

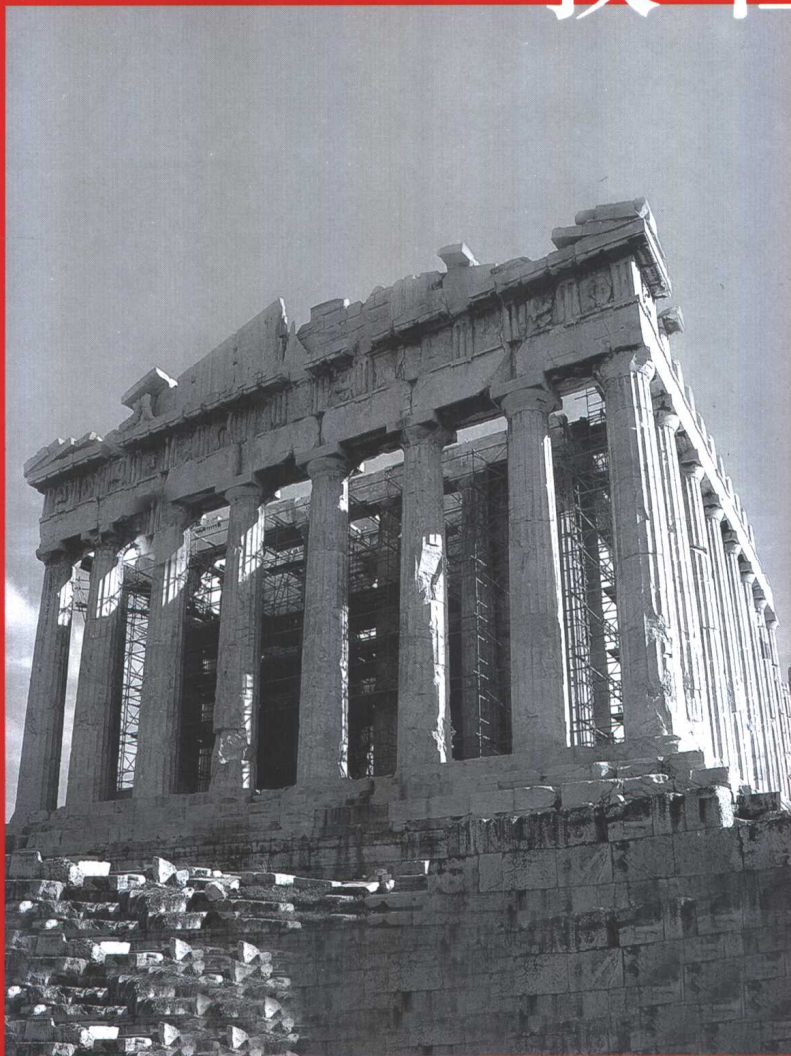
复旦博学



21世纪重点教材
文学系列

美学教程

王一川 主编



meixue jiaocheng

复旦大学出版社

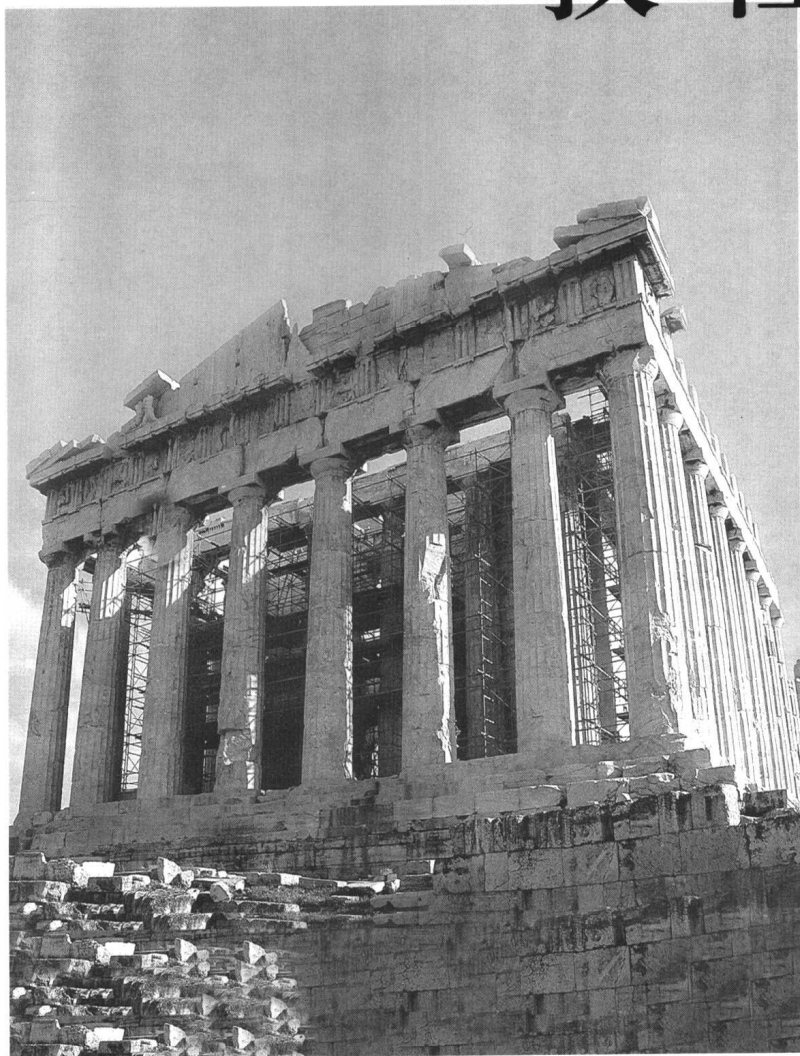
复旦博学



21世纪重点教材
文学系列

美学教程

王一川 主编



meixue jiaocheng

復旦大學 出版社

图书在版编目(CIP)数据

美学教程/王一川主编. —上海:复旦大学出版社,2004.6
ISBN 7-309-03956-4

I. 美… II. 王… III. 美学-高等学校-教材 IV. B83

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 023630 号

美学教程

王一川 主编

出版发行  复旦大学出版社

上海市国权路 579 号 邮编 200433

86-21-65118853(发行部) 86-21-65109143(邮购)

fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

责任编辑 孙 晶

装帧设计 陈 萍

总 编 辑 高若海

出 品 人 贺圣遂

印 刷 江苏东台市印刷总厂

开 本 787×960 1/16

印 张 17.5 插页 2

字 数 304 千

版 次 2004 年 6 月第一版第一次印刷

印 数 1—5 100

书 号 ISBN 7-309-03956-4/I·250

定 价 24.00 元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

内容提要

本书是国内首部立足当代视野、以全新体例编撰的高校美学概论课程教材。编者从审美沟通这一新视角考察美学问题，在美学对象、美学问题结构、美的价值形态、当代艺术景观等方面表达了一系列新见解，进而对审美媒介、审美文本、审美代码、审美体验、审美语境、审美文化、审美生产与消费、美学批评等问题作了全面而深入的论述，还就功利与无功利间性、反审美、无意识的商品化、后情感、惊羨体验、感愤体验、回瞥体验、断零体验、异趣沟通等新概念、新现象方面作出了敏锐而独特的剖析。全书观点新颖，论述细致，个案分析具体，表述流畅，适合于中等以上文化程度的读者阅读，可以用作高校文学、哲学、艺术学等专业基础课程教材，也可用作其他专业的通识课程或文化素质课程教材，还可供其他美学与艺术理论爱好者参考。

主编的话

“美”是日常生活中让人着迷、引发强烈的追求欲望的东西，也常常会激起争论：它要么被视为人生追求的一种至高境界而倡导，要么被斥为低俗的感官刺激而排斥。同时，美从哪里来、如何在生活中呈现、这种呈现出于怎样的原因、它产生什么社会效果等，也往往引人关注。这样说来，“美”确实包含着值得探讨的“学问”了。那么，“美学”是一门怎样的“美”之“学”？它能够回答我们在生活中遇见的这些问题吗？该怎样学美学、学懂它、学好它呢？作为主编，我有必要同你先聊聊。

美学并不神秘 在莫言的小说《透明的红萝卜》里，主人公黑孩没有什么文化，却有着强烈的爱美之心和善于发现美的眼睛：

黑孩的眼睛原本大而亮，这时更变得如同电光源。他看到了一幅奇特美丽的图画：光滑的铁砧子。泛着青幽幽蓝幽幽的光。泛着青幽幽光的铁砧子上，有一个金色的红萝卜。红萝卜的形状和大小都像一个大个阳梨，还拖着一条长尾巴，尾巴上的根根须须像金色的羊毛。红萝卜晶莹透明，玲珑剔透。透明的、金色的外壳里苞孕着活泼的银色液体。红萝卜的线条流畅优美，从美丽的弧线上泛出一圈金色的光芒。光芒有长有短，长的如麦芒，短的如睫毛，全是金色……

黑孩在铁匠炉前捕捉到“透明的红萝卜”的奇异之美，显示了独特的美学眼光。事实上，审美确实是生活中平常的事，而相应地，美学也不应该神秘难懂、更不应高不可攀。当你追问上面的问题、当你像黑孩那样注意在日常生活中发现美时，实际上就已经步入美学大门、在从事初步的美学思考了。我想说的是，美学虽然被归属于思辨性或理论性学科，依赖于人们的理论思维能力，但其实离人们的日常生活很近、而且就在人们的实际生活体验中。这么说吧：在日常生活、学习、劳作、娱乐、旅行等过程中，每个人都可能以自己的实际生活行动去遭遇、探索和思考美学问题。在这个意义上，每个人都是自己生活的美学家！美学就在人的生活中！这里面当然可能包括你。我相信，你同其他任何人一样，有权力和能力去从事美学思考。

美学需要学习 不过,美学尽管离人们不远,与普通人日常生活中的审美体验紧密相连,却毕竟有着一定的常识、传统知识和学理在里面。如果不经过一番学习和思考的工夫,是不可能真正了解和掌握的。其实,生活中的美学常识就不少,谁也不可能生来就会,而需要学习、积累与实践。金庸小说《天龙八部》第12回《从此醉》记载,大理段公子向自以为懂得茶花的苏州王夫人做了一番讲解:

这株茶花有红有白,有紫有黄,花色极是繁富华丽,王夫人向来视作珍品,这时见段誉颇有不屑之意,登时眉头蹙起,眼中露出了杀气。段誉道:“请问夫人,此花在江南叫做什么名字?”王夫人气忿忿地道:“我们也没什么特别名称,就叫它五色茶花。”段誉微笑道:“我们大理人倒有一个名字,叫它作‘落第秀才’。”

王夫人“呸”的一声,道:“这般难听,多半是你捏造出来的。这株花富丽堂皇,那里像个落第秀才了?”段誉道:“夫人你倒数一数看,这株花的花朵共有几种颜色。”王夫人道:“我早数过了,至少也有十五六种。”段誉道:“一共是十七种颜色。大理有一种名种茶花,叫作‘十八学士’,那是天下的极品,一株上共开十八朵花,朵朵颜色不同,红的就是全红,紫的便是全紫,决无半分混杂。而且十八朵花形状朵朵不同,各有各的妙处,开时齐开,谢时齐谢,夫人可曾见过?”王夫人怔怔的听着,摇头道:“天下竟有这种茶花!我听也没听过。”

段誉道:“比之‘十八学士’次一等的,‘十三太保’是十三朵不同颜色的花生于一株,‘八仙过海’是八朵异色同株,‘七仙女’是七朵,‘风尘三侠’是三朵,‘二乔’是一红一白的两朵。这些茶花必须纯色,若是红中夹白,白中带紫,便是下品了。”王夫人不由得悠然神往,抬起了头,轻轻自言自语:“怎么他从来不跟我说。”

段誉又道:“‘八仙过海’中必须有深紫和淡红的花各一朵,那是铁拐李和何仙姑,要是少了这两种颜色,虽然是八色异花,也不能算‘八仙过海’,那叫做‘八宝妆’,也算是名种,但比‘八仙过海’差了一级。”王夫人道:“原来如此。”

段誉又道:“再说‘风尘三侠’,也有正品和副品之分。凡是正品,三朵花中必须紫色者最大,那是虬髯客,白色者次之,那是李靖,红色者最娇艳而最小,那是红拂女。如果红花大过了紫花、白花,便属副品,身份就差得多了。”有言道是“如数家珍”,这些各种茶花原是段誉家中的珍品,他说起来自是熟悉不过。王夫人听得津津有味,叹道:“我连副品也没见过,还说什么正品。”

段誉指着那株五色茶花道：“这一种茶花，论颜色，比‘十八学士’少了一色，偏又是驳而不纯，开起来或迟或早，花朵又有大有小。它处处东施效颦，学那十八学士，却总是不像，那不是个半瓶醋的酸丁么？因此我们叫它作‘落第秀才’。”王夫人不由得噗嗤一声，笑了出来，道：“这名字起得忒也削尖酸刻薄，多半是你们读书人想出来的。”

在段誉的讲解中，看似平常的大理茶花背后，竟然蕴含着丰富的美学知识与文化雅趣！如果不经过段誉那般日积月累地学习、琢磨、记忆，而光像王夫人那样自以为是，是断断不能获得真知的。段誉可以说称得上“茶花美学家”了。日常生活美学如此，理论美学就更是要涉及专门的美学术语、人物、符号形式、文本、媒介、语境等了，必然具有一定的难度，因而确实需要学习。这也就是要编写美学教材、开设美学课程的直接缘由了。

为什么要学美学？ 美学需要学习，其原因难道仅仅在它富有学理和难度？这实际上牵扯出更深层次的问题：为什么要学美学？对此，好学的年轻学子们，无论是文科学子还是理工科学子，都可能会提出这样的问题。你们的潜台词大约包括这样的话：我们每个人都有自己的与众不同的审美判断，各美其美，难以同一，为什么非得学一门专门的审美学问不可呢？这个问题提得好，但也不难回答。这涉及美学在现代学术机制中的角色、在文化现代性进程中的功能以及在个体人格生成中的作用等问题。对这些问题的回答，正可以为回答为什么要学美学的问题提供答案。简要地说，可以从如下三方面去理解。

第一，从美学的产生来看，美学不是要为美是什么找到最终答案，而是要为现代人的感性确立一块合理性地盘。人们（如德国18世纪哲学家鲍姆加登）发现，人的感性同人的理性、意志、逻辑等一样是现代人的必不可少的生存能力与生存问题，是现代人的完整的人格结构中的一个重要成分，而这种成分一直没有专门的学科加以研究，于是就产生了创造美学学科的自觉愿望。所以，美学在现代学术机制中产生，与哲学、历史学、修辞学等学科并立，直接地是要解决现代学术机制中感性学科的缺失问题。在这个意义上，发展和学习美学，正是出于现代学术机制及其学科分类的必然要求。当我们从任何其他人文学科、社会科学和自然科学中都无法获得有关人的感性能力的专门知识时，学习专门研究人的感性体验的美学，就有着充分的必要性。

第二，就美学研究的重心来看，美学不是要教导人们在生活中求美，而是要阐释和总结已有的审美沟通行为，以便使其成为现世和后代可以师承的文化传统。每个时代都会产生独特的审美创造、艺术创造以及生活美化

等审美成果,美学正是要在文化发展的链条中对此加以阐释和安置。生存在当今世上的个人、群体或民族,如果不能理解和师承自身的审美传统,势必空有其表,丧失内在精神支撑。因而学习美学,可以满足人们理解和掌握文化传统中的审美成果的需要。

第三,从美学对个体的意义来看,美学不是为着强行统一个体的多样的审美趣味,而是要帮助人们培养自己的审美形式感、促进审美沟通能力的提高。美学通过介绍文学、音乐、舞蹈、绘画、戏剧、电影等各门艺术中的审美成就,注意总结现有的形式美规律、审美经验等,确实可以帮助人们增强审美形式感、更懂得体验美的艺术、更注意寻求人与人之间的审美沟通。

立足点:当代美学视野 今天,我国美学界已经出版了一大批美学原理著作和教材,我们这部教材有编写和出版的必要吗?如果它是过去任何一种美学教材的同类重复,那确实是浪费纸张、更会浪费年轻学子的宝贵的学术生命。如此,不如不编啊!对此,我确实有踌躇。之所以在踌躇后最终决定编写,是认识到当前美学教材领域具有一块特定的空间需要去开拓:这就是立足于当代审美实践与美学理论发展新状况,去论述和讲授一种新的美学知识。这应当是目前国内美学教材领域尚未见到的新的美学教材思路,无疑是一种令人兴奋的挑战。这一新的立足点的选择规定了本教材的取向。从这种当代美学新视野去透视,就可以看到它让我们看到的那些过去难见的美学新风景;而与此同时,看不到它不可能让我们看到的旧景观。一种美学有一种美学特有的知识框架和景致。当我们选择了当代美学视野时,传统美学视野中的体例、范畴、方法及讲授重心等,就不得不被“割爱”了。这叫做不求全而求特色、有所为而有所不为。这一选择势必意味着美学教材的一次必要的舍弃与更新。具体说来,我们将着重讲授当代美学关心的那些美学新问题,而对以往美学所醉心和必讲的美的本质、美感、美学范畴(如优美、壮美、崇高、悲剧、喜剧)等,则果断地予以扬弃。取而代之,在必要时仅仅作作为既往美学史知识中的部分内容而概略地提及。如果不这样做,而是不加取舍、不分逻辑地把新旧两种美学知识都堆砌、缝合到一块,新的讲而旧的也不忍不讲,那样的美学教材就会落入新不新、旧不旧、横竖不讨好的陷阱中了。走出上述陷阱而在新的理论原野上自由地舞蹈,能不令人兴奋?

理论框架 出于上述考虑及教学实际需要,全书形成了一种新的理论框架:以审美沟通问题为核心、辅之以当代艺术景观和美学批评问题。这个框架舍弃了传统美学必讲的美的本质、美感、美学范畴等问题,转而突出审美沟通的核心地位,并且着重以审美沟通为“窗口”去重新审视和把握美学

问题。

这就形成全书的基本框架:第一章导论,论述美学的基本问题,并对全书体例及结构予以说明;第二章审美媒介,阐述审美沟通中的媒介问题;第三章审美文本,讨论审美沟通中的文本状况;第四章审美代码,分析审美沟通中的代码问题;第五章审美体验,阐明审美沟通中的体验问题;第六章审美语境,揭示审美语境在审美沟通中的状况和作用;第七章审美文化,显示审美沟通中的多种文化状况;第八章审美生产与消费,剖析审美沟通中的生产与消费状况;第九章当代艺术景观,追踪当前艺术的新趋向;第十章美学批评,讲述美学批评的基本知识。

创新点 对上述理论框架的设置,体现了我们的理论创新意向,下面便是一些可能的创新点。

第一,把审美视为人与物、人与人、人与自我之间的沟通过程,进而把这种审美沟通确定为美学的主要研究对象。这一点是国内美学教材中未见过的尝试。

第二,相应地,提出审美沟通的八要素模式,并由此形成全书的基本理论框架和论述体例。这也是国内已有的美学教材中尚未见到的。

第三,在这八要素中,有关审美媒介、审美文本、审美代码、审美语境、审美生产和审美消费的论述,其中不少是过去少见或者甚至未见的新探索,体现了我们的研究特色以及对当前美学热门问题的积极而务实的回应。例如,设专章论述审美媒介、审美代码、审美语境,在国内美学教材中应当是新的^①。把通常的美的本质章改为审美文本章,也是新尝试。

第四,在讨论审美文本的特点时,果断舍弃以往美学中有关美、崇高、悲剧、喜剧等经典范畴的论述,而专谈反审美、泛悲剧、审美与生活互渗、全球审美化、无意识的商品化、超级真实、后情感主义等新的审美价值问题。这应是本教材的一个自觉而独特的追求。

第五,在美学的一些重大问题上,我们也尝试实施新突破,例如消解审美无功利传统。自从康德的审美无功利性(disinterestedness)学说进入中国以来,审美无功利就成了似乎不证自明的东西,长期被奉为神明。我自己对此近来有新的反思:这个康德传统本身在20世纪西方已经受到弗洛伊德等有关审美功利性(interestedness)主张的激烈冲击,而我国审美实践、尤其是当代审美实践也已经和正在对此发出激烈的质疑,有鉴于此,何不做出改变?于是我提出“功利与无功利间性”概念,正是尝试突破康德的审美无功

^① 我自己的《文学理论》(四川人民出版社2003年版)曾专章论述“文学媒介”。

利观与弗洛伊德的审美功利观之间的长期对峙,摆脱经典美学有关审美功利性与当代美学有关审美无功利性之间的非此即彼或二元对立纠缠,强调审美文本是功利性与无功利性“之间”的相互关联与相互作用状态。审美文本常常是尚未固定的、在功利与无功利之间回旋的动态形式。审美沟通与其说发生在纯粹无功利状态,不如说发生在人与实际利害的或即或离、若即若离之间。

第六,设专章分析当代艺术景观,也是要突出地介绍当今全球化及消费文化语境中审美与艺术的新面貌。

第七,在多种批评形态的交汇中标举感兴修辞批评。

当然,上述所谓创新点毕竟还是我们的一种初步探索,祈望方家和读者指正。

难度建议 美学毕竟是一门理论性较强的学科,一定的思辨难度在所难免,因此在学习与讲授过程中,不必强求一律,而可以有不同的难度选择。

第一,初度修习。把美学当作人文素质通识课程去修习的理工科大学学生,可以只是一般地了解本书的一些美学理论知识,而更多地参加具体的审美与艺术欣赏活动。如此,理论与欣赏之比大约可以为三比七。

第二,中度修习。对那些把美学作为相关学科知识去掌握的教育学、心理学、社会学、经济学、法律学、会计学、政治学、传播学等社会科学领域的学子来说,在审美欣赏中从事一定的美学理论思考是适宜的,即是大约五分理论而五分欣赏。

第三,深度修习。这主要是对于中文、哲学、历史以及各种艺术(如音乐、美术、戏剧、电影、电视、舞蹈、建筑、书法)、传播、媒体、广告、服装等院系的学子而言,他们更多地面临阐释和总结艺术与日常生活美化中的审美成就的任务,因而可以而且应该有较高的难度选择,这可以根据具体修习或培养目标及教学计划而灵活设定。

其实,在上述三种情形中,都可能会遇到不同的人才素质或类型如研究型、教学型、应用型、复合型等。他们对美学知识的难度要求、学习美学知识的能力以及所要达到的目标,自然会彼此有所不同。应当允许他们根据自己的情况、兴趣或需要,去做必要的变通或调整。如果一个理工科学子对美学情有独钟,愿意在学好自己的专业的同时像一些文科学子那样倾力学习、钻研,岂非乐事?

但无论哪种情形,刚开始接触美学时,都可能会遇到一些这样那样的困难,这与学习其他任何课程相比是没有什么两样的。重要的是坚持下去、迎难而上、勤奋实践、稳步提高。

同时,出于保障教学效果考虑,在大学本科二年级至三年级期间开设或选修此课程比较适宜,因为这时的学子们已经积累起对学习美学来说是必要的课程与能力基础。

当然,尽可能利用各种现代教学设备和手段向学生提供具体审美欣赏与实践机会,更是值得提倡的。



2004年1月25日定稿于北京志新居

主编 王一川

编写组成员(以姓氏笔画为序)

马传军	王一川	石天强	刘苑
刘莉	何浩	陈雪虎	宋学鹏
单之卉	周志强	胡继华	胡疆锋
高全军	唐宏峰	梁刚	

目 录

主编的话	1
第一章 美学	1
一、从审美体验到美学观	1
二、美学观与沟通	3
三、美学西来	4
四、美学在中国	12
五、美学的两种歧义	16
六、什么是美学	18
七、当前美学的学科特征	25
八、审美沟通及其八要素	29
本章小结	34
思考与练习	35
第二章 审美媒介	36
一、从媒介到审美媒介	36
二、审美媒介的演变及其形态	39
三、审美媒介的作用	44
四、审美媒介的多态竞争与媒介文化	49
本章小结	56
思考与练习	57
第三章 审美文本	58
一、审美文本	58
二、审美文本的特征	60
三、审美文本的层面	65
四、审美文本的价值形态	70
本章小结	85
思考与练习	87
第四章 审美代码	88
一、什么是审美代码	88
二、审美代码的一般特征	89

三、审美代码的作用	91
四、审美代码诸形态	95
五、当前审美代码新趋向	104
六、审美代码与社会区分	105
本章小结	107
思考与练习	108
第五章 审美体验	109
一、审美体验	109
二、审美体验的特征与作用	112
三、现代审美体验形态	118
四、现代审美精神流变	122
本章小结	131
思考与练习	133
第六章 审美语境	134
一、审美语境	134
二、审美语境的类型	138
三、语境交融	144
四、语境变迁	146
本章小结	149
思考与练习	150
第七章 审美文化	151
一、审美文化	151
二、精英文化	155
三、大众文化	158
四、民间文化	163
五、主导文化	166
六、审美文化的多元互渗与异趣沟通	167
七、当代审美文化地形图	170
本章小结	176
思考与练习	177
第八章 审美生产与消费	178
一、走向审美生产与消费	178
二、审美生产与消费中的文化机构	184
三、当代科学技术与审美生产	189

四、审美形象的塑造	193
五、当代审美生产与消费中的“人”	199
本章小结	205
思考与练习	206
第九章 当代艺术景观	207
一、全球化、消费文化与体验的悖论	207
二、造型艺术的当代景观	210
三、表演艺术的当代景观	215
四、语言艺术的当代景观	221
五、综合艺术的当代景观	226
本章小结	231
思考与练习	232
第十章 美学批评	233
一、美学批评	233
二、美学批评的诸种方式	238
三、感兴修辞批评	244
四、感兴修辞批评的操作过程	247
本章小结	253
思考与练习	254
美学术语小辞典	255
进一步阅读书目	261
后记	264

第一章 美 学

美是当前生活中常见的东西。美的音乐、绘画、电影、广告、书法等,无不可以称为美。但是,美字后面加上一个学字,情况就有不同了。美学,究竟是什么学问?与美在当前生活中随处显现、不觉陌生不同,美学却是一门理论性学科,甚至常常显得有些高深莫测。那么,美与美学究竟有何联系?美学好学吗?容易学吗?你可能一开始就希望明白这样的问题。

好,让我们带着这些问题,开始一次美学寻觅吧!

一、从审美体验到美学观

对今天的年轻朋友来说,美谁没体验过?审美体验确实常常令人心动(审美体验参见本书第五章)。但美学究竟如何,就似乎有些曲高和寡了。美学真的如此高深吗?

审美体验是令人陶醉的。在作家张洁的短篇小说《从森林里来的孩子》(载《北京文艺》1978年第7期)里,林区少年孙长宁从小好玩,时常在他的“森林乐园”里倾听来自大自然的奇妙音响。但有一天,他突然听见了一种令他感觉陌生的“奇怪的声音”:“它既不像鸟儿的啼鸣缭绕,也不像敲打着绿叶的一阵急雨;它既不像远处隐隐约约的伐木工人那拖长了的呼声,也不像风儿掀起的林涛,可是它又像这许许多多的、他自小就那么熟悉的、大森林里的一切声响。朦胧而含混,像一个新鲜、愉快而美丽的梦……所有的人,没有一点声息地倾听着这飘荡在浑厚的林涛之上的、清澈而迷人的旋律。这旋律在他的面前展现了一个他从来未见到过的奇异的世界。在这以前,他从不知道,除了大森林,世界上还有这么美好的东西。”笛声的美让幼小的孙长宁怦然心动,陶醉在一种神圣的感情中。其实,类似这样的审美体验的事例相当多,人们不难从日常生活与文艺欣赏中体验到。

但是,人们的审美体验有个鲜明特点:它本身就常常伴随着一种个体

情感、想象、幻想等主体评价过程。进一步地,一些善于思考的人还会不满足于上述主体评价过程,而是继续上升到与形象体验不相分离的概念、判断、推理过程,这就有了美学或美学观。在《从森林里来的孩子》里,小说叙述人这样写道:“这片在生活里偶然出现的笛声,使他丢掉了孩子的蒙昧。多么可爱的孩子的蒙昧!而自小在大自然里感受到的,那片混沌、模糊、不成形的音响,却找到了明晰的形象。在这许多热情、粗犷的听众里,却只对于孙长宁成为一种必然。仿佛他久已等待着这片笛声”。叙述人其实不仅仅在欣赏音乐美,而是同时在做进一步的理性思考:笛声的美对于孙长宁具有一种“丢掉蒙昧”、“找到明晰形象”的特殊魅力!确实,按照叙述人的讲述,正是在“魔笛”所引发的音乐体验中,孙长宁和他的老师梁启明,这两位带有不同“伤痕”的人的心灵,“被同一种快乐和兴奋激发着”,彼此相互沟通,竟“忘记了他们之间的年龄的差别,忘记了时间已经渐渐地过去”。从此,梁启明就有计划有步骤地对孙实施音乐教育,还借助音乐美而进行全面的知识教育(包括读、写、算等)及道德教育(如决不能把音乐才能当商品)。显然,这里既感性地讲述音乐美的魅力,又同时在理性地反思这种魅力。因此可以说,这里的小说叙述本身就暗含着作家本人的一种独特的美学观。

从审美体验到美学观,在这里是顺理成章的事情。它告诉我们,审美体验包含着美学观,美学观在审美体验中生长。这样的事例并不罕见。正像张洁赞美“魔笛”一样,诗人梁小斌这样歌咏《彩陶壶》:“我爱彩陶壶/和彩陶壶上神奇的花纹//在遥远的年代它盛过琼浆玉液吗/是不是还盛过一条伟大河流中的流水/我的灵魂像彩陶壶一样优美”。如果说此时他还在做彩陶美的欣赏者的话,那么,接下来他就悄然融入新角色了:“彩陶壶,唤醒我已经失去了多年的美感/我的美感像彩陶壶一样古老、深沉而且,我懂得/任何刽子手都不敢杀害/我的爱美、善良、源远流长的灵魂//我爱彩陶壶/和彩陶壶上唤起我美感的花纹”。这里把“刽子手”与他所竭力“杀害”而又无法杀害的“彩陶壶”对比起来呈现,并且明确地反思说“我的美感像彩陶壶一样古老、深沉”,正显示了诗人自己的独特的美学观^①。

可以说,当人们发现美时,美学观就悄然随风潜入,只不过时隐时现而已。可见,美学并不神秘,它与美如影随形地相陪伴。可以这么说,哪里有审美体验哪里就有美学。只是相对说来,普通人更愿意沉浸在审美体验中,而那些专门的美学家则更擅长于在审美体验基础上对审美体验本身做进一

^① 阎月君等编选:《朦胧诗选》,沈阳,春风文艺出版社1985年版,第173页。