

博 學
復 旦 博 學
現代旅游学教材系列



章海荣 著

旅游文化学

Culture of Tourism

復旦大學 出版社
www.fudanpress.com.cn

博
學



复旦博学

现代旅游学教材系列



章海荣 著

旅游文化学

Culture of Tourism

復旦大學出版社

www.fudanpress.com.cn

图书在版编目(CIP)数据

旅游文化学/章海荣著. —上海:复旦大学出版社,2004.4
(复旦博学·现代旅游学教材)
ISBN 7-309-03913-0

I. 旅… II. 章… III. 旅游-文化 IV. F590

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第011323号

旅游文化学

章海荣 著

出版发行 复旦大学出版社

上海市国权路579号 邮编200433

86-21-65118853(发行部) 86-21-65109143(邮购)

fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

责任编辑 徐惠平

装帧设计 陈萍

总编辑 高若海

出品人 贺圣遂

印刷 上海复旦四维印刷有限公司

开本 787×960 1/16

印张 18.5 插页 2

字数 333千

版次 2004年4月第一版 2004年4月第一次印刷

印数 1—5 100

书号 ISBN 7-309-03913-0/F·851

定价 29.00元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

内容提要

追寻古人足迹，回溯文化源头，人类自从文明史源初走来，从没停止过追寻和拓展生活空间场所的脚步。旅游不仅体现出社会限制和家园疆界的突破，同时意味着民众对异乡的知识认知。本书除绪论与综论外共分六章，论述了旅游文化学学科的理论、旅游的主体——一定文化的负载者、旅游地生态文化系统、城市文化与城市精神、人际交往与文化传播、旅游文化震惊和文化冲突等。本书的特点是配合案例，同时提供阅读材料及文化链结，使全书更通俗、更完整。

本书适合各大专院校旅游等专业师生，广大旅游爱好者。

人是“动物”

——章海荣先生《旅游文化学》序

人是动物。这话无论从物理学或人类学来说都是对的。人的本质就在行动。“树挪即死，人动则活”。中国的古话也很早就叙说过这样的道理。

依据人类学的现行说法，人类祖先最早在非洲发源。后来由于气候变化等原因，人类开始走出非洲，向四方扩散，成为如今广布全球的物类。以此推测，早期的人类移动，主要受自然界的食物牵引，范围限于资源数量、种群规模和获食能力。一般来说，只要能够满足基本的生存需要，特定的人群和个体大多会有较为稳定的生活区域。除非生态环境发生剧变，人类不会轻易作出长距离空间转移的决定，尤其不会到生计艰难的地方去。

后来人类发明了驯化植物和动物的方法，从而不仅改变了食物来源并也转变了自身，即分别演变出靠种地为生的农民和以放牧为业的牧民等不同“族群”。在新演化出来的生存方式里，农民开荒种地，春播秋成，精耕细作，乐业安居。这种农耕类型的群体，多依大河流域繁衍，念土思家，重守成，轻迁徙。在东亚内陆，经过漫长岁月的陶冶承继，形成了费孝通所言之“土地捆绑”的文明。而在大漠草地，牧民们居无定所，跟随自己赖以生存的牛羊，逐水草而行，无论日常活动的半径还是总体移动的空间，都大大胜于终年“面朝黄土背朝天”的农民。不过农牧民之外，人类还演化出另一种靠海为生的类型。他们或下海捕鱼，或出洋贸易。而相比之下，后者的游历范围显然又超过了草地牧民。

中国的文化，自秦汉以后便越发以农耕为主，并滋生出“我为中心、四方荒野”的心界。秦始皇大筑长城，分割了城墙内外农、牧两种类型。墙外的游牧部落，平时在各自的冬、夏草场生息，战时则彼此联盟，纵马驰奔，游动在一望无际的茫茫草地，突显着自由自在、游动不拘的习性。长城里面的农民，不但受着土地的捆绑，还遭到中央集权的诸多控制，越来越丧失人作为“动物”种类的迁居自由和行走天性。到了明清时代，政府不但在全国强化编户管辖，甚至在各地遍设关卡，强令不得不跨地经营的民间商贾，必须先向官方领取印照，验证放行；在西南地区甚至规定马贩出行“伙伴不得过十人”，违者惩办^①。在这种封建专制的

^① 《〈清实录〉贵州资料辑要》，贵州人民出版社，1964年。

治理下,乡土民众日益习惯于画地为牢,“鸡犬之声相闻,老死不相往来”。久而久之,便深信“在家千日好,出门一日难”的古训确切无疑。这样的传统严重制约了中国民众的眼界和知识来源,使其对外界的认识受制于书本描绘与官方宣传,以至于在对人类世界的了解上,长期局限于故乡本土和“自以为中”的东亚一隅。

幸好就在中国文化的脉络中,还有庄子“逍遥游”精神和玄奘、徐霞客式的“行万里路”实践,才为封建专制的“捆绑文化”,注入了恢复人之行走自由的一线生机。近代以后,从下南洋发展的沿海村民开始,直到赴东洋求变和到西洋留学的书生文人,走出国门的一批批有胆之士进一步冲破本土藩篱,把国人眼光带向更为广阔的天地,开启了连通世界的全球之旅。自此,非但在原本铁板一块的社会结构里出现了南来北往的全民流动,甚至长期沉眠于“华夏中心”梦魇的整个中国,都可说像艘摇摇晃晃的老船一样,被推入了与四方交通的漫漫旅途。

于是,现代意义上的旅游,不仅体现出社会限制和家国疆界的突破,而且意味着民众对异乡的知识由间接向直接、从书本向经验的复归。它的兴起、普及和发展,打破了信息由官方和精英的单向垄断,促进着社会的民主进程,帮助公众在你来我往的流动中重新获得人的身体解放和行走自由,并在相互观察的过程中反省自己。

当然上述情景还只是理想图式。在现实生活中,世界各地的旅游状况均有弊端,有的方面可以说困境重重。由于社会地位、经济实力等的明显差异,目前的旅游还多半是强势群体到弱势地区去的猎奇观光。而在货币利润和短期效益的驱动下,从事旅游开发的地方政府和大小商家,每每以各自收益为重,几乎是不经思考地就把每一处具有特色的地方当作可任意经营的“旅游地”资源。这种外来式旅游开发不顾当地民众的主体权益和生存远景,未经许可就自行动手,结果是造成本土文化的急剧改变,甚至导致众多珍贵的地方性传统的永久性破坏和丧失。

那么如何在发挥旅游为人之解放提供广阔空间的同时,免除其带来的各种弊端呢?就目前的情况而论,人们似乎还没有找到最佳途径。

由此看来,旅游作为人类行为的重要方面,值得研究的内容很多。对其加以关注可再次提醒人们:不但旅游是文化,文化更是“旅”和“游”。以这样的背景来审视,如今“旅游文化学”一类论著和学科的出现,可谓应运而生。我个人的看法是愿其能够在保持学术中立的基础上,对比中外旅游事象,探讨人类作为动物自“走出非洲”以来的古今演变,进而认识全球连通后的相互远景。

章海荣学兄是我多年老友。自1969年以“知识青年”身份从上海都市南下苗疆务农以后,他在异土他乡“漂流”数十载,在对山村野趣的感同身受中,增加

了对文化多元的真切体认。如今重返沪地，任教于全球化声浪中的高等学府，面对现实，潜心学问，完成了以旅游文化为题的论著。在我看来，在其表面一本正经的学理论说背后，其实更流露出游历于城乡之间和远行之后的人生感悟。

海荣强调说，“人类自从文明史源初走来，从没停止过追寻和拓展生活空间场所的脚步”。（见本书绪论）

谁能让这样的“脚步”停止呢？“土地的捆绑”不能，社会差别不能，家国疆界也不能……

因为说到底，人是动物。

是为序。

徐新建

2003年11月于岷山之旅

目 录

绪 论	追寻古人足迹,回溯文化源头	1
一、迁徙的足迹		2
二、神话的启示		4
三、智者的业绩		8
第一章	旅游文化学学科和核心理论	13
第一节	旅游文化学的理论构成及学科归属	13
一、旅游文化定义及其思考		13
二、以文化交流为核心的体系构成		17
三、非定居的全球趋同的旅游生活		19
四、休闲、游憩与旅游一体的学科		20
[阅读材料 1-1 美国著名大学旅游学研究和专业归属]		23
第二节	旅游文化学的支撑学科	28
一、旅游学文化内涵的学科化研究		28
二、文化社会学对目的地的文化研究		31
三、专注于文化传播的跨文化交流学		35
第二章	旅游主体是一定文化的负载者	40
第一节	人是文化的产物	40
一、人类起源和文化起源同步		40
二、自然环境是影响文化创造的第一变量		43
三、区域性文化特征与民族性格		47
第二节	主体的文化身份与文化品味	52
一、主体的文化身份与人格个性		52
二、东西南北中,一方水土养一方人		56

[阅读材料 2-1 中原文化,忠义厚道]	57
三、旅游主体文化人格的塑造	59
[阅读材料 2-2 为旅游的生活]	61
第三章 旅游地生态文化系统:村落与市镇	64
第一节 农耕经济为基础的村落文化	64
一、村落文化的起源	65
二、村落聚居地的一般特征	69
三、村落文化举例:徽州与黔东南	71
第二节 文化、文化丛和文化区域	79
一、文化与文化创造	80
二、文化层与文化丛体	82
三、文化圈与文化区域	85
第三节 市镇起源与繁荣的商贸文化	91
一、商业、手工业兴市	91
二、开放带动了移民	93
三、河运促进了商贸	96
四、繁华商贸誉满九州	98
案例思考 1 江南古镇,碧波中的一叶	101
一、石桥廊棚水中游	102
二、粉墙黛瓦居家人	105
三、水乡明珠永留存	108
第四章 城市文化与城市精神	114
第一节 城市的文化生态系统和早期城市	114
一、自然生态与人文生态	114
[阅读材料 4-1 北京的门,又多又大又雄奇]	116
二、西方早期城市的历史观察	118
[阅读材料 4-2 城堡山,中世纪的布达佩斯]	122
第二节 城市形象的改造与观赏	125
一、旧城与新区,城市形象的评价	126
二、生态与通达,城市形象的感悟	129

三、城市景观与空间序列的美	133
第三节 城市的个性和文化特色	136
一、感悟城市的文化个性和特色	137
二、北京、香港、巴黎和纽约的文化特色与精神品位	143
案例思考 2 中国民居与北京四合院	152
一、我国各地民居择英	152
二、四合院,中国民居建筑的代表	160
三、北京四合院与胡同游览	162

第五章 人际直面交往与文化传播

第一节 旅游,当代民间跨文化交流活动	165
一、跨文化交流与当代世界旅游大趋势	166
二、旅游,在异质文化中的交往	170
[阅读材料 5-1 我在原始部落走婚]	174
第二节 旅游跨文化扩散与涵化法则	178
一、旅游带动的文化扩散	179
二、文化涵化和涵化因素	181
三、文化涵化的一般优势法则	183
第三节 旅游跨文化整合与转型	188
一、旅游跨文化整合	189
二、旅游目的地的社会转型	193
三、旅游主体文化身份的转型	199
案例思考 3 民族旅游和旅游民族	206
一、他乡期待:旅游启程前的“异者幻像”	206
二、现场观赏:展演互动中的身份转移	208
三、村寨旅游:客人进门后的日常变异	211
四、分析与结论	214

第六章 旅游文化震惊和文化冲突

第一节 旅游交往中主体的文化震惊	216
一、跨文化交流中的文化差异	216
二、旅游者的文化震惊	219

三、文化震惊产生后的障碍	222
[阅读材料 6-1 感受萨乌那]	224
第二节 文化震惊的原因与理解	226
一、文化震惊的心理探索	227
二、种族中心主义和文化相对论	230
三、对跨文化的理解和适应	233
[阅读材料 6-2 一位文化学者的意大利之旅]	238
第三节 旅游在我国民族地区产生的影响	242
一、利弊影响的分析和关注	243
二、超容量接待引发的文化冲突	248
[阅读材料 6-3 权力边缘的曼春满]	255
综 论 当代休闲消费：演绎文化的产品	260
一、当代文化消费趋势	260
[阅读材料综-1 环球嘉年华登陆上海]	264
二、休闲文化与休闲生活	268
三、走向后现代的文化消费	273
主要参考文献	279
后记	282

绪论 追寻古人足迹,回溯文化源头

人为何去旅游?这似乎是旅游心理学有关旅游动机的问题,而且旅游心理学已对此作出了回答,诸如求知、求美、求名望等等。如果,我们再追问,再思考,旅游何为?即会发现,旅游与人类的关系,旅游与人类文化间的渊源,并会感悟于旅游在人类生存和发展中存在的合理性。作为文化创造的主体,人类自从文明史源初走来,从没停止过追寻和拓展生活空间场所的脚步。今天我们提出这一问题:旅游何为?在稍许思考后,在我们的思绪中便会凝聚起三个关键词:人类、旅游、文化。而当我们着眼于探索旅游的奥秘,无论从怎样的视角进入,在一定的深度,总有一个概念在等待着你,那就是“文化”。我们思考旅游文化,反之它又推动我们进一步解答“旅游何为?”

在人类诞生后的历史发展中,有过很多与旅游相关、相似、类似的活动,如迁徙、游牧、漂泊、商贸、征伐、差役、出访乃至后来的地理发现、移民等等,但这些都不是旅游,至少现代学者在整理旅游历史时并不把上述生活事象看作是旅游。思路宽泛的作者,在追溯旅游历史的起点时,想到了遥远的古代,扯出“人猿相揖别”的话题来。如陈颖先生在《力的奔放美的热恋——中国古代旅游说藪》第一章“朦胧难觉的前夜”中这样说:“正是基于这样的理由,我们便以此种方式开始了中国古代旅游史的叙述,认定了三皇五帝——这些英雄时代的巨人们率先迈开了中华民族涉渡江河、登攀峻岭、穿越林莽、驰驱旷原的步伐。是神话、是传说,自然更是青史,使他们得以成为中华民族祖先的代表,从而也就因此享有了被礼崇为中国古代旅游事业的揭幕人的殊荣。”^①这仅仅是个“前夜”,也仅仅只是被礼崇为古代旅游事业的“揭幕人”。在王淑良先生编著的《中国旅游史》中,用了更多的篇幅,阐述着这样一个观点,他认为:“史前的‘旅游’就是行路、开创步履。我们的祖先在自然条件的压抑下,在改造环境和创造生活中迈出了坚定的步履,女娲为‘补天’而去行路,寻找五色石;有巢氏为使‘民悦之’去行路,教民‘构木为巢,以避群害’;燧人氏为取火而去行路,发明了钻木取火;伏羲为繁衍人类而其行路,‘教民嫁娶’;神农氏为繁荣农业生产而去行路,开创新生活,因此,

^① 陈颖,《力的奔放美的热恋——中国古代旅游说藪》,旅游教育出版社1990年版,第1页。

史前的‘旅游’(即行路)就是人类与自然作斗争,就是开发和改造自然,开创新生活。……传说中的黄帝作为中国旅游文化的播种者和始祖,不仅在于探幽历险开创旅游的实践作用,而且还在于建设旅游的文化作用。也就是说,在探幽历险中他善于学习和探索,建立了华夏民族文化,是名副其实的造物主。”^①这两位作者的这些叙述,包含着一个观点:人类旅游的最初源头存在于人类诞生之初即原始初民为生存而进行的迁徙之中、劳动之中。这一观点的意义在于,它将似乎是在社会经济发展到一定程度后才广泛兴起的旅游活动的起因,奠定在人类诞生之初为生存和发展,为生活、生产的一切“行路”之中。这实际上是从人类的生产实践中,从人类生存与发展的一般生活中来追溯和理解旅游活动。这样的观点无疑将旅游植根于人类文化创造的发展与进步之中,植根于人性的完善与追求之中。

将旅游活动的产生原因奠定在人类生存与发展相一致的基点上,似乎仍没有回答旅游何为。但是,它开阔的思路给了学术界一个启示,即人类旅游现象的性质就在人类生存与发展的基本性质之中,这无疑地涉及旅游现象的文化人类学意义。以笔者之见,与其说旅游的历史可追溯到人类诞生之初的生产劳动及反映在神话史诗中的民族迁徙中,不如说人类诞生之初的迁徙、狩猎、游牧、漂泊等为生存和发展的文化创造,折射出人类转换生活空间和开拓生活领域的本质。人类与生俱来就有不断拓展生活空间的要求,这是人类存在和发展的历史依据或本质特征,而旅游仅仅只是拓展或转换生活空间在一定时代的表达方式。如果是这样,那么,我们在回答旅游何为时便有了一个收获,那就是:为探索人类文化创造中的旅游和旅游在人类文化创造中的关系,为探索旅游文化的存在开辟出一条坚实的道路。

在进入旅游文化学正文之前,笔者先作一个三段式般的铺垫和引导:在确信历史的真实中窥视人类遥远的历程,进而洞悉文化与旅游的关系;在远古迹近神话的诗史中启示想像的升华;归于先哲在周游世界的寻觅中昭示后人的伟大智慧。

一、迁徙的足迹

回溯人类诞生后所走过的脚步,我们看到,在原始文明的条件下,采猎人过着顺乎自然的生活。他们必须随着季节的变化到不同的地区去采猎维持生计的必不可少的食物,由此,他们是根据牧草季节性的生长规律,追随着野兽生存的

① 王淑良编著,《中国旅游史·古代部分》,旅游教育出版社1998年版,第13~14页。

节律而漂泊、迁徙。人类是从对植物果实的采集和对动物的狩猎作为主要生活手段进化而来。迁徙中的采集和狩猎这两种活动曾是人类在原始群落期间延续了百万年以上的生存状态。那也就是古猿进化成人类,人类大脑新皮质出现并不断增厚的年代。转换生活空间的迁徙和漂泊与人类的诞生同在,与人类成长、壮大同在。

进入新石器时代以后,在那些雨水充足、河水泛滥和土地肥沃的平原地带,听天由命的被动性的采集活动逐渐发展为依循自然气候节律而进行能动性的农耕劳作。而农耕活动的必要条件和直接后果使人类逐渐开始定居生活。即此,人类揭开了文明史的序幕。相对而言,在那些牧场辽阔、水草丰盈的草原地带,狩猎发展为对动物进行驯养的畜牧活动。由于动物必须追逐水草为生,因此以驯化动物来获取主要生活资料的民族就走上了一条迁徙不居的游牧道路。至此,农耕和游牧作为人类两种文化模式开始分道扬镳。

游牧民族主要分布在地球的荒漠、高原、山地、大草原上。这些地区大多不适宜进行农业生产。在一些适合农业生产而定居的地方,经历了由季度性定居向永久性定居的过程。在美洲墨西哥、秘鲁等地,人们经历了从公元前 10000—公元前 5000 年的游牧生活,到公元前 5000—公元前 3400 年经过原始农业的发展,才逐渐定居下来。而真正形成村落文明则是公元前 1500 年左右的事。在西亚北伊拉克的萨威·克米、巴勒斯坦约旦河谷的那利哥、小亚南部的沙塔尔·休于等地,公元前 9000—公元前 7000 年左右,已经出现了季度性和永久性的定居点;在南亚的印度河流域的俾路支斯坦,于公元前 4000—公元前 3500 年左右,山麓、河谷等地出现了居民点;而真正形成村落文明则是公元前 3500—公元前 2500 年之间的事情。中国村落文明的形成距今已有 6000—7000 年历史了。从黄河流域的仰韶文化中,如西安半坡和临潼姜寨等大规模聚落遗址,已可看出当时村落布局和经济生活的状况。丹麦的马格尔莫斯(Maglemosian)文化大约在公元前 6000 年左右过渡到定居生活。散住在波罗的海沿岸至英法海岸的马格尔莫斯文化先民,他们用火制的石斧建筑房屋,制造独木船、弓箭,一方面从湖泊、沼泽、森林中采集食物;另一方面又以独木船、鱼叉、鱼钩、鱼网为工具,捕鱼捉蟹;同时还不同程度地饲养家畜,种植谷物。在海滨沿岸的居住地不少,虽规模不大,但三五成群错落分布。随着新石器时代的到来,人类先后在美洲、欧洲、西亚、东亚等地区,以动物的驯养、繁殖和植物的种植为标志,开始了一场畜牧业和农业的革命。村落文明的出现正是这次革命的结果。

村落文明是人类由采猎游牧生活走向定居生活所产生的一种文化形态。这种新生活方式和文化模式的产生显示了它自己一系列的特征。这其中最大特征

就是定居本身。定居从根本上放弃了以全体成员改换生活空间来获取物质资料的生活方式。在采猎和游牧的时代,人类谈不上什么旅游,因为根本上就在流动、在迁徙。定居以后,人类的生活也从没有停止过拓展或转换生活空间的步伐,他们为开拓疆土而进行民族大迁徙或漂泊;为发掘财富而跨越大洲、长途商贸;为发现新的生存之地和新大陆而远征、拓疆和移民……在人们的无意识中存在着一个永恒的迁徙的也是居无定所的情结。定居只是为从单位面积的土地上获得更多的生活资源;定居只能是人类生活的一种方式。在人类的历史中有了定居的“合理存在”,定居也就成了迁徙或游走的对立面而存在。今天的人类,迁徙和游牧的步履已是十分沉重,漂泊的民族也已逐步融入当地的世居民族,等等转换生活空间的古老方式正在消失其原初的动力。代之而起的,是人类迁居、商贸、各种跨文化的互访交流和旅游等等。今天,定居和广义上的旅游作为人类生活互补的两极而共同构成人类发展与完善的图景。是此,如何定义旅游,旅游起始于何时都不重要,重要的是旅游和定居各自在人类的完善和发展中所处的位置,各自的功能,各自的价值及它们互补结构的合理存在。

二、神话的启示

遍布于世界各地的诺亚方舟或类似诺亚方舟的传说,应是纪念伟大造船业开端的故事。人类制造航船的历史已经有 25 000 年或 30 000 年的历史了,最早的航海者是用木头或吹胀的皮革负载浮在水面而航行。早期在埃及和苏美尔人已经在用树枝编成的小舟上用松树脂塞住树枝间的缝隙,再用皮革包裹起来航行。在建造金字塔以前,红海中就已游弋着船只。在地中海和波斯湾公元前 7000 年左右开始有船只航行。那时的船只大概多数是渔船,但也有商船和海盗船。在巴比伦建立帝国、汉穆拉比执政时,闪米特人以商人和漂泊移居者的形象,出现在整个地中海地区。他们沿地中海东岸修建了一些海港;在西班牙定居,驱逐了伊比利亚族的巴斯克人(Basque);组织远征军越过直布罗陀海峡,在非洲的北岸建立起了殖民地。

在提出“旅游文化”概念的罗伯特·麦金托什的《旅游学》一书中有一小段话,说在古希腊的一个时期,人们盛行乘坐小船作短程航海;但到了伊阿宋(Jason)和传说中的亚尔古英雄(Argonauts)时期,人们认为旅游要比正常生活更有兴味,于是便修造了大船去远航,寻求金羊毛。

传说中的亚尔古英雄们在准备获取金羊毛的航程前确实造了一艘有史以来最大的、也是最精美轻巧的大船。那是在雅典娜的指导下,希腊最优良的造船者用在水水里不会腐朽的木料造成一艘华丽的大船。它可以容纳 50 名桨手,并以

造船者阿尔戈斯的名字命其船为“亚尔古”。这是希腊人行驶在大海上的第一艘大船。船首用多多那的神异橡树上的一块木料造成,这是女神雅典娜的赠品。船的两侧装饰着极富丽的雕刻。这船很轻,英雄们可以将它扛在肩上接连行走12天。

罗伯特·麦金托什将远古时期古希腊英雄为获取金羊毛而远航,看作是旅游文化的第一事件。由是,我们在此追踪亚尔古英雄们的足迹,探寻他们这一不凡的文化创造和远征的业绩。

伊阿宋是伊俄尔科斯王国的合法继承人,但他父亲去世后,叔父珀利阿斯篡夺了王位,他被迫逃往他乡。成年后,他回到了家乡,叔父并没有立即将王位和王杖归还给他,而是给他出了一个难题。叔父说道:“很久以来,佛利克索斯的阴魂总是在我的梦中显现,他要我带给他的灵魂以平静,旅行到科尔喀斯的埃厄忒斯王国去,取来那里的金羊毛。这种寻求的光荣将是你的,当你带着你的荣耀和锦标归来时,你将得到王国和王杖。”这就是为何有取金羊毛这次航行的缘由。看来这是一次包含着阴谋的“寻求光荣”的历险。问题是伊阿宋并没想到这是一次必死无疑的阴谋,似乎全希腊人并没有将这次旅行看作是一次阴谋。因为全世界都认为这金羊毛乃是无价之宝。很久以来希腊也听到了关于金羊毛的传说。许多英雄和王子都希望得到它,所以珀利阿斯用关于这奇异宝物的梦想来鼓励他的侄儿伊阿宋的做法并没有错。伊阿宋也真的非常愿意去。他没有看出叔父的计策是要他死于这次冒险,反而以神圣的诺言答应完成这次探险。这就为这次流传于后世的著名旅行涂抹上一层考验年轻人能力、智慧和表现勇敢精神的荣耀色彩。这是一次出于自愿的旅行,尽管开始出发前曾有过王权的承诺(其结果伊阿宋等亚尔古英雄取回了金羊毛,珀利阿斯并没有兑现继承王位和王杖的诺言),但获取金羊毛毕竟只是荣誉、力量、智慧等希腊人心目中英雄的象征,这次远航也只是建立丰功伟绩的壮举。获取金羊毛的出行只能是一次以旅行本身意义来证明自身价值的事件。

这次旅行有很多悬念,首先目的地科尔喀斯在黑海岸边,至于埃厄忒斯王国在哪里却不知道,路线怎么走也不知道,没人去过那地方;其次,这一走要多少时间也无从计划。所知道的只是一个传说:金羊毛是神祇赫尔墨斯的礼物金公羊死后的皮毛,曾传至战神阿瑞斯手中,战神阿瑞斯将它钉在了树林里,由毒龙看守着。神谕告诉埃厄忒斯国王说:“他的生命全靠他能否保有这金羊毛。”由此说来,获取金羊毛是一个虎口拔牙、与虎谋皮的事情。或许正因为获取金羊毛是一种英雄的历险、一种挑战,才激发起希腊人的热情,激发出他们的智慧。神话中说,船上的50位英雄都是自愿参加这英勇的盛举并通过拈阄认定个人在船上的

位置。

大船在这 50 位希腊英雄的驾驶中出发,先后经历了楞诺斯岛、佛律癸亚海岸、比堤尼亚海湾、阿密科斯半岛。最后在比堤尼亚对岸下锚上岸,遇到了英雄阿革诺尔的儿子菲纽斯。年迈的菲纽斯帮助了希腊英雄,给他们说了一个如何到达科尔喀斯的预言。“最初”他说,“你们将去到欧克塞诺斯海峡湾中的撞岩,那是两座陡峭的岩石的岛屿,在大海中没有根基,只是浮在水面上;有时海流将它们聚拢来,有时潮水又将它们分开。假使你们不愿被挤成粉末,你们必须飞快地用力从它们当中驶过,如同鸽子飞过一样。经过那里之后,你们将去到玛里安底尼,那里是地狱的入口,很有名。你们将经过许多别的岛屿、河川、海岸、阿玛宗女人国和前额上流着汗从地里挖掘铁矿的卡吕柏斯人居住的地方。最后你们将到科尔喀斯海岸,宽阔的法纽斯河从那里倾泻入海。你们将看见高耸着的阿厄忒斯王的堡垒,就在那里,不眠的巨龙看守着悬挂在橡树最高枝上的金羊毛。”至此,亚尔古英雄们第一次听到关于如何到达目的地的指导。他们在旅行中获得了知识,增长了见识。

神话没有流传下关于这次航行共经历的时间和里程是多少,但从所遇事件和经历推算,似乎和中国唐玄奘西土取经相同,得用年作为计量单位。就旅行所发生的事件来分析,有几点是可以肯定的。

一是不同地区的人的流动。伊阿宋回来时带回了妻子美狄亚,还有两名帮助伊阿宋获得成功的年轻人。在 50 名希腊英雄中,赫刺克勒斯和波吕斐摩斯没有回来,留在了中途所经之地。波吕斐摩斯留居于密西亚人中,并为他们建立了一座城池。此外,在归途中,埃厄忒斯国王派了大舰队追赶已取得了金羊毛并带走了埃厄忒斯国王女儿美狄亚的希腊英雄,一直追到淮阿喀亚人居住的阿尔喀诺俄斯岛。此时伊阿宋已和美狄亚结为合法夫妻,按阿尔喀诺俄斯国王的规定,克尔喀斯人不能将美狄亚要回。阿尔喀诺俄斯国王劝追赶者或者留居在他的国土作为和平的居民,或者乘船离去。因为得不到美狄亚,他们不敢回去见自己的国王。于是,科尔喀斯大舰队所有成员选择了留居在阿尔喀诺俄斯,成为和淮阿喀亚人一起生活的居民。

二是各区域物资、物品的交流。这种交流很多,仅凭有明确记载的来看,楞勒斯人接受了女王老保姆的正确建议“用一切方法送给外乡人礼品,这是很对的”。果然在伊阿宋礼节性地拜访女王后,和女王握别,回到海边,妇女们用快车载着许多礼品跟来了。在希腊英雄离开楞勒斯时,除了带走了这些物品外,同时还带走了女王送给伊阿宋的一件华丽的长袍。这件长袍后来又由伊阿宋连同许多礼物一起送给了美狄亚的弟弟阿布绪尔托斯。希腊英雄们离开科尔喀诺俄斯