

中國商典



中国商典 (上)

主编 余 言

中国民族摄影艺术出版社

责任编辑：周 琪 李金希

封面设计：北京画中画文化艺术交流中心

图书在版编目（CIP）数据

中国商典/余言主编. — 北京：中国民族摄影艺术出版社，
2001.8

ISBN 7 - 80069 - 371 - 6

I. 中… II. 余… III. ①商业经营 - 经济思想 - 研究 -
中国 - 古代②商业经营 - 经济思想 - 研究 - 中国 - 近代
IV. F092

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2001）第 048084 号

中国商典（上）

主编 余 言

中国民族摄影艺术出版社 出版

北京画中画文化艺术交流中心 策划

中国农业出版社印刷厂 印刷

各地新华书店经销

开本：850mm×1168mm 1/32 印张：12.75 字数：390 千字

2001 年 9 月第 1 版 2001 年 9 月第 1 次印刷 印数：3000 册

ISBN 7 - 80069 - 371 - 6/F·7

定价：108.00 元（上、中、下）

总序：东方的商业智慧

俗语讲：商场如战场。在越来越激烈的商战中，作为企业首脑的企业家之间的智慧竞争则成为商场争雄的关键。而企业家攫取智慧的一个重要源泉就是学习，就是学习或解剖那些经营管理的经典，因为那是前人总结和经历的经验和教训，是系统化的智慧成果。这也是 MBA 教育诞生的最基本原因。据我观察，这种经典大体可分为两类：一类是以欧美经典为代表的西方经营管理理论，从昨天泰勒的科学管理到今天汤姆·彼得斯的解放型管理，再到圣经典的哈佛管理学派；另一类就是以中国及东南亚国家和地区经典为代表的东方经营管理理论，从数千年前的《易经》到《孙子兵法》、《三国演义》，再到今天的日本管理模式。

如果置身于东南亚的商界名流和管理学者中，你会发现，他们的行为和学说中已经使上述两大流派融合在一起，从而创造了一个又一个的商业奇迹。值得注意的是，不少西方大型企业特别是来东南亚地区以及中国投资的西方跨国公司在秉承西方管理衣钵的同时已经开始注重运用东方的商业智慧经营他们的企业了。令人遗憾的是，我们大陆的一些企业家和管理学者乃至管理顾问，通过 MBA 的学习和其他管理、经济学的培训而对西方的商业经典了如指掌，而对我们国家自身的商业经典却一知半解甚至毫无所知，而且在我们的大学中尚没有一位教授能够系统讲授我国传统的商业经营理论。然而，一个似乎与西方商业经典充斥学堂和经营者大脑形成悖论的事实是，我接触的许多企业家都在有意无意地运用东方的商业经典在驾驭着他的企业，有的已经运用得炉火纯青，

令人佩服。的确，毕竟我们是在以东方文化为基因的大地上进行着我们的商务活动，在很多情况下需要东方的智慧运筹我们的行动。

我们不能忘记，在我们的历史上曾经出现过很多知名的大商业理论和大商家（也就是我们天谈到的大企业家），他们的学说和成功不仅对当时的社会经济乃至政治生活产生了巨大的影响，而且为后人留下了宝贵的商业经典，如孔子尽管没有直接经商，但他的理论被历代商家奉为主臬；管仲以其独有的商业智慧不仅玩商业经营于股掌之中，而且成为一代政治奇才；吕不韦更是把投资理念直接运用于政治，造就了一个大秦王国……。近代的郑观应、卢作孚等商业理论家和大商家尽管没有了以往的那种影响力，但他们那种在险恶环境中执意前行的精神和“实业救国”的理念永远值得我们后人尊敬。

《中国商典》这套书经历了风风雨雨一定要与读者见面的宗旨就在于：希望我们的企业家和打算进入商界的读者能够了解到我们国家传统商业智慧的精髓，成为一个能够将东西方商业智慧融会贯通的智者。

当然，企业的成功需要活跃的思想和思路而不是僵死的教条和本本，经典是拿来为我们所用的，不能被经典牵着鼻子走，不能做经典的“精神奴隶”。陈云同志意味深长地说过：不唯书，不唯上，只唯实。这句话值得我们永远记住。

周永亮 博士

国富经济研究(咨询)中心研究员

《中国商典》(上、中、下)

主编:余言

《商道:孔儒论典》作者:李维意 李建立

《商论:管仲论典》作者:田海舰

《商经:范蠡论典》作者:刘双才 刘炎 李海潮

《商理:吕不韦论典》作者:周南夫 王威军

《商鉴:司马迁论典》作者:刘双才 王同喜

《商学:郑观应论典》作者:杜玉环

《商计:卢作孚论典》作者:王铁群

《商运:乔家论典》作者:杜玉环

《商律:李鸿章论典》作者:张勇 孙海杰

《商略:张之洞论典》作者:郭彦斌 门素梅

《商规:张謇论典》作者:邓泓

《商诀:胡雪岩论典》作者:贾孟云 霍丙森

目 录

商道:孔儒论典

前言 孔儒的经济伦理精神	3
一、明道篇	6
1、以人为本	7
2、富之教之	11
3、先义后利	15
4、克己复礼	19
5、黜奢崇俭	22
二、儒商篇	26
1、仁者无敌于天下	26
2、居之无倦,行之以忠	31
3、己所不欲,勿施于人	34
4、子帅以正,孰敢不正	38
5、修己以安百姓	41
6、温良恭俭让	45
7、不在其位,不谋其政	47
8、成身于学	50
三、管理篇	54
1、以德服人,心悦诚服	55
2、无为而无不为	58
3、师也过,商也不及	61
4、择其善者而从之	65

5、得才兴邦,得才兴业	67
6、知人善任	70
四、商战篇	75
1、人无远虑,必有近忧	76
2、小不忍,则乱大谋	79
3、礼之用,和为贵	83
4、其争也君子	86
5、多闻,多见	89
6、自古皆有死,民无信不立	93
7、三思而后行	97
8、名不正,事不成	100
9、要盟也,神不听	103

商论:管仲论典

绪论 创总体战略 定春秋霸齐	111
1、最难鲍叔能知管 倘用夷吾定霸齐	111
2、神机相国 秉政齐国	114
3、兴霸方略	116
4、尊王攘夷 霸主中原	119
5、经济思想 光耀后世	122
一、商业理念:天下之宝一为我用	126
1、治国之道 必先富民	126
2、得人之道 莫如利之	130
3、商之于国 非用人也	134
4、务市事	139
二、经济伦理:仓廩实而知礼节	143
1、务本事	143

2、以人为本 平政爱民	146
3、生财有方 用财有制	151
4、薄敛轻赋 取民有度	158
5、藏富于民 贫富有度	164
三、商管经略:垄断、调控、分工	166
1、官山海	166
2、相地而衰征	172
3、四民分业定居	177
4、任法而不任智	181
四、经营之道:以轻重御天下	185
1、利出一孔	185
2、通于轨数	187
3、设轻重九府	190
4、通轻重之权	195
五、商战计谋:因天下以制天下	201
1、予之为取	201
2、施善扬名	202
3、恩威并施	203
4、服务于人	203
5、借鸡生蛋	204
6、挟“天子”以令诸侯	204
7、利而诱之	205
8、以寡为多	206
9、损有余补不足	206
10、适度为止	206
11、通达权变	207
12、平准制衡	207
13、以夷制夷	207

14、顺风转舵	208
15、能伸能屈	208
16、因物制宜	208
17、因时制宜	209
18、反其道而行	209
19、以迂为直	209
20、张弛相彰	210
21、旁敲侧击	210
22、以少换多	211
23、审时度势	211
24、见机而发	211
25、杀鸡儆猴	212
26、示惠于人	212
27、示形作伪	212
28、彼扬我抑	213
29、上楼抽梯	213
30、声东击西	214
31、彼抑我扬	214

商经:范蠡论典

绪 论	219
1、范蠡:从经国大才到天下首富	219
2、农业经济循环学说	230
3、“计然”之术概述	233
一、商战之略	237
1、权宜机变,果敢决断	237
2、“以物相贸易,无敢居贵”的买卖之术	238
3、“平粜齐物”与“关市不乏”	243

4、“待乏”原则，价格取胜	246
5、坚持“务完物”原则，提高产品质量	250
6、坚持“无息币”原则，加快资金周转	257
二、商战之谋	262
1、韬光养晦，东山再起	262
2、审时度势，把握商机	265
3、因势利导，进而取利	266
4、败中求胜，扭亏为盈	268
5、诡道奇谋，商战多诈	269
三、商战之理	271
1、天地相参，人事乃成	271
2、知斗修备，时用知物	271
3、“守时”——因时而动，得时而成	273
4、“法地”——因地而谋，尽地之利	276
5、“与人”——择人任势，致胜之本	279
四、商战之策	285
1、贵出如土，贱取如玉	285
2、水车旱舟，价格取胜	287
3、荣辱与共，共图大业	289
结束语	291

商理：吕不韦论典

一、货国巨贾：商业人生	295
1、经商生涯	295
2、商人与政客	300
3、商理体系	303

二、遇时举事：商业时机	308
1、应时行令	308
2、遇时举事	315
3、因势而动	320
三、必在于己：商业素质	325
1、贵在重欲	325
2、专一其志	331
3、义勇兼具	336
四、不废人事：商业管理	342
1、要在得人	342
2、执一而治	352
3、任术为治	355
4、信赏必罚	360
五、察事之微：商业眼光	364
1、去尤去宥	364
2、观物之美	367
3、见细观远	374
六、以一应万：商业战略	383
1、循乎法度	383
2、以利为本	388

商道：孔儒论典

李维意 李建立

前言 孔儒的经济伦理精神

“经济伦理”一词,最早是由马克斯·韦伯在本世纪初提出来的。韦伯提出研究“世界宗教的经济伦理”,其中,就包括了中国的“儒教”。他所谓的宗教经济伦理就是指在宗教伦理指导下促成经济行为的心理动机。其后,“经济伦理”便成为国际学术界普遍接受和采用的一个概念,并且已有不少人在着手研究“企业伦理”、“商业伦理”等经济伦理。

中国经济伦理思想的理论奠基者,是儒家的代表人物孔子。生活在春秋末期的孔子,通过对宗法制度下家族公社经济的研究,提出并确立了儒家家族主义经济伦理的理论基础。儒家家族主义经济伦理的理论核心是等级制思想。孔子认为,建立和维护等级制经济制度是完全必要和合理的。他说:“贵贱无序,何以为国?”(《左传》)就是说,治理国家首要的是建立和完善人们之间贫富贵贱的等级秩序,这样,人人都安贫守富,社会就会在稳定和谐中发展。孔子重视“正名”,即明确等级名分制度。这样就可以使人们的言行举止、对财富的占有符合于自己的经济和政治地位,从而达到治国安民的目的。因此,他把“正名”视为治国安民的头等要事。他的“君君,臣臣,父父,子子”(《颜渊》)的思想,更明确地表明了对等级名分制度的态度。

孔子强调等级名分制度,在经济上的含义主要有两层:一是说人们处在某种名分等级上,就应该享受与其适应的经济生活和物质待遇,但是,不能超越名分的限定,这样,人们占有财富和享受富贵在道德上就具有合理性,就是道德的;一是说人的财富占有以及对财富的追求必须受到其名分、地位、等级的限定,因此,那种违礼背义地谋取富贵利达的经济行为便是不道德的。因此,孔子说:“不义而富且贵,于我如浮云。”(《述而》)又说:“富与贵是人之所以欲也,不以其道得之,不处也;贫与贱是人之所以恶也,不以其道得之,不去也。”(《里仁》)在孔子看来,人们追求富贵,逃避贫贱,乃是人的本性,并没有什么错。关键是要求之以“道”、处之以“道”、“去之以道”。用现在人们常说的话讲就是“君子爱财,取之有道,用之有益。”孔子不仅承认在一定的名分限定之

内追求富贵利达是完全道德的、合理的,而且还进一步指出,如果一个人的富有程度和经济状况与他的名分、地位不相称的话,也是不应该的,甚至是可耻的。他说:“邦有道,贫且贱,耻也。”(《泰伯》)这是因为人们的名位身份使其都承担着一定的人伦经济义务,作为诸侯人臣的其财富不足以向天子纳贡,不足以养民,就是不道德的;作为庶民人子的其家业仰不足以事父母、祭祖宗,俯不足以富妻子、继种姓也同样是不道德的。

在孔子看来,对于人们来说,重要的问题在于能否做到对自己的谋利行为有所节制。因此,孔子经济伦理思想的重心在于“伦理”而不在于“经济”,也就是说,在于对人们的利欲心理和谋利行为的道德限定和抑制。由于人们皆欲富贵而恶贫贱,所以人们追求财富的行为不加以限制的话,势必会打破宗法名分制度及其等级经济秩序而使社会陷入纷争侵夺之乱。故而他说:“放于利而行,多怨。”(《里仁》)因此,用道德规范来限制人们的求利行为,其目的便在于维护等级制社会经济秩序的和谐。孔子强调,人们应该树立崇高的道德信念,以便在日常的经济生活中能够把“义”看得比“利”更重要,特别是义利冲突、不可得兼的情况下,更应该舍利而趋义。他反复劝勉人们“见得思义”、“见利思义”,不要违背礼义地去谋取财富,在物质财富面前,应该坚持“义以生利”、“义然后取”的道德原则。

总之,在坚持名分等级制度的前提下,既承认人们追求富贵的合理性,又强调必须对人的求利行为给以一定的名分限定和道德抑制。这便是孔子为儒家经济伦理确立的基本原则,它为千百年来儒家经济伦理思想的发展确定了始终不渝的思想。如果我们剔除孔子经济伦理思想中等级各分制度等不合理的内容,便会发现,孔子的经济伦理思想对于今天的社会经济生活和经济行为,仍然有着重大的现实意义。今天我们提倡的“勤劳致富”、“文明经商”、“合法经营”等,是和孔子的经济伦理思想一脉相承的。

在孔子的时代,虽然没有“经济伦理”一词,但是,“经济伦理”概念在中国社会生活中一出现,便马上成为一个时髦的名词,同时又使人们立刻想到了儒学,想到了孔子。人们渴望着从孔子那里寻找到有价值的经济伦理思想,来服务于今天的经济生活。面对着经济生活中的“失范”和“失德”现象,人们清醒的认识到社会的经济行为作为人的行为迫切需要道德规范的制约和影响。时代的发展呼唤着经济价值观和道德价值观有机统一的经济伦理精神。

这种经济伦理精神,必须要符合改革开放和发展社会主义市场经济的需要,必须要对西方的功利文化和中国的儒家文化进行重新的整合。如在义、利关系上,既要吸取西方文化中重利的一面,又要摒弃其忘义的一面,趋向于义利的双重把握,“公平交易”、“童叟无欺”、“热情招来天下客,方便东南西北人”,其核心便是孔子讲的以义取利。

时代呼唤对孔子的经济伦理精神作出全新的诠释。当然,经济伦理精神之于今日的中国,它仍然处于形成和发展的过程中。这样,我们不妨对经济伦理精神的基本物征作一简要的概括:第一,要兼顾国家、集体和个人利益;克服姓“资”姓“社”的羁绊,善于学习和利用人类所创造的一切先进经验和科学技术,树立经济发展是硬道理的价值观念;取人之长,补己之短,抓住机遇,谋求发展。第二,要崇尚劳动和履行责任,把劳动作为终生责任和最崇高的事业,坚持勤劳致富。第三,要在市场意识、竞争意识、商业观念、经济头脑,注重功利效益,同时,坚持义利兼顾,以义取利。君子受财,取之有道,用之有益。第四,要有自主自立自强精神;坚持团结合作,艰苦创业,发挥个人的积极性,服务社会、服务人民,反对自我主义和自负骄纵,目空一切。第五,要坚持公平和效益,在等量劳动的基础上平等互利、公平竞争、讲求效益,反对不择手段的争名夺利。第六,讲实际、求实效、办实事,反对脱离实际的主观臆断,反对只顾眼前实惠,不精通礼义。第七,要重交往,不封闭,落落大方,灵活处世。坚持诚信不欺,重视信义,以质量、信誉赢得效益。第八,要勤俭节约,合理而有效地利用有限的资金,对国家和人民负责,继续和发扬艰苦奋斗的优良传统。