

HiALL 大学生人生规划丛书

徐小平、许国庆等十九位顶级公司人力资源专家联名推荐

TAILOR YOUR LIFE

剪裁人生

探寻大学生毕业选择和人生规划之路

北京纽哈斯国际教育咨询有限公司 编著



机械工业出版社

<http://www.cmpbook.com>



大学生人生规划丛书

剪裁人生

——探寻大学生毕业选择和人生规划之路

北京纽哈斯国际教育咨询有限公司 编著



机械工业出版社

To know the road ahead, ask those coming back.

—— Confucius
(孔子)

图书在版编目 (CIP) 数据

剪裁人生：探寻大学生毕业选择和人生规划之路/北京纽哈斯国际教育咨询有限公司编著. —北京：机械工业出版社，2004.10

(大学生人生规划丛书)

ISBN 7-111-14878-9

I. 剪 ... II. 北 ... III. 大学生—职业选择 IV. G647.38

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 100751 号

机械工业出版社 (北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑：边 萌 蓝伏金

责任编辑：徐春涛 徐永杰 责任印制：李 妍

成都新华印务有限责任公司印刷·新华书店北京发行所发行

2005 年 1 月第 1 版第 2 次印刷

787mm × 1092mm 1/16 · 19.75 印张 · 478 千字

定价：29.00 元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社发行部调换

本社购书热线电话 (010) 68993821、88379646
68326294、68320718

封面无防伪标均为盗版

本书编委会

主任：许轶

委员：陈少晖 曾舒煜 宋昊

19 位人力资源专家联名推荐

- ◆ 著名职业生涯规划大师、留学专家、新东方集团董事 徐小平 先生
- ◆ 新华信管理顾问有限公司创始人、董事长、总裁 赵 民 先生
- ◆ 大学生求职技巧工具书《无领到白领》作者 许国庆 先生
- ◆ 科锐咨询合伙人 袁铁一 先生
- ◆ 南洋林德企业顾问公司董事长 温元凯 先生
- ◆ 波士顿咨询公司 (BCG) 吴新艺 先生
- ◆ 索尼 (中国) 有限公司人力资源部、对外联络部顾问 马思宇 先生
- ◆ 维尔软件人力资源部高级经理 王子剑 先生
- ◆ 摩托罗拉 (中国) 公司手机事业部人力资源总监 王玉屏 女士
- ◆ 北电网络 (中国) 人力资源部高级经理 王 琰 女士
- ◆ 中外运敦豪 (DHL) 人力资源经理 王艳红 女士
- ◆ 联想集团人力资源招聘总监 吴晓蓉 女士
- ◆ 北大青鸟集团人力资源经理 闫轶卿 女士
- ◆ IBM 人力资源部负责人 苏 毅 先生
- ◆ 宝洁北京市技术有限公司高级人力资源经理 郑云端 先生
- ◆ BEA 系统 (中国) 有限公司人力资源部总监 Jimmy Law 先生
- ◆ 华旗资讯人力资源经理 高金铎 先生
- ◆ 美国米高梅公司 (MGM) 东北地区首席代表 陈本强 先生
- ◆ 罗兰·贝格 (Roland Berger) 公关市场部总监 张 桦 女士



鸣 谢 (Acknowledgement)

与其说本书是我们三位作者所写，倒不如说它是团队合作的结晶。没有其他人的巨大贡献，本书根本不可能问世。

名单上排在最前面的是我们的研究小组成员。在这一年的时间里，他们为这一项目投入的时间和精力难以计数。他们都具有高度的责任感和奉献精神，同时又具有严谨的科学态度，对于研究工作从不敷衍了事。书中的每一个案例、每一个观点都经过了他们的反复推敲和大量求证。他们为自己的工作所确立的标准对于我们三位作者是一个极大的鞭策。每当我们回想起他们为了本书而四处奔波、反复研究求证的情形，我们都深感责任重大。我们希望这本书能够配得上他们的辛勤劳动，能够符合他们的标准。

《剪裁人生》研究小组名单：

- ◆ 中国人民大学劳动人事学院 高向东
- ◆ 中国科技大学商学院 张丹
- ◆ 北京大学光华管理学院 徐雨文
- ◆ 北京大学电子系 李奇颖
- ◆ 中国网通 刘文东
- ◆ 北京师范大学教育学院 朱晓文
- ◆ 伦敦政治经济学院 郝谦
- ◆ 北京大学中国经济研究中心 初宁
- ◆ 韩国唯一株式会社 武莹
- ◆ 清华大学新闻传播系 汪洋
- ◆ 北京纽哈斯国际教育咨询有限公司 董良
- ◆ 中国人民大学劳动人事学院 魏娜
- ◆ 联想融科 陈锐斌 (Duke MBA)
- ◆ Duke 大学中国学生会主席 宋嘉瑜
- ◆ Stanford 大学材料系 沈泳星
- ◆ Johns Hopkins 大学卫生与公共健康学院 刘弛
- ◆ Oxford Said Business School 人力资源 程晔
- ◆ Oxford 物理系 白凡
- ◆ The University of Maryland-College Park 机械系 边霁

此外，我们还要感谢新东方教育集团董事长俞敏洪先生对此书的宝贵建议和大力支持；感谢新东方教育科技集团董事、新东方文化发展研究院院长徐小平先生的宝贵建议和大力支持；感谢华旗资讯人力资源经理高金铎先生，索尼（中国）有限公司人力资源部、对外联络部顾问马思宇先生，天道咨询公司合伙人岳洪涛先生，著名留学专家、北京万国

培训学校执行校长宋昊先生，IBM 人力资源部苏毅先生，联想集团人力资源政策方案总监邓致新先生、招聘总监吴晓蓉女士，波士顿咨询公司（BCG）吴新艺先生，北电网络（中国）人力资源部高级经理王琰女士，中外运敦豪（DHL）人力资源经理王艳红女士，南洋林德企业顾问公司董事长温元凯先生，摩托罗拉（中国）公司手机事业部人力资源总监王玉屏女士，维尔软件人力资源部高级经理王子剑先生，新华信管理顾问有限公司创始人、董事长、总裁赵民先生及大学生求职技巧工具书《无领到白领》作者许国庆，北大青鸟集团人力资源经理闫轶卿女士，科锐咨询合伙人袁铁一先生，BEA 系统（中国）有限公司人力资源部总监 Jimmy Law，深圳市赢康开发有限公司销售总监钟建锋先生，北京某猎头公司合伙人 Steven，Upenn Wharton 在读 MBA 张玥女士，宝洁北京市技术有限公司高级人力资源经理郑云端先生，Newseye 首席执行官郑学东先生。他们为本书提供了很多有价值的信息和建议，对我们的工作表示了极大的支持和鼓励。（排序不分先后，按首字母排序）

编者 许轶 陈少辉 曾舒煜

序 (Foreword)

我第一次见到 SWOT 这个词，是 2000 年的春天，在一家管理咨询公司为新东方提供的管理咨询意见书上。

当时我问这个词是什么意思，为什么过去没有见过？专家轻蔑地一笑说：这是一个现代管理咨询的专用术语，四个字母代表四个意思。SWOT 分析指的就是一个企业的优势 (Strength)、弱势 (Weakness)、机会 (Opportunity) 和危机 (Threat)。

当时我听了觉得很新鲜。心想这些公司真有两下子，居然知道 SWOT，居然敢用这个词来分析新东方。从此对这个词充满了敬畏，并对那家挪用了这个新鲜缩写词的公司，充满了神秘感。

四年之后，当我打开许轶等人主编的《剪裁人生》这本书，我再次看到了 SWOT 这个词。这次看到，我的反应可不再是神秘和敬畏，而是新奇：我看到，许轶他们把这个现代管理咨询概念引入到人生分析和咨询的实践中，把对企业的分析手段，移植并运用到了对个人教育和职业发展问题上。

读着《剪裁人生》一书中大量的个人发展的 SWOT 案例分析，我感到特别兴奋。因为，就我阅读记忆而言，这是一个创举。这个创举的意义，在于运用管理咨询的工具，对个人发展进行分析归纳，杀鸡用牛刀，这样，杀鸡的任务就更容易完成。

个人发展和个人咨询，与企业发展和咨询不同。企业发展和资源咨询，往往都是以数字为依据，进行冷血分析。但个人发展与咨询就不一样。出国、考研、就业？一个人的职业和教育选择，往往受到太多外在因素、情感因素、心理因素的影响。比如：父母的影响、恋人的影响、心理的影响（要强、好斗、争面子……）、情感的影响（嫉妒、竞争、恼气……）等。在这些因素的影响下，一个人非常容易在出国、考研、就业等重大问题上迷失方向，失去自我，背离目标，遭遇挫折。

在人生问题上迷失方向的人最需要咨询。但咨询者面对混乱的被咨询者也往往容易迷失方向。因为人各有志，人与人又都不一样。你如何能够面对千姿百态的人生，提出自己的一成不变思想和指导？坦率说，这个问题也是我在咨询过程中经常遇到的问题。

所以，我推荐读者们阅读这本书。尤其是那些引起我巨大兴趣的个人案例及 SWOT 分析。这些分析，加上案例后面对当事人的访谈，基本解释了一个人在面对人生重大选择时（考研、出国、就业）的思维逻辑、价值观念、推理过程以及决策依据。

这样，作为读者，你就可以从别人的人生发展中，找到自己的影子，发现自己的镜子，最终，做出自己的选择。

这样，作为作者，他们写这本书的目的就肯定能得以实现：帮助同代人，在他们面临选择而失去方向时，给他们提供自我选择的依据和参考；让人生设计的理论与成功案例，成为读者成功的参照系。

难怪作者要在书名页上题上孔夫子的语录：To know the road ahead, ask those coming back.

我还不知道论语的原文是什么。不过这样也好，我更愿意把这句话当作现代白话来理

解：“欲知前路怎么走，问问那些过来人”。

许轶他们的 SWOT 分析，就是由那些过来人给后来者描述的清晰简单的前途路线图。打开书本，众多的案例，确实能够给你带来相同类型的人生形态，参照这样的同类型案例，你的问题，岂不就可以迎刃而解啦！

哈佛商学院最著名的案例教学法，不就是这个概念嘛！商学院不能帮助每个毕业生去解决他们毕业后必将碰到的各种商业问题，但她把这些可能的问题分门别类陈列和分析，告诉你解决这些问题的思维方式和解决方案，将来学生遇到这些问题，自然可以得心应手，应付自如。

写到这里，我不禁想卖弄一下我自己根本没有的数学知识了，以和许轶的商业分析术语相对应：我记得中学学过一个数学概念“合并同类项”……

读者打开此书，如果看到里面和你的奋斗状态有相同的“同类项”，把自己的情况和书中的案例“合并”一下，你的问题的状态和解决方案不就水落石出了吗？

这是我的发现，也是我的骄傲。许轶的书，确实给人生设计这个概念，带来了新的思维和角度，补充了新的血液，为读者朋友们，提供了有价值的帮助。

.....

从封面上我知道，《剪裁人生》这本书是许轶等人计划中的大学生人生规划丛书之一。

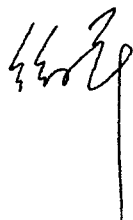
从《剪裁人生》的附录我知道，许轶他们一批年轻人，有着庞大的出版计划。他们有几个针对大学生职业发展的选题，更有几个针对高中生的职业规划选题。这些选题，和我在新东方从事的工作、思考的问题、想象的命题不谋而合，使我感到惊喜。

我知道许轶老师是新东方杰出的托福老师，但我还不知道他对大学生、高中生的发展问题也有如此深的关注和见地。

我在新东方从事咨询工作，常常感到孤独。因为新东方以英语培训见长，拥有包凡一、何庆泉这样的留学咨询文书写作方面的专家大师，但在职业指导和专业选择指导等人生设计方面颇有建树的专家尚不多见，我还在期待更多的同道。

许轶的书以及他的写作计划，给了我非常乐观的期待。他能从新东方考试培训老师的位置上想到人生设计的话题并有所钻研和造就，令我非常惊喜和欣慰。

我期待许轶能够继续努力，把这个重大命题继续做深做透，让自己在这个人才紧缺的领域里，成为一个新锐的专家。



前 言 (Preface)

创意的起源 (Origins of Thoughts)

2003 年的一个秋天，我们在拜访芝加哥大学的几个 MBA 校友时，聊起当代中国大学生的问题。杜景涛说：“你们的白皮书很好，构成了一个申请留学的科学体系。但是我和你们很多中国学生交流的时候，发现他们最大的问题不是如何申请等一些技巧性的东西，而是如何在职业发展的道路上认识和定位自己。也许你们可以在这方面做些工作。”

在校友们的启发下，回国之后不久，在各校学生会和社团组织的帮助下，HiAll 团队组织了一次大规模的调查，调查对象遍及全国的 25 所高校，主要面向大二、大三的学生。我们一共发放问卷 2052 份，有效回收 1978 份；组织座谈会 13 场，参与人数达 300 余人。这次调查的目的主要是为了对大学生在校的真实生活状态和他们的职业规划状况有一个全面地了解，以进一步推动团队在职业指导和留学咨询方面的工作。

调查结果令我们大吃一惊。相当多的大学生连职业的概念都没有，更别提职业规划和职业意识了。他们不知道自己能干什么，也不知道自己要干什么。他们的大学四年看起来充实而忙碌，实际上却是很盲目地在忙碌。在他们的选择过程中，非常明显地存在以下典型误区：

- 从众心理/羊群效应：一切都紧跟潮流，别人做什么，我也做什么。
- 经验至上论和信心过度：过分相信自己的经验，认为自己“无所不能”。
- 先入为主：非常固执地相信自己最先形成的观点，拒绝随着环境的变化而改变。
- 安于现状：对目前的一切很满意，看不到潜在的改变及危险。
- 总想证明过去的决策是正确的：为某种选择付出了很多之后，由于不想这些付出变成“沉没成本”，便顽固地坚持着不肯放弃，找出种种理由来为自己辩解。
- 寻求支持：遇到问题时，不是自己主动地去寻找解决方案，而是依赖于别人的支持。
- 形式决定答案：追求出风头的机会和各种表面上的荣誉，忽视内在的真正提高。

调查显示，大多数同学都比较严重地存在着以上误区中的 2~3 种，7 种占全了的也不在少数。他们一次又一次地深陷在这些选择“陷阱”中，面对未来常常不知所措。在第 1 章中，我们将对这些误区进行进一步地解释和分析。

在进行调查的同时，因为杜教授的推荐，我们对美国的职业教育体系和 6 所美国大学 (Harvard, Stanford, Duke, Yale, Columbia, Univ. of Chicago) 职业指导中心的资料进行了仔细研究。这些资料中所蕴含的先进、系统而科学的理念，科学规范的流程指导令我们受益颇深。经过 140 多年的发展，美国的职业教育体系已经相当完备，从高中到大学，求学之路同时也是一次全方位的职业教育之旅。

职业教育本来应该是大学教育的重要组成部分。但是目前国内在这方面却还处于空白状态，既没有系统的方法、完整的制度，也缺乏科学的理念和完备的资料。当美国的大学生们普遍运用各种科学方法规划自己的职业生涯的时候，我们的大学生却连基本的理性思

考都不会，面对人生迷惘而残酷的现实，他们宁愿像鸵鸟一样将自己的头埋在沙堆里。如果让这种现象延续下去，我们将凭什么去打造世界一流的人才？我们将依靠什么去进行世界范围内的竞争？正是在这样的忧思和民族自尊心的驱使之下，我们决定创作本书。我们将直面这样的现实，将国外的先进理念带给广大的大学生朋友。我们将帮助他们走出迷惘和无助的境地，实现人生的跨越和辉煌。

案例征集、访谈和分析

我们本着求实的态度和求真的精神展开了长达一年的研究工作。这项研究分为三个阶段，每一阶段都有相应的任务及成果。

第一阶段 案例的广泛搜集

科学的分析必须立足于从现实中所获得的真实信息。因此，在开始进行研究之前，我们依托各大高校的学生社团及 BBS 进行了广泛的案例搜集。这次案例征集工作主要面向那些在大学生活中表现优秀的人。之所以选择那些公认为优秀的人，一方面是考虑到他们的标杆作用（他们的经验能够为广大大学生所学习和借鉴），另一方面，则是由我们的研究目的决定的。我们希望通过对这些成功者的研究，找出以下问题的答案：怎样通过大学四年的努力使自己成为优秀者？为了达到这一目的，我们制定了严格的案例选择标准：

(1) 具有清晰的成长轨迹 他们的选择过程必须是清晰可见的，而且是自主的，而不是撞大运或是随大流。

(2) 典型性 他们的成功必须是能够得到大家认可的，也是许多人都正在为之而努力的。他们必须可以成为别人的学习标杆，他们的经验能够为更广大的群体所学习和借鉴。

(3) 确实符合我们对于“优秀”的定义 我们对于优秀的标准是：综合发展而又学有所长，大学生活充实而有意义，并在最后的选择中自主地选择了适合自己的道路。

(4) 必须具有现实针对性 为了保证案例作者们的经验具有现实指导意义，我们的案例征集对象大都是近几年的大学毕业生。他们刚从学校出来，对大学生活具有清晰的记忆；他们刚经过毕业选择的洗礼，对人生的去向、对大学生活中的得与失都有更深刻地领会。对他们进行研究可以获得最详实最可信的信息。

遵循这些标准，我们最后形成了 150 余人的案例库。考虑到代表性和典型性，最终又精选了 30 余个案例进行综合分析。这 30 多个案例对象都是真正的无可挑剔的优秀者。他们都积极进取、热情开朗。在大学四年中，他们都通过科学而全面的分析确定了自己的定位，选定了自己的目标，并为之坚持不懈地努力。他们的大学生活充实而卓有成效，为他们的未来打下了坚实的基础。在毕业的十字路口，他们经过慎重而周详的思考选择了自己的去向，走向了更为广阔的新天地。

第二阶段 案例的深层次挖掘

选定了案例之后，我们进入了第二阶段，对案例进行综合分析。简单地罗列案例和访谈是没有任何意义的。只有深入挖掘案例的闪光点，找出每个看似独特的个案背后所蕴藏的共同规律，并以此为基础形成具有现实指导意义的方案和方法，案例的价值才能完全体现出来，为我所用。因此，我们全面运用哈佛商学院的案例分析方法对案例进行了系统分析。从分析流程上看，主要包括以下几个步骤。

(1) **竞争优劣势分析** 首先,我们运用 SWOT 法对每个个案进行全面分析,系统把握他们的优势和劣势,了解他们所面对的机遇和挑战。

(2) **成长轨迹分析** 人的成长是一个渐进的过程。我们依照磨合期—迷惘期—思考期—抉择期四个阶段的依次递进,从毕业选择、所走弯路、积累过程、经验回顾几个角度对案例进行了分析。我们找出其成长的主要轨迹,勾勒出每一个研究对象所经历的主要转折点,并对他们的选择进行了解释和分析,总结了他们的优点和不足之处。

(3) **执行和反馈分析** 从目标管理、时间管理(80/20法则)、标杆管理等角度出发,我们对案例对象的执行和反馈过程也进行了分析,探索他们的行事原则和行事方式,以找出如何更快更好地达成目的的诀窍。

(4) **多角度分析** 为了使我们的分析更客观、更完善,我们尽可能从多个角度对案例进行了挖掘。我们使用 360 度评估法,让了解案例对象的人从各自的角度对案例进行了分析和评价。通过全方位的访谈,我们更深刻地了解了大学生的现状,理解了他们所存在的问题和解决的对策。我们的访谈对象包括企业负责人、海外留学生、在校大学生和已毕业的、具有一定工作经验的职场人士。他们从各自不同的角度出发,对于大学生应该如何进行选择 and 职业生涯设计提出了自己的看法。

(5) **挑战常规观念** 在我们的分析结果中,存在许多跟常规观念差别很大的地方。每当发现这些挑战常规思维的地方,我们也常常忍不住有一种“原来如此”的惊讶和惊喜。我们的发现包括以下几点:

- 提升自己的核心竞争力。实现成功选择的同学,他们并不一定是最聪明的,但他们都有自己的核心竞争力。如果说一个大学生是一棵树,那么这棵树的根基就在于其自身的核心竞争力。在这些核心竞争力之上,是他/她的核心能力——进而衍生出各方面的经历,比如研究背景、社会活动……

- 从经验中学习。成功者都很用功,但所耗时间并不是最多……因为他们善于总结。经验的积累能提升效率,这符合管理学的经验曲线(The Experience Curve),即经验值增加一倍,单位产品的成本下降 20%~30%。

- 找好自己的导师。我们同时注意到,大部分成功者都善于找到自己职业发展的“导师”,或是师兄师姐或是学校老师,甚至一些企业的相关人员。这些人的经验、建议都使他们少走弯路。这也是我们后来对各类人员进行大量采访的缘由之一。

- 摘樱桃原则的运用。面对大学生活里的种种诱惑,成功者能以自我为主,结合自身目标选准自己发展的着重点。这是商业环境中普遍存在的摘樱桃原则(Cherry-Picking)的运用,即理性的消费者善于自由调整商品组合,从每类商品中挑选最好的(就如同摘樱桃的行为一样)进行搭配。

- 偶然之中有必然。在各种看似偶然的成功中,有其内在的必然性。成功者的背后,是平平凡凡的生活,他们并不一定是被上帝所特别眷顾的幸运儿,拥有超过常人的好运气。

- 提前设计人生非常重要。这一点经常为大多数同学所忽视。那些优秀的人通常都是很早就确立了自己的目标,并为之坚持不懈地努力。

第三阶段 思路逐渐清晰

在案例分析及其结果的基础上,我们融合了管理咨询(参考麦肯锡方法)和市场营销

学（参考科特勒的营销管理）中的有关思想，按照问题及外部环境分析→个人定位→策略及执行→反馈的思路，设计了全书的框架体系。

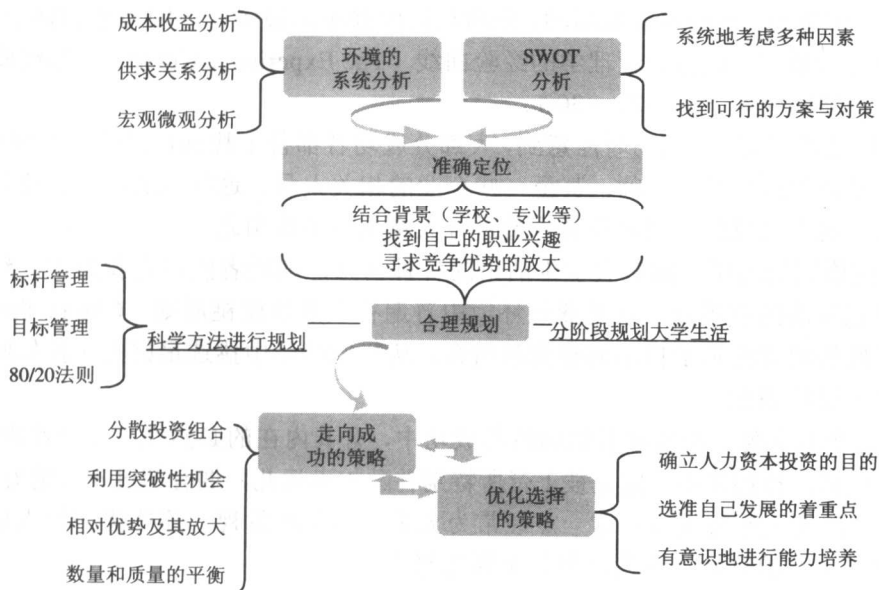
(1) 问题及外部环境分析 这部分的目的是希望读者全面地了解大学生所处的内外环境，了解他们所面临的主要机遇和挑战，以及他们在选择过程中存在的主要问题。在这一部分中，我们对大学生毕业时所面临的的可能选择进行了详尽的分析，结合决策理论的有关思想，对于他们选择过程中出现的典型误区进行了详尽的剖析，并以人力资本的概念为核心，利用经济学中的成本收益分析、供求关系分析和宏观微观分析等方法，对于如何分析大学时代的环境因素进行了诠释和示范说明。

(2) 定位 认识了摆在我们前面要走的路，那么我们就要选择一个合适的镜子来认识自己。首先通过 SWOT 分析在外部环境特征（机会和威胁）和自身特点（优势和劣势）之间建立一个联系的桥梁，其次在专业选择、职业兴趣和竞争优势三个方面找到平衡点，从而找到自己可以集中培养和挖掘的领域，使自己的劣势得到弥补，优势得到强化。

(3) 策略及优化 在清晰认识自己之后，我们首先要树立人力资本的投资理念，有选择有重点地进行长短期积累。而由于定位和策略本身就是一个不断完善和修正的过程，所以我们还可以通过分散投资组合、U.S.P.、相对优势等途径进一步优化竞争策略。

(4) 执行和反馈 如果说前面三个部分是授人以渔，那么此部分就要开始钓鱼了。我们在三大块的案例分析、经验谈、编者点评和访谈里，从多个角度对我们的研究成果进行了综合反映，一方面帮助每一个读者找到自己的影子，对其进行理性分析，另一方面使读者能够有选择地使用前三部分的策略和方法，在实践中提升自我。这部分是本书的核心，从中你既可以领略大学生活的丰富多彩，又可以具体地了解到前三部分的理论和策略是如何在那些优秀学子那里得到贯彻和实施的。

下图是我们的整体理论框架：



优秀案例的标杆作用

本书中所选的案例大都是优秀案例，案例的主人公有的来自于北大、清华这样的名校，也有的来自于一般本科、专科甚至民办学校，但他们都在大学的学习和生活中卓有成效地进行了人力资本的投资，极大地提升了自身的价值，并在最后的毕业选择中获得了成功。之所以选择这些案例，正如我们前面所说，是因为这些案例具有很好的标杆作用。前面我们讲到了摘樱桃原则在这些案例中的运用。对于读者来说，案例中所蕴藏的前人的经验也是“樱桃”，只有摘到了才能变成自己的美味。因此，要充分汲取案例中的精华，就必须正确运用“标杆管理”的有关思想：

- 了解外部环境，客观分析自己的优势和不足，确定自己的发展目标。
- 对案例进行认真分析，锁定与自己目标和条件具有可比性的标杆人物。
- 列出标杆人物的优势和劣势，明确优势实现的方法和条件。
- 参照标杆人物，不断踏踏实实地改进自己的不足，同时，继续发展自己的优势。

如何从本书获得最大收益

本书的读者类型包括以下三种。

- 高校学生：特别是大二、大三年级的学生，对于已经开始考虑自己毕业出路的大一学生和尚未确定自己职业规划的大四学生、硕士研究生，本书也将提供很有价值的参考。
- 学生家长：职业规划问题是一个关系到子女成长的重要问题，家庭的帮助在其中起到了重要的作用。本书也将为家长们了解目前大学生的毕业选择提供全面而丰富的信息。
- 部分高中生：本书也适合高中生报考志愿、选择专业学校时使用。

本书中所包含的信息量非常大，一方面是为了使整个框架更加圆满丰富，另一方面也是为了方便读者各取所需。这就有一个如何阅读本书才能获得最大收益的问题。不同的读者对于本书可以采取不同的阅读方式。下面我们从作者的角度对于如何阅读本书提一些建议：

对于在校的大二、大三的朋友和已开始考虑自己的毕业出路的大一学生，可将重点放在前面的3章，按照我们的框架一步步地进行大学生活的规划和设计，为自己正确地进行各项人力资本投资。第4章的案例也可以进一步拓宽你的视野，为你进行选择提供标杆和对照。第5章的访谈中包含着大量的信息和建议，你也可以详细研究。

对于即将毕业的大学生朋友，可将阅读重点放在第3章的“策略”部分以及第4章的“SWOT分析”、“个人自述”及“编者点评”，从中你可以得到大量的信息，学会如何进行毕业选择的优化。对于第5章的访谈，你也可以仔细研究，以了解市场对应届毕业生的要求。

对于家长们，可以先阅读最后面的访谈部分，了解市场对大学生的要求。然后，你可以阅读第4章的案例部分，以对现在的大学生活有一个整体的了解，然后再按照前3章的框架帮助您孩子进行定位，支持他们为了未来的成功而进行的种种努力。

对于即将进入大学的高中生，可以首先阅读第3章的案例部分，以对大学生活有一个整体的了解。我们相信，那些案例一定能为你展现一个奇妙而丰富多彩的新世界。随后，

你可以阅读一下第 5 章的访谈，将对你了解市场动态和正确填报志愿极有帮助。至于前 3 章的理论部分，你可以在进入大学之后再阅读。

如果你想了解更多信息，欢迎访问 <http://www.hiall.com.cn>。

目 录 (Contents)

鸣谢

序

前言

第 1 章 我们的十字路口	1
1.1 条条大道通罗马.....	2
1.2 走出选择的误区.....	5
1.3 热点讨论: 就业、读研还是出国.....	7
1.4 小结.....	8
第 2 章 环境分析和定位	9
2.1 从人力资本投资的角度看大学生活.....	10
2.2 环境分析.....	12
2.2.1 大学生活的四个阶段.....	12
2.2.2 三个角度分析环境.....	13
2.3 热点讨论: 自考生能否出国读研.....	18
2.4 找准自己的位置.....	19
2.4.1 SWOT 分析.....	19
2.4.2 案例分析.....	20
2.4.3 如何准确定位.....	24
2.5 热点讨论: 大学生供过于求与人才紧缺的矛盾.....	28
2.6 小结.....	29
第 3 章 经营你的未来	30
3.1 及早规划, 把未来握在手中.....	31
3.1.1 用科学方法规划人生.....	32
3.1.2 大学生生活的分阶段规划.....	35
3.2 选择策略分析.....	37
3.2.1 树立投资意识, 确立投资目标.....	38
3.2.2 选准自己发展的着重点.....	38
3.2.3 有意识地进行能力培养.....	40
3.3 热点讨论: 外企需要什么样的人.....	40
3.4 优化选择的策略.....	41
3.4.1 分散投资组合.....	41
3.4.2 利用突破性机会.....	42

3.4.3 相对优势及其放大	43
3.4.4 数量与质量	44
3.5 小结	45
第4章 案例分析和编者点评	46
4.1 案例分析的重要性	47
4.2 就业篇(公务员、国企、民企、外企)	49
4.2.1 形势总论:我们的第一份工作	50
4.2.2 心在哪里,力量就在哪里:卞鑫 北京大学 保险 普华永道 (会计师事务所)	52
4.2.3 选择我爱,爱我所选:高易安 复旦大学 软件 毕博(IT咨询)	59
4.2.4 又是一年毕业时:骆楠 北京大学 市场营销 瑞银投资银行 (外企投资银行业)	66
4.2.5 白开水的故事:魏冬 清华大学 会计学 高盛(外资金融业)	74
4.2.6 800米中长跑:何滨 上海对外贸易学院 金融 中国创业投资 有限公司(投资银行)	80
4.2.7 当理工科遭遇咨询行业:于占福 中科院 WebGIS 贝恩顾问 公司(外企咨询业)	85
4.2.8 我的大学:黄晓军 厦门大学 行政管理 厦门海关(国家公务员)	92
4.2.9 钢铁是这样炼成的:雷蕾 北京大学 国际经贸 IBM(外企IT业)	99
4.2.10 尝试·审视·合适:林青泽 南京大学 英语 宝洁(外企制造业)	107
4.2.11 让自己与众不同:张剑锋 北京邮电大学 通信工程 北京移动 (电信运营商)	114
4.2.12 求职是一门艺术:张欣 北京邮电大学(肄业) 电子信息工程 空中网 (网站)	119
4.2.13 我的选择心路:罗小伟 辽宁石油化工大学 材料化学 上海石化	126
4.2.14 社会是一所更好的大学:杜殿柱 海淀走读大学(民办高校专科) 计算机及其应用 高露洁	132
4.3 读研篇(保研、推研、考研)	136
4.3.1 形势总论:给自己一个读研的理由	136
4.3.2 我的路,我选择:刘刚 清华大学 放弃出国 保研至原专业	139
4.3.3 做大学竞技场的赢家:王旻初 北京大学 保研至原专业	147
4.3.4 大学杂感:周翔 清华大学 保研至本校	154
4.3.5 听从内心的声音:郭庆齐 北京大学 保研至财政部科研所	159
4.3.6 命里有时终须有,命里无时莫强求:林华南 天津大学 推研 至北京航空航天大学	164
4.3.7 将考研进行到底:罗林忠 赣南师范学院 考研到对外经济贸易大学	169
4.3.8 从中专生到大学讲师的故事:詹国彬 通过自考和成人教育取得专科 和本科学历 后考研至厦门大学	175