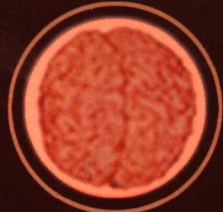


世界最伟大企业家



组成的大脑银行

侯忠义 主编



中 外 企 业 领 袖 语 录

 中国纺织出版社

中 外 企 业 领 袖 语 录

侯忠义 主编

图书在版编目(CIP)数据

中外企业领袖语录/侯忠义主编. —北京:中国纺织出版社, 2004. 6

ISBN 7-5064-2968-3/F·0456

I. 中… II. 侯… III. 企业家—企业管理—语录—汇编—世界 IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 042220 号

策划编辑:梅朝荣 特约编辑:梅长铭

版式设计:丁 丁 责任印制:初全贵

副 主 编:孟祥莉 杨昌宇 顾 勇

编 委 会:李卓一 戴智艳 宋相涛 王 放 张海青 刘 征

杨 琴 羊冷东 马福存 夏 俊 房忠敏

中国纺织出版社出版发行

地址:北京东直门南大街 6 号 邮政编码:100027

电话:010—64160816 传真:010—64168226

http://www.c-textilep.com

E-mail:faxing@c-textilep.com

北京东远新宏印刷有限公司印刷 各地新华书店经销

2004 年 6 月第 1 版 第 1 次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:20

字数:390 千字 印数:1—6000 定价:29.80 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社市场营销部调换

企业领袖对经营管理问题往往有独到的领悟，这些独到的领悟为企业经营提供了前瞻性的视角，使企业富于个性化，并富有竞争力。因而企业领袖的智慧无论是对企业还是借鉴者来说都是一笔巨大财富。这些管理智慧因在实践的检验中不断充实而更具有指导性。在世界级优秀企业的经营管理中，我们随处可见这种对企业领袖箴言的尊敬与继承。也许正因为如此，把中外最知名的企业领袖的经典名言编成一本立体化的语录宝典的做法并不是很夸张，反而自有其现实意义与借鉴价值。

本书具有如下特色：

一、迄今惟一的一本企业领袖们的语录

但凡企业领袖，必是在企业经营管理领域成就非凡的领军者。企业领袖以其对市场风向的预见水平，企业形势的驾驭和掌控技巧，发展机会的把握能力、经营管理上的卓越才能，而历来被企业界称道。这些企业领袖有的是经营管理领域的精英人物，有些人以其常胜的战绩和睿智的思想，甚至被誉为经营之神和管理宗师。我们将其经营管理智慧以语录的形式凝析出来，编辑而成迄今惟一的一本企业领袖们的语录。

二、是中外企业领袖的智慧银行

本书是领袖企业的企业领袖思想的汇聚。

本书选取了 20 位国内外知名企业的企业领导人，他们中有被誉为中国第一 CEO 的张瑞敏；有曾十几年来如一日引领中国 IT 产业与世界 IT 行业进行斗争的柳传志；有“以夷制夷”、将“长和系”的业务遍及世界各地的李嘉诚；有几乎每年都入选台湾《天下》杂志“企业家最佩服的企业家”的王永庆。国外部分更是堪称经典。有被誉为全球第一 CEO、几乎重新定义了现代企业的杰克·韦尔奇，有振兴 IBM 使“大象能继续跳舞”的郭士纳，有创建了环球天空帝国的传媒大亨鲁本特·默多克，有曾扬言“除了老婆、孩子，一切都要变”的“管理鬼才”李

健熙，有全球 IT 行业的巨头比尔·盖茨。可谓领袖企业巅峰思想的汇聚，是中外企业领袖的智慧银行。

三、语录和与之对应的操作实践，是对企业领袖的思想的高度浓缩

企业领袖的语录固然精彩，但实践效果才是检验管理箴言含金量的惟一准则。本书不是就语录谈语录，就思想言思想，而是以语录为中心，以企业实实在在的经营管理操作实践为标尺，为语录作最直接的注解，因而对读者更具学习借鉴价值。

领袖企业走向成功之路，有许多共通性，集中表现为以下几个共性的方面：

成功的人力资源经营、培育和管理；

富有鲜明个性特征的成熟的经营型企业文化；

创新机制及永无止境的创新精神；

拥有有别于他人的核心竞争力；

发展战略科学，且必须是国际化的；

当然，个别企业之所以成功，还表现在善于运用资本运营等策略，通过资本运营对企业实力的快速提升使企业的发展势能瞬间放大。

本书的语录和思想操作实践，就是分别从人力资源、企业文化、企业创新、核心竞争力、国际化和企业资本运营等代表企业管理特色和核心优势的角度来解析的。语录和思想操作实践二者形成了高度浓缩。体验每一个语录都是一个理论与实践相结合，实践后再进行理念升华的过程。而 20 个企业的成功集中提炼，更便于读者比对，从而深入了解不同行业背景、发展阶段、文化特征的企业是如何运用这些理念或策略的。

四、通过经济学家、管理大师对语录的点评，通过语录和哈佛观点的对照，读者朋友可以轻松掌握世界企业管理的最新思潮

本书针对国内外 20 位大企业领袖，将其代表性的思想以“同期声”的形式从浩繁的媒体访谈录、企业内部训话、演讲实录以及各类专著中剥离出来，凝析出一条条精彩的语录。语录短小，但却浓缩着企业领袖或管理大师们管理智慧的精华，是他们结合自己的企业行业特征、发展阶段、企业文化、市场背景对历年来经营管理实践或经营管理理念的凝练性的总结。

与其他名言语录类书籍不同，本书的语录是立体的。一方

面如前面所说，本书是语录思想与企业实践的浓缩。另一方面，为了使读者能够深入地领会企业领袖们的经营智慧和语录本身所折射的思想意涵，本书分别从经济学家点评、管理大师点评以及哈佛观点等几个角度对语录的意涵进行注解和诠释。形成了以企业领袖、管理大师、经济学家、哈佛观点围绕某个特定管理问题展开的小沙龙，从而对语录形成一套立体化的、权威性的解读。

在这里你能够看到菲利普·科特勒，彼得·圣吉等管理宗师级人物的传神理念和弗里德曼等专家的前沿观点。本书是领袖企业的成功管理实践和国内外管理宗师们经营思想的高度凝合，通过经济学家、管理大师对语录的点评，通过语录和哈佛观点的对照，读者朋友可以轻松掌握企业领袖的思想精髓。

五、强大的速查功能

本书囊括了中外顶级管理大师的主要的管理思想。读者朋友可以快速检索查询大师的论断。如您要查看韦尔奇的企业变革与创新思想：①看目录→②看韦尔奇语录→③看“变革与创新”的页码→④看书中相应的正文。

六、本书文字简洁、洗练、轻松，读者朋友可以充分享受阅读的乐趣

优秀的企业拥有自己的个性，其机制灵活，是开放的，同时拥有某种核心优势。企业领袖是领袖企业的灵魂人物，他们往往能够成功地将自己的管理思想和领导作风融入到企业文化中去，以自己独特的管理思路实践造就着一个个经营神话。

这些短小的语录闪耀着人性的光辉，经营之神和管理宗师的个性跃然纸上，读起来意味隽永。

七、大师倾情联袂打造本书

梅朝荣：本书策划，著名图书策划人，生于湖北武汉，武汉大学经济学学士，湖北大学法学硕士，毕业后在国企任职多年，现任中国纺织出版社策划编辑。策划出版了《逐鹿北京》、《登上财富快车》、《渠道危机》、《反击老板》等数十部作品。

侯忠义：本书主编，著名经管类图书撰稿人和财经类图书课题主持人，曾长期从事企业管理工作，出版了《经理人 MBA 强化教程》书系、《绩效管理方法》书系、《企业国际化管理》丛书、《中小企业效能化营销》书系等 50 余部图书。



沈丰贤：本书总监，毕业于台湾大学经济系，1978年获美国加州大学洛杉矶分校管理学博士学位，著述颇丰，代表作有《硅谷法则》、《台湾企业创新个案研选》等，现为美国 Rosenberger 咨询公司资深顾问。

兰苓，本书推荐人，北京工商大学商学院院长，中国著名市场营销专家。曾主持完成了多项国家级经济类课题。出版了《市场营销学》、《营销理论与实践》、《现代市场营销学》、《需求规律与心理定价策略》等大量在中国营销界久负盛名的论著。

八、读者可以和本书的编委和策划进行互动交流

为了帮助读者更好地学习企业领袖们的思想精髓，更好地理解本书，我们刊登了本书编委的 E-mail，读者可以与我们就相关管理问题进行探讨，也可以和我们交流对本书的看法。

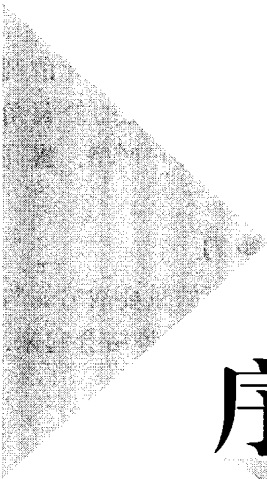
梅朝荣 E-mail: meichaorong@sohu.com

侯忠义 E-mail: houzhongyi@163.com

沈丰贤 E-mail: brentshen@yahoo.com

编 者

2004年6月1日



序一

中外企业领袖语录

20 世纪以来的商业实践，催生着一代又一代的企业领袖。企业领袖们以自己的创意能力塑造着未来商业社会的发展走势，并按照自己的理论和实践，改造着未来社会的商业规则，世界因他们而生机勃勃、丰富多彩、生动有趣……

这本书浓缩了中外管理大师们的经营智慧和管理思想，尽管是精炼的语录，但蕴含的经营意境却十分深邃和高远。

本书总结了许多成功经验，企业界应向这些领袖取经的地方很多。

一、从经营人才的高度看待人力资源问题

人才不足是中国企业扩大经营规模、提高管理水平的主要制约因素。从表面上看，企业需要各方面的专业人才，如有战略思想和熟悉现代企业管理的经理人才。因而需要加强人才的管理、选拔、培训，从根本上看，人才是企业的一种动态资源，企业要站在经营人才的高度看人力资源管理问题，这是企业管理的重要任务。

二、培育有自身特色与个性的企业文化

企业文化在国内往往不够重视，或基于赶时髦的心理流于形式，在这方面，这些跨国公司和国内先行的优秀企业有很多成熟的经验，可以借鉴。企业文化的实质是一种经营管理文化，不能为文化而文化。

三、抓住机遇，大胆创新

企业首先要培养战略意识。在当前，没有经济全球化的观念，就不会有全球化的行动，要善于从经济全球化的经营角度，优化资源配置，开拓资本运作渠道，建立客户网络，提高管理水平，抓住机遇，大胆创新。

四、发挥比较优势，培育核心竞争力

发展具有比较优势产业，是我国企业经营的重要战略。与此同时，还要培育竞争优势。只有把两方面的优势结合起来，才能构成企业完整的核心竞争力的框架。

五、规范管理体系，开拓国际市场

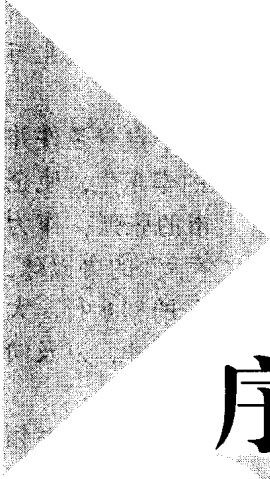
当前，国际市场国内化，国内市场国际化的倾向十分明显。个别行业的保护期限已经临近，缓冲期已经不多了，届时国内国际市场将没有多大的分别。国内企业要进入国际市场，必须根据市场要求，调整企业的产品结构，使产品达到国际质量标准，企业内部组织也必须向运作严谨、管理有序的跨国公司发展，适应国际竞争的要求。

这些企业领袖有许多崭新的理念、思想、战略安排、市场策略、运作模式，甚至经营技巧很值得各类企业借鉴。

美国加州大学管理学博士

美国 Rosenberger 咨询公司资深顾问

Brent Shen



序二

中外企业领袖语录

事实上，许多中外成功企业领袖的管理学词汇早已随着他们的思想为世界各地的企业所学习、熟知而成经典。《中外企业领袖语录》是以集大成的方式为已经实践或将要实践成功管理、创业的人们，提供一本简明、富于操作性的思想宝鉴。

这本书选取国内与国外 TOP10 级企业，这些卓越的企业从电气、化工、地产、汽车制造到传媒、软件业、信息产业，横跨三大产业，堪称各个领域的功勋卓著者。

这些企业领袖，有的领导了最后存续了百年的老店，以至于企业直接以他们的名字来命名。像业界最具崇高道德操守的、增长名列前茅的制药公司默克公司，以及美国的杜邦公司。这些企业能够存续百年，经历了不计其数的经济危机、行业振荡、社会环境变迁，却依然岿然不动，这其中必然有其深层的原因。更有众多后来居上者，他们经历了自由市场环境的考验，突破了跨国阶段的文化差异障碍，打下自己的一块领地。在这里，有创建了零售帝国的萨姆·沃尔顿，有日本的企业经营之父松下幸之助，有创建了世界上最大的、收益性最好的 PC 厂商之一的戴尔。

转型年代需要格外丰满的商业智慧，在全球化商业化的演进中，年轻而古老的中国商人终于有机会与全球同行同台竞技，这里同样脱颖而出了一大批优秀的企业领袖。他们初出茅庐，虽然普遍较年轻，但也经历了中国特色的市场环境的历

练，他们能在短期内迅速崛起，并在较短的时间实现了国际化，其取得的骄人成绩甚至令外国同行称道，加之这些企业与国内企业共通的文化背景，因而更具有借鉴意义。

除了举世瞩目的海尔、联想，还有领导了一个自身条件并无特别优势的企业保持多年稳定地增长和盈利的李东生，使企业快速成规模发展却没有贷款而且也没有上市的张跃，作为1987年中国十大农民企业家迄今为止惟一“存活”的鲁冠球，在企业经营实践中探索总结出的“企业相对论”的刘永行，大规模启动“圈人”甚至被跨国公司视为灾难的任正非，以及向世界软件50强目标不懈前进的王文京。

《中外企业领袖语录》已经超乎一般的语录书籍，本书领袖如林，涉及领域广泛，不啻是一次管理界重量级人物的思想大碰撞。能让你在心灵上和中外企业领袖们同行的同时，做一次极有价值的创业涉远。每个企业领袖语录的思想意涵和实践效果，都分别从思想操作实践、经济学家点评、管理大师点评以及哈佛观点等几个角度进行注解和诠释。让读者洞悉每条语录的丰富内涵和运作方法，而贯穿其中的生生不息的创新精神和艺术，会让读者有一种侦破奥妙、“窃取”智慧的欣喜和幸运。

北京工商大学商学院院长
中国著名营销专家



目 录

上篇 中国企业领袖语录



一、张瑞敏语录 2

- 论人力资源 2
- 论企业文化 5
- 论企业国际化 8
- 论变革与创新 11
- 论核心竞争力 14
- 论资本运作 17



二、柳传志语录 20

- 论人力资源 20
- 论企业文化 24
- 论企业国际化 28
- 论核心竞争力 30
- 论资本运作 33



三、李嘉诚语录 36

- 论人力资源 36
- 论企业文化 40
- 论企业国际化 42
- 论核心竞争力 44
- 论资本运作 45



四、王永庆语录 48

- 论人力资源 48
- 论企业文化 51
- 论企业国际化 53
- 论变革与创新 55
- 论核心竞争力 58
- 论资本运作 60



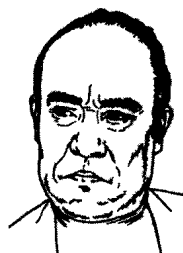
五、李东生语录 63

- 论人力资源 63
- 论企业文化 66
- 论企业国际化 69
- 论变革与创新 71
- 论核心竞争力 74
- 论资本运作 75



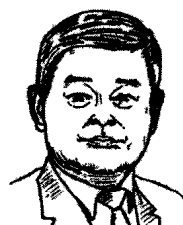
六、张跃语录 78

- 论人力资源 78
- 论企业文化 81
- 论企业国际化 84
- 论变革与创新 86
- 论核心竞争力 89
- 论资本运作 90



七、鲁冠球语录 92

- 论人力资源 92
- 论企业文化 94
- 论企业国际化 96
- 论变革与创新 99
- 论核心竞争力 100
- 论资本运作 102



八、刘永行语录 105

- 论人力资源 105
- 论企业文化 107
- 论企业国际化 109
- 论变革与创新 111
- 论核心竞争力 114
- 论资本运作 116



九、任正非语录 120

- 论人力资源 120
- 论企业文化 124
- 论企业国际化 126
- 论变革与创新 128
- 论核心竞争力 130
- 论资本运作 133



十、王文京语录	136
●论人力资源	136
●论企业文化	139
●论企业国际化	141
●论变革与创新	146
●论核心竞争力	148
●论资本运作	149

目 录

下篇 外国企业领袖语录



一、韦尔奇语录	154
●论人力资源	154
●论企业文化	158
●论企业国际化	161
●论变革与创新	163
●论核心竞争力	166



二、郭士纳语录	169
●论人力资源	169
●论企业文化	173
●论企业国际化	176
●论变革与创新	178
●论资本运作	180



三、默多克语录	182
●论企业文化	182
●论企业国际化	184
●论变革与创新	186
●论核心竞争力	189
●论资本运作	191



四、李健熙语录	194
●论人力资源	194
●论企业文化	198
●论企业国际化	200
●论变革与创新	203
●论核心竞争力	207



五、比尔·盖茨语录 210

- 论人力资源 210
- 论企业文化 215
- 论企业国际化 217
- 论变革与创新 219
- 论核心竞争力 222



六、沃尔顿语录 224

- 论人力资源 224
- 论企业文化 228
- 论企业国际化 229
- 论变革与创新 232
- 论核心竞争力 234



七、松下幸之助语录 238

- 论人力资源 238
- 论企业文化 242
- 论企业国际化 244
- 论变革与创新 247
- 论核心竞争力 251



八、戴尔语录 256

- 论人力资源 256
- 论企业文化 259
- 论企业国际化 262
- 论变革与创新 266
- 论核心竞争力 269



九、乔治·默克语录 273

- 论人力资源 273
- 论企业文化 277
- 论企业国际化 280
- 论变革与创新 282
- 论核心竞争力 285



十、杜邦语录	288
●论人力资源	288
●论企业文化	293
●论企业国际化	296
●论变革与创新	298
●论核心竞争力	301