

QIONG GUANNIAN
FU GUANNIAN

穷观念

—尔著



富观念



- 富口袋先富脑袋
- 富脑袋先富观念

QIONG GUANNIAN FU GUANNIAN

穷观念
富观念

一尔著

上海文化出版社

图书在版编目(CIP)数据

穷观念 富观念/一尔著. - 上海:上海文化出版社,2004.5

ISBN 7-80646-616-9

I.穷… II.一… III.商业经营-基本知识 IV.F715

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 022082 号

责任编辑:黄慧鸣

装帧设计:周艳梅

插图:王林

穷观念 富观念

一尔著

上海文化出版社出版、发行

上海绍兴路74号

电子信箱:csbcm@public1.sta.net.cn 网址:www.sbcm.com

新华书店 经销 上海新华印刷有限公司印刷

开本 787×1092 1/18 印张 13 字数 248,000

2004年5月第1版 2004年5月第1次印刷

印数:1—6,100册

ISBN 7-80646-616-9/F·35

定价:20.00元

告读者 如发现本书有质量问题请与印刷厂质量科联系

T:021-65412603

序

处女作《生存新概念》引起了轰动效应,清华、北大学生传抄,全国诸多大学图书馆广为收藏。

由此在这本书出版之前,引来了许多大专院校、部队、中学及商业部门和文化部门邀请演讲。南下北上的访问途中,第三本书《观念咖啡》(暂名)的思维框架孕育而生。与一些报社主编交流,他们认为仅看目录就可享受思维冲浪,给现代人生存发展以深刻启迪,遂将目录刊发,让社会提前共享。华中科技大学、武汉大学等名校团委、文学社,把我的作品目录在校报上选登,并组织青年讨论。所有这些,给读者 high 的感觉,给我空前的鼓舞。

这一本《穷观念、富观念》,本着“博士知识立地就要通俗化,大众生活顶天提升理论化”的原则,学习电影的蒙太奇手法和科技前沿量子思维的跳跃性,对一些伟人语录、名人名言、醒世恒言和经典寓言进行反思,同时也有体验经济和第五产业等前瞻性的预言。书中不乏本土化的例证,做到了观念文化国际化与本土化的结合。有反传统的深思,有新现实的理念,有引领未来的主张,对个人的发展可能会有醍醐灌顶的作用。

今年在安徽、广东、湖北三省演讲中,听众建议有二:其一,丰富多彩的新思维仿佛带领读者进入了思维超市,但也让人眼花缭乱,需要加以科学梳理,形成理论体系;其二,讲得还要慢一点,每个观念本身都是需要思考的内容。把读者和听众的建议变成黄金,借今年中央提出“科学发展观”的东风,我便把这本书中的思维观念进行了一下总结,在跳跃性的思维中形成个人工作、生活、学习的“四定四不定”的科学发展观,即:抱负境界态度心理要定,思维世界观念不定式;方向和突破口要定,交际工作生活不定式(打破小圈子、走向无边界);学业要有定力,设计未来是动态不定式;内容要定,形式不定式。

原科技部长朱丽兰“这个世界充满不确定性”的观点,与历史上一些恒定事理结合就构成了一个“定”与“不定”的新生活发展辩证法,这就是新经济、心经济时代的科学发展观表述的一个层面(物理上的高速的微观的量子思维取代几百年牛顿宏观的低速的世界观)。

今年高考考前报告讲到两点,也与我的发现吻合。其一,出题要体现波动跳跃性,而不是传统的由易到难的自然渐进式,给学生一种承受力或

者是一种思考问题的跳跃式思维方式。其二,作文题要发挥想象力,但不能无边界。要体现哲理,也就是我要讲到的新哲理。我并不是反对原来的“全面发展”、“按部就班”等传统观点,只是给大家提供了一个多元思考方式。中国人习惯单一思维和同一个声音,这是一种懒惰的思维习惯,在这个创新时代太可怕了。比如,几千年以来书店里几乎都是一个声音“人际重要,做人比做事重要”,为什么没有“淡化人际,做事比做人重要”的不同声音呢,有的人需要前者,同样有的人更需要后者。有时需要节约,有时需要消费;有时需要谦虚,有时需要张扬。《国际先驱导报》有文章讲到,中国外交需要超越韬光养晦,不必固守“不结盟”观念,这个提法我理解就是现在做生意,单干不行,直接进入全球化也不现实,要通过结盟进行全球化,此时的结盟不同于先前的江湖义气式的无规则的结盟,这是有实力的多赢的有规则的结盟。

这本书就是“四定四不定”思维的产物,归纳起来共有八条,分述如下:

1. 高境界、高抱负、高心理素质,即态度情商的软管理决定一切。

高科技时代需要高心理素质和合作的高境界,如诚信、自我即上帝、自信使人进步、谦虚使人落后。独立人格和砥励性格决定命运,个性细分和性情表达造就巨富。

2. 挑战旧思维,创立新观念,思维观念不固定。

思维是最大的资源,思维无极限,观念决定一切。打破思维定式,敢向权威的个别观点挑战,自己的世界观也是变化的。胡适“做学问无疑处求疑,做人有疑处求不疑”,马克思原理,毛泽东、卡耐基等名人名言也需要发展,同时颠覆许多醒世恒言。这样的思路在行动中贯彻才能实现个人进步。

3. 抢占竞争制高点,依靠眼光和速度,方向和突破口要确定。

关于速度的新理念,体现在这本书中有“变化是常态”、“务实抓时间”、“先果后因”等。

在速度为王的前提下,选定代表未来趋势的信息为突破口,如第五产业中的人本行业。在选定方向和占领制高点时开始不要追求十分明显的效益和普通人皆可肯定的看法,要知道,只有50%的可能你就可以尝试,看到80%的希望才去行动就注定失败了。

4. 新人际新生活方式,交际生活不固定(这也是群居式的小联合国的先进文化)。

体现在本书中的观念有“物际重于人际”、“简单生活”、“合作是多赢”、“天下没有陌生人”、“少设防,多合作”等。

5. 打好学习就业基础,要有学习的定力和一定的职业素质。

一定要有学习的定力,大学生作家郭敬明提到,高分低能只是个别人,他的功课文理都优秀,就是他在学习上有定力、有基础。

在此基础上要有几个新观念,如“大学不如自学”、“学问有止境,关键在创新”等等。

就业也是如此,要有一定的锻炼过程和打造素质的经历,要创想就业理念,个人不要等体制变化了再去干事业,就如搞学问,若想着等有了图书馆再去研究,真有了图书馆也不会研究了。只有这样才能最终实现美丽就业。

6. 拥抱未来,未来是不确定的。

我们必须不断进行人生设计。有了知识,只能说明成功的大方向是确定的,但成功在具体的数字上的反映就不是你能确定的,今天的收获不像计划经济时代那样按比例按时间就可确定。

关于未来的新观念有“未来决定现在”、“未来通今”、“未来不可知,但不是无知的”等等。

7. 生活内容的确定性。

永恒的生活真理和人性需求,这是“半人马经济”的上半身。人们对于爱情的追求亘古不变,变的只是恋爱的方式和观念等。吃饭要吃好吃饱也是不变的内容,可是变换花样,增加享受就是形式的不同了,形式就是利好所在。

8. 在文化建设的心经济时代,形式不定式,要创新形式。

形式重于内容的心经济时代,形式创新非常重要。

形式重于内容,品味重于品质,精神胜于物质,意趣第一,品味高于财富,生产者为了满足人们对一系列文化符号、样式的认识、认知和认同,努力使经济活动在文化中展开,个性化消费同样使形式更多,更加不定式。

让我们在确定性与不确定性中找到平衡,实现个人的可持续发展。

附记:

随文附上我的联络方式,欢迎共同探讨问题。欢迎多种方式合作——二人合著、多人合著或筹划工作室、网站、动漫片等等,共同开发新观念产业。这是一项浩大的事业,竭诚欢迎有识之士加盟创新思维开发观念的领地。

感谢郑州于世坤老师关注观念类电视片的问世,《漫画月刊》王林总编亲自配图,《生活时尚》主编胡秀娥数次采访报道,北京泛舟横渡书刊发行

有限公司热情帮助,山西忻州、长治,安徽宣城,湖北宜昌,乌鲁木齐市头屯河区国税局重视思维观念开发,这些都是对我的莫大支持。还有全国各地读者通过信件、QQ、对话、会面等方式给我的鼓励。衷心感谢读者上帝们,欢迎新老读者朋友与我联系,鼓励和批评我的文章和观点,一起探讨那些我们共同关心的现实话题和非凡的现实观念。我们都要像苏明娟睁大大眼睛渴望读书一样渴望新思维。我同样渴望着与读者永远互动交流。

<http://www.newyier.com>

QQ: 79329968 手机:13835035102

E-mail: yier18@peoplemail.com.cn

观念决定一切	1
长久贫困是一种观念疾病	3
念头与年头	6
这个世界属于年轻人	8
送礼送观念	10
大学生社会锻炼新观念	12
从草商、儒商到哲商	14
小错是大误,觉悟是觉“误”,不要怕失误	16
科技改变人的观念	18
今天,你获得新解放了吗?	19
变化是常态	21
半途而废赢家多	23
感受人生,不必从一而终	25
贫困是一种生活方式	28
生存中的不确定性与量子机会观	30
学问有止境,关键在创新	33
人往低处走	35
不“安分守己”	37
合作是多赢	41
看新新龟兔赛跑,知商场不是战场	43
少设防,多合作	45
新时代的团结精神	49
世上没有陌生人	51
变单纯追求利润为与社会共存	53
思维无极限	55
进入思维宽带网	57
无形胜有形	59
非理性时代与非理性思维	62
固定最新灵感,否定成功经验	65
从1%的灵感到20%的灵感	69
信息重组,梦想重组	71

目录

c o n t e n t

混沌的世界,一切定义等你我去更改	75
创新从“零”开始	77
N个三百六十行	87
反忙碌生活与生意	88
做事重于做人	89
物际关系与经商生存智慧	91
做人的精彩源于做事的精彩	93
仁者未必无忧	96
“出格”才是出路	98
礼多人才怪	102
人际关系走向专业市场	106
说“人心不古”的人,是落伍的人	108
新时代的“生死抉择”	110
向传统“聪明”说再见	112
成功需要高境界	114
理解“不理解”	117
不拘一格成友谊	119
最大的失误就是“看得太远”	121
“低不就”就会“高不成”	123
想当将军的士兵不是好士兵	124
从诚信纳税做起	126
自我即上帝	129
取己之长,补己之短	131
寡欲与贪欲无度一样无知	134
积累你的气概,放大你的胆量	136
知识要厚,脸皮不能薄	138
志在有为,就要争名夺利	141
从人治、法制到自治	143
为自己而活	146
反完美,做你自己才够棒	148
不需要别人的赞扬	150

学习的革命	153
“涩谷新人类”,还是“硅谷新人类”?	155
横眉冷对旧观念,俯首甘学新生代	157
大学不如自学	160
“素历”比学历更重要	162
生活需要“第三智力”	166
“三十不学艺”行不通了	168
人生百岁,最怕 36 岁退休	170
以读取人	173
知识经济时代读书当择	177
以财求智,以智生财	182
务实抓时间	185
美国时间黄金法则——工作时间三等分	187
时间新五维	189
电子配匙的三点启示	192
享受生活:时间就是生命	195
未来决定现在	199
掌握信息不如掌握趋势	201
过分强调“国情”,就是不合国情	203
先果后因,渠到水成	205
未来职业的两极化特点	208
简单生活	211
物质丰富时代的时尚——简单最好	213
生活需要减负	215
没有闲暇,人会丧失性灵	218
幸福生活尽管租	220
弃旧图新	221
休闲服饰,解放身心	222

观念决定一切

guannianjuedingyiqie

长久贫困是一种观念疾病

贫困可以是一种资源,其含义包括物质的和精神的两个层面。

第一层含义是物质的。有特色的、贫困的环境,落后的、原始的,却又是生态环境特别好的自然风貌,其本身就是一种旅游资源,是一种物质力量,是富翁花多少钱也创造不出的宝贵财富。让我们走进一个神奇的村落放松一下。

宁武县有个被记者描述为“夜宿悬空村,手可摘星辰”的五花山村,在旅游热潮中已有了它的笔名——悬空村。它位于山西省母亲河汾河的发源地,木柱支起街道,房屋悬挂空中。三十多户人家、二百多口老小,世代“悬居”于层林叠翠、海拔2200米的半山腰中。乡政府腾出办公院落做了旅社,而另找旧房舍办公;县里专门拨款50万元打通通往悬空村的山路。有关唐贞观开元年传说间的诸多秘密正待揭开……省电视台进村拍摄,向外面的世界宣传这个神奇的与世隔绝的小山村。居住在大城市的人很难想象这儿的天空有多么洁净多么蓝,山上的树有多么茂密多么绿,更吸引他们的是村民们那种保留了远古气息的生活方式。新世纪的旅游热自然给这儿有智慧的穷人们和外来的投资者带来了梦想不到的福祉。

第二层含义是从精神层面上讲,贫困有时也是一种资源。孙中山当年让湖广总督张之洞叹服的一句对联是“行万里路,读万卷书,布衣亦可傲王侯”(张的上联是“持三字贴,见一品官,儒生妄敢称兄弟”)。毛主席曾教导我们:穷则思变。百姓当中也流传着这样一句俗语:山旮旯里出俊鹰。一位北师大教授某次在内地师范院校演讲中提到,他们学校好多尖子都是落后地区的学生,在那儿考得最好的往往是内蒙古等地区的人,而不是北京上海的人。因为他们的刻苦精神和渴望缩小差距的奋斗潜力是很大的。

因此,辩证地看,贫困就是富裕。但是,不会辩证地看待,在贫困的环境中只知道怨客观条件,或者安贫乐道,纵向比沾沾自喜,认为自己有了自行车和手扶拖拉机,与前几年步行相比进步很大,殊不知开着手扶拖拉机连上高速公路的资格都没有。长久贫困的人几乎每天都在谈论不利的环境和原因,在这种环境中长大的孩子很快就会习惯他们父母所习惯的贫困生活。受贫困文化的感染,会永远贫困。这时感染的是一种贫困的疾病,是观



贫困并不可怕,可怕的是因为观念贫困而终身陷于贫困。

念上氛围上的疾病。有时你想成功,但周围贫困环境的打击和没有信心的见解让你心力不济,自己打败了自己。而贫困的人若是有富者的观念支持和信心感染,则会是另一种更加富裕的人生。

女主人和乞丐的故事,读后长久萦怀,不敢独享,转述如下:

一个独臂乞丐到一个庭院行乞,女主人指着屋前一堆砖说:“你帮助我把砖搬到屋后吧。”乞丐生气地说:“我只有一只手,你还忍心叫我搬砖。不愿给就不给。何必捉弄人呢?”女主人俯身故意用一只手搬了一回砖,说:“你看,并非只有两只手才能干活。我能干,你为什么

不能干呢?”乞丐用了两小时才搬完那一堆砖,女主人递给他一条雪白的毛巾,又递给他 20 元钱。乞丐很感激地说:“谢谢你!”女主人说:“不用谢我,这是你自己凭力气挣的。”乞丐说:“我不会忘记你的,这条擦脏的毛巾留给我作个纪念吧。”

若干年后,一个西装革履气度不凡的人来到这个庭院,俯下身用唯一的手拉住女主人说:“如果没有你,我还是个乞丐,可现在我是一家公司的董事长。”独臂董事长要把女主人一家迁到城里住。女主人说:“我们不能接受你的照顾,因为我们一家个个都有两只手。”董事长诚挚地坚持着:“你让我知道了什么叫人,什么是人格,那房子是你教育我应得的报酬。”女主人终于笑了:“那你就把房子送给连一只手都没有的人吧。”

今天看这个故事,可以进一步引申为,在体力劳动市场减少,脑力劳动运转加快的社会,如果一个人的思维正常,就要靠自己的智慧生存。今天智慧在很大程度上已替代了双手,靠我们的双手就是靠我们的智慧。贫困更多源于观念的贫困,以及没有观念来激发智慧的贫困。社会福利也只应给那些智商不高者,智商正常却懒于动脑、学习和创新的人就是永远做乞丐

的人。永做乞丐的人或者永做穷人者就是观念疾病者。

财富和自由是什么,就是观念。你要有更大的自由和财富,就要更新观念,去除长久贫困的那种观念疾病,唯其如此,才会有健康的思想,才会有启动富裕文明的新生活。成功者都有感叹,生命从40岁开始,而在贫困者那里却以“不惑之年”放弃了富裕,甘心享受贫困。

在贫困地区,一些年轻人月收入千元就觉得满足了。这一满足可就坏了,他是不可能发挥出自己本身具有的每月赚取几千甚至上万元的潜能和特质的,因为他在周围看到的多数家庭是由下岗工人组成,两口子月收入五六百元,这些低收入家庭安于贫困的思想和现状,使千元收入者感染了消磨意志和上进心的贫困疾病。千元收入者就像灌木丛中的小树,自以为很高大。他们不知道只有在森林中才能长出大树,所以必须有远离灌木丛,奔向森林的思想,才能让小树长成大树。

一个人成功的关键是观念的转变,而且这种转变最终是全方位的,就像关于企业卓达理念的一段描述:“在商品经济社会,企业理念就像空气和水一样,是再平常不过的东西。如果我们把卓达理念视为高标准,作为生活之外的一种附加,看得没法可及,最终吃亏的是我们。很简单,这就是商品社会市场经济条件下人活着的基本价值标准和基本的行为组合。”卓达理念也就是市场经济理念。我们个人也是这样,经营自己,就是把自己当成一个企业。我们的新理念就要像水和空气一样新鲜和充足,几年后、几十年后你的事业就会成功。

贫困并不可怕,可怕的是因为观念贫困而终身陷于贫困,更不幸的是因为家庭贫困而使许多孩子的心灵中渗透了贫困文化。一时贫困并不意味着长久贫困,重要的是去掉贫困观念,恶补富有观念,那样才可能脱离贫困,最终迈向成功与富有。

念头与年头

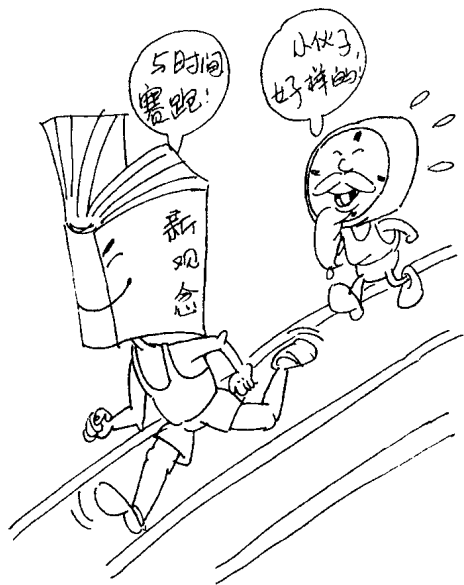
经验的唯一作用是用来代代相传的。而今天经验却成为“吃剩下的苹果”。想一想,我们能得到的成功经验是什么——有背景的父母、高等学历、能借钱给你的朋友,还有“熬”的好处——熬年头、熬文凭、熬资历。21世纪,这些因素大多失去作用了。日本富士通公司总经理最近发表了一篇名为《工龄与年龄在富士通不具意义》的文章,宣扬他所谓的“成果主义观点”:

这种被称为成果主义的思想已经成为产业界的一大趋势。这种思想不同于原来以生活为基础、按资历决定多少的生活工资制度,而是鉴于劳动合同的本质,把工资始终与对公司的贡献联系在一起。

这种否定过去的观点在于用现在和未来作为评价人的时态,“生姜还是老的辣”的用人标准开始被“初生牛犊不怕虎”所取代。我们正生逢其时——年轻、技术、创新的思想交汇的新技术时代,是念头,而不是年头决定这个时代的一切。

网上有一篇《青少年的概念还能存在多久》的文章,就是对这个观点的支持。美国一位作者在回答这个问题时说,“我猜20年”。现在我国也有这种趋势,青少年成长之快超过大人们的预想,所以管理孩子就要开阔思路,面向未来。一群14岁少年给大人的一封信值得深思,“给我们一点犯错误的时间,当我们大人看”。人的成熟、致富提前,也许有一天,当你的孩子坐在一边胡思乱想时,他可能正在用念头而不是年头创造人生更高的价值。

所谓青少年,如果按照以往的定义看,现在正在减少,至少是有些变味。1950年时没人指望14岁的孩子会开车床(尽管他以后成为通用公司的技师也说不定),但现在14岁才开始搞电脑已



是念头,而不是年头决定这个时代的一切。

经有些晚了。《羊城晚报》有一则报道：身份证“年轻化”。国务院原则同意拟给 16 周岁以下的公民办理居民身份证，方便青少年进行社会活动，保障青少年的合法权益。

估计过二十年后人们 13 岁就告老还乡，开始撰写抢手的回忆录，向人们讲述他的还没到上大学年龄的短暂的奋斗历程。不难想象，将来的新闻谈话节目中接踵而至的将是一些阅历丰富的早熟青年，少年贵族将要出现。

一个自己挣钱、不靠父母资助的孩子无论如何不能算青少年，他应该被视为起步稍早的资本家。网络新贵们的宣传广告很说明问题。这些宣传里常见留着山羊胡、扎着马尾辫、不男不女的时髦青年向已开始谢顶的某老板推销投资建议，或是在父母家的后院降下自己的私人直升机。

他们在吹牛吧？40 来岁的人说什么也不相信。但看看像雅虎(Yahoo)的杨致远这样的网络亿万富翁吧。他才 31 岁，身价已超过 30 亿美元。这说明现代人从第一次刮胡子到挣到百万美金之间已不再存在时间上的太长距离了。在全国的高科技领域，人们还没到 18 岁的法定饮酒年龄就在谈论退休的事情了。可能不久后法定驾车年龄还会提前到 16 岁吧，反正不用担心，他们有钱雇司机。

在我们当前的就业竞争中，年龄稍大很容易被视为缺乏活力和创造力。深圳发展的一条成功经验是率先打破了“嘴上没毛，办事不牢”的旧观念，大胆起用年轻人。蛇口工业区工人的平均年龄是 22 岁，职员 24 岁，年轻的总经理、董事长比比皆是。这就对年轻人提出了更高的要求，不仅要发奋，更要有信心推销自己，去闯荡世界，而决不可浪费光阴，否则，到了一定的年龄，可就自己让自己寒心了。

中年人也不能失去信心，既要有“脑白金，年轻态”的保养，更要学习年轻人的年轻思想，因为创业关键是要有一种创新思维。现实生活中，不乏这样的例子：年龄在 50 上下的人，却有着 30 岁人看世界的思路，加之拥有经历这笔财富，他的事业就一直处于年轻状态，蓬勃而有生气。

只要是年轻的念头，就容易在当今世界立足，年轻的思维更容易与时代接轨。不断学习，是中年人保持年轻思维的根本，是年轻人发挥年轻优势的根本，更是所有人念头年轻的根本。一句话，这个时代，是念头，而不是年头决定一切。