

企业品牌经营十大战略丛书

【第四卷】

《提升品牌竞争力》五卷书

白光◆主编

诚信工程与 技术创新战略

CHENGXINGONGCHENGYUJISHUCHUANGXINZHANLUE



诚信工程战略——提升品牌竞争力的基石
技术创新战略——提升品牌竞争力的动力



中国经济出版社
www.economyph.com

BRAND

企业品牌经营十大战略丛书

(第四卷)

《提升品牌竞争力》五卷书
诚信工程与技术创新战略

白光 主编

中国经济出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

诚信工程与技术创新战略 (第四卷) / 白光主编. — 北京:

中国经济出版社, 2004.5

(提升品牌竞争力)

ISBN 7-5017-6356-9

I. 诚… II. 白… III. 企业管理—技术革新 IV. F273.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 015117 号

出版发行: 中国经济出版社 (100037·北京市西城区百万庄北街 3 号)

网 址: www.economyph.com

责任编辑: 刘一玲 鲁文霞

电 话: 68359417

责任印制: 常 毅

封面设计: 中子画艺术设计公司

经 销: 各地新华书店

承 印: 北京市艺辉印刷有限公司

开 本: 787mm×960mm 1/16 印 张: 17.625 字 数: 290 千字

版 次: 2004 年 4 月第 1 版 印 次: 2004 年 4 月第 1 次印刷

印 数: 1-5000 册

书 号: ISBN 7-5017-6356-9/F·5113 定 价: 32.00 元

版权所有 盗版必究 举报电话: 68359418 68319282

服务热线: 68344225 68353507 68341876 68341879 68353624

中国经济书店: 66162744 地址: 西四北大街 233 号

《提升品牌竞争力》编委会

主 编 白 光

副主编 马国忠 黄安娣

编 委 (以姓氏笔划为序)

王之文 王绘国 马国忠

白 光 刘代丽 刘 彬

李永全 李保田 陈 渝

陈永民 陈清华 杨东霞

杨振强 贺 炜 黄安娣

郭 刚 郭守信 蔡美燕

蔺 岩

卷首寄语

现代企业家们在激烈的市场竞争中为了提升品牌竞争力，实施了品牌经营十大战略，这就是：

用户第一战略——提升品牌竞争力的源泉；

产品开发战略——提升品牌竞争力的根本；

市场定位战略——提升品牌竞争力的关键；

功能质量战略——提升品牌竞争力的核心；

精品名牌战略——提升品牌竞争力的重点；

优质服务战略——提升品牌竞争力的手段；

诚信工程战略——提升品牌竞争力的基石；

技术创新战略——提升品牌竞争力的动力；

人力资源战略——提升品牌竞争力的后盾；

企业文化战略——提升品牌竞争力的灵魂。

上述十大战略，可以单独运用，只要运用得当，就会成效显著；如果企业能够统筹兼顾，综合运用，自然会收到事半功倍的效果。

我们深信，这套书将会给经营管理者耳目一新的感觉，并能成为经营管理者实战中的伴侣，当您在百忙之中静下心来阅读此书时，回首反思，相信您一定会豁然开朗：“哦，这就是提升品牌竞争力！”



目 录

诚信工程战略

第一章 营造良好的社会信用环境

第一节 整顿我国的社会信用状况	(1)
一、社会信用的概念及类别	(1)
二、社会信用是市场经济的灵魂	(2)
三、商业信用和银行信用中的问题及原因	(4)
四、改善社会信用状况需要采取的措施	(7)
第二节 完善信用管理的相关法律	(8)
一、借鉴其他国家信用管理的相关法律	(8)
二、修改和重新解释我国现行法律	(13)
三、我国信用管理法律基本框架	(15)
四、政府和执法机关信用管理的功能	(16)
第三节 加快中小企业信用体系建设	(16)
一、信用是企业运行的重要基础	(17)
二、中小企业的治理机制与信用	(18)
三、加快建立中小企业信用体系	(19)
四、建立我国企业信用服务体系	(21)
第四节 完善中小企业信用担保体系	(26)
一、中小企业信用担保体系建立与完善	(27)
二、中小企业信用担保体系的特点	(30)



- 三、中小企业信用担保仅是初创阶段 (32)
- 四、以网络手段加速信用担保体系的建设 (35)

第二章 树立企业全方位的诚信理念

- 第一节 诚信是行为准则与信条 (39)
 - 一、诚信是企业发展的基础 (39)
 - 二、诚信理念的三种基本形式 (40)
 - 三、诚信是企业的内在要求和无形资产 (42)
 - 四、诚信就是承诺、真实、公正、守法与公平 (43)
- 第二节 契约是共同认可与承诺 (45)
 - 一、契约理念的含义与表现形式 (45)
 - 二、契约理念是企业处事准则 (48)
 - 三、契约理念体现在企业制度中 (50)
 - 四、企业必须全面贯彻契约理念 (53)
- 第三节 诚信与忠诚原则共存 (55)
 - 一、忠诚是强有力领导的基石 (55)
 - 二、忠诚的六项原则与现实典范 (58)
 - 三、忠诚与企业制度及利益的关系 (62)
 - 四、企业要全面贯彻忠诚理念 (66)
- 第四节 诚信以法律和双赢为保证 (69)
 - 一、企业必须要懂法依法经营 (69)
 - 二、企业应该有效地利用法律 (71)
 - 三、诚信性双赢理念的实质 (74)
 - 四、通过创新实现双赢目标 (76)

第三章 制定企业诚信工程战略与策略

- 第一节 企业诚信工程战略的设计 (80)
 - 一、企业诚信工程战略的特点 (80)
 - 二、诚信工程战略的诚信理念 (82)
 - 三、诚信理念设计原则与步骤 (86)
 - 四、诚信工程战略的设计内容 (89)
- 第二节 企业诚信工程中的制度至上原则 (93)
 - 一、企业活力来自企业制度安排 (93)



二、全体员工必须忠于企业制度	(94)
三、处理内部矛盾要靠企业制度	(95)
四、全面贯彻企业制度至上原则	(96)
第三节 企业诚信工程中的责权利管理	(99)
一、责权利管理是一种对称性管理	(99)
二、以责任为中心来设计权和利	(101)
三、企业责权利对称性管理机制	(102)
四、通过奖惩实现责权利对称性管理	(105)
第四节 企业诚信工程中的共享共担性管理	(107)
一、企业与员工的风险和收益	(107)
二、企业风险和收益量化到人	(110)
三、风险收益量化到人的好处	(112)
四、建立利益共享风险共担体制	(114)
第四章 企业诚信工程战略实施案例	
案例一 美国希尔顿饭店的微笑服务与宾至如归理念	(116)
案例二 中国人民保险公司推出的保险服务创名优诚信工程战略	(121)
案例三 荣事达集团公司诚信至上的“和商理念”塑造	(128)
案例四 广东恒星集团公司的企业再造与“和谐”理念的塑造	(135)
案例五 蓝岛大厦走出了“以文兴商”、“亲和营销”的企业发展之路 ...	(140)

技术创新战略

第五章 树立企业技术创新观念

第一节 新技术的发展及社会效果	(145)
一、新技术决定了不同时期的特征	(145)
二、新技术使经济发展与公害并存	(147)
三、今后的新技术仍然层出不穷	(147)
四、新技术要求企业跟上时代步伐	(148)
第二节 技术创新的关键是创新观念	(149)
一、创新决定着企业的生存和发展	(149)
二、企业创新的内容和层次	(150)



三、创新的基础和创新的源泉	(151)
四、注重创新的投入与激励	(153)
第三节 技术创新的特点与政府支持	(155)
一、技术创新的特点	(155)
二、技术创新的类型	(156)
三、发达国家对技术创新的支持	(157)
四、我国技术创新状况及政府支持	(158)
第四节 技术创新的扩散及其模式	(159)
一、技术创新扩散的概念	(160)
二、技术创新扩散的类型	(164)
三、技术创新扩散过程及其影响因素	(166)
四、技术创新扩散的模式与效应	(169)
第六章 企业技术创新战略的类型	
第一节 企业发展的适应性技术创新战略	(173)
一、绿色环保性技术创新战略	(174)
二、消费适应性技术创新战略	(175)
第二节 企业的技术创新方向与方式战略	(175)
一、企业发展的技术创新方向战略	(176)
二、企业发展的技术创新方式战略	(177)
第三节 企业的技术创新模式与来源战略	(179)
一、企业发展的技术创新模式战略	(179)
二、企业发展的技术创新来源战略	(181)
第四节 企业资金筹措与技术因素组合战略	(183)
一、企业发展的技术资金筹措战略	(183)
二、企业的技术开发力量组合战略	(187)
三、企业的全方位技术创新战略	(188)
第七章 企业技术创新战略的制定	
第一节 企业技术创新战略的标准和要求	(191)
一、技术创新战略中新技术的检验标准	(192)
二、技术创新战略实施与产业范围界限	(194)
三、技术创新战略对后来者的基本要求	(197)



四、技术创新战略要求洞察技术演变	(201)
第二节 企业技术创新规划与计划安排	(204)
一、企业技术创新战略规划	(204)
二、企业技术创新战略的主要任务	(206)
三、企业技术创新战略的计划安排	(208)
第三节 技术创新战略的决策程序与步骤	(211)
一、企业技术创新战略题目的选择	(211)
二、企业技术创新战略目标与投资决策	(215)
三、企业技术创新战略基本过程与步骤	(217)
第四节 纠正技术创新认识偏差并避免误区	(219)
一、纠正对技术创新认识上的偏差	(219)
二、避免企业走入技术创新的误区	(223)
三、努力提高企业技术创新的内动力	(226)
 第八章 企业技术创新战略实施案例	
案例一 波音公司以技术创新与产品质量过硬称霸世界	(232)
案例二 微软公司技术领先战略成功的秘密	(241)
案例三 后来者居上的耐克公司的技术创新战略	(246)
案例四 美国 DEC 公司后来居上技术创新战略的成功	(252)
案例五 奥斯伯乐公司在计算机产业的成功与失败	(259)
 参考文献	(267)
 后 记	(269)



诚信工程战略

第一章 营造良好的社会信用环境

诚信是一个人立身处世的最基本准则,对一个企业、一个社会来说更是开展有序的经济活动的重要基础。在经济活动中,行为人之间、企业与企业之间,如果不讲信用,尔虞我诈,没有游戏规则,那么必然产生混乱,对经济发展将产生严重的阻碍作用。因此,在现实的市场经济活动中,必须营造良好的社会信用环境。

第一节 整顿我国的社会信用状况

“言必信,行必果”。社会信用对于市场经济极端重要,是市场经济的灵魂,破坏了社会信用,市场经济就无法正常运转,甚至无法存在。

一、社会信用的概念及类别

“信用”是日常生活中常用的字眼。《辞海》中列出了“信用”的以下三种解释:

其一,“信任使用”;

其二,“遵守诺言,实践成约,从而取得别人对他的信任”;

其三,“价值运动的特殊形式”。

“信用”一般来说可以理解为信任、信誉,具体到货币、资金方面,则主要表现为债权债务关系和对待债权债务关系的态度。社会信用就是全社会的信用状况。

中国人历来有讲信用的传统,譬如孔子说“民无信不立”,并将“信”作



为人的五种美德之一；曾子三省吾身之一就是“与朋友交而不信乎？”中国的商业文化非常重视诚信传统，《管子·乘马》中有“非诚贾，不得食于贾；非诚工，不得食于工”。中国民间还传诵诸如季布一诺千金、胡雪岩“戒欺”等故事。这和马克斯·韦伯在《新教伦理与资本主义精神》中宣扬“信用就是金钱……影响信用的事，哪怕十分琐碎也要注意。”异曲同工。由此可见中国存在悠久的信用文化传统。

我国当前的社会信用，按债权债务划分，主要可分为国家信用、银行信用、商业信用和民间信用。其中国家信用，主要指国家向居民、企业、银行和其他主体的借债，即国家财政向这些对象发行的国家债券。其信用状况一直很好，国家债券从来都是按时还本付息的，不愧为“金边”债券。民间信用的主要问题是借贷利率偏高，而不是不守信用，借款到期一般还是能够还本付息的。问题大的是商业信用和银行信用。

商业信用是企业之间的信用，即企业之间在商品交易过程，赖以进行赊销、预付，加速商品流通的相互信任。我国现在在这方面的问题是很严重的。企业之间的相互拖欠，即所谓“三角债”，数额巨大，发生面广，非常顽固。近十多年来，不断清理，不但没有减少，而且越来越多，导致商品交易秩序始终处于不正常状态。

银行信用又基本上可划分为存款信用（包括发行债券）和放款信用两大部分。存款是银行得到顾客信任，把顾客暂时不用的钱吸收进来，是银行的“受信”业务；放款是银行信任顾客，把资金贷放给他们，是银行的“授信”业务。现在存款的信用状况虽然也出现了一些问题，有的小银行或信用社已资不抵债，个别的甚至已经倒闭，只能依靠国家的支持清理存款，但总体来看还是不错的。存款的信用状况主要取决于银行自身，银行是吃“信用饭”的，对信用相对重视。而贷款特别是国有银行对国有企业贷款的信用，则问题非常严重。绝大部分国有企业都有应还未还的银行贷款，所有的银行和信用社都有数额不小的不良资产。从而使整个银行的信用基础削弱，风险加大。

二、社会信用是市场经济的灵魂

1. 社会信用是商品生产和交换的产物。在市场经济条件下，商品通常采用赊销的办法进行销售。因为只有这样，才能把产品尽快售卖出去，完成生产过程；才能用推后付款的优惠办法争得更多的购买者，扩大商品市场；才能利用赊销商品获得的凭证——汇票或期票，向银行贴现或借款，及时开始新的生产循环。在市场经济下，有时还采用预付货款的办法购买紧俏商品，以保证生



产持续进行。在这里,商品交换完全是在信用的支持下进行的。商品所以能够由销售者主动发送,不须购买者事前查验,完全建立在购买者相信销售者能够按照合同或其他有关规定的数量、规格、质量发货的基础之上。销售者所以愿意在收到货款之前发货,也是因为相信购买者到期可以主动支付货款。预付货款则是购买者相信销售者能到期按照合同规定的数量、质量等发货。如果交易双方都不遵守信用,销货者不按合同规定的数量、质量发货,购货者到了约定的日期不支付货款,就无法按照上述方式进行交易,就会对商品的购销和生产带来无法克服的困难。在社会经济已高度发达的今天,一宗交易的规模可能很大,交易双方可能相距很远,不仅不在一地,甚至不在一国,商品的交易已不可能退回到一手钱一手货的原始状态。试想,远隔千里的交易双方进行一宗大额交易,如购货方要求先去销货方所在地检验商品的规格和质量,销货方要在收到价款后才可以发货,这要拖延多长时间,增加多少成本!如果社会上只有个别企业信用状况不好,没有人同它采用信用方式交易,它就必然会在竞争中被挤垮。如多数企业不遵守信用,不向这些企业销售产品,生产就无法进行下去;勉强把产品销售给这些企业,就必然造成货款拖欠和货款拖欠链条,最终使全社会的企业大部分既成为拖欠者又成为被拖欠者。同时,由于购货者不按时支付货款,销货者也就可能不按合同的规格、质量和数量发货。致使整个经济秩序紊乱,社会资金周转不畅,效益降低,经济发展速度放慢。

2. 银行是一种信用机构,各项业务活动都是建立在信用基础之上的。从银行来说,破坏了信用,就等于挖掘了银行存在的根基。破坏了银行信用,银行业务活动就无法开展。银行的存放业务同商品交换不同。在正常情况下,商品交换是一种价值对,每宗交易都是出卖者把商品交付购买者,购买者把对等的货币交付出卖者,双方各自得到形态不同而数量大体相同的价值。而银行的存放款业务则是价值的单方面运动,银行同顾客所以能建立业务关系,进行资金买卖(存贷),完全是依赖相互之间的信任。破坏了信用,没有了这种信任,银行也就无法进行业务活动,只有关门。银行的资金主要来源于存款。存款者把货币交存银行,银行当时并未给其支付对等的价值,而只给了他一张随时(活期)或到期(定期)支付本息的保证书(存折、存单)。存款者所以敢于把钱存入银行,是相信银行可以按约定时间还本付息。银行如果不守信用,钱存进来了就不准取走,谁还肯把钱存入银行!贷款的情况也是这样。银行把资金贷放给企业或个人,也没有从他们那里得到对等的价值,只拿到一份到期归还本息的保证书(借据)。银行所以敢于把资金贷放给企业或个人,同样出于对他们的信任,相信借款者可以把资金使用好,到期归还贷款本金并支付利息。



如果企业借了钱到期不但不付利息，甚至连本金也不归还，在市场经济条件下，哪家银行还敢给这样的企业贷款！如果全社会的信用状况进一步恶化，银行就可能既吸收不到存款，又不敢发放贷款，建立在存、贷业务基础上的中介业务也不能开展，而无法存在下去！银行是市场经济的核心，没有了银行，市场经济的存在也就成了问题。

3. 虚拟资本是市场经济的重要内容之一。虚拟资本产生于市场经济，反过来又有力地推动着市场经济发展。没有活跃的虚拟资本，市场经济就不可能进入高级发展阶段。而所谓虚拟资本，按照马克思的观点，就是能够带来交易收入的有价证券。它最初体现于股票、债券，金融衍生工具产生后自然也成了它的体现物。近些年来金融创新层出不穷，新的金融交易工具越来越多，虚拟资本的内涵更加扩大。有价证券也开始无纸化。于是我们可以把虚拟资本重新定义为，以现实经济为基础，而又独立于现实经济之上，按照自己的规律和方式赚取利润的价值。这就是说，虚拟资本完全是社会信用的产物，它的活动就是信用活动的一种高级形式。没有社会信用的发展，或社会信用遭到严重破坏，债券、股票就不能发行，债券、股票的交易就无从谈起，也就不可能在债券、股票等有价证券基础上衍生出各种金融工具。一句话，没有社会信用就没有虚拟资本。而没有虚拟资本，市场经济也就不可能真正发展。

总之，一个市场经济国家，如果信用遭到彻底破坏，就会使商品交易无法进行，银行业务和虚拟资本失去存在基础，经济发生危机。我国当前社会信用出现的问题，已经损伤了商品交易秩序，延缓了资金周转，增大了经济成本；降低了信贷资金回收率，使金融风险加大，基层银行不敢大胆发放贷款，部分企业感到向银行“借款难”，给经济的发展带来很大负面影响。当然由于人民群众信任和拥护国家，相信社会信用存在的问题将很快得到解决和克服，我国当前商品交易、银行业务活动和虚拟资本尚能基本正常运转。然而，如果不尽快采取措施对社会信用彻底进行整顿，任破坏社会信用的问题发展下去，后果将是非常严重的。

三、商业信用和银行信用中的问题及原因

我国商业信用和银行信用出现问题及原因是多方面的，其中主要的有以下几个方面：

1. 部分国有企业资金确实紧张。部分国有企业不能适应市场经济发展的需要，在计划经济体制向市场经济体制转轨过程遇到一些困难。在计划经济条件下，国有工业企业的产品由商业部门包销，流动资金由银行包干供应，盈亏



最后都归财政。现在正在建设社会主义市场经济体制，企业要自找产品销路、自负盈亏，银行贷款也要按期归还。这是一个大的转变，在这个转变过程，有的国有企业出现产品销售不畅、经营管理状况不佳、利润率降低甚至发生亏损的现象，资金紧张，确实无力支付，只有拖欠进贷款和到期银行借款。且被其拖欠了贷款的企业又不能不拖欠别的企业的贷款和银行到期借款，形成连锁反应。这是我国当前存在大量贷款拖欠和银行不良资产的根本原因。从这里可以看出，企业之间的相互拖欠同银行的不良资产，虽然表现在两个不同的领域，但根本原因却是一个，即部分国有企业资金确实紧张。

2. 国有企业和国有银行都还存在着一定的大锅饭思想。现在企业之间的贷款拖欠和银行不良资产余额，是历史上多年形成的。在形成这些余额过程中，大锅饭思想起了不小的作用。国有银行和国有企业都属于国家，合吃一锅大锅饭，都没有把它们之间的拖欠看做严重的事情，自然也没有人对拖欠者进行过能引起重视的处罚。拖欠资金不但没有给自己带来多大损害，而且有的还带来了好处，即既缓解了资金的紧张，又减少了借款利息的支出。这就造成有些资金不紧张的企业，也进行拖欠。特别有些被拖欠了资金的企业，更是有意拖欠别人，以取得好处来抵消被拖欠受到的损失。特别是有些国有企业从传统观念出发，认为国有银行是国家管理资金的机构，向国有银行的借款就是向国家的借款，归还这样的借款是“笨蛋”，不仅资金有困难时不想办法归还，就是有资金时也不主动归还。

3. 少数地方政府和主管部门维护社会信用不力。国有银行直属中央政府，盈亏最终都归全国居民享有和承受。而国有企业虽然也属于全国居民，但分散由地方政府或主管部门管理，包含着地方或部门的一定利益。地方国营企业更是属于地方所有。因此，在当地或本部门企业拖欠国有银行贷款和外地企业贷款，想把自己的损失转嫁出去时，地方政府和主管部门往往是默许的。个别地方政府领导人甚至利用职权，帮助企业拖欠贷款，逃债赖债。

4. 企业的资本金太少。国有企业需要经常使用的铺底资金中有一部分也使用了银行贷款。改革开放以来，经济建设速度加快，财政需要安排的固定资产投资增加，再很少给国有企业拨付流动资金。特别从1983年7月1日银行统一管理国有企业流动资金起，国家财政对老国有企业基本上不再拨付流动资金，它们需要的流动资金几乎完全向国家银行借款。人们都知道，企业需要的流动资金，在一年之内是不平衡的，集中进货时需要的资金多些，销货款大量收回时需要的资金少些。其中最低需要的资金是企业必须经常占用的。在正常情况下，国有企业的此项资金则应由国家财政拨付，不能使用银行贷款。因为



这部分资金不可能从生产或经营过程空闲出来,如用银行贷款肯定无法到期归还,而我国国有银行在对国有企业的贷款中,有很大部分就是被企业充作了最低需要的资金。因此,在企业拖欠的银行贷款中,对应部分就完全是由这种资金供应制度造成的。

国有企业需要的固定资产投资国家财政也是远远不能满足需要的,许多企业过多地借用了银行固定资产贷款,少数企业几乎全部是利用银行贷款建成的。从而使这些企业的债务负担过重,利息支出过多,出现亏损,无力归还到期银行贷款。

5. “债转股”助长了国有企业拖欠银行贷款。经过多年的研究考察,“债转股”是一个解决银行老的不良资产的较好办法之一,既能有效搞活银行资金,改善银行的信用状况,又能迅速使有关企业减轻债务负担,减少利息支出,扭亏增盈,转换经营机制。因此国家决定用“债转股”办法消除部分企业的部分银行贷款是正确的。然而这个办法也有一定的消极作用,把企业沉重的债务负担一下子解除,可能给部分企业造成拖欠银行贷款最终还是有利的误解,使银行收回到期贷款更加困难。“债转股”期间,企业欠银行的应还未还贷款有所增加,就说明了这点。20世纪60年代我国对农民豁免农贷时,曾给农村信用带来过这样的影响。“债转股”当然不是豁免贷款,但在减轻债务负担、淡化信用观念方面,有一定的相似之处。看来“债转股”只能是解决历史遗留问题的权宜之计。当前需要做的就是,加快进度,尽快结束这一工作,使未列入“债转股”的企业,不再等待和争取列入,尽快归还拖欠的进贷款和银行贷款。

6. 近来我国信用文化落后。近来我国信用文化落后的原因,主要在于在剧烈的社会变迁当中,原有的社会规范已经丧失,而新的社会规范尚未成熟。它具体表现在:一方面,失信惩罚不严肃。出现失信收益大于失信成本的不合理现象,对人们的行为起到了不良诱导的作用。对被认定为有不良信用记录的企业和消费者个人应当进行惩罚,是社会信用体系的重要环节。企业的主要经营者或公民个人一旦有了不良信用记录,这个记录还要伴随他们一段时间。时间的长短由法律进行规定。让这些有不良信用记录者在一定时间内不能再取得工商注册、银行贷款、信贷销售服务、个人信用卡等。另一方面,守信收益不明显。缺乏相应的信用风险评级机制,信用好的企业缺乏激励。为了诱导人们诚实守信,信用等级高的企业应该获得在股票和企业债券发行优先安排,或者获得较高的银行信用额度和更为优惠的利率安排。而且,政府对经济行为的过分干预,助长了短期经济行为现象,比如假冒伪劣产品的泛滥。这种来自制度



上的缺乏信用意识,不仅会危害国内的经济环境,更会影响外商的投资积极性。时代呼唤建立全国统一的社会信用体系。

四、改善社会信用状况需要采取的措施

根据社会信用存在的问题,改善社会信用状况主要应采取如下措施:

1. 进一步深化经济体制改革。

首先,应对国有企业建立产权清晰、权责明确、政企分开、管理科学的现代企业制度。从根本上改善经营管理,扭亏增盈,良化财务状况,增强偿付进贷款和归还到期银行贷款的能力。

其次,使国有商业银行转化为现代商业银行,基本上按照市场原则开展业务,掌握贷款,不发放无经济效益、无把握收回的贷款。

2. 彻底解决国有企业资本金少,债务负担重的问题。彻底解决国有企业资本金少,债务负担重问题的办法就是:

(1) 企业随着经营管理改善,财务状况好转,自己从营利中补充一部分资本金。

(2) 仍保持国家独资的企业,其最低需要的资本金,除已有的和自身可以解决的部分,其余应由财政拨足。在市场经济下,如仍要国有企业做无本生意,就等于迫使它们拖欠进贷款和到期银行贷款并在竞争中失败。

(3) 有条件的应尽快实行股份制,搞活机制,利用发行股票筹集资金,解决资本金不足的问题。资本金增加,债务负担减轻,偿债能力自然提高。

3. 采取特殊办法消除一部分银行不良资产。

首先,在银行的不良资产中有一部分是已被企业损失,无收回可能,只有用各种办法冲销的,对此,银行应在国家规定范围内,尽可能多提留呆账准备金,增大冲销数额,加快冲销进度。

其次,在银行的不良资产中还有一部分可能是社会优良资产的倒影。这部分资产所以被银行确定为不良资产,是因为不能按期收回。其所以不能按期收回,可能是由于被占用于企业先进设备或铺底流动资金,因此可考虑责成拖欠银行这种贷款的国有企业或国家控股企业,国家减持一些股权,用出卖国家股权所得资金偿还部分拖欠银行的贷款。用这种办法归还部分应还未还贷款,不仅合理,而且可以使企业增加资本金,降低负债率。

再次,在国有大银行实行股份制时,也可考虑用减持国家在这些银行的部分股权的办法,冲销一部分不良资产。

4. 在全国范围内开展一次大规模的宣传教育活动。通过这样的活动,让