

B 美丽店面
Beautiful shop front

时装店

店面装饰设计

主编 曹千里



黑龙江科学技术出版社

主编：曹千里

时装店

店面装饰设计



黑龙江科学技术出版社

中国·哈尔滨

830750

图书在版编目(CIP)数据

时装店店面装饰设计/曹千里主编. —哈尔滨:黑龙江科学技术出版社, 2004. 2

(美丽店面)

ISBN 7-5388-4502-X

I. 时... II. 曹... III. 服装—商店—室外装饰—建筑设计—图集 IV. TU247.2—64

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 114469 号

责任编辑 李欣育

封面设计 曹千里

版式设计 曹千里

美丽店面

时装店店面装饰设计

主编 曹千里

出 版 黑龙江科学技术出版社

(150001 哈尔滨市南岗区建设街 41 号)

电话(0451)53642106 传真 53642143(发行部)

制 版 北京精制轩彩色制版有限公司

印 刷 哈尔滨市龙会科技彩印厂

发 行 全国新华书店

开 本 787×1092 1/16

印 张 4.5

版 次 2004 年 2 月第 1 版·2004 年 6 月第 2 次印刷

印 数 4 001—7 000

书 号 ISBN 7-5388-4502-X/TU·375

定 价 28.00 元

前言

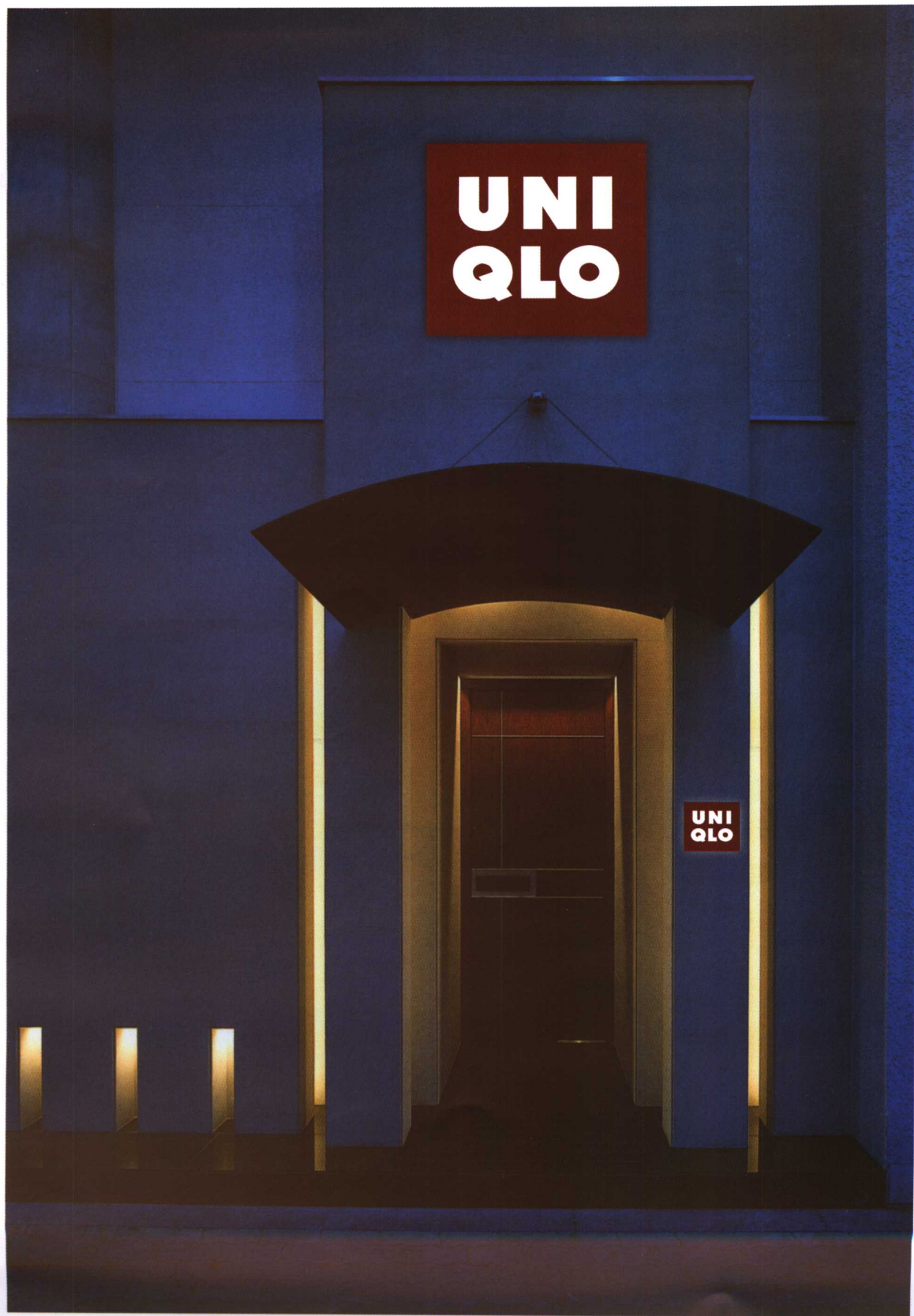
漫步大街上,在熙熙攘攘的人群中,风姿绰约、衣着鲜丽的漂亮女人总是让人忍不住多看几眼;徜徉闹市中,在红红绿绿的街景里,风格鲜明、独具一格的精美店面往往对人们有着不可抗拒的诱惑力,吸引人们自觉不自觉地步入店里,或是驻足观览、或是精挑细选,去感受时尚生活带给人们的愉悦。

随着市场竞争日趋激烈,各种店面都向着惟美的方向进化。商店在向顾客推销商品时,首先是要展示商店的自我形象——商店的整体外观,也就是店面。商品要好,价格要好,店面还得好:只有独具特色、彰显个性的店面,才能吸引顾客的视线,引发顾客的消费欲望。聪明的经营者,无不对自己经营场所的店面装饰格外重视。

因此,对关注店面的人们而言,如何使精心设计和装饰的店面准确地传达商品信息,如何以有形的手段设计出无形的吸引力,如何利用建筑物本身及其内外部空间环境,根据不同的尺度、造型、地段位置,创建形式多样、风格各异的购物环境;如何使店面在五光十色、林林总总的街景中突显出来,这是关键所在。为此,《美丽店面》丛书为你收集了大量的店面设计及装饰的成功实例:或华丽、或简约,或精致、或质朴,或现代、或经典……总之,你可按图索骥,亦可举一反三,依照图中实例,融入你自己的心得与构思,让你独特的创意,飞扬在美丽多姿的街景中,为都市增添新的活力。

曹千里

2004年2月于哈尔滨



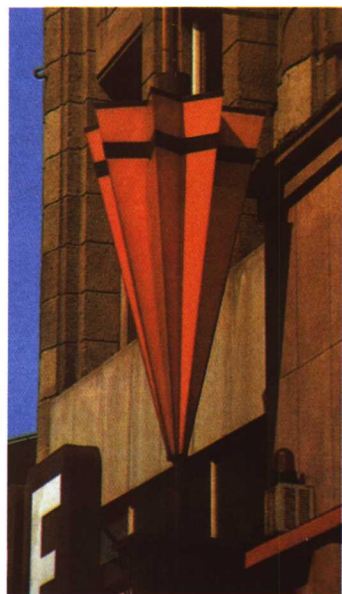
Beautiful Shop Front

美丽店面

时装店

店面装饰设计





Beautiful Shop Front
美丽店面

时装店

店面装饰设计





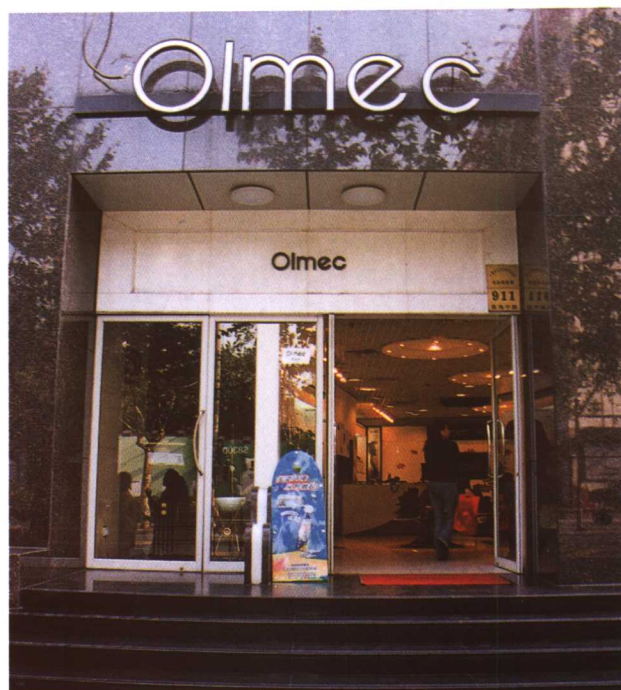


Beautiful Shop Front

美丽店面

时装店

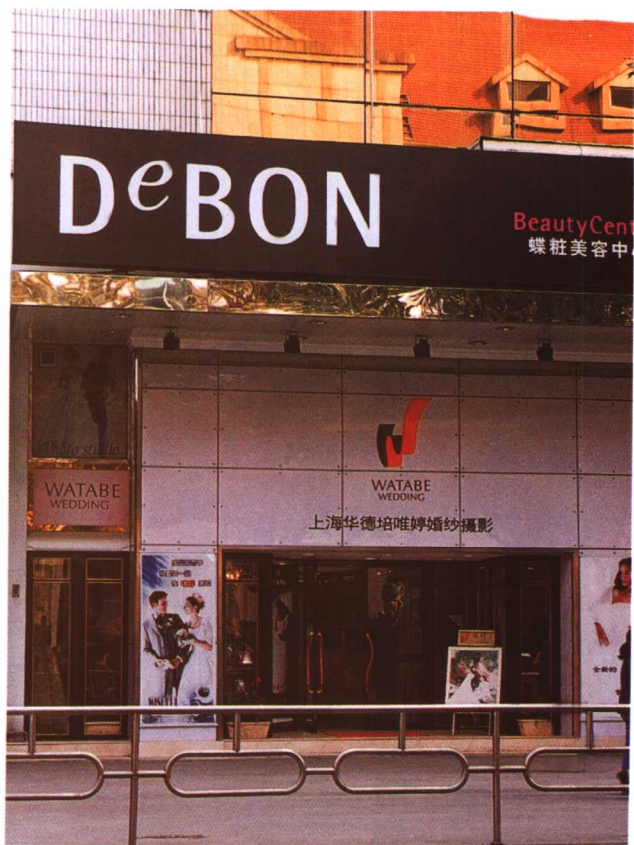
店面装饰设计





Beautiful Shop Front

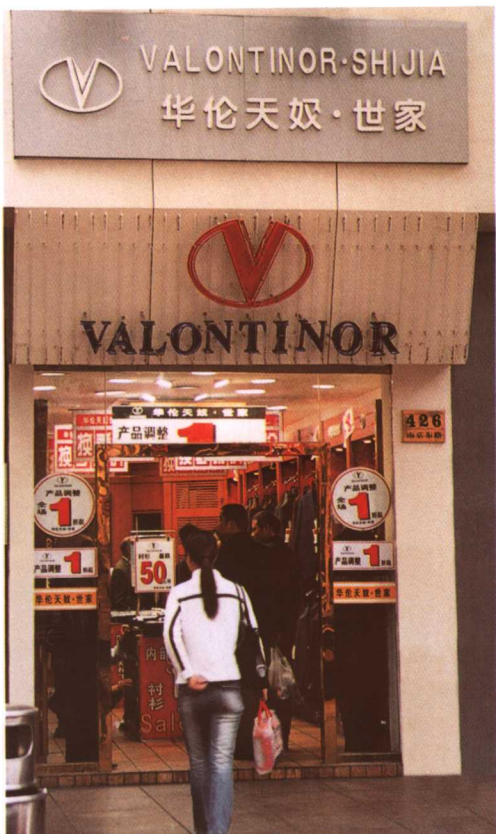
美丽店面



时装店

店面装饰设计



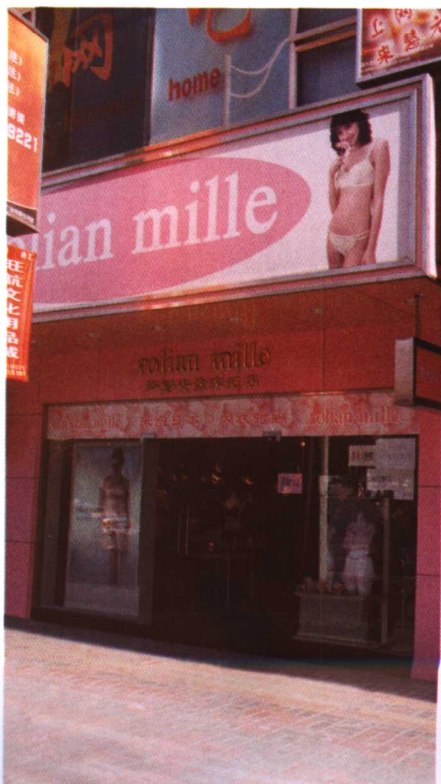


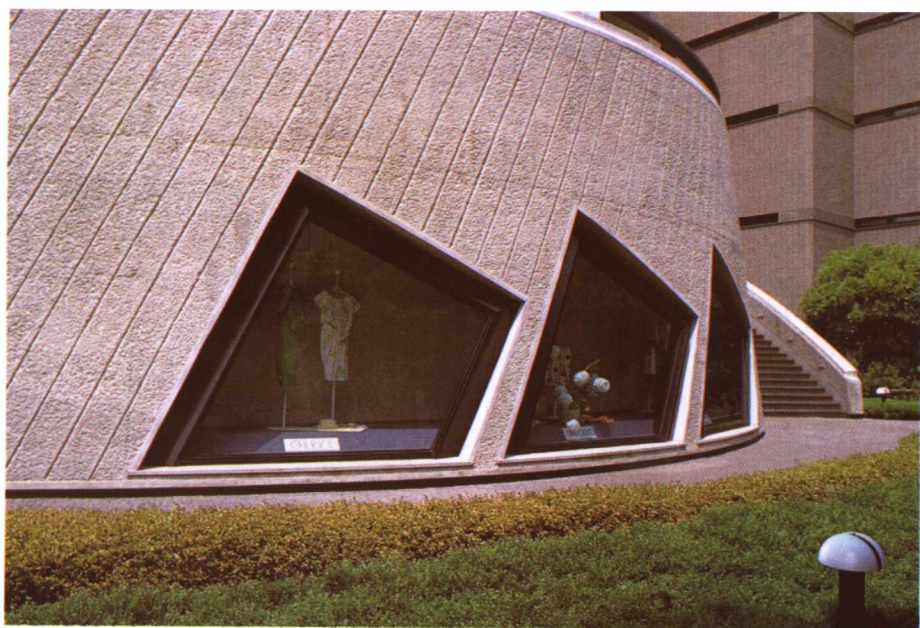
Beautiful Shop Front

美丽店面

时装店

店面装饰设计



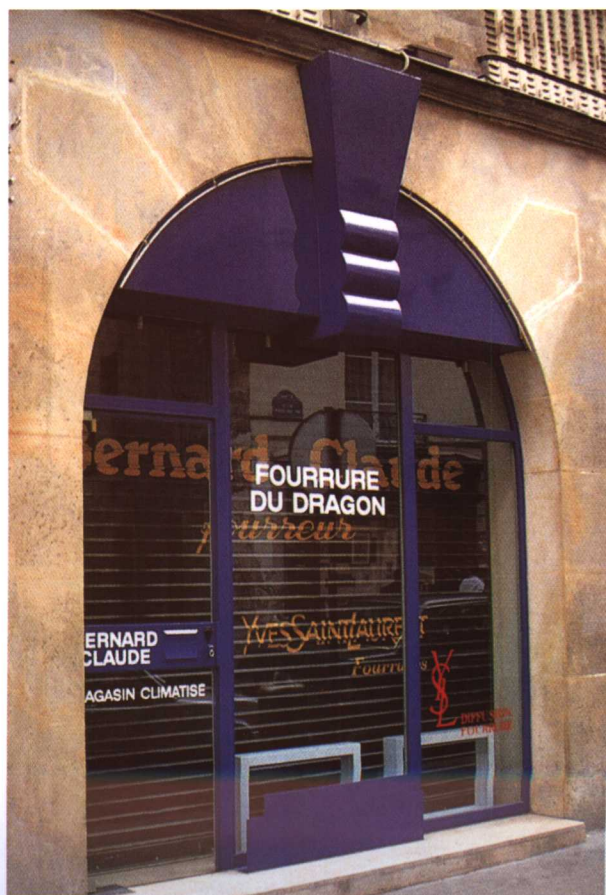


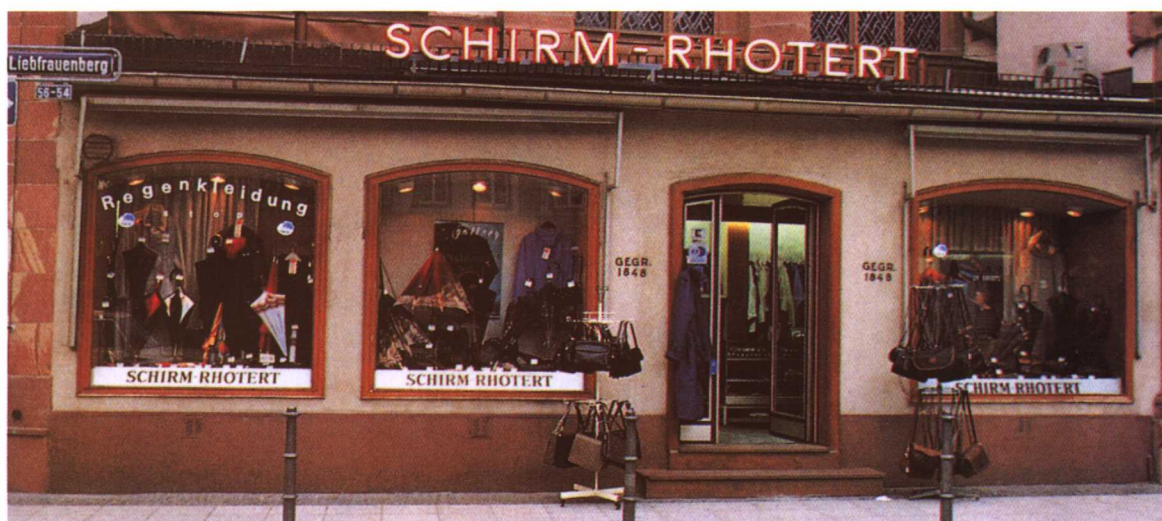
Beautiful Shop Front

美丽店面

时装店

店面装饰设计





Beautiful Shop Front

美丽店面

时装店

店面装饰设计