

实景拍摄专业版
professional edition
of actual scene photographing

Design Gallery

设计博览07

深圳市金版文化发展有限公司 / 主编

酒店
空间

Hotel
space

吉林美术出版社

图书在版编目(CIP)数据
酒店空间/深圳市金版文化发展有限公司编. —长春:
吉林美术出版社, 2005. 1
(设计博览)
ISBN 7-5386-1747-7
I. 酒... II. 深... III. 饭店-建筑设计
IV. TU247.3
中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第138405号

设计博览 07
酒店空间

出版人 / 石志刚
主编 / 深圳市金版文化发展有限公司 www.ch-jinban.com
装帧设计 / 深圳市金版文化发展有限公司
责任编辑 / 尤 雷
出版 / 吉林美术出版社
(长春市人民大街 4646 号)
(www.jlmspress.com)
技术编辑 / 赵岫山 郭秋来
发行 / 吉林美术出版社图书经理部
制版 / 深圳影视电分有限公司
印刷 / 深圳市影视印刷有限公司(0755-29929848)
出版日期 / 2005 年 2 月第 1 版 2005 年 2 月第 1 次印刷
开本 / 889mm × 1194mm 1/12
印张 / 16
书号 / ISBN 7-5386-1747-7/J · 1432
定价: 680.00 元 / 套 (68.00 元 / 册)
印刷装订如有质量问题, 影响阅读, 请与印刷单位联系调换
购书热线 / 0431-5637186 0755-83476130

Hotel Shop

professional
edition of
actual scene
photographing

实景拍摄专业版

主编

深圳市金版文化发展有限公司

 吉林美术出版社



Preface

前言

作者简介

吴宗敏

工程硕士

广州美术学院广东省集美设计工程公司总设计师

中国高级环境艺术设计师

中国高级室内设计师

广州大学艺术与设计的学院设计系副教授

广州大学城建学院客座教授

中国室内装饰协会会员

国际室内装饰协会(FIDA)华南区秘书长

获奖情况

广州艺术博物院马思聪音乐艺术纪念馆设计获“全国第四届室内设计大赛”银奖

湖南株洲湘江风光带河西核心区段景观设计竞赛获一等奖

作品《刺豚健挂》获“中国工艺美术院·系师生优秀作品展”优秀作品奖

论著及发表作品

《温馨都市家居—局部小摆设》 广东科技出版社

《时尚家具巧设计—两房两厅》 广东科技出版社

参与新世纪高职高专教改项目成果教材《室内设计》编写 高等教育出版社

马思聪音乐艺术纪念馆、广州潮人食艺主题餐厅、广州澳门街风味餐厅刊登于《全国第四届室内设计大展优秀作品集》

《淡雅 清新 悠扬—藤制家具的艺术》刊登于《化学清洗》

《白鹤潭—珠江边上的旖旎风光》刊登于《建筑技术及设计》

《设计就是策划》论文及12项设计作品发表于《建筑与室内设计年鉴—广东2003年》

设计作品

广州艺术博物院马思聪音乐艺术馆、广州澳门街风味餐厅、广州鱼米之香乡村酒家、昆明嘉华广场酒店春临天下风味食艺(五星级)、广州碧海渔家海鲜酒家、广州潮人食艺主题餐厅、广州头啖汤美食酒家、北京金潮轩食府、广州在水一畔海鲜酒家、广西港澳码头风味餐厅、广州白鹤潭风情酒吧街、广东阳春悦华大酒店(五星级)



从美与好的概念谈设计

文/吴宗敏

通常在为学生上第一堂课的时候，我会向学生一个问题：“什么是好的设计？”有的回答，美的设计；有的回答，新的设计；还有部分人却不知如何回答。由于学生对“美”与“好”的概念不清楚，所以无法对设计有较深的理解。为此，我想从美与好的概念谈谈酒店设计的几点看法。

一、美与好是形式与内容的统一

我曾做过调查，不管是专业设计师还是刚刚涉足设计的学生或是非专业人士，都会认为设计就是把一个东西变得更美、更好、更实用。从美学的基本点来看，“美”与“好”就是设计的最高境界，它必须是美与好的完美结合。“美”是形式，“好”是内容，是辩证统一的关系。

在酒店设计中，内容表现为功能内在的要素总和，形式表现为内容存在的结构方式。在设计时，应该充分注意内容与形式的统一，在满足功能要求的情况下，创造出多样化的形式来。酒店是供客人使用的，不能只注重美的形式而忽略内容的实用性、功能性、不同的经营理念、不同的经营模式、不同的经营档次和不同的消费层次及不同的顾客心理因素，都在设计内容中起着决定性的作用。笔者在设计云南昆明佳华广场酒店（五星级）的“春临天下风味食艺”的入口处时，从内容出发，运用形式来设计大面积的百花盛开的玻璃走廊地面，给客人一入大门就领略到春暖花开的主题景色，体会到春临天下之感。昆明也称春城，春天来了，百花盛开，故用“花”和“春”互相呼应来达到内容与形式的统一美。

二、美与好体现民族特色和历史文脉特征

不同的民族，有着不同的宗教信仰、伦理道德和审美观念。设计作为一种空间形态，它不仅满足民族和地区的需求，而且还在长期的历史发展中逐渐形成一种文化象征。如巴洛克、洛可可风格象征着欧洲古典文化，红墙绿瓦、明清家具则象征中华民族的传统特色等。以地方风情和民族特色为主题，通过一系列特色鲜明、富有民族艺术特点的素材来设计，使酒店呈现新颖感、亲切感，让顾客有回家一样的感觉。白天鹅宾馆的大堂《故乡水》的景观设计就是一个非常成功的范例。

人类社会的发展，无论是形式还是内容都具有历史文化的延续性，而酒店空间又从某个侧面反映时代的特征，在设计中，要充分体现现代的人文需求，做到时代与历史文脉并重。要从“美”与“好”的广义上认识历史和时代的精神，领略其精髓，与时俱进，让酒店空间设计更具生命力。

三、美与好是人文与环境的完美结合

著名建筑师沙里宁曾说过：“建筑是属于空间中心、空间艺术。”人文环境是个大空间，酒店空间是处于其小空间，二者之间有着极为密切的依存关系。现代的酒店设计，要充分考虑酒店环境与人的融洽关系。酒店空间环境包括有形环境和无形环境。有形环境又包括绿化环境、水体环境、艺术环境、空气环境等自然环境和建筑景观等人工环境；无形环境主要指人文环境，包括历史、文化、艺术、社会科学、政治、经济等。这些人文环境对酒店的设计影响非常大，是设计考虑的重要因素。如果无形环境处理好了，能给人文环境带来质的升华。

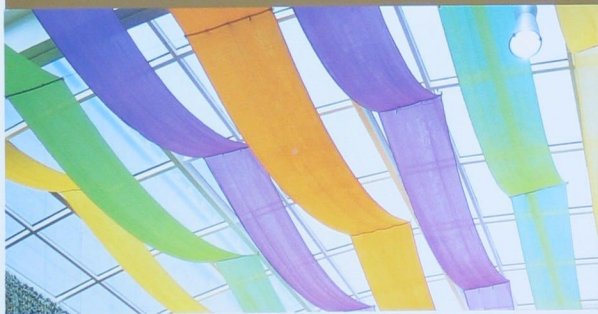
设计就是创造，设计就是将“美”的形式和“好”的内容进行升华所获得的成果。它表明了人类社会的进步和设计观念的更新，是社会文明程度提高的标志。我们应具备更高的美与好的设计理念，在解决物质功能“好”的同时更应该善于满足精神上“美”的需要，勇于承担起社会的责任和重托，为创造健康科学的室内设计环境做出不懈地努力。

C*ONTENTS*

目录

H
o
t
e
l

s
p
a
c
e



上海海神诺富特大酒店.....6

北京国宾酒店.....24

北京长富宫饭店.....36

上海国际饭店.....58



H o t e l s p a c e

酒店空间

深圳龙泉酒店.....66

诸城密州宾馆.....82

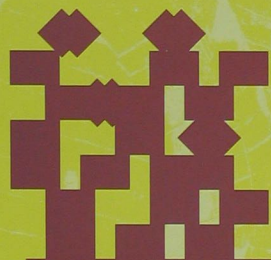
上海黄金海滨度假村108

上海古北湾大酒店128

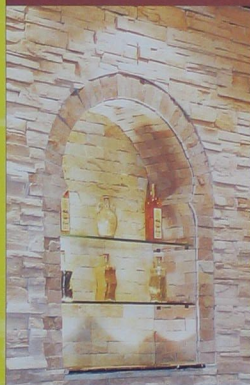
广州皇家国际饭店142

东莞花园酒店（二期）.....160

深圳新桃园酒店178



上海海神诺 富特大酒店



管理单位：法国雅高大酒店集团

摄影：陈思

建筑面积：54000m²

上海海神诺富特大酒店的整体设计采用法式豪华风格。大堂中最吸引目光的是天井设计中的大型吊灯组。无数盏明灯一直盘旋而上直到楼顶。中间垂悬着剔透的水晶管，从不同角度折射出七彩的光线，如同凝固的音符，飞泄的银河。通透的天窗打破了高楼的沉闷，引进了明亮的阳光，既改良了整幢楼的采光，又节约了能源。服务台的木质柜身和柔和的灯光给人以亲切感，在其前方，还有两张圆桌用磨砂玻璃将桌面隔成三部分，客人往往被这种悉心所打动。

酒店有十多个风格迥异的餐厅和酒吧，其中最为著名的是位于50层的旋转餐厅，在享受美味的同时，还可以饱览上海美丽的景致。雪茄吧里则是一派西式的休闲风格。全部的墙都围上了木料“外衣”，与地板融为一体，上面挂着几组像框，很英式的风味，绅士而怀旧。深沉的木色，温柔的灯光，柔软沙发，醇美的甘露造就一个舒服的夜晚。

室内游泳池的顶棚是玻璃设计，这一设计给客人制造了浪漫的氛围，想象一下漂浮在碧波上仰望星空的畅快和忘我，那是怎样一种惬意。累了，池畔吧供客人于此小憩，啜饮清甜酒水，俯瞰夜上海的繁华和迷离。



