

华北水利水电学院图书馆



207954837

国家教

五”规

河南省教委人又社会科学规

本书获河南大学学术著作和教材出版基金资助

C931.2

C894

# 现代管理与创新思维

## —卓越管理者的思维学问



20795483

## 前 言

当人类社会即将跨入充满美好希望的 21 世纪的门槛之际,回眸人类社会文明的发展轨迹,人们可有万端感慨,但必有如此共识:创新,是社会进步的灵魂;创新,是历史发展的不竭动力。

21 世纪是全球化知识经济占主导地位的世纪。它与过去的时代迥然不同:农业时代的主要资源是土地和劳动力,工业时代的主要资源是资本;而知识经济时代的主要资源是信息和知识,知识是真正的资本与首要的财富,知识创新已渗透到社会管理的各个领域,知识生产力已成为社会经济发展的关键因素。知识经济是建立在知识和信息的生产、分配和使用之上的经济,它的显著特征是知识的不断创新和经济的持续增长。管理的本质是经济管理,它作为规范社会文明发展的前沿学科,迄今已由传统的以物为中心的管理转向以人为本、以开发人的创造力资源为中心的管理,其理论和实践的创新在知识经济社会居于重要地位。但由于任何新知识的诞生和管理新方案的提出,都是人类智慧的结晶、思维的产物,因此,知识创新,管理创新,说到底还是思维的创新。

思维是人类智力的核心内容,是管理创新的根本源泉。如果没有思维的参与,即便是最低层次的管理创新活

动,也难以进行。现代管理者的思维,是以谋划管理创新方案为核心内容的思维,这就决定了它只有随着社会实践的不断深化,持续地“产出”管理的新思想、新知识、新方案,才能成为创造物质文明和精神文明的巨大杠杆,才能在知识经济的发展中放射出璀璨夺目的创新智慧之光。

当今中国,管理体制正处在由计划经济向市场经济的转轨时期;经济增长方式正经历着由粗放型向集约型的根本转变。这无疑是中国社会主义现代化建设征途中的一场深刻革命,其艰难程度在某种意义上说,不亚于中国由半殖民地、半封建的社会向社会主义社会转变的革命。因为,它不仅是社会管理体制的变革,更重要的是管理思维的观念、方式、方法的变革,而传统管理思维的观念、方式、方法等是源远流长的管理社会活动在思维中的凝结和沉淀,具有根深蒂固的定势性,所以,这场管理思维革命不经过较长时间的“阵痛”是难以取得胜利的。

中国传统管理思维不仅其内容特性带有浓厚的封建意识色彩,而且其形式特性具有单一性、封闭性和僵化性的“痼疾”。显然,这是束缚中国现代化管理发展的无形枷锁,是制约中国知识经济发展的不利因素。中国要在未来全球化知识经济的竞争发展中立于不败之地,必须高举创新思维的旗帜,向传统管理思维挑战,确立管理创新思维的有效形式,全面实施知识创新的战略工程,大力推动经济建设的快速发展。这是摆在中国人民面前的重大课题,也是那些卓越管理者肩负的神圣历史使命。

我基于上述认识,6年前给我所指导的硕士研究生开始讲授“思维与经济管理”的课程。在此基础上,先后向河南省教委申报了“现代管理思维学”,向国家教委申报了“现代管理与创新思维”的课题项目。立项后,根据项目的研究内容,我将两个项目合为一个课题,尽我所能,潜心研究,撰写出这本书,尝试性地构建起现代管理创新思维的初步理论框架。本书分为原理篇和方法篇。原理篇论述了现代管理思维的要素、结构、方式、观念、环境、能力、境界等基本理论;方法篇阐述了经验与理论、情绪与理智、形象与抽象、常规与非常规、日常与科学、横向与纵向、定性与定量、时间与空间、求同与求异、静态与动态、后馈与超前、发散与收敛、平面与立体、横糊与横拟、谋略与灵感、系统与辩证等32种管理思维方法的内涵、特征和创新功用。

本书写作中,借鉴了国内诸多专家学者的有关研究成果,得到了国家教委、河南省教委、河南大学科研处和政治系、新密市教委的大力支持,河南大学逻辑学专业的马佩教授、李振江教授、梁遂副教授、李娜副教授、韩军喜讲师、郭桥博士给予了关心;本书定稿后,由中国逻辑学会会长、北京师范大学吴家国教授,中国逻辑学会副会长、华东师范大学彭漪涟教授,中国逻辑学会常务理事、西南师范大学副校长何向东教授,河南大学党委组织部长孟庆琦教授,湖南师范大学罗剑辉教授组成的专家组,对本书作为项目成果进行了鉴定,在充分肯定本书有较高学术价值与应用价值的前提下,一致同意结项;河南大

学逻辑学专业的硕士研究生张云玲、刘恒志、凌文豪、许涤非、张皓等同学,为本书初稿打印做了认真细致的校对工作。在此,我一并表示衷心的感谢!

两年来,我为尽力奉献给读者一部满意之作,几乎倾注了全部心血,殚精竭虑,昼夜笔耕,其中的苦涩和艰辛是局外人难以想像的,甚至有时出现劳累过度的不良反应。尽管如此,书中仍有诸多缺憾之处,恳请读者批评指正。

**楚明锟**

1999年6月18日

# 目 录

## 原 理 篇

1	管理·思维·创新 .....	(3)
1.1	管理 .....	(3)
1.1.1	管理的内涵 .....	(3)
1.1.2	管理的本质 .....	(4)
1.1.3	管理的二重性 .....	(5)
1.2	思维 .....	(7)
1.2.1	思维的内涵和特征 .....	(7)
1.2.2	思维生理机制及其模拟 .....	(9)
1.2.3	人工智能与人脑思维 .....	(14)
1.2.4	管理思维及其特征 .....	(18)
1.3	创新 .....	(26)
1.3.1	创新与创造力 .....	(26)
1.3.2	创新与风险 .....	(29)
1.3.3	管理创新 .....	(30)
1.3.4	创新思维与管理 .....	(35)
2	管理思维基本要素 .....	(39)
2.1	管理思维主体 .....	(39)
2.1.1	管理思维主体的内涵和特性 .....	(39)
2.1.2	管理思维主体与其思维的内在联系 .....	(45)
2.1.3	管理思维主体创新思维的心理因素 .....	(47)
2.2	管理思维对象 .....	(50)
2.2.1	“思维对象”的不同理解 .....	(50)

---

2.2.2	管理思维对象界说	(56)
2.2.3	管理思维对象的属性和特点	(57)
2.3	管理思维信息	(61)
2.3.1	信息的内涵和特征	(61)
2.3.2	管理思维信息的种类	(62)
2.3.3	管理创新思维对信息的要求	(64)
2.3.4	信息对管理创新思维的功用	(66)
3	管理思维结构	(69)
3.1	思维结构	(69)
3.1.1	思维结构的规定性	(69)
3.1.2	思维结构的功能	(74)
3.2	管理思维结构的新理论	(79)
3.2.1	全脑模型	(79)
3.2.2	全脑模型的分化模式及思维偏好	(81)
3.2.3	管理者之间的思维交流	(86)
3.3	管理创新思维结构	(90)
3.3.1	管理创新思维结构模型	(90)
3.3.2	管理创新思维的横向扩展	(92)
3.3.3	管理创新思维的纵向延伸	(101)
4	管理思维方式	(109)
4.1	思维方式	(109)
4.1.1	思维方式的内涵和要素	(109)
4.1.2	思维方式的类型和特点	(116)
4.2	中国传统思维方式	(122)
4.2.1	中国传统思维方式的特征	(122)
4.2.2	中国传统思维方式的历史功绩和 消极影响	(125)
4.3	管理创新思维方式	(129)

---

4.3.1	传统管理思维方式的反思 .....	(129)
4.3.2	管理创新与思维方式变革 .....	(135)
4.3.3	管理创新思维方式的建立 .....	(139)
5	<b>管理思维观念</b> .....	(146)
5.1	思维观念阐述.....	(146)
5.1.1	思维观念的内涵 .....	(146)
5.1.2	思维观念与实践目的 .....	(147)
5.2	管理创新思维的高科技观念.....	(149)
5.2.1	高科技竞争创新思维观念 .....	(149)
5.2.2	“信息高速公路”创新思维观念 .....	(151)
5.2.3	“科教兴国”创新思维观念 .....	(153)
5.3	管理创新思维的市场经济观念.....	(155)
5.3.1	商品经济创新思维观念 .....	(155)
5.3.2	市场创新思维观念 .....	(160)
5.3.3	质量效益创新思维观念 .....	(167)
5.3.4	货币金融创新思维观念 .....	(174)
5.3.5	技术密集型产品创新思维观念 .....	(181)
6	<b>管理思维环境</b> .....	(185)
6.1	管理思维环境意识.....	(185)
6.1.1	管理思维环境界说 .....	(185)
6.1.2	强化管理思维环境意识 .....	(190)
6.2	管理思维社会环境.....	(194)
6.2.1	宏观社会思维环境 .....	(194)
6.2.2	特定社会思维环境 .....	(195)
6.2.3	社会团体思维环境 .....	(196)
6.3	管理思维物质环境.....	(197)
6.3.1	财力思维环境 .....	(197)
6.3.2	物力思维环境 .....	(198)



6.4	管理思维基础设施环境·····	(199)
6.4.1	建设基础设施思维环境·····	(199)
6.4.2	服务基础设施思维环境·····	(200)
6.5	管理思维人际关系环境·····	(202)
6.5.1	管理者与上级的人际关系思维环境·····	(202)
6.5.2	管理者与同级的人际关系思维环境·····	(204)
6.5.3	管理者与下级的人际关系思维环境·····	(205)
6.5.4	管理者与智囊人员的人际关系 思维环境·····	(208)
6.6	管理思维微观人文环境·····	(210)
6.6.1	微观人文思维环境的核心·····	(210)
6.6.2	微观人文思维环境的基础·····	(211)
6.6.3	微观人文思维环境的支柱·····	(213)
7	管理思维能力及境界·····	(216)
7.1	管理思维能力·····	(216)
7.1.1	管理思维能力阐释·····	(216)
7.1.2	思维能力与主体基本因素·····	(221)
7.1.3	管理思维能力发展的程度标志·····	(224)
7.1.4	思维能力发展水平的差异·····	(228)
7.1.5	管理思维能力的特性·····	(231)
7.2	管理思维境界·····	(234)
7.2.1	何谓管理思维境界·····	(234)
7.2.2	管理思维境界的核心·····	(237)
7.2.3	管理思维境界提高的动力·····	(242)
7.2.4	管理思维境界提高的阈限·····	(247)

## 方 法 篇

8	经验与理论管理思维·····	(257)
---	----------------	-------

---

8.1	经验管理思维	(257)
8.1.1	经验管理思维的内涵和特征	(257)
8.1.2	经验思维的可靠性和合法性	(263)
8.1.3	经验管理思维的创新功用和局限性	(267)
8.2	理论管理思维	(270)
8.2.1	理论管理思维的内涵和特征	(270)
8.2.2	假说与科学理论	(273)
8.2.3	理论管理思维的创新功用	(277)
8.3	经验与理论统一管理思维	(279)
9	情绪与理智管理思维	(281)
9.1	情绪管理思维	(281)
9.1.1	情绪思维的内涵和类型	(281)
9.1.2	情绪管理思维的特征和原则	(285)
9.1.3	情绪思维与管理效率	(290)
9.1.4	情绪管理思维的创新功用	(293)
9.2	理智管理思维	(295)
9.2.1	理智思维阐述	(295)
9.2.2	理智管理思维中的智力和意志	(297)
9.2.3	理智管理思维的特征	(303)
9.2.4	理智管理思维的创新功用	(306)
9.3	情绪与理智统一管理思维	(309)
9.3.1	管理中情绪思维和理智思维的联系	(309)
9.3.2	情绪与理智统一管理思维的必要性	(311)
10	形象与抽象管理思维	(313)
10.1	形象管理思维	(313)
10.1.1	形象思维论说	(313)
10.1.2	形象管理思维的内涵、图式和特征	(318)
10.1.3	形象管理思维的类型和一般程序	(324)

10.1.4	形象管理思维的创新功用·····	(336)
10.2	抽象管理思维·····	(338)
10.2.1	抽象管理思维的内涵和特征·····	(338)
10.2.2	抽象管理思维的形式、方法和规律·····	(341)
10.2.3	抽象管理思维的创新功用·····	(349)
10.3	形象与抽象统一管理思维·····	(351)
10.3.1	管理中形象思维和抽象思维的 辩证关系·····	(351)
10.3.2	发展形象管理思维,强化抽象 管理思维·····	(352)
11	常规与非常规管理思维·····	(355)
11.1	常规管理思维·····	(355)
11.1.1	常规管理思维的内涵和特点·····	(355)
11.1.2	常规管理思维的应用形态·····	(361)
11.1.3	常规管理思维的创新功用和局限性·····	(368)
11.2	非常规管理思维·····	(370)
11.2.1	非常规管理思维的内涵和特征·····	(370)
11.2.2	非常规管理思维的具体形态·····	(374)
11.2.3	非常规管理思维的基本原则·····	(379)
11.2.4	非常规管理思维的创新机制和功用·····	(382)
11.3	常规与非常规统一管理思维·····	(385)
11.3.1	管理中常规思维与非常规思维的 辩证关系·····	(385)
11.3.2	常规与非常规管理思维统一的 具体途径·····	(386)
12	日常与科学管理思维·····	(388)
12.1	日常管理思维·····	(388)
12.1.1	日常管理思维的内涵·····	(388)

---

12.1.2	日常管理思维的特征和程序·····	(390)
12.2	科学管理思维·····	(394)
12.2.1	科学管理思维的内涵和创新功用·····	(394)
12.2.2	科学管理思维的特征·····	(397)
12.3	日常管理思维向科学管理思维的上升·····	(408)
12.3.1	管理中日常思维和科学思维的关系···	(408)
12.3.2	改进日常管理思维,运用科学 管理思维·····	(410)
13	横向与纵向管理思维·····	(415)
13.1	横向管理思维·····	(415)
13.1.1	横向管理思维的内涵和客观基础·····	(415)
13.1.2	横向管理思维的特征和方法·····	(419)
13.1.3	横向管理思维的创新功用和局限性···	(424)
13.2	纵向管理思维·····	(427)
13.2.1	纵向管理思维的内涵和客观基础·····	(427)
13.2.2	纵向管理思维的特征和方法·····	(429)
13.2.3	纵向管理思维的创新功用和局限性···	(435)
13.3	横向与纵向统一管理思维·····	(439)
13.3.1	管理中横向思维与纵向思维的 辩证关系·····	(439)
13.3.2	横向与纵向统一管理思维的 创新功用·····	(440)
14	定性与定量管理思维·····	(443)
14.1	定性管理思维·····	(443)
14.1.1	定性管理思维的内涵·····	(443)
14.1.2	定性管理思维的常规方法·····	(445)
14.1.3	定性管理思维的创新功用·····	(452)
14.2	定量管理思维·····	(453)

- 
- 14.2.1 定量管理思维的必然性和必要性…… (453)
  - 14.2.2 定量管理思维的内涵和创新功用…… (456)
  - 14.2.3 定量管理思维的基本方法…… (459)
  - 14.3 定性与定量统一管理思维…… (462)
    - 14.3.1 管理中定性思维与定量思维的关系… (462)
    - 14.3.2 定性与定量统一管理思维的创新功用…… (463)
  - 15 时间与空间管理思维…… (465)
    - 15.1 时间管理思维…… (465)
      - 15.1.1 时间管理思维的内涵、客观基础和特点…… (465)
      - 15.1.2 时间管理思维的类型…… (469)
    - 15.2 空间管理思维…… (475)
      - 15.2.1 空间管理思维的内涵、客观基础和特点…… (475)
      - 15.2.2 空间管理思维的种类…… (480)
    - 15.3 时间与空间统一管理思维…… (485)
      - 15.3.1 管理思维中时间与空间的关系…… (485)
      - 15.3.2 时间与空间统一管理思维的内涵和运行机制…… (488)
      - 15.3.3 时间与空间统一管理思维的创新价值…… (489)
  - 16 求同与求异管理思维…… (491)
    - 16.1 求同管理思维…… (491)
      - 16.1.1 求同管理思维的内涵和客观必然性… (491)
      - 16.1.2 求同管理思维的特点和基本方法…… (493)
      - 16.1.3 求同管理思维的创新功用和局限性… (498)
    - 16.2 求异管理思维…… (500)

---

16.2.1	求异管理思维的内涵、客观基础和特征.....	(500)
16.2.2	求异管理思维的基本方法和运作.....	(505)
16.2.3	求异管理思维的创新功用.....	(510)
16.3	求同与求异统一管理思维.....	(512)
16.3.1	管理中求同思维与求异思维的辩证关系.....	(512)
16.3.2	求同与求异统一管理思维的必要性和方式.....	(513)
17	<b>静态与动态管理思维</b> .....	(516)
17.1	<b>静态管理思维</b> .....	(516)
17.1.1	静态管理思维的内涵和形式.....	(516)
17.1.2	静态管理思维的特征.....	(519)
17.1.3	静态管理思维的创新功用和局限性... ..	(522)
17.2	<b>动态管理思维</b> .....	(523)
17.2.1	动态管理思维的内涵和构成要素.....	(523)
17.2.2	动态管理思维的特征.....	(526)
17.2.3	动态管理思维的创新功用和局限性... ..	(530)
17.3	<b>静态与动态统一管理思维</b> .....	(532)
17.3.1	管理中静态思维与动态思维的辩证关系.....	(532)
17.3.2	静态与动态统一管理思维的创新功用.....	(533)
18	<b>后馈与超前管理思维</b> .....	(536)
18.1	<b>后馈管理思维</b> .....	(536)
18.1.1	后馈管理思维的内涵和模式.....	(536)
18.1.2	后馈管理思维的特征.....	(540)
18.1.3	后馈管理思维的创新功用和局限性... ..	(543)

18.2	超前管理思维	(545)
18.2.1	超前管理思维的内涵和根据	(545)
18.2.2	超前管理思维的特征	(548)
18.2.3	超前管理思维的创新功用和局限性	(552)
18.3	后馈与超前统一管理思维	(555)
18.3.1	后馈与超前统一管理思维的科学性	(555)
18.3.2	后馈与超前统一管理思维的原则性	(556)
19	平面与立体管理思维	(557)
19.1	平面管理思维	(557)
19.1.1	平面管理思维的内涵和特征	(557)
19.1.2	平面管理思维的形成原因	(561)
19.2	立体管理思维	(563)
19.2.1	立体管理思维的内涵和类型	(563)
19.2.2	立体管理思维的特征	(566)
19.2.3	立体管理思维的创新功用	(572)
19.3	平面与立体统一管理思维	(573)
19.3.1	平面与立体管理思维的辩证统一	(574)
19.3.2	立体管理思维需要平面管理思维的限制	(575)
20	发散与收敛管理思维	(576)
20.1	发散管理思维	(576)
20.1.1	发散管理思维的内涵	(576)
20.1.2	发散管理思维的实质和形式	(578)
20.1.3	发散管理思维的特点	(583)
20.1.4	发散管理思维的创新功用	(586)
20.2	收敛管理思维	(588)
20.2.1	收敛管理思维的内涵	(588)
20.2.2	收敛管理思维的特征	(592)

---

20.2.3	收敛管理思维的创新功用·····	(594)
20.3	发散与收敛统一管理思维·····	(596)
20.3.1	管理中发散思维与收敛思维的关系···	(596)
20.3.2	发散与收敛统一管理思维的 创新功用·····	(598)
21	<b>模糊与模拟管理思维</b> ·····	(601)
21.1	<b>模糊管理思维</b> ·····	(601)
21.1.1	模糊管理思维的内涵和实质·····	(601)
21.1.2	模糊管理思维的依据·····	(604)
21.1.3	模糊管理思维方法·····	(606)
21.1.4	模糊与精确统一管理思维·····	(611)
21.1.5	模糊管理思维的创新功用·····	(614)
21.2	<b>模拟管理思维</b> ·····	(616)
21.2.1	模拟管理思维的内涵和创新功用·····	(616)
21.2.2	模拟管理思维的种类·····	(620)
21.2.3	模拟管理思维的特征·····	(623)
22	<b>谋略与灵感管理思维</b> ·····	(626)
22.1	<b>谋略管理思维</b> ·····	(626)
22.1.1	谋略管理思维的内涵和程序·····	(626)
22.1.2	谋略管理思维的特征和方式·····	(630)
22.1.3	谋略管理思维的原则和创新功用·····	(634)
22.2	<b>灵感管理思维</b> ·····	(638)
22.2.1	灵感管理思维的内涵和特征·····	(638)
22.2.2	灵感管理思维的分类和发生机制·····	(644)
22.2.3	灵感管理思维的开发途径和 创新功用·····	(648)
23	<b>系统与辩证管理思维</b> ·····	(650)
23.1	<b>系统管理思维</b> ·····	(650)



---

23.1.1	系统与系统管理思维·····	(650)
23.1.2	系统整体管理创新思维·····	(653)
23.1.3	系统联系管理创新思维·····	(656)
23.1.4	系统动态管理创新思维·····	(661)
23.2	辩证管理思维·····	(663)
23.2.1	辩证管理思维的内涵和特征·····	(663)
23.2.2	辩证管理思维的形式和规律·····	(665)
23.2.3	辩证管理思维的创新功用·····	(669)