

THE WONDERFUL TACTICS OF SUNZI

孫子神術

——《孫子兵法》——二法通解

- 兵戰必讀
- 商戰必讀
- 經營必讀
- 管理必讀
- 智慧寶庫
- 成功指南
- 謀略精髓
- 制勝秘訣

閻勤民著 山西高校聯合出版社



阎勤民著

孙子神术

THE WONDERFUL TACTICS OF SUNZI



山西高校联合出版社



自序

Preface

本世纪 60 年代初,西方世界开始重视对《孙子兵法》的研究。70 年代开始把研究成果运用于制定国家重大的政治战略决策。美国总统从卡特到里根,都运用《孙子兵法》中《谋攻》篇的战略原理制定对付苏联集团的战略。苏联东欧终于在“不战而屈”的战略思想制约下发生了历史性的巨变。《孙子兵法》的战术思想亦为西方军事首脑部门所重视。1991 年的海湾战争中,以美国为首的联军运用《孙子兵法》中“形”与“势”等篇战术理论,以最短的时间、最少的牺牲逼使伊军土崩瓦解。《孙子兵法》于是成为今天全世界政治—军事家必读的经典性著作。

本世纪 60 年代,是世界经济腾飞的年代。雄心勃勃的日本企业家开始把《孙子兵法》的制胜原理运用于企业管理和商业竞

争。70年代开始,日本的经济增长速度超过西方列强,到80年代遂可以与美国等西方经济大国抗衡。日本的经验证明:《孙子兵法》同样可以转化、运用于指导经济组织的竞争制胜。于是,世界各超强大国的企业界和商业界,都开给研读《孙子兵法》,于是形成一个世界范围内的“《孙子》热”。

你想成功,你想制胜,你想发财,你想掌权,你就要认真阅读《孙子兵法》,它会告诉你许多制胜的秘诀。

本书将系统地给您解释《孙子兵法》制胜的112法。

本书把孙子深邃的思想和《孙子兵法》难解的字句以最通俗、最明白的语言表述出来。你只要用心细读,你就会成为战略家和战术家。你就会管理和指挥一个组织。

在传统的封闭的封建社会里,个人的命运和利益是由政治的、等级的权力支配着,你是一个普通百姓,你有天大的本事和能力,也只能当一个百姓。在现代的开放的、自由的世界里,个人的命运和利益是由竞争创造的。只要你参与竞争,善于竞争,你就会成为历史人物,创造出伟大的功勋和事业,实现自己的人生价值。竞争为每一个人创造了大有作为的机会。

竞争者不靠运气,不靠神仙,不靠经验,不靠瞎闯,必须靠经过千百次实践检验的理论和方法。

《孙子兵法》将告诉您这些成功的秘诀。

智慧就是财富。《孙子兵法》是智慧的结晶。你将得到一份财富。它是您取之不竭的力量之源。

本书献给那些雄心勃勃想作一番大事业的青年人。

本书分为上篇与下篇。上篇从整体系统把握,下篇从细部字句把握。下篇是上篇的一个补充部分和伸延部分。初学《孙子兵法》应从下篇读起。

我研究《孙子兵法》已有十年，发表过多篇关于《孙子兵法》的论文。由于在《孙子兵法》上的研究成果，我的观点已被纳入由中国孙子兵法研究学会和中国军事科学院编纂的《孙子兵法辞典》、《孙子兵法大全》和《孙子兵法文献提要》。我的观点不同于历来研究《孙子兵法》的学者。我力图把战争理论转换为竞争理论，力图用整体的系统的方法探索《孙子兵法》的精神，已成一家之言。我的观点不尽正确，但只要能启迪读者去思考、去领悟、去实践，就算是起到了应起的作用。

阎勤民 1992年8月

自序

· 上篇 ·

第一章 导论

第一节 孙子兵法····· (1)

第二节 孙子文法····· (9)

第二章 《孙子兵法》的决策思想

第一节 战略思想····· (14)

第二节 决策八法····· (18)

第三节 运作八法····· (25)

第四节	运筹八法	(30)
第五节	形态八法	(37)

第三章 《孙子兵法》的协调思想

第一节	协调方法	(43)
第二节	任势八法	(47)
第三节	开战八法	(53)
第四节	相持八法	(60)
第五节	决胜八法	(66)
第六节	军政八法	(71)

第四章 《孙子兵法》的操作思想

第一节	操作技术	(78)
第二节	战机八法	(81)
第三节	战术十六法	(88)
第四节	火攻八法	(102)
第五节	用间八法	(109)

第五章 《孙子兵法》制胜秘诀之一——因形

第一节	组织形态	(116)
第二节	意识形态	(120)
第三节	经济形态	(124)
第四节	政治形态	(128)

第五节	管理形态·····	(132)
第六节	变异形态·····	(136)
第七节	无形形态·····	(141)

第六章 《孙子兵法》制胜秘诀之二——任势

第一节	抱法守势·····	(145)
第二节	数分形名·····	(149)
第三节	虚实奇正·····	(153)
第四节	出奇制胜·····	(158)
第五节	势险节短·····	(161)
第六节	六兵六地·····	(165)
第七节	方止圆动·····	(171)

· 下篇 ·

宋刊《孙子兵法》十一家注本原文重新标点	(176)
---------------------	-------

《孙子兵法》白话新解译

计篇·····	(199)
作战篇·····	(215)
谋攻篇·····	(227)
形篇·····	(243)
势篇·····	(257)

实虚篇.....	(273)
军争篇.....	(291)
九变篇.....	(306)
行军篇.....	(320)

地形篇.....	(341)
九地篇.....	(359)
火攻篇.....	(398)

用间篇.....	(407)
----------	-------

后记.....	(424)
---------	-------

第 1 章

導 論

Introduction

第一节 孙子兵法



中国的文化奇迹不在现代，也不在中世纪，而是在遥远的古代。先秦诸子以《易》经为先导，推出了若干经典性著作，《孙子兵法》（兵经）就是这一璀璨文化的最突出的一部分。

在现代社会里，由于工业生产形成的社会化劳动和商品经济形成的社会化竞争，规模庞大、结构复杂的生产组织和经营组织已成为社会的基本结构，现代的组织科学和管理科学得以迅速发展。因为没有

组织的科学和管理的科学,就不可能组织生产和参与竞争。但是,在组织和管理这一领域,大放异彩的不是西方当代组织与管理学家的著作,而是产生于两千五百年前东方军事学家孙武子的《孙子兵法》。《孙子兵法》是当代全世界军界、企业界和商界公认的制胜的组织和管理的经典文献。所以全世界都在学习和研究这部著作。谁把握了它的原理和精髓,谁就能带领一个组织从胜利走向胜利,从成功走向成功。

正如马克思恩格斯说过的,组织和管理的理论与实践活动都是从军队和战争开始的,现代形形色色的社会组织都是从军队组织演化而来的。战争大军与产业大军有相似的组织结构和相似的管理原理。军事组织的运作、战争活动的决策、控制和协调,都对社会其他组织起着模式的作用,因此军事组织的组织学和管理学原理,具有对其他组织普遍的指导意义。这样,兵战与商战、战争与竞争的同一性,使《孙子兵法》成为任何组织的领导层必读之物。

中国人对《孙子兵法》的研究有两千多年历史,中国历代政治家、韬略家、军事家都是《孙子兵法》的研究者。《宋刊十一家注本》和《十三家注本》都是历代研究成果。这些研究者都是政治家、军事家。民间的研究主要是那些曾经准备干一番大事业的抱负不凡的潜伏的知识分子,比如《三国演义》和《水浒传》的作者罗贯中、施耐庵,这些人曾经抱有变革现实的雄心,社会没有给他们提供机遇,不能立功而立言,就把《孙子兵法》的若干精神演化为通俗故事,所以中国农民起义常常通过这些文艺著作间接地学到一些战略和战术思想。中国是世界上战争最频繁的国家,每次战争都以《孙子兵法》为指导原理,成败都要从中寻找依据。中国当代的革命斗争中,毛泽东的战略

战术思想中渗透着《孙子兵法》。这些思想主要反映在他的《论持久战》一文中。在政治斗争中，他也广泛地运用孙子“任势”、“诡道”的战略和战术。所以“无往而不胜”。

《孙子兵法》作为组织的制胜原理，在军事领域，它被全世界军界认识它的价值只是近半个世纪的事。60年代初，前英国著名的军事家利德尔·哈特在他撰写的《战略》一书中称孙子是“最优秀的战略家”。英国前空军元帅约翰·斯莱瑟在1963年2月15日在《每日电讯报》撰文《中国军事箴言》中说，孙子“不但知道怎样作战”，“还能全面彻底地以明确的表达方式和简炼的语言告诉别人怎样作战”；而《孙子兵法》最“引人入胜”之处，在于它的思想“时新”，“就象昨天刚写出来一样。”这是本世纪60年代西方军事界对《孙子兵法》的评价。在美国，1965年3月6日至7日，《纽约先驱论坛报》刊载军事学家约·艾尔索普的文章《兵法》，其中说：“国防部长麦克马拉一直在阅读由美国海军陆战队上校塞缪尔·格里芬翻译的易懂而有学者风度的孙子的《兵法》，从而使《孙子》的名言在美国军队里到处传诵”。西方世界对《孙子兵法》的深入认识和研究由此开始。1967年，香港《新闻天地》第44号刊文《〈孙子兵法〉在美国大行其道》，文中称“孙子十三篇包涵的军事哲理，现在已受到美国陆军从高级将领到低级军官的尊重与研究。”“美国陆军最高军事研究机构——宾州卡莱尔的美国陆军作战学院、卡莱尔军营指挥官强森，盛赞孙子的战略思想，已证实在现代战争中非常有效，可直接运用于现代的军事战略上，因之《孙子兵法》是美国‘国家战略’课程的教科书之一。”这我们可以看作是西方对《孙子兵法》的认识与研究的第二个阶段。

1972年,美国防务专家、国防大学战略研究所所长约翰·柯林斯撰成《大战略》一书。该书在其序言中说:“孙子是古代第一个形成战略思想的伟大人物……今天没有一个人对战略的相互关系、应考虑的问题和所受的限制比他有更深刻的认识。他的大部分观点在人们当前的环境中仍然具有和当时同样重大的意义”。《孙子兵法》成为美国战略的指导性读物。前美国总统卡特曾运用《孙子兵法》的战略思想制定核战略。日本研究《孙子兵法》最早也是最深入,日本安全保障研究中心主任三好修在70年代著有《苏联帝国主义的世界战略》一书,其中称作者曾与美国华盛顿斯坦佛战略研究中心主任福斯特“一直合作进行研究,并一致主张根据孙子的‘不战而屈人之兵’、‘上攻伐谋’,搞一个‘孙子核战略方案’;以对付苏联的核战略威胁”。20世纪80年代,可以说西方的整个对付以苏联为主要目标的战略都和孙子有关。“不战而屈人之兵”的思想导致当今世界列强形成的以对话代替对抗,以“伐谋”、“伐交”为主要斗争策略并在正面建立起强大的核威慑力量的抗衡格局,最后终于导致80年代末到90年代初苏联东欧的巨变。

在战术思想上,《孙子兵法》的原理、原则和方法也同样受到特别的关注和研究。1991年海湾战争中,无论是以美国为首的联军,还是伊拉克的卫队,所有的军官都人手一册地研读《孙子兵法》,并试图运用孙子的战术制胜。以美军为首的联军采用了“十则围之”、“五则攻之”的战术;采取了封锁和破坏伊军的“形”与“势”作为攻击的主要对象的战术;采取了“全”敌战术即尽力保护平民与非战争设施不受攻击的战术;采取了“势险”、“节短”的闪击战术,从而在短短的四十天里大获全

胜，创造了人类史上第一个世界性战争中参战人数最少、死亡人数最小的战局。《孙子兵法》由此身价百倍，形成一个全世界性的“孙子热”。

《孙子兵法》的制胜原理，在本世纪被迅速转化运用于商业和企业竞争中，成为经济活动制胜的秘诀，成为世界各大经济组织培训干部和决策、管理、经营的必读之物。近年来，日本企业迅猛发展，在世界上与美国争雄，《孙子兵法》就是指导日本企业界和实业界实现争雄的原理。日本财团法人偕行社副会长兼东洋精密工业株式会社顾问大桥武夫所著《兵法孙子》一书，倡导工业企业中的“兵法经营论”，他对《孙子兵法》中的“庙算”、“料敌”、“任将”、“得人”、“发机”、“出奇”，以及“不战而屈人之兵”等等命题，都作了详细的论述，并指出“采用中国兵法思想指导企业经营管理，比美国企业的经营管理更合理、更有效。”日本汽车工业“三杰”——本田、日产和丰田三家企业，培训干部都以《孙子兵法》为教材，因之效率效益很高，产品风靡全球。

因为孙子的制胜原理具有普遍意义，《孙子兵法》在近半个世纪以来一直是畅销书。1962年10月30日，香港《世界新闻》报导说：“《孙子》一书今年在日本大行其道，据悉，日本各书店发行的《孙子》有各种版本达20余种，每种销售都达数十万册”。1985年3月15日至16日，美国《亚洲华尔街日报》载文称：美国著名的企业家通用汽车公司董事会主席罗杰·史密斯“从二千多年前中国一位战略家写的《孙子兵法》中学到了东西”，于是该公司进行了一场大刀阔斧的体制改革。海湾战争以后，《孙子兵法》几乎被世界大多数国家翻译，用500种文字和版本出版，研究这本书和运用这本书的人愈来愈多。

《孙子兵法》作为社会科学，对人类人格的塑造和重建发挥着重大影响。孙子提出“并力、料敌、取人”的精兵思想，就是创造能适应复杂环境、作出快速反映、高效率快节奏的人格模式。“并力”要求团结协作；“料敌”要求知识智慧；“取人”要求善于斗争。这就是现代人的基本特征，就是战争和竞争的“人力资本”。1974年4月16日日本《读卖新闻》载文称：“《孙子》传入日本，甚至对日本的历史和日本人的精神面貌都有很大的影响”。《孙子兵法》中要求领袖人物必须具有“智、仁、信、勇、严”的品格；这就是领导人才选择的科学标准；要求民众具有进击、扩张、冒险、拼搏、开拓、创新的气势和勇气；要求有知识、有智慧、有爱心、有理性，而不是苟且、懒惰、专横、畏缩、宿命、中庸、保守、封闭、愚昧、傲慢、腐败，这就是国家昌盛的国民性格。孙子敢打敢拚的人格模式注入了大和民族的血液，日本民族才在无论战争和竞争中，都具有不屈不挠“神风敢死队”的精神。

《孙子兵法》对当前世界性的第三次产业革命即信息革命也具有很大的意义。《孙子兵法》中的《用间》篇提出信息情报对人类行为的意义和建立信息情报系统的若干原理。重视信息、开发信息资源，是取得主动、取得预测、取得成功的保证。日本人对信息的研究同样是走在亚洲各国的前列。英国人理查德·迪肯在其所著的《日本情报机构秘史》一书中说：“日本人搜集情报的灵感”来自孙子的启迪；“孙子在他所著的《兵法》中奠定了许多情报工作的原理。使人感到惊异的是：这些原理即使在十分复杂的现代世界也完全适用”。该书称孙子是“最伟大的间谍大师”。现代信息工具虽然高度发达，而其原理并没有改变。

《孙子兵法》作为制胜原理，其神髓和诀窍可以指导个人生活的方方面面。据《韩非子》一书中说，中国先秦就家藏是书。日本村山孚在其所著《中国兵法之发想》一书中认为：《孙子兵法》的“处世哲学”、“经营战略”、“行动原理”无处不可使用。《孙子兵法》是人类智慧创造的一个奇迹。所以这本书对任何试图有所为的个人都具有指导性价值。

关于《孙子兵法》的研究和注释，历代和当代这一类书很多。这些书共同的缺点是注释文字而不是探讨思想。正如解剖学家解剖的是组成生命的物质材料而不是生命。生命是超越物质的，思想是超越文字的。因此解释字句不等于阐述思想，正如解剖尸体不等于解释生命现象。就是阐发其思想内容的某些著作来看，也是一段一段地解说而没有整体的系统的观念，常常引用一些战例作“案例”说明某段某节的意义。这就是语录式的、肢解式的解释。这种注释文字，诠释意义的研究方法已经相当落后，实在有“得筌忘鱼”本末倒置之感。本书将改变这种局面，从整体的系统的角度重新发掘《孙子兵法》的意义和整体思想。《孙子兵法》是道家的著作。《孙子》和《老子》具有密切的学术关系。因此我们认识《孙子兵法》必须首先研究道家的思维方式和识认世界的方式。道家的著作旨在表现“道”，表现规律和规则。由于“道”按《老子》说是“微妙玄达，深不可测”，是“无状之状，无物之象”，是“难言”的“惚恍”之物，因此认识“道”和“规律”、“规则”，就必须运用道家的“顿悟”式、直觉式的思维形式；就必须“疏淪而心，澡雪而精神”；必须“致虚极，守静笃”，去把握其神理，而不是解字句、背条文、搞注释。所以历来那种研究方法都无法深入《孙子兵法》的要害处。

研究古代文化资源的目的是认识它利用它,使之转换为现代的语汇和现代的功用,正如我们发掘地下资源如煤炭一样。我们不是挖出煤炭用于作传统的燃料,而是分析它的成份和结构,把转化为工业原料,生产出若干新产品新功用。文化资源的意义并不比物质资源价值低,只是人们还没有特别注意到这一点而已。《孙子兵法》作为“软科学”的重要资源,如果得以发掘、改造、利用,它将造福于中华民族和所有把握它的每个人。

《孙子兵法》分为上、中、下三卷。上卷论述如何作战略决策。包括战略计划和战略计策的制定原理;包括战略组织和运作的原理;包括战略运筹和操作原理;包括战略防御和进攻的原理。上卷讲的是战争中最高司令部的职能和职责,我们称为宏观层或战略层的管理理论。中卷论述如何构成优势和运用优势。包括如何运用“数”“分”控制战势;如何利用“形”“名”控制战势;如何运用权变控制战势;如何利用方位控制战势。如何控制战势,是一个协调组织力量和控制敌我彼己关系的问题,因此中卷讲协调控制的方法,我们称其为中观层或战役层的管理理论。中卷讲的是中层指挥员或管理者的职能和职责。下卷论述如何在作战、作业的实践活动中制胜。包括如何把握地势、时势、我势、彼势;如何控制士气组织防御战争和进攻战争;如何利用水火这类自然能作战术进攻和如何及时结束战争。下卷讲的是下层指挥或管理者的职能和职责。任何一个规模化的社会组织,都要分为决策指挥层——协调控制层——作业作战层三个部分。《孙子兵法》的上、中、下三卷就是依据社会组织(军队、企业、团体)的这一结构而设定的系统化组织和管理理论体系。本书将分篇、分节、分段进行讨论。