

以寓言故事为底料，精心烹制的领导智慧快餐。



东篱子/编著



中国华侨出版社



**图书在版编目(CIP)数据**

寓言领导/东篱子编著 . - 北京:中国华侨出版社,  
2004.4

ISBN 7 - 80120 - 829 - 3

I . 寓… II . 东… III . 管理学 - 通俗读物  
IV . C93 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 057911 号

## 寓言领导

---

编 著/东篱子

责任编辑/蒋泽新

装帧设计/李栋工作室

经 销/新华书店

开 本/880×1230 毫米 1/32 印张 12 字数 300 千字

印 刷/利森达印务有限公司

版 次/2004 年 9 月第一版 2004 年 9 月第 1 次印刷

印 数/7000 册

书 号/ISBN 7 - 80120 - 829 - 3/G·345

定 价/26.00 元

---

中国华侨出版社 北京市安定路 20 号院 邮编 100029

E-mail:overseashq@sina.com

发行部:(010)64443051 传真:64443051

# 前　　言

寓言是一种文学表现形式，领导艺术是一个复杂的理论系统，表面上看，将二者有机结合起来是一件并不那么容易的事情。但是我们也看到，所谓寓言，就是寓道理于文学语言当中，它往往是在轻松活泼、不拘一格的表述方式和简单的故事里，寄寓一个内涵深刻的道理，让人警醒，让人顿悟；而指导领导者行为的管理理论的复杂和高深，又往往让最需要它的管理者摸不着头脑，以致望而却步。因此，以寓言这一载体讲领导者关于管理的道理不仅成为可能，而且能够将形式与主题完美地结合在一起。

当前，我国正着力于建设社会主义市场经济，频繁的经济活动和复杂的管理实践使领导者迫切需要管理理论的指导和支持。但是，大多数的管理理论过于

系统，也显得过于深奥，更适合于学生求学和学者做学问，忙碌于具体管理活动的领导者一方面嗷嗷待哺，一方面又很难以从中汲取实际的营养。

实际上，关于领导的理论说复杂，以一个人毕生的精力未必研究透彻，说简单，一个浅显的道理就能让你的领导实践获益匪浅。

工作之余作为消遣，床头灯下作为休息，读一读寓言故事，想一想管理的道理。作为领导，身心放松之中你会忽然发现，管理原来这样简单，久萦脑际的难题原来可以这样解决。

读者的收获，正是我们的期望。

编 者

2004年6月

# 目 录

## 第一章 搭好支撑领导权力的“架子”

所谓搭“架子”，也就是建立起一个使领导意志得以高效贯彻的组织结构。一个企业组织结构包括其内部的机构设置、岗位职责定位以及良性的运转机制。一个好的组织结构应该是使企业具有高效的运转效率，形成优秀人才脱颖而出的机制，构建起正确决策得以通过实施、重大失误得以避免的决策体系。这些看似抽象的大道理也许通过一个个简短的小寓言能让我们体悟得更加透彻、明了。

- |                 |        |
|-----------------|--------|
| 1. 牧羊犬和绵羊 ..... | ( 3 )  |
| 2. 搬砖的报酬 .....  | ( 6 )  |
| 3. 钢琴合奏 .....   | ( 9 )  |
| 4. 猫的谎言 .....   | ( 12 ) |





5. 变蝶	(14)
6. 小矮人的故事	(17)
7. 齐心	(23)
8. 换窝的鸽子	(25)
9. 熊的蜂箱	(28)
10. 不拉马的士兵	(31)
11. 分粥	(33)
12. 猴子驾机	(36)
13. 木桶理论	(38)
14. 猴王和它的属下	(40)

## 第二章 会激励才会有效率

领导艺术也就是激励的艺术，好的激励形式才能产生更高的效率。这些大小不一的动物们告诉我们，有效的激励有不同的方式，物质的、精神的、表扬的、批评的、提升的、降职的等等，这如同孙悟空手里的金箍棒，如果想不断提高工作、生产效率，只须轻轻挥舞这根伸缩如意的棒子就行了。

1. 天使的翅膀 .....	(45)
2. 牛 蛇 .....	(51)
3. 女佣的缺点 .....	(53)
4. 彩 票 .....	(55)
5. 卖 书 .....	(57)
6. 灭顶之灾 .....	(60)
7. 跳 水 .....	(62)
8. 电 脑 .....	(65)
9. 金嘴鸟 .....	(66)
10. 最懦弱的鱼 .....	(70)
11. 怕痛的石头 .....	(72)
12. 鲶鱼效应 .....	(74)
13. 驴子和骡子 .....	(76)
14. 钉 子 .....	(78)
15. 主人家的猫和狗 .....	(81)
16. 实 验 .....	(83)
17. 奴隶和哲学家 .....	(86)
18. 上帝与看门人 .....	(88)
19. 长老的球技 .....	(91)
20. 大象的判决 .....	(94)
21. 傻瓜与智者 .....	(96)



### 第三章 领导者看多远，团队能走多远

对于一个团队而言，领导者判定的目标是照亮其前进路途的灯塔。以目标为盾，困难、障碍之矛就显愚钝得多。一个好的目标既不能鼠目寸光，也不能好高骛远，它彰显的是管理者的智慧。而快速、正确的决策是缩短起点与目标距离的有效途径。

1. 寻找快乐 ..... (101)
2. 苹果的故事 ..... (103)
3. 一个箱子 ..... (107)
4. 迷路 ..... (110)
5. 徒步旅行 ..... (113)
6. 哲学家的参照物 ..... (116)
7. 两个垂钓者 ..... (119)
8. 船长与大鱼 ..... (121)
9. 海马的愿望 ..... (123)
10. 比较 ..... (127)
11. 愚人买智 ..... (130)

12. 不幸的猎人 .....	(132)
13. 豪 赌 .....	(134)
14. 不回头的农夫 .....	(137)
15. 迟 到 .....	(139)
16. 猎狗与羚羊 .....	(142)
17. 牧羊人驯狼 .....	(144)

## 第四章 行动与落实决定领导成败

有了适当的目标和正确的决策，有的领导自认为高枕无忧了。实际上，要达到自己想要的效果，还有很长的一段路要走，这一段路就是行动与落实。每一位领导都会有这样的感叹：一个多么好的机会，一个多么出色的主意因为行动的迟缓错失、落空了；一个多么好的方案因为落实不力而完全改变了初衷；一个多么宏伟而切实的目标因为执行的偏差变得黯淡无光。是的，行动、落实一样决定事情的成败。



1. 哲学家与船夫 .....	(149)
2. 穷和尚与富和尚 .....	(151)
3. 生命之舟 .....	(153)
4. 狮子和羚羊 .....	(156)
5. 青蛙与蜈蚣 .....	(158)
6. 给加西亚的一封信 .....	(161)
7. 狐狸尝枣 .....	(164)
8. 一根铁钉的启示 .....	(166)
9. 两只小老鼠与两个小矮人 .....	(169)
10. 求道 .....	(171)
11. 森林里的变色蜥蜴 .....	(173)
12. 瞎子打猎 .....	(175)
13. 把包装纸扔进垃圾箱 .....	(178)
14. 撞钟的和尚 .....	(180)
15. 马蹄钉 .....	(183)
16. 甩手运动 .....	(186)
17. 会掩饰的猫 .....	(189)
18. 冠军与蚊子 .....	(191)

## 第五章 领导的学问就是用人的学问

在企业的诸多管理要素中，人力资源管理的重要性无论怎样强调都不过分。因为人是其中最活跃、最富创造性又最难于把握的因素。领导者能把这一因素充分调动起来，一个企业便永远充满生机。

- |                  |       |
|------------------|-------|
| 1. 诚实的花朵 .....   | (195) |
| 2. 考 试 .....     | (199) |
| 3. 傲慢的代价 .....   | (201) |
| 4. 打开心锁的钥匙 ..... | (204) |
| 5. 观 察 .....     | (206) |
| 6. 破水桶与鲜花 .....  | (209) |
| 7. 破格录用 .....    | (211) |
| 8. 飞鸟与游鱼 .....   | (213) |
| 9. 不同的仆人 .....   | (215) |
| 10. 马和骑师 .....   | (218) |
| 11. 鱼 缸 .....    | (220) |





12. 高难度的乐谱 ..... (222)
13. 什么都会的鼹鼠 ..... (226)
14. 被加热的青蛙 ..... (229)
15. 无言的绿竹 ..... (231)

## 第六章 领导艺术：方式方法

同样一个问题，以不同的方式方法去解决，结果会迥然不同。在管理实践中，问题的出现不拘一格，这就要求领导者以灵活的方法，谈笑间使之化解于无形。

1. 踢垃圾桶 ..... (235)
2. 过 山 ..... (238)
3. 不着陆飞行 ..... (240)
4. 有奖征答 ..... (243)
5. 放进罐子的鹅卵石 ..... (245)
6. 倔强的小男孩 ..... (248)
7. 粗心的管理员 ..... (250)

8. 遇难的登山者 ..... (252)
9. 最简单的问题 ..... (254)
10. 箱 子 ..... (256)
11. 名 医 ..... (258)
12. 赫里福牛 ..... (260)
13. 被赶出家门的小狐狸 ..... (262)
14. 买 油 ..... (264)
15. 最完美的树叶 ..... (267)
16. 獾鼠与鹰王 ..... (269)
17. 禅师为椅 ..... (272)
18. 命令无效 ..... (275)
19. 愚笨的伐木者 ..... (277)
20. 富翁与乞丐 ..... (279)
21. 破窗理论 ..... (283)
22. 缺 口 ..... (285)
23. 年终奖 ..... (287)
24. 狮子的利齿 ..... (290)
25. 南风法则 ..... (293)
26. 青蛙和他们的国王 ..... (295)



## 第七章 让学习与创新为组织注入活力

一个高明的领导者总是善于和乐于以学习、创新作为组织活力的源泉，因为他深知，一个学习型组织才有可能实现可持续性发展。学习让人提高，学习给人提供创新的能源。学习创新往往与直接的效益相距较远，但他是实现企业效益最大化根本保证。

1. 蚂蚁 ..... (301)
2. 狼不停脚 ..... (304)
3. 鸭姐妹走路 ..... (306)
4. 渔王 ..... (309)
5. 和尚与哲学家 ..... (311)
6. 教练画线 ..... (314)
7. 学画的男孩 ..... (316)
8. 新生 ..... (321)
9. 两个和尚 ..... (323)
10. 美丽的墙壁纸 ..... (326)

- 
- 11. 教授与呆子 ..... (328)
  - 12. 捡贝壳的年轻人 ..... (330)
  - 13. 玻璃瓶中的蜜蜂和苍蝇 ..... (332)
- 

## 第八章 眼睛向下塑造气氛

团队成员关系不是简单的私人关系，领导者不能光盯着目标和任务，还要善于塑造一个积极、健康的团队气氛。员工一天8小时，一周至少5天在单位里度过，一个和谐、互助、互相激励的团队成员关系，会让大家工作起来心情愉快，效率自然更高。

- 1. 生意人和驴子 ..... (337)
- 2. 沙漠孤行 ..... (340)
- 3. 注 意 ..... (342)
- 4. 压不倒的雪松 ..... (345)
- 5. 取暖的刺猬 ..... (347)
- 6. 沙漠同行 ..... (349)
- 7. 绅士过桥 ..... (352)



8. 随风而去的字 ..... (355)
9. 漂浮的蚁球 ..... (357)
10. 过独木桥 ..... (360)
11. 滑稽大师和心理医生 ..... (362)
12. 石头的悲哀 ..... (364)
13. 庙里三和尚 ..... (367)