

心理战 ABC

XINLIZHAN

孙世全 刘志宏 编著

 黄河出版社

心理战 ABC

孙世全 刘志宏 编著

黄河出版社
2003年·济南

责任编辑 李景荣

封面设计 张宪峰

书 名 心理战 ABC
著 者 孙世全 刘志宏
出 版 黄河出版社
发 行 黄河出版社发行部
(济南市英雄山路 19 号 250002)
印 刷 山东山大科苑印刷厂
规 格 850×1168 毫米 32 开本
6.25 印张 157 千字
版 次 2003 年 11 月第 1 版
印 次 2003 年 11 月第 1 次印刷
印 数 1~3000 册
书 号 HH80152-2003-50
定 价 10.00 元

前 言

当今世界,随着科学技术的飞速发展,战争越来越现代化,心理战的实施手段也越来越多样化,其地位和作用也越加明显。自海湾战争、科索沃战争,特别是近期爆发的伊拉克战争以来,心理战已经以一种全新的作战样式被广泛应用于高技术局部战争领域并发挥了巨大作用,引起了世界各国的普遍关注和青睐。人类正迈向信息时代,国际竞争日趋激烈。面对新的形势,为了打赢未来高技术条件下的局部战争,我军的心理战研究、教育训练工作刻不容缓。

目前,各部队按照我军新《军事训练与考核大纲》的要求,把心理战教育训练纳入了军事训练之中,陆续展开研究和训练,并且已经初步取得了较为喜人的成绩。为配合心理战教育训练,应广大官兵的要求,编写了这本《心理战 ABC》小册子,旨在为基层官兵掌握心理战基本知识、原则、方法和手段等提供一点参考和帮助。

在编写过程中,承蒙有关专家的大力支持和指导,并借鉴吸收了许多专家、学者的理论思想和研究成果,在此谨表示崇高的敬意和衷心的感谢!

由于编者水平所限,掌握资料不全,时间仓促,书中难免有不当和错误之处,恳请广大读者诸君批评指正。

编者
2003年11月

目 录

前言	(1)
1. 什么是心理战?	(1)
2. 心理战在战争中有何重要地位?	(2)
3. 心理战有什么特点?	(4)
4. 心理战的作用主要体现在哪些方面?	(6)
5. 心理战的任务有哪些?	(9)
6. 心理战的目的是什么?	(10)
7. 现代心理战的基本涵义是什么?	(11)
8. 现代心理战如何分类?	(13)
9. 怎样理解现代心理战的发展趋势及特点?	(16)
10. 现代心理战的作战手段有哪几种?	(23)
11. 现代心理战部队的主要任务有哪些?	(26)
12. 心理战的理论基础是什么?	(27)
13. 《孙子兵法》中主要阐述了哪些心理战理论?	(31)
14. 心理战工具有哪些?	(33)
15. 心理战的基本原则是什么?	(38)
16. 什么是宣传心理战? 它与宣传工作有何区别?	(43)
17. 宣传心理战的方法有哪几种?	(44)
18. 什么是谋略心理战? 它包括哪两方面内容?	(49)
19. 谋略心理战中,心理欺诈和心理利用的方法有哪些?	(50)
20. 什么是威慑心理战?	(53)

21. 威慑心理战有哪些常用的手段和方法? (54)
22. 什么是武装心理战? (56)
23. 什么是信息心理战? (57)
24. 信息心理战的主要作战方法是什么? (59)
25. 什么是战略心理战? 它有哪些主要内容? (61)
26. 什么是战术心理战? (62)
27. 战术心理战的作战方式有几种? 其特点是什么? (62)
28. 什么是心理进攻战? (63)
29. 心理进攻战有什么特点? (65)
30. 什么是心理防御战? (65)
31. 心理防御战的主要特点是什么? (66)
32. 如何认识心理防御战的作用? (67)
33. 信息时代应具有怎样的心理防御意识? (69)
34. 如何抓好现代心理战的防御? (71)
35. 怎样理解计算机网络是宣传心理战的新领域? (75)
36. 识别敌方心理战的途径和方法有哪些? (76)
37. 战时遇敌对我进行心战宣传怎么办? (79)
38. 如何克服恐惧心理? (80)
39. 怎样消除紧张心理? (82)
40. 现代战争中敌人实施心理攻击主要有哪些方式和内容?
..... (84)
41. 反敌心战的基本要求是什么? (88)
42. 反敌心战的对策有哪些? (89)
43. 攻心战对指挥员的心理素质有什么要求? (91)
44. 如何把心理战渗透到军事打击之中? (95)
45. 怎样增强官兵反敌心战的能力? (96)

46. 宣传心理战实施有哪些主要时机?	(99)
47. 怎样对敌实施心理攻势?	(99)
48. 瓦解敌军的基本方法有哪些?	(102)
49. 瓦解敌军工作的主要手段是什么?	(106)
50. 为什么说信息是瓦解敌军的主要武器?	(107)
51. 怎样理解心理战把瓦解敌军士气作为主要目标?	(109)
52. 战场对敌喊话有哪些基本方法?	(110)
53. 战场对敌喊话的时机如何把握?	(111)
54. 什么是舆论攻势? 心理作战中如何发动好舆论攻势?	(113)
55. 什么是政策攻心? 未来战争中怎样发挥政策攻心作用?	(114)
56. 俘虏的战场教育管理主要有哪些方法?	(115)
57. 怎样认识开展心理战教育训练的重要现实意义?	(117)
58. 心理战教育训练有哪些基本原则?	(120)
59. 心理战教育训练的基本内容是什么?	(122)
60. 如何按战时要求强化官兵心理训练?	(124)
61. 实施心理训练有哪些基本要求?	(130)
62. 提高心理战训练质量有什么途径?	(132)
63. 心理战人才的培养方法有哪几种?	(134)
64. 怎样实现心理战装备器材专业化?	(137)
65. 美军等西方国家心理战建设概况如何?	(138)
66. 美军等西方国家军队心理战有哪些主要特点?	(144)
附:心理战战例	(149)

1. 什么是心理战？

心理战理论在中华大地上有着悠久的历史 and 丰厚的积淀，几乎同人类的战争史一样悠长。古往今来，任何战争无不与心理战相关。我国最早有文字可考的心理战战例可以追溯到距今四千多年前的黄帝与蚩尤进行的涿鹿之战。被推崇为“兵圣”、“兵经”和“天下第一兵书”的《孙子兵法》是世界上最早阐述心理战理论的著作，如“不战而屈人之兵，善之善者也”、“攻心为上，攻城次之”、“三军可夺气，将军可夺心”等。据史书记载，“心战”最早出现在《襄阳记》中，其中记载三国时期马谡为诸葛亮提出的平叛策略“夫用兵之道，攻心为上，攻城为下，心战为上，兵战为下”，第一次使用了“心战”一词。

但心理战作为一种科学的概念、逐步完备的理论体系和自觉的实践，却只有较短的历史。据有关资料表明，“心理战”一词最早是由英国军事分析家和历史学家富勒于1920年公开使用，至今已有80余年的历史。1935年，美国学者拉斯威尔、卡塞、史密斯三人合著《宣传与心理动员》一书，使心理战开始成为一门科学。几十年来，以心理学、军事科学、信息科学等科学理论为基础，以现代化大众传媒技术、计算机技术和其他高技术为手段，在国际斗争需要的牵动下，心理战得到了飞速的发展，其外延和内涵也几经变更，最终形成今天的心理战理论。

目前，世界上不同国家的不同学者，从不同角度和不同理论观点出发，对心理战概念做了许多不同解释。美国国防大学战略研究所所长约翰·柯林斯在《大战略》一书中提出：“心理战就是有计划地利用宣传工具，必要时辅以其他手段，对己方、敌方或中立方

的舆论、感情、态度和行为施加影响,以利于达成既定目标的作战方法。”德国军事家认为“心理战是在精神世界进行的战争”。英国《当代朗曼英语词典》中说:“心理战是通过无线广播散布恐怖、不安和不同政治利益所采用的削弱敌人的斗志和忠诚的行动。”美国《简明不列颠百科全书》对心理战下的定义是:“在必要的军事、经济和政治手段支持下,利用宣传来反对敌人,这种宣传一般是为了瓦解敌人,使其丧失斗志。”我国《中国军事大百科全书·军事卷》对心理战的定义为:“通过宣传和其他活动从精神上瓦解敌方国民及其军队的一种手段。”我军《军语》给心理战做的解释是:“运用心理学的原理,通过宣传等方式从精神上瓦解敌方军民的斗志,或清除敌方宣传所造成的影响的对抗活动。”

综合上述定义和解释可以看出,传统的心理战概念是:运用心理学原理,以人的心理为目标,通过以宣传为主的各种手段,对人的心理施加刺激和影响,使其朝预定方向变化和发展,造成有利于己,不利于敌的心理状态,从而达到瓦解敌人,以小的代价换取大的胜利,巩固己方阵线的一种特殊作战样式。如果用一句话概括,心理战即是“征服人心的战争”。

2. 心理战在战争中有何重要地位?

心理战作为一种战争形式,是伴随着战争一同产生和发展的。可以说,自从有了战争,也就有了心理战。心理战战法及应用范围随着战争的深入,不断得到发展,其在战争活动中的地位越来越重要,呈现出平战态势一体化、攻防界定模糊化、方式手段智能化等特点,从昔日隐身“幕后”,到今天的走上“前台”;从以往主要扮演“配角”,到现在常常充当“主角”,有时甚至作为独立力量和作战样

式投入战场,兵不血刃,即达成作战目的。

首先,心理战是战争活动的重要组成部分。战争从来都是两条线进行的,一个是兵战,一个是心战。两者相互依存,相辅相成,如鸟之两翼,车之两轮,缺一不可。历次战争实践表明,战争不仅是交战双方军事实力的抗争,而且也是交战双方的心理搏斗。战胜敌人固然需要有精良的武器装备、灵活机动的战略战术和高超的指挥艺术。但武器装备、战略战术和指挥艺术却要人去掌握运用。如果人在心理上受到了打击而处于不正常的状态,就会导致士气低落,行动失误,即使兵员众多,装备精良,也要打败仗。因此,随着战争的发展,人们对心理战的重视程度日益加深。目前,许多国家都把心理战作为总体作战的一个重要环节,与军事、政治、经济、外交、文化斗争紧密结合,综合应用。

其次,心理战争重于兵战、优于兵战。孙武在《孙子兵法》中指出:“百战百胜,非善之善者也,不战而屈人之兵,善之善者也。”就是说,即使百战百胜,并非好的用兵策略中最好的。不交战而使敌人屈服,才是用兵策略中最好的。诸葛亮也说:“心战为上,兵战为下。”是说用心战是用兵策略的上策,用兵战是用兵策略中的下策。这些论述都表明,心理战重于兵战,心理战优于兵战。从近期爆发的几场局部战争看,各国都把心理战作为优先的选择。伊拉克战争中,美伊双方实施了大规模、高强度、多样式、不间断的心理战。美军坚持“攻心为上”,将心理战贯穿于作战的全过程。早在战争爆发前,美军就大张旗鼓地宣称,将从北线、西线进攻巴格达,掩盖从南线迅速开进的战略意图,减弱了伊拉克主要防御方向上的兵力部署。在美军进攻巴格达时,伊军宣称将在巴格达等城市与美军决一死战,多次威胁也使美军上了他们的圈套。美军大量散发宣传品和劝降书,进行“倒萨”宣传,以动摇伊军心。与此同时,伊

拉克也通过多种方式,做了许多鼓舞士气的工作,如在炮火连天的巴格达战区悬挂、张贴萨达姆的画像,不断宣传伊军的胜利消息,嘉奖为国捐躯的英雄等。双方还利用广播、电视等手段制造假新闻,散布假信息,扰乱军心。实践证明,心理战的运用大大提高了作战效率和效果。

再次,心理战是既人道而又经济的战争。战争从来都是不人道的。有战争,就有流血牺牲,所以有人说,战争是杀人的机器。战争也是不经济的。第一、二次世界大战,死了几千万人,损失了几千亿美元。如果说战争是政治的继续,战争是解决政治问题的惟一手段,那么,经过了第一、二次世界大战,其结果是政治问题并没有完全解决。有人曾预言还要爆发第三次世界大战。然而冷战期间,并没有爆发第三次世界大战,但世界上一些重大的政治问题却得以解决。如苏联解体和东欧剧变,其中起决定作用的并不是战争,而是心理战与和平演变。由此人们从中认识到,心理战是既人道而又经济的样式,不费一枪一弹,就可以改变一个国家的政权和世界的战略格局。

3. 心理战有什么特点?

同军事作战相比较,心理战的特点主要表现在以下几个方面:

(1)心理战的目的在于使人心理上发生变化。在战争中,军事作战的目的在于歼灭敌方军队,摧毁其武器装备。而心理战的对象是人的心理,而不是人的身体。不管是心理进攻还是心理防御,都是以影响人的心理状态为直接目标,通过实现心理状态的积极和消极反应来改变人的态度和行为。战争中,它通过瓦解敌人的士气来摧毁敌军,其最高目标是“屈人之兵而非战,拔人之城而非

攻”。关于这一点,英国战略学家利德尔·哈特在《战略论》中深入浅出地分析道:“一个战略思想家,应着眼于‘瘫痪’敌人,而不是如何从肉体上去消灭他们。就战争的较低阶段来说,在战斗中杀死一人,只不过使这支军队损失一个士兵而已,但是一个身体经受到震撼的人,就可以成为恐怖病菌的传播媒体,足以造成一种恐怖现象。在战争的较高阶段,如果使对方的指挥官在心理上受到震撼,如果一个国家的政府在心理上受压迫,那么这个政府所拥有的一切作战力量也有可能被抵消。”

(2)心理战的价值在于赢得人心。通过军事作战,虽然敌人的肉体可以被消灭,敌人的武器装备可以被破坏,但它还不是敌人的彻底失败。因为武力战常常是一场战争方告结束,另一场战争又在酝酿,且循环战斗,无有终时。所以,只有敌人的精神被征服,才是敌人彻底失败的标志。而心理战的价值则在于赢得人心,它的一个根本特性是针对人的理智、精神和情感而不是人的肉体,着眼于精神上、心理上的征服而不是物质上的消灭。它不是直接用军事手段从肉体上消灭敌人,而是利用人在对抗环境中的心理变化规律,通过大量的信息传递,瓦解敌方士气,削弱其抵抗意志,使其放弃抵抗,逃避战斗乃至缴械投降,致使敌人抵抗决心变成认输的意愿,进而消除引发再次战争的内因。

(3)心理战作战的实施时空广阔。军事作战只在战时进行,重点是敌战斗部队。而心理战不受空间的限制,没有固定的战场,既可在作战前线又可在敌人后方展开;它不受时间的限制,不分平时战时,在战争爆发之前、进行之中和结束之后,都可持续不断地实施;它不受部门和人员的限制,对敌方的任何部门,对敌方的任何首脑决策人物、普通士兵和一般百姓都可使用。心理战如运用得法,可化无为有,转弱为强;可造成有利于己、不利于敌的态势;还

可小战大胜或不战而胜。

(4)心理战的作战形式多种多样。它既可以是心平气和地劝说和诱导,也可以是赤裸的威胁和恐吓;既可以是理智的点拨、正义的召唤、情感的感化,也可以是挑拨离间、制造摩擦、造谣欺骗、蛊惑人心;既可以是带有倾向性的语言、文字和漫画等方式的宣传,也可以是一首为对方所熟悉、无须任何解释的情歌或哀怨的思乡曲;既可以用战斗行动或火力打击进行的破坏和袭扰,也可以是用友好姿态进行的安抚;既可以通过正面暴力行动使对方心理发生震撼,也可以通过战略、战役和战术上的欺诈诱惑使对方上当受骗,产生错误判断,等等。

(5)心理战的基本条件是需要一定的实力作后盾。战争中,只有在对敌实行沉重的军事打击之下,开展心理攻势才会立见成效,古往今来概莫能外。因此,“心战”要以“兵战”为基础,“兵战”实力越强,“心战”作用越大。

4. 心理战的作用主要体现在哪些方面?

心理战作为一种特殊的作战方式,在现代战争中有不容忽视的重要作用。特别是随着信息化的发展,心理战发挥着越来越大的作用,扮演着越来越重要的角色。

(1)心理战是现代战争不可缺少的重要手段。战争是政治的继续,战争不仅是交战双方军力和经济力的抗争,而且也是交战双方的心理搏斗。从最近几年发生的高技术局部战争看,每场战争,都是一面运用武力手段去摧毁敌方,一面运用精神手段去瓦解敌方,两种方式双管齐下。可以说,心理战已成为区别于现代陆战、空战、海战之外的“第四种作战样式”,继陆、海、空、电子战之后的

“第五维战争”。例如,2003年3月发生的伊拉克战争,既是一场力量悬殊的火力战,更是一场斗智斗勇的心理战。其“攻心为上”、“不战而屈人之兵”的心理战被美伊双方演绎得淋漓尽致。这场战争心理战地位之突出,作用之巨大,对抗之激烈,影响之广泛,是近年来几场高技术局部战争无法比拟的。美国在军事上占有绝对优势的情况下,并没有完全倚仗武力,而是注重军事打击与精神打击和心理摧毁的有机结合,以空前的规模和手段对萨达姆政权及其军队展开了强大的心理攻势。美在发动战争前,就广泛使用心理战对伊拉克进行政治施压、军事威慑、外交孤立、经济封锁,对伊军民从心理上进行瓦解,甚至对反战国家和国际社会施加政治压力。战火燃起后,美军广播、电视、网络几乎每天24小时不间断地对伊拉克和世界进行宣传,批评萨达姆的政策,解释美国开战的合法性和必要性,报道美军最新战况,致使伊军在战争中和后期的心理战对抗中毫无还手之力,而美国以最小的代价、最短的时间赢得了战争的胜利。

(2)心理战是比武力作战更优越的作战方式。现代战争中,要摧毁敌人的作战能力,不仅需要发挥武器装备等物质的作用,还需要发挥心理战的精神作用。由于武器装备是由人操作使用的,所以运用心理战涣散敌人军心,使敌人产生错觉或迷惑,导致心理杀伤而丧失作战能力,在一定意义上是不亚于武力作战的一种行之有效的作战方式。列宁曾经说过,战争的胜负“是由那些在战场上流血的群众的情绪决定的”。由于心理战较少受到装备、时间、地理等条件的限制,灵活性强,能以弱胜强,扭转被动,争取主动,大大减少流血牺牲,所以在某种意义上可以说,心理战较之武力作战具有更大的优越性。

(3)心理战可摧毁敌方的战斗意志。战斗意志的强弱,是军队

战斗力的具体体现,顽强的战斗意志是夺取战争胜利的重要保证。现代战争实践表明,缺乏一定的战斗意志,即便是一支有一定技术素养和思想素养的军队,也不能发挥其最佳水平和保持积极的战斗状态。一般来说,心理战都十分重视对敌方战斗意志的摧毁。通过心理战,一是使敌方不能充分认识自己行动目的的正确性和重要性;二是使敌方对情报不能准确判断,无法判别是非和决断;三是降低自我控制的能力;四是动摇敌方克服种种困难干扰坚持到底的决心。

(4)心理战可改变作战对象的态度或行为。在心理战中,很多时候心理战的目的并不进行心理杀伤,而是改变作战对象的态度,比如,通过劝导、说服、陈述等手段,达到使对方改变态度的目的。人的态度一旦改变,其行为往往也会相应的改变。1993年在索马里摩加迪沙,美军心理战部队运用全息投影技术,在空中飞卷的沙土中投射出一座高约150米的真主圣像,使信仰宗教的敌方士兵纷纷下跪祈祷,放弃抵抗。例如,海湾战争期间,在以美军为首的多国部队强大的炮火和猛烈进攻下,一些伊拉克士兵对自己取胜的信心不足,当他们接到印刷精美、措辞礼貌、劝降有“理”有“力”的传单时,便很快放下武器,向多国部队投降了。相反,伊军针对美军的劝降心理却没有起多大作用,原因是伊军劝降美军的语言、逻辑失当,使美军感到很可笑,观点也自然不能认同,因此态度或行为自然也不会发生改变。

(5)心理战有助于维护和提高己方的战斗力。战争中的心理影响是相互的,我方向敌方实施心理战,敌方也向我方施加心理影响。为维护战斗力不被敌方削弱,我方必须进行有力的心理防御,用积极、健康、正确的舆论教育引导广大指战员和人民群众,形成一定的心理定向,造成对敌宣传的排拒性和批判性,在我方军民中

筑起一道坚强的心理防线,识破敌方的心战企图,粉碎敌方的心战攻势和阴谋。同时,通过心理战去反击敌方的心理攻势,还可以提高我方军民的战斗士气,鼓舞斗志,增强战斗力。

5. 心理战的任务有哪些?

心理战的任务是实施心理征服,包括对敌和对己两个方面,具体说主要有以下几点:

(1)宣扬己方参与战争的合理性。即通过心理战的多种手段宣扬自己参与战争的正义性,揭露敌方战争的非正义性,以争取民心和国际舆论的同情和支持,并离间敌与其盟友和支持者的关系,从而孤立敌人,使敌方官兵产生厌战和反战情绪。

(2)宣传己方的优势。即通过外交、宣传和显示武力等途径,大力宣传己方的政治、经济、军事、科学技术等方面优势,揭露敌方的劣势,强调己方必胜的有利条件和敌方必败的必然性,从而鼓舞己方军民的必胜信心,削弱敌方的斗志。

(3)瓦解敌军士气。这是心理战最经常、最直接的任务。军人士气的高低,直接关系到战争的胜负。实施心理战,就是要努力做到“使敌之气失而师散,虽形全而不为之用”,即采取政治攻势、执行俘虏政策、开展“敌工阵地”活动等各种方法,利用一切有利时机,动摇敌方的军心士气,涣散敌人的斗志,削弱敌人的战斗力。

(4)开展策反宣传。即对敌国内民众和敌军内的不坚定分子和反战势力予以声援、鼓励等,进行心理渗透,为其提供信念、理论等精神支柱,并策划反战活动的具体计划、方法、步骤,使敌方丧失信心,发生内乱,产生内耗而丧失战斗力,达到不攻自破之目的。

(5)心战防御和反击。即对敌方的心理战进行防范,并揭露敌

方心理战的企图、策略和欺骗内容,澄清事实真相,粉碎敌方心理战。同时,使己方军民掌握对敌向我实施心理战的识别、防护方法,熟悉反敌心理战、巩固己方心理防线的主要措施和手段,增强必胜的坚定信念。

6. 心理战的目的是什么?

综观历史,心理战同战争与生俱来,它是战争活动固有的重要组成部分和斗争手段。心理战的目的与其在战争中的地位和作用是直接相关的。我国古代在二千五百多年前,伟大军事家孙武就提出了“三军可夺气,将军可夺心”的著名论断。后来孙臆又提出“凡伐国之道,攻心为上,务先服其心”。到了三国时期,诸葛亮把实行心理征服作为战争第一要则:“夫用兵之道,攻心为上,攻城为下;心战为上,兵战为下。”以上提到“攻心”、“夺心”、“心战”等,既含有心理战的目的,又在一定程度上说明了心理战在战争中的地位。

对于心理战的目的,不同的国家和不少学者都不同程度地从不同侧面给出过各种各样的界定和回答。如前苏联认为心理战的目的在于:从心理上瓦解敌人的士气,破坏敌人的斗志,同时要能唤起人民的觉醒并加入到尔后的社会政治变革中去。美军把心理战的目的界定为:降低敌军的战斗力,促使外国居民和团体支持美军,降低敌方针对美军和支持美军的民众所进行的心理作战效率。美国战略学家柯林斯认为,心理战从实质上说,就是有计划地利用宣传工具,必要时辅以其他手段,对己方、敌方或中立方的舆论、感情、态度和行为施加影响,以利于达到既定的目的。海湾战争之后,美国国防部在致国会的海湾战争最后报告的附录《心理战》部分,