wisdom Of
Counselor

谋事在心机 成事在天机

执著地去做人、做事，往往一事无成或功亏一旦；
若用点心机、手腕，则事半功倍，游刃有余。



中华工商联合出版社

谋事智慧

韦杰◎编著

Wisdom Of Counselor

84780/98



中华工商联合出版社

责任编辑: 张燕英

封面设计: 武晓强

图书在版编目(CIP)数据

谋事智慧 / 韦杰编著. —北京: 中华工商联合出版社,
2001.4

ISBN 7-80100-783-2

I. 谋… II. 韦… III. 谋略—通俗读物

IV. C934-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 15303 号

中华工商联合出版社 出版、发行

北京东城区东直门外新中街 11 号

邮编: 100027 电话: 64153909

北京北航印刷厂印刷

新华书店总经销

850 × 1168 毫米 1/32 印张 13 300 千字

2001 年 4 月第 1 版 2001 年 4 月第 1 次印刷

印数: 1-15000册

ISBN 7-80100-783-2/Z · 177

定价: 23.80 元



前 言

多变的人生应验了一句古话：谋事在人，成事在天。

谋事之人，乃谋士也，目的在于在特定环境下，为达到特定的目的而采取的一些手段。

生活像一条河，谋士的智慧就是河中的一朵朵五彩的浪花；社会像一座山，谋士的智慧就是山上的一棵棵郁郁葱葱的大树。我们的周围，在社会生活和人际交往中，一个人的智慧具有十分重要的作用，尤其在当今社会中，竞争越来越烈，斗智越来越猛，善用谋略者胜，不善用者败。

一个谋事之士，常常以一个点子、一个创意获得别人的敬重，得到应得的报酬。这是他们敏捷思维或灵感的结晶，是他们深入观察、分析周围人际环境及诸多社会现象的结果。谋士往往通过我们司空见惯的现象，进行阐释与提升，使人领略波澜壮阔的历史和纷繁多变的生活。谋士灵活地运用智慧，使颓局可以扭转，晴天能起风雷。



如果说谋士的智慧是美妙的舞蹈的话，那么，本书就为其展姿提供广阔的舞台。它告诉人们，只要在日常生活的方方面面，稍微下一点功夫，就会收到意想不到的效果。

编者

2001年3月



目 录

智慧之一 做人难，做好人更难

1. 最重要的资本 (1)
2. 平淡中见伟大 (5)
3. 自我分析的清单 (8)
4. 成功，站在失败的阶梯上 (10)
5. 失败，是一个逗号 (18)
6. 正直的力量 (25)
7. 把握分寸 (27)
8. 缺点只不过是一个影子 (34)
9. 大智若愚 (37)
10. 忍为上 (38)
11. 学会说话 (40)
12. 积累做人的本钱 (42)
13. 积极的人生，健康的人生 (45)

智慧之二 生活是一条河

1. 集中一下你的精神 (49)



2. 潜思的爆发 (51)
3. 自信, 使你拥有世界 (54)
4. 机智是笔大资产 (56)
5. 把信心种在心智里 (59)
6. 蚂蚁驮物 (65)
7. 不为面包工作 (68)
8. 自己救自己 (71)
9. 为我所用 (76)
10. 不可能“不可能” (82)
11. 恐惧, 永远背负的情感 (84)
12. 善说大话 (86)
13. 为成功作准备 (90)
14. 你算几流读者 (93)
15. 重点记忆法 (95)

智慧之三 金钱是座大魔窟

1. 聚财有道 (97)
2. 信息是财源 (101)
3. 耳聪能明目 (106)
4. 变欲望为黄金 (112)
5. 让金钱做我的奴隶 (114)
6. 如果你有 100 万 (115)
7. 曲线发财 (118)
8. 机遇能够订做 (120)
9. 有品位地赚钱 (123)
10. 把地狱变成天堂 (128)



11. 识货朋友 (130)
12. 留一点秘密 (131)

智慧之四 锱铢必较争高低

1. 这世上，究竟谁吃谁 (133)
2. 强中更有强中手 (137)
3. 奇异推销术 (140)
4. 商场联姻 (144)
5. 女人是台戏 (151)
6. 最美者，是你 (152)
7. 怪路子 (154)
8. 他人皆伤我独存 (159)
9. 小人物的大推销术 (161)
10. 销书奇法 (164)
11. 财大气不粗 (167)
12. 不想违心 (168)
13. 设圈套，买宝地 (170)
14. 玩弄数字游戏 (172)
15. 咖啡伴“知己” (175)
16. 音乐与用餐 (177)
17. 婴儿酒家 (178)
18. 凡事留点后路 (179)



智慧之五 力挽狂澜促营销

1. 舍得孩子套得住“狼” (182)
2. 违反“职业推测” (184)
3. 一石多鸟 (186)
4. “假公司” (188)
5. 攻心为上 (192)
6. 迷惑对手 (201)
7. 以假隐真 (207)
8. “偷”技术 (210)
9. 用足政治 (213)
10. 视窗 (217)
11. 在司空见惯的现象中 (218)
12. 展示“丑” (222)
13. 请给我张裕葡萄酒 (226)
14. 傻瓜风琴 (226)
15. 让你在兴奋中失财 (228)
16. 借名扬名 (230)
17. 展览效用 (232)
18. 门开得不同凡响 (234)
19. “十大危险” (235)
20. 登记过失 (236)
21. 日土公司 (237)
22. 知己知彼 (239)
23. 咖啡永醇浓 (241)
24. 起死回生 (242)
25. 新负荆请罪 (244)



智慧之六 管理犹如一把双刃剑

1. 叫你没退路 (246)
2. 鞭打快牛 (249)
3. 加法总比减法好 (251)
4. 鲶鱼效应 (255)
5. 名衔的光环 (257)
6. 入室熄火 (259)
7. 一日厂长 (263)
8. 当半个家 (265)
9. 分散与集中 (267)
10. 四类决策法 (270)

智慧之七 领导不是好当的

1. 驾驭你的领导才能 (274)
2. 激发欲望 (278)
3. 有人情味 (282)
4. 放开你的双手 (290)
5. 煽起自尊心 (293)
6. 软硬并施 (295)
7. 能推则推 (298)
8. 知人善任, 扬长避短 (301)
9. “三种人” (304)
10. 让他尽情表演 (307)



- 11. 提防小人 (313)
- 12. 善变脸 (320)
- 13. 果断而不武断 (324)
- 14. 踢开绊脚石 (328)
- 15. 有商有量好办事 (330)
- 16. 老板的来源 (333)

智慧之八 亮出你的最佳卖点

- 1. 才能是座不绝的金矿 (338)
- 2. 晋升秘诀 (341)
- 3. 人要有野心 (348)
- 4. 争做一流 (352)
- 5. 谋职之忠告 (358)
- 6. 亮出你的“卖点” (361)
- 7. 轻松做“白领” (365)
- 8. 应付自如法 (367)
- 9. 求职并不难 (369)
- 10. 特殊推荐信 (371)
- 11. 欲擒故纵 (374)
- 12. 巧定人选 (377)
- 13. 灰色人才 (379)
- 14. 招聘陷阱 (382)
- 15. 用人十二术 (383)



智慧之九 人生到处是智谋

1. 见微知著 (390)
2. 智讨借条 (391)
3. 不对称联系 (393)
4. 巧运手套 (395)
5. 脚抓小偷 (395)
6. 警察帮犯人耕地 (397)
7. 1分钟与2角钱 (398)
8. 指数大爆炸 (399)
9. 窗帘传讯 (400)
10. 在生病的背后 (401)



智慧之一 做人难，做好人更难

1. 最重要的资本

要做一番大的事业，首先必须要有一笔资本，那么你的资本在哪里呢？它就在你自己身上——只要你能以努力的态度，负责的精神、持续不断地去做有利于社会的事。

自古以来，世界上很少有这样的例子：年轻时没有打好根基的人，到了后来竟能做成大的事业。一般获得成功的伟大人物之所以在晚年能够收获一生的美满果实，大体是因为他们在年轻时就播下了成功的种子。

许多青年人养成了急功近利的心态，这是非常不利的。其实，我们对任何事都不应该急于求成，不应该心存奢望，而应该先在自己的大脑中一点点地储备学问与经验，以此来作为将来成功的资本。要知道，今天社会上所需要的乃是受过良好教育、品质可靠、训练有素的人。汉密尔顿先生曾经说过：“这个时代所需要的是训练有素的人。”的确，过去美国需要大量的各类工作人员，任何人不管教育程度怎样，只要品行尚可，做事有条理，都随时可以获得一个工作职位，但如今的情况已



非昔日可比。老实说，如果我现在是一个刚跨入社会的年轻人，对于那些自己毫无经验、又没有多少把握的工作，的确不敢担当。

也许你的家境使得你无法在专门学校或高等学院去学习，甚至你还可能有很沉重的负担，但是你总可以抽出一些业余时间来强迫自己阅读研究。如果你每天都能挤出一个小时来专门学习一门学科，长此以往，最后所积累的知识必定非常可观。这样的做法与习惯，要比心无所定、随手翻阅的读书方法好过几倍。

无论在哪里，如果你发现一个青年人时时注重充实自己的生活，提高自己的学识，也不浪费自己的空闲时间，不仅如此，他还经常注意与他的事业相关的信息，他总能保持一种乐观积极的心态，做起事情来非常敏捷，善始善终，那么像这样一个年轻人，可以断定他将来的前途一定很光明。

但我们也经常看到很多这样的例子：一些体格强健、受过良好教育、也有处理事务经验的年轻人，照理说可以做出一番事业来，但他们却过着平庸的生活，甚至在事业和生活上一败涂地。这是为什么呢？原因在于，他们少年时代不肯努力求知，以至到了必须处理各种困难时，竟然无力应付，只好后悔莫及！

最为可怜的是那些不学无术的人，上了年纪后再也无法弥补学识的不足了，加上他们没有好的经济条件，竟然连普通人的境地都达不到，他们既谈不上有什么志趣又缺乏自信，这样的人生实在没有什么意义！

我们必须懂得，平时学问上的努力和经验上的积累，在危



急关头往往是我们最有力的支持者。比如，一个建筑师平时只用到他的一半知识，就足以把手头的工作做得很漂亮，但是遇到紧急而重要的情况时，就要用到他所有的技巧、学识与经验。在那种情况下，他过去所积累的全部“资本”才会显露真相。又如一个商人，他在平时大可不必大显身手，但要想成为一个出色的商人不能永远就这样下去，因此，他必须要做好更充分的准备，训练更高的本领，以便拓展业务，或者应付经济萧条的岁月。同样道理，一个青年人刚跨入社会时在知识与才能上也要做好相当的准备，也许在事业初创时一部分学识便足以应付当时的工作，但等到了事业发展大了，所有的学识都搬出来用，有时还显不够。

一个人体内积累的学识与经验就是他获得成功的最重要资本。所以，你要在体内积累这些资本，要做到这一点就必须集中精力、毫不懈怠、积年累月地去做。这样，一旦能储蓄这些力量就是无价之宝，所以，每个人都要趁着年纪尚轻，珍惜时间，刻苦努力，否则他将来的“收成”一定十分有限。

这种储备于你体内力量的高低，可以从你的性格上看起来，可以从你的工作效能上看起来，还可以从你周围的人对你的评价中看起来。但是，你积累了这些力量就一定能够成功吗？

迈克尔·安吉罗先生去看望他作画师的朋友莱菲尔，恰逢莱菲尔外出，安吉罗先生就用画笔在画布上写下了“了不起”三个大字，表示对朋友工作的敬佩与激励。莱菲尔回家后看到这几个字，异常高兴，兴奋不已，并且内心里鼓励自己要更加努力。“了不起”这三个字，也希望你能把它牢记在心；最好把



这三个大字写出来贴在你的办公室或卧室里，经常注视默诵，由于看到这三个字，通过自我激励而生的内心感应对你的行为产生的影响必定是巨大的。

如果你在工作业务上没有进展，这就成为你走向成功的最大障碍。当你刚离开学校时，也许内心中抱着很大的希望，准备竭尽全力，成就一番大事业；或者打算勤学苦读，以求得学识上的进步；或准备拥有一种令人愉悦的社交生活；或组织一个温馨舒适的小家庭。但是等到你真正踏入社会、开始工作时，外界的各种诱惑就开始来时时时地侵袭你，有时它们使你无法安心自修，无法安于目前的工作，甚至使你沉沦、堕落，陷入万劫不复的深渊。一旦你对职业和工作本身不再感兴趣，那么你的一生就到此为止了，人生旅途中原有的一切快乐、幸福、舒适都会抛弃你。除非你能幡然悔悟，改过自新，痛下决心，以重新做人。否则，尽管你的年岁会增大，但你的才能却会退化，以后的生活只能在失败、惨淡的气氛中度过。

现在就要立下决心，并立即行动！不管你现在的境况怎样，你千万要记住三个字：“求上进”！你不要把一天的时间、一个小时，甚至一刻钟随意浪费在没有意义的事上，在学识、经验、思想方面要处处求得进步。如果你确实能做到这一点，那么即使你遭遇到了经济上的失败，厄运的阻挠，工作上的挫折，你也必定还有力量，必定还能东山再起。一个有真才实学的人，就无须担心时运不济、阻力重重，即使没有大笔的财富，别人仍然会重视你、尊敬你。而你体内所储藏的巨大财富，更是别人无法抢走的。



2. 平淡中见伟大

常吃山珍海味的人，往往到头来觉得家常便饭最合胃口，这同样适合于聪明才智，对于聪明才智，如果不能归之于平淡，就会好名、好利、好权、好色，即使可能轰动一时，也会由易招怨端，最后往往不容易持久善终。

所以，对于一个人来说，如果能做到真正意义上的返朴归真，那才是一个真正具有大智大慧的人。因此，在这个意义上说，“中和”是最难能可贵的。

的确，人人都可以自己认为“我是聪明的”，但却往往被别人推入网中，驱进机关，诱入陷阱还不知自拔，不懂避开，往往要等到事情的失败才大叹上当。人人都可以说“我是聪明的”，可是所有经过自己选择的合理方式，却也许连一个月的时间也坚持不住。很明显的一个事实就是，那些自以为聪明，以知识自夸的人，未必是真正的有知识。这些自以为有知识的人，其实往往仅仅是偏于一端，他们以“专家”自居，却忘了一个“专”字正表明了他或她的狭隘之处。

现代的中国人大都属于这类的“聪明人”，往往喜欢把自己的“一家之言”，“一察之明”大肆宣扬，过分膨胀，并常以文化“多元化”来掩护，于是一时之间会冒出很多“专家”，以致各说各话，最终的结果是很难获得圆满的沟通。

必须承认，世界上的偏才是比较多的，有所长也有所短。那些只知道自己的长处而不明白自己缺失的人，是极其危险