

龙口市 工商物价志

龙口市工商物价志编纂委员会 编



方志出版社

龙口市 工商物价志

赵志浩

龙口市工商物价志编纂委员会 编

方志出版社

责任编辑:赵功民

龙口市工商物价志

龙口市工商物价志编纂委员会 编

*

方志出版社出版发行

(北京市丰台区北铁匠营 108 号 邮政编码:100075)

山东省史志编印服务中心激光照排

山东新华印刷厂德州厂印刷

*

开本:16 开 印张:42 插页:9 字数:1021 千字

1997 年 11 月第 1 版 1997 年 11 月第 1 次印刷

印数:1—12000

ISBN 7-80122-228-8/F·5

定价:98.00 元

保存史志
启迪后人

徐君美

七月廿七日



全国工商行政管理系统优秀工商行政管理人员龙口市工商局局长王武才



龙口市工商局、物价局办公楼



局党组成员在一起研究工作



龙口市工商物价志工作人员合影



全国工商行政管理系统先进集体龙口开发区分局



全省工商行政管理系统先进集体黄城分局



省巾帼市场建功先进集体胶东商城管理处“三八”管理所



实行政务公开 接受社会监督



公平交易局执法人员深入企业现场办公



消费者协会现场组织销毁活动



全系统“庆七一，迎回归”歌咏比赛



基层单位开展健康向上的文体活动



扩建后的基层工商所



改建后的基层工商所



全国文明集贸市场龙口振兴市场



改扩建后的龙口市胶东
商城农贸批发市场



省级文明集贸市场北马集贸市场



幅射全国并远销俄罗斯等周边国家的龙口市羊毛衫批发市场



古老的石良庙会



山区集市大张家集贸市场



芦头集贸市场



黄山馆大集



秦朝集市（黄城集）今日仍焕发青春

序

龙口市(原黄县)历史上就被称为“商贾之乡”。早在明朝就有人远涉重洋,到东南亚一带及墨西哥、加拿大、俄罗斯、日本、朝鲜等国家经商和创办实业;清朝有人为养家糊口大批大批地闯关东,做买卖,发大财。“地狭人稠”的生活环境,培养造就了龙口人喜远游,善经商,能吃苦,肯开拓的“逐利四方”的进取精神,同时创造了龙口的文明与富裕,产生了“上有天堂,下有苏杭,苏杭不如蓬黄”的说法。

1914年,龙口辟为商埠后,龙口与外界接触的视角更大了,发展的速度加快了。1922年进出口贸易总值达597.77万关平两。抗战前,龙口市有商号两千二百多家,分布于黄城、龙口及各村镇,其中黄城商业一条街十分繁荣,有“俨然小都会”之美誉。日军侵华和国民党占领龙口时,给龙口的工商业造成极大破坏,大批工商业者破产,呈现出空前的萧条。新中国建立后,工商业在人民政府的扶持下,很快得到恢复和发展,特别是党的十一届三中全会后,人们的生产和生活方式发生了根本变化,工商业发展步伐加大。尤其是1986年撤县设市后,充分发挥城市的辐射作用,工商业焕发活力,贸易日趋活跃。1996年底,全市企业总数为7,436户,注册资金409,294万元;外商投资企业229户,总注册资本33,362万美元。龙口市商品经济呈超常规地发展,价格波动适应了消费者的需要,带动了全社会空前的繁荣。从“九五”以来,围绕发展第三产业狠抓以胶东商城为重点的商贸设施建设。现在,全市共有各类集贸市场50多处,胶东商城的营业面积达20多万平方米,涉及20多个省、市。1996年底,全市商业网点7,579家,个体户达到22,230家,从业人员达37,613人,社会商品零售总额达36亿元,其中集贸市场达16亿元。

历史是一面镜子,历史也是一本教课书。纵观龙口市的工商物价发

展史,会使我们明白很多东西,特别是在改革开放的今天,如何全面、科学地总结经验教训,将会更好地推动我们今后的工作,更有利地建设有中国特色的社会主义。正是基于这种朴素的认识,我们下定决心写出《龙口市工商物价志》,让多少年的工商物价工作汇成一书,发挥其“存史、资政、教化”的作用,作为工商物价工作的“信息宝库”,成为全市的文化遗产。

修志是艰苦的文化劳动,志书纵贯古今,专业性强。局党组从决定修志后,马上组建修志办公室,大家广征博采资料、查阅档案、翻找历史书刊,与有关部门密切配合,在市史志办的督促指导下,经过全局同志一年多的努力,特别是修志办公室同志无私奉献和兢兢业业的工作,终于使《龙口市工商物价志》顺利出版,充分体现了众手成志的原则。

《龙口市工商物价志》是龙口市工商物价工作的首创,是全市工商物价工作中的一件大事,是在没有先例的情况下进行的,编纂人员又都是工商物价工作者,不是专门写史修志的专业人才。因此,志书中出现的观点错误、历史遗漏、选材不当、资料不全等问题在所难免,请专家和读者批评指正。

王武才
1997年9月

凡 例

一、本志以马列主义、毛泽东思想和邓小平理论为指导,实事求是地记载龙口市工商行政管理、物价管理的历史和现状。

二、体裁采用述、记、志、图、表等形式,以志为主。卷首设概述、大事记,中间设志 16 编,各编结构分章、节、子目三个层次记述。

三、时间上起古代,下止 1996 年底,大事记和机构下止本书出版前。

四、叙事语言采用规范的语体文、记述文体。

五、数字运用,执行国家语言工作委员会等七单位公布的《关于出版物上数字用法的试行规定》;计量单位均以《中华人民共和国计量单位名称与符号方案》(试行)为准;纪年采用公元纪年,民国以前夹注历史纪年,必须用历史纪年处夹注公元纪年。

六、建国前(后),系指 1949 年 10 月 1 日中华人民共和国成立前(后)。

七、县市称谓,建市前(1986 年 12 月 23 日龙口市建市纪念大会前)均称黄县,后均称龙口市。机构部门等名称,首次出现时用全称,重复出现用简称。

八、资料来源子龙口市档案局、本单位档案室、各部门志及有关人士的回忆材料,行文中不注明出处。

目 录

序

凡例

概述	(1)
工商大事记	(5)
物价大事记	(35)

第一编 机 构

第一章 清末机构	(39)	第二节 文革时期	(48)
第二章 民国时期机构	(39)	第三节 历史转折和改革开放 时期	(49)
第三章 革命根据地、解放区机构	(44)	第五章 物价机构	(63)
第四章 建国后机构	(47)		
第一节 建国后十七年	(47)		

第二编 市场管理

第一章 集市贸易	(67)	集贸市场	(91)
第一节 集市的设置	(67)	第一节 上市商品和交易行为 的监督管理	(91)
第二节 集市贸易	(68)	第二节 旧机动车辆交易管理	(93)
第三节 庙会	(76)	第三节 市场登记管理	(93)
第二章 集市物价	(80)	第四节 创建文明集贸市场活 动	(93)
第一节 建国前	(80)	第五章 集贸市场和专业市场选载	(98)
第二节 建国后	(84)	第一节 集贸市场	(98)
第三章 集贸市场和专业市场建设	(87)	第二节 专业市场	(102)
第一节 1949—1979年	(87)		
第二节 1980—1992年	(87)		
第三节 1993—1996年	(88)		
第四章 市场监督管理与创建文明			

第三编 经济监督检查

第一章 历史状况·····	(105)	第二节 立案及撤案·····	(115)
第二章 职责范围·····	(106)	第三节 调查取证·····	(115)
第一节 建国前·····	(106)	第四节 案件处理·····	(115)
第二节 建国后·····	(106)	第五节 案件审批·····	(115)
第三章 办案程序·····	(114)	第六节 管辖与监督管理·····	(116)
第一节 办案程序的完善过程 ·····	(114)	第四章 打击投机违法·····	(117)

第四编 公有制企业登记管理

第一章 公有制企业·····	(132)	第二节 登记事项·····	(168)
第一节 建国前·····	(132)	第三节 登记程序·····	(169)
第二节 建国后·····	(135)	第三章 监督检查·····	(171)
第二章 登记注册·····	(166)	第一节 年检换照·····	(172)
第一节 登记对象和登记范围 ·····	(166)	第二节 清理整顿·····	(174)
		第三节 日常监督检查·····	(178)

第五编 外商投资企业登记管理

第一章 外商投资企业·····	(180)	第三章 监督管理·····	(188)
第二章 审核登记·····	(183)	第一节 出资管理·····	(188)
第一节 名称登记·····	(183)	第二节 年度检验·····	(188)
第二节 登记注册·····	(184)	第三节 日常检查·····	(190)
第三节 经营范围·····	(186)	第四节 档案管理·····	(190)
第四节 登记收费·····	(186)		

第六编 个体、私营经济管理

第一章 个体、私营经济·····	(194)	及其必然性·····	(195)
第一节 个体、私营经济的概念 ·····	(194)	第三节 个体、私营经济的发展 ·····	(195)
第二节 个体、私营经济的产生		第二章 个体、私营经济注册管理···	(219)

第一节 登记对象·····	(219)	第三章 监督管理·····	(232)
第二节 注册登记事项·····	(224)	第一节 检查管理·····	(232)
第三节 经营范围·····	(227)	第二节 日常管理·····	(236)
第四节 经营方式·····	(230)		

第七编 经济合同管理

第一章 经济合同管理的沿革·····	(244)	和查处·····	(258)
第一节 建国前·····	(244)	第四节 重合同守信用活动·····	(260)
第二节 建国后·····	(245)	第三章 仲裁·····	(262)
第二章 监督检查·····	(252)	第一节 机构·····	(262)
第一节 鉴证·····	(252)	第二节 制度·····	(263)
第二节 检查·····	(255)	第三节 案件·····	(265)
第三节 无效违法合同的确认		第四章 抵押登记·····	(267)

第八编 商标管理

第一章 由来与发展·····	(269)	第三章 商标使用管理·····	(274)
第一节 建国前·····	(269)	第一节 注册商标管理·····	(274)
第二节 建国后·····	(270)	第二节 未注册商标管理·····	(276)
第二章 注册·····	(271)	第三节 商标印制管理·····	(277)
第一节 注册·····	(271)	第四节 商标专用权保护·····	(277)
第二节 注册程序·····	(272)		

第九编 广告管理

第一章 广告的历史发展·····	(279)	第二节 建国后·····	(282)
第一节 建国前·····	(279)	第三节 广告登记管理·····	(286)
第二节 建国后·····	(281)	第三章 监督检查·····	(286)
第二章 广告管理·····	(281)	第一节 日常监督管理·····	(286)
第一节 建国前·····	(281)	第二节 查处广告违法行为·····	(287)

第十编 财会管理

- 第一章 经费管理…………… (288) 第三章 财务管理和监督…………… (291)
第二章 工资和待遇…………… (289)

第十一编 物 价

- 第一章 古代物价概述…………… (299) 第四节 “文化大革命”时期
第二章 建国前物价概述…………… (300) (1966—1976年) …… (306)
 第一节 建国前概况…………… (300) 第五节 经济战略转变时期
 第二节 建国前物价…………… (301) (1977—1980年) …… (308)
第三章 建国后物价综述…………… (302) 第六节 “六五”计划时期
 第一节 国民经济恢复时期 (1981—1985年) …… (310)
 (1950—1952年) …… (302) 第七节 “七五”计划时期
 第二节 第一个五年计划时期 (1986—1990年) …… (312)
 (1953—1957年) …… (303) 第八节 “八五”计划时期
 第三节 “大跃进”和国家财经困难时 (1991—1995年) …… (313)
 期(1958—1965年) …… (304)

第十二编 物价管理

- 第一章 工业品价格…………… (320) 法规的沿革…………… (530)
 第一节 重工业产品价格…………… (320) 第二节 收费的特点和定费原
 第二节 轻纺工业品价格…………… (413) 则…………… (531)
 第三节 交通运输价格…………… (502) 第三节 行政事业性收费的定
第二章 农产品收购和销售价格…………… (510) 费方法…………… (532)
 第一节 粮油购销价格的变化 第四节 龙口市行政事业性收
 …………… (511) 费基本情况…………… (532)
 第二节 生猪购销价格…………… (517) 第五节 现行的行政事业性收
 第三节 水产品的购销价格…………… (520) 费主要项目和标准…………… (533)
第三章 饮食服务业价格…………… (525) 第六节 龙口市历次取消的收
 第一节 饮食业价格…………… (525) 费项目…………… (548)
 第二节 服务业收费…………… (527) 第七节 行政事业性收费的变
第四章 行政事业性收费…………… (530) 动情况…………… (549)
 第一节 行政事业性收费政策、