

版面

创意设计美术手册

主 编

许 峰 陈华才



● 黑板报
● 广告招贴
● 包装设计
● 舞台美术
● 标志设计
● 报刊版面

广西师范大学出版社

黑板报
广告面
广 门

橱窗
包装
会场

报刊
标志
展览

版面创意设计美术手册

主 编

许 峰 陈 华 才

副主编

叶怀真 唐明阶 顾正华

章润钦 胡金海 郑卓明

熊丹戈 柳青春 黄远春

广西师范大学出版社

版面创意设计美术手册

主编 许 峰 陈华才

责任编辑:肖星明 封面设计:黄日石 版式设计:许 峰

广西师范大学出版社出版发行 邮政编码:541001

(广西桂林市中华路 36 号)

广西师范大学出版社印刷厂印刷

*

开本:850×1168 1/32 印张:9.5 插页:2 字数:238 千字

1999 年 5 月第 2 版

1999 年 5 月第 1 次印刷

印数:00001—10000 册

ISBN7-5633-1805-4/G · 1441

定价:16.80 元

如有印装质量问题 请直接与工厂调换

前 言

黑板报、墙报、橱窗、报刊、广告、包装、标志的设计,门面、会场、展览的布置,作为一门实用艺术,犹如一面面窗户,人们通过它不仅可以看到大千世界,了解古往今来中外风云,还可以认识和观察到所在行业、单位(或部门)的文化素质、艺术修养、精神面貌和时代生机。它们不仅在团结人民、教育人民,打击敌人,进行高度的物质文明和精神文明建设中起着积极作用,且在美化环境、渲染氛围、陶冶情操、净化心灵上产生着潜移默化的艺术功效。为了跟上时代的步伐,适应当代军人、学生和社会青少年任职(职业)之需要,培养和提高人们对各类版面创意、编辑、设计、美化、布置等方面的艺术修养水平,促进行业、单位(部门)乃至社会文化娱乐活动、宣传教育活动、市场经济活动的蓬勃开展,我们军地部分美术、编辑、教育专职工作者,在总结多年来教学、创作、研究、实践的经验,吸取前人或其他人艺术精华等基础上,根据读者的反映和需要,对1994年编绘出版的《版面编辑设计美术手册》进行了修订改版,新出版了《版面创意设计美术手册》一书。

该书集知识性、思想性、技法性、艺术性和可操作性于一体,力求图文并茂、理例相融,栏目齐备、资料丰富、简约新颖、通俗易懂、授智传能;把普及美术基础知识与提高应用技能结合起来,把培训艺术素养与自修演练实践结合起来;既不离传统法度,又能自具风格;取众人艺术之神,面又不拘于众人之形。初阅可使你知识升华,深研可让你神悟生巧。它既是大专院校、中小学校和少年宫开设美术课的理想参考教材,又是部队基层、厂矿、企业、学校、乡镇、街道以及专职和业余美术、编辑、装饰爱好者进行板报刊等宣传教

育和竞赛,进行广告、标志创意设计和门面、会场、展览装饰布置,开展群众性文化娱乐活动的良师益友。

《版面创意设计美术手册》一书,共10章,文图约24万字。全书由许峰、陈华才主编并负责统稿、排版,最后由许峰校稿、定版。参加该书编绘的人员有(按姓氏笔画为序):丁益、卜贤斌、万景华、王长安、王海平、王国军、田文杰、叶怀真、许峰、李锋、陈华才、陈金全、郑卓明、张凤国、何伟成、周劲、郝荷婷、胡金海、胡昌军、柳青春、赵莲娣、封尚友、章润钦、黄远春、席志新、唐明阶、斯晓光、熊丹戈等同志。

本书在编撰过程中,参照和吸取了军地有关美术著作、教材、资料的研究成果,得到了桂林空军高炮学院、桂林市电影公司、徐州空军后勤学院、大连海军政治学院、上海空军政治学院、合肥炮兵学院、南昌陆军学院、长春空军二航院、武汉通信指挥学院、北京解放军后勤指挥学院、桂林陆军学院、桂林电子工业学院、南京政治学院、济南军医学校、重庆市邮电局、成都军医学校、西安预备役高炮师、广州粮油食品储运公司、广西师大艺术系等单位 and 部门领导的关怀指导,得到了广西师范大学出版社、桂林市瓦窑印刷厂、桂林市广宇印刷服务部等单位的支持和帮助,在此谨致谢意。

由于水平和时间所限,书中不足之处在所难免,恳请读者赐教,以使该手册更加完善和实用。

编 绘 者

1998年8月于桂林

目 录

第一章 板报刊编辑设计的共性知识	{1}
第一节 报(刊)头、封面的设计	(1)
第二节 稿件的组织与选择	(4)
第三节 文章标题设计和行文图案编排	(5)
第四节 插图、线条、角花的运用与美化	(19)
第五节 板报刊整体版式设计编排要领	(21)
第二章 黑板报版面创意设计与美化	{23}
第一节 黑板报版式的设计与编排	(23)
第二节 黑板报整体版面设计训练与美化	(30)
第三节 黑板报整体版面设计图例	(37)
第三章 墙报、橱窗、报刊的版面设计编排	{58}
第一节 板报、墙报版面的设计编排	(58)
第二节 橱窗的种类和布置	(60)
第三节 报纸、期刊版式设计、印刷及校对符号	(63)
第四章 门面、会场、展览的装饰布置	{84}
第一节 各种门面的布置与装饰	(84)
第二节 各种会场的布置与装饰	(89)
第三节 展览的布置与造型	(91)
第五章 广告、包装、标志的创意设计	{98}
第一节 广告的创意设计	(98)
第二节 商品包装的创意设计	(108)
第三节 商标与徽标的创意设计	(111)
第六章 美术图案的创意设计与美化	{119}
第一节 美术图案的组织	(119)
第二节 美术图案的变化	(125)

第三节	美术设计的常用工具	(132)
第七章	色彩知识与运用技法	(134)
第一节	色彩基本知识	(134)
第二节	色彩在版面美化中的运用	(137)
第三节	色彩要素与彩色版面图例	(145)
第八章	汉字形体结构种类及写法	(153)
第一节	汉字结构及书写规律	(153)
第二节	汉字的形体种类及基本笔画训练	(157)
第九章	美术字及书写技法	(197)
第一节	美术字分类与笔画特征	(197)
第二节	美术字的书写要领和步骤	(205)
第三节	写美术字要注意的几个问题	(212)
第十章	版面编辑设计常用文图资料荟萃	(216)
第一节	常用文字宣传资料汇编	(216)
第二节	常用美术图案和字体资料汇编	(248)

第一章 板报刊编辑设计的共性知识

黑板报、板报、墙报、橱窗、报纸、期刊等(简称板报刊),普遍活跃在厂矿、农村、机关、学校、部队等各部门、各单位,受到各级领导的重视,受到广大读者的欢迎。怎样办好这些板报刊呢?这是广大业余美术爱好者、业余编辑和专业编辑关心和探索的问题。任何事物都有其共性和个性,办各类板报刊也一样,它们有不同的特点,也有共同的规律,本章重点介绍它们的共性知识。

第一节 报(刊)头、封面的设计

一、报(刊)头、封面的设计

各类板报刊的报(刊)头、封面千姿百态,但万变不离其中,它们的设计都有共同的规律。

(一)报刊名称的确立

报刊名称有以下几种常见的命名方法:

1. 物性命名法:如《黑板报》、《墙报》。
2. 职业命名法:如《中学生报》、《解放军画报》。
3. 地名命名法:如《桂林日报》、《羊城晚报》。
4. 形容命名法:如《红旗》、《萌芽》、《快报》。
5. 功用命名法:如《参考消息》、《文摘》。
6. 科目命名法:如《美术》、《摄影》、《电影故事》。
7. 标题命名法:以文章标题为刊头(一般在专刊宣传中用),如《迎接党的十五大胜利召开》、《建设有中国特色的社会主义》。
8. 节日命名法:如《六一专刊》、《庆祝“五一”》、《春节快乐》等。

(二)刊头位置的确定

刊头(也称报头)的位置要醒目,常有以下几种位置安排:

1. 左上角刊头(见图 1-1①)

2. 右上角刊头(见图 1-1②)
3. 左下刊头(见图 1-1③)
4. 右下刊头(见图 1-1④)
5. 中上刊头(见图 1-1⑤)
6. 左中刊头(见图 1-1⑥)
7. 右中刊头(见图 1-1⑦)
8. 中心圆或长方形刊头(见图 1-1⑧⑨)
9. 中下刊头(见图 1-1⑩)

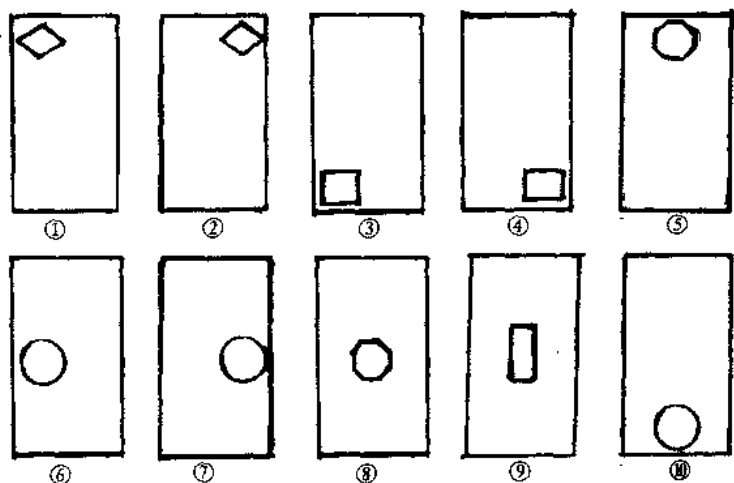


图 1-1 刊头位置编排

二、刊头、封面的结构

(一)文字结构

比较正规的报刊都由报刊名称、批准出版刊号、时间、期号、出版单位等五个内容,各用不同的字体、形式编排而构成。但一般本单位内部板报、书刊,只标名报刊名称和出版时间就行了。文字结构的刊头具有鲜明、严肃、醒目等风格。(见下页图 1-2)

黑板报 1994.2



图 1-2 文字结构

(二)文图结构

文图结构运用绘画或摄影作品与报刊名称、出版单位等文字有机地结合在一起,产生图文并茂的效果,具有美观、活泼、和谐等风格。(见图 1-3)



图 1-3 文图结构

(三)报刊栏目刊头图例

报纸刊物的栏目繁多,作为其栏目标志的报(刊)头也是千姿百态,标新立意。呈现于眼前的是主次分明、美观和谐、新颖活泼、醒目大方、协调清晰的编辑艺术天地。(见下页图 1-4)



图 1-4

第二节 稿件的组织与选择

任何板报刊都由一定数量的稿件编制而成,它包括各类文章、美术(书画)和摄影作品等。办好板报刊,首先要善于组织和选择稿件“找米下锅”,经加工得当,才能做出“喷香的米饭”,才能吸引

并满足广大读者如饥似渴的观赏需要。

一、稿件的组织与选择

(一)稿件组织

1. 特约稿件:就是由板报刊出版单位选择一定的内容提纲,特约有关同志撰写或拍摄、绘制的作品。

2. 群众来稿:是由群众根据各板报刊口径,自觉写作、拍摄、绘制他们所熟悉的生活并给板报刊投稿的作品。

(二)稿件选择

1. 计划性:就是事先有宣传计划,明确重点宣传什么、从哪几个方面宣传和怎样宣传的设想,按照原订日的要求去选择稿件。

2. 灵活性:在作者众多的来稿中,有时往往需要的稿件很少,而其它稿件很多,且质量、内容很好,更符合时代的需要和读者的兴趣而被采用,就需更换原计划栏目稿件的内容。

3. 多样性:就是在注重稿件质量的前提下,善于选择各种不同形式、不同风格、不同趣味的稿件,以适应读者不同水准、不同层次的爱好。

二、稿件的撰写与修改

(一)中心突出

见报的稿件,不仅要注重每篇文章的结构完整,语气通顺,中心思想明确;还要注重与整版宣传思想的关系,避免不必要的矛盾或与其它稿件的雷同。

(二)标新立异

要注意对被采用的各篇文章标题的推敲,尽可能做到标新立异,迎合读者的兴趣。如1993年3月3日《新闻出版报》发表的评论文章《学习雷锋、解放雷锋》的标题就很一般,非常引人注目,突破了多年来宣传雷锋的一般见解。

第三节 文章标题设计和行文图案编排

一、文章标题的设计

板报刊是以一定数量的文章,用不同的形式编排在一起的。如果众多的标题都用一样格式编排,那就显得很呆板,没有生气。因此,排版很讲究文章标题的安排。一般有以下几种形式:

(一)标题的位置

1. 横标题格式
(如图 1-5①②③④)

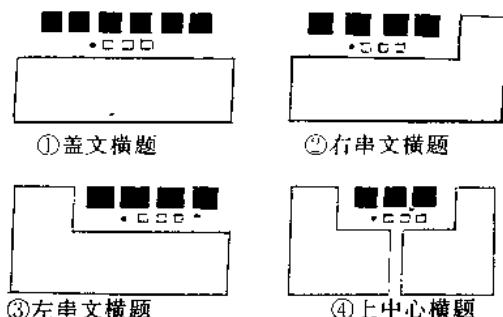


图 1-5



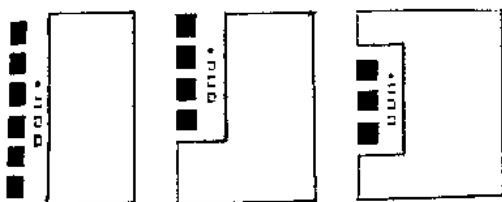
2. 下横标题格式
(如图 1-6①②③)

图 1-6

3. 中行横标题格式
(如图 1-7①②③)



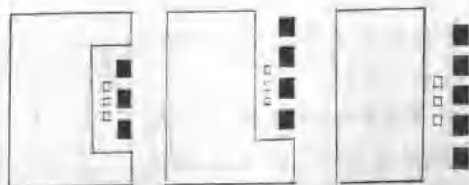
图 1-7



4. 左行竖标题格式
(如图 1-8①②③)

图 1-8

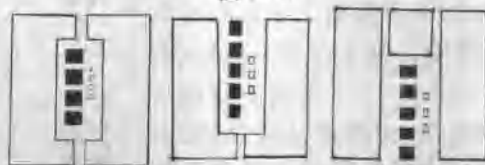
5. 右行竖标题格式
(如图 1-9①②③)



①右半包心竖题 ②左串文竖题 ③通栏右竖题

图 1-9

6. 中心竖标题格式
(如图 1-10①②③)



①左右半包心竖题 ②左右串文竖题 ③通栏右竖题

图 1-10

(二)标题的行文

标题是有长有短的,有时还有副标题。由于版面及其栏位的限制和美观的需要,常运用两行或多行的行文排版标题,其格式规律是:

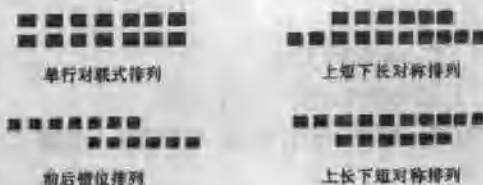


图 1-11 横顺排列

1. 横题排列:按照现代汉语行文习惯,遵循由左至右、由上而下的原则排列。常见有以下四种格式演变和综合应用。(如右上图 1-11)

运用著作权制度为改革开放服务

《中国著作权手册》评介

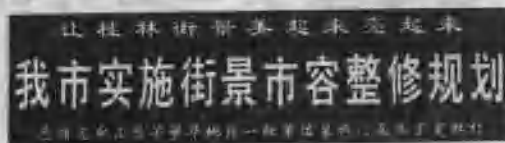


图 1-12 主副标题排列

主副标题排列实例中,有的副标题在上,有的在下;有两个副标题

的,各安排在主标题的上下排列。(如上页图 1-12)

2. 竖题排列:竖标题的惯例一般是从上至下、从右至左的排列竖题(如图 1-13 之③④),但右串文竖题(图 1-13 之①)和靠版面上半包心的盖文竖题必须从左至右排列(图 1-13 之②)。如果不懂得这些惯例,排列容易错乱,就会影响读者对标题内容的理解和把握,也会损害板报刊的严肃性和权威性。

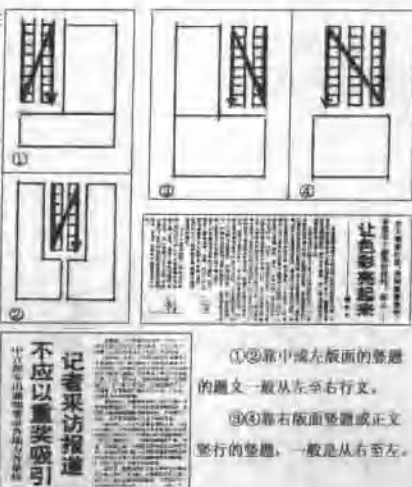


图 1-13 竖题排列

(三)标题的美化

1. 变化字体:用不同的字体

(如仿宋、黑体、楷书等)设计标题。(如图 1-14)

共产党员还是要讲奉献

面对服装机器人

我国服装业如何办

四方鼎的苦与乐

坚持“扫黄”常抓不懈

韩小磊假戏真做哄倒组中人

图 1-14

「小英雄」天生
重星相游戏认真

2. 字体装饰:即对字体本身进行一定的美化(如空心字、钩边、侧影、立体透视等)。(如图 1-15)

中
學
生
的
期
望

学马列要精要管用

财政部发布1998年国债还本付息公告

于细微处写伟人

——评影片《大决战》

多为青年少年的现在和未来着想

将 军 艺 术 家

焉不下一腔家乡情

——记石雄坚和《淮阴侯韩信》

——记影视作曲家傅庚辰少将

七运会主火炬和手持火炬设计竞赛

图 1-15

3. 字底处理:就是加入不同的图案、网纹或色彩美化标题的字底,增强标题活泼醒目的效果。(如下页图 1-16)

围绕经济中心 加强党的建设

市委召开机关各民主党派和工商联

同儿子一起练字

●梁凤田

故事梗概

亲切的关怀
诚挚的期望

人，永远的第一主题

——《人，永远的第一主题》

杨海波

图 1-16

4. 标题插图:根据文章内容,运用照片或绘画作为标题插图,增加标题的形象化。(如图 1-17①②)



图 1-17①