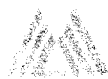


21

世纪服装设计新理念

服·装·局·部·设·计

提包



辽宁美术出版社

《21 世纪服装设计新理念丛书》编委会

策 划：吴成槐

主 编：吴成槐

参加编绘：孙 颜 姚丽丽 吴 琼
纪丹丹 柴丽丽 牟 洋

图书在版编目 (CIP) 数据

21 世纪服装设计新理念·提包 / 邬红芳编著. — 沈阳: 辽宁美术出版社, 2001. 1

ISBN 7-5314-2563-7

I. 2... II. 邬... III. 提包—设计 IV. TS941. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2000) 第 76784 号

辽宁美术出版社出版

(沈阳市和平区民族北街 29 号 邮政编码 110001)

鞍山新华印刷厂印刷 辽宁省新华书店发行

开本: 889 × 1194 毫米 1/16 字数: 10 千字 印张: 5.5

印数: 1 — 3 000 册

2001 年 1 月第 1 版 2001 年 1 月第 1 次印刷

责任编辑: 方 伟 吉连奎

责任校对: 莺 文

封面设计: 大 圭

版式设计: 大 圭

定价: 16.00 元



邬红芳

1965 年生人, 1984 年考入安徽机电学院工艺美术系装潢设计专业, 1988 年留校任教, 并任服装系服装教研室主任。现为中国工艺美术家协会会员、中国服饰协会会员。

曾发表了《知识管理: 服装企业新型管理模式》、《服装工效学初探》、《服装设计与扩大内需》、《服装需求的再研究》等十余篇论文, 与他人合作编写了《盛世华服》、《中国服饰大典——服装心理学篇》, 主持承担了安徽省教学研究项目《面向二十一世纪服装设计人才培养模式及教学体系的研究》和人文社会科学研究基金项目《服装装饰与服饰配套艺术》等著作。

总序

像变魔术一样，霎时中国大地上的“蓝蚁之国”、“褴褛之都”便荡然无存，它们犹如一幅幅令人心酸的画面，早已凝固在人们的记忆屏幕上。

服饰是一个国家政治、经济、文化和社会发展的最明显的标志。改革开放 20 年来，国人身上的服装变化宛如一面明亮的镜子，正映衬着今天中国人的整体形象和生活水准。在服饰发展的进程中所形成的节奏性变化，不仅与经济发展相对应，而且也印证着人民群众审美水平的提高。色彩斑斓的服饰，构成了鲜明的当代服饰文化的基本氛围和规律。

人们在实现了小康生活以后，吃住的问题得以解决和改善，此时，人们自然而然地开始了对服饰美的渴求，服饰文化的位置亦与日剧增。随着收入的日益丰厚，这种意愿的展现是令人吃惊的。漫步街头，映入眼帘的是许多创意独特，款式新颖的服饰，它们仿佛是一道道流动的风景，点缀着 21 世纪的中国大地。今天，人们对服饰的追求，已经远远超越了遮身御寒和整洁舒适这种简单原始的传统理念，服饰已经上升到显示强烈的审美意识和展示个性特征的服饰文化。

服饰向个性化的转变，无疑是一种社会进步，是人们的思想、观念、意识追求个性情趣的象征。俗话说：穿衣戴帽，各有所好。现在，无论什么样的场合，当你定睛去注意每个人的着装时，都会惊异地发现，几乎形色各异，无有相同者，组成了既千差万别又和谐统一的服饰世界。犹如百花一样，展示出自然而又协调的格调。那种你看好我就看好，你穿啥我就穿啥的模仿和盲从已很少见到。人们冷静清晰、扬长避短，刻意显示自己的丽质、个性和内涵。

在服饰变化的进程中，对审美的追求乃是永恒的共性特征，“爱美之心人皆有之”，人们对服饰的选择和挑剔，无形中促进了服装业的发展和繁荣。令人遗憾的是，很多人在对服饰的追求中不知不觉地进入了盲点和

误区，选择了不适合自身形态特点的服饰，无论从色彩和款式上都与自己所追求的效果南辕北辙。比如现在不少青年女性身着一色黑装，出入各种娱乐场所，她们似乎不懂色彩的寓意，无视源远流长的民间习俗，走向了美的对立面，还有的身体较胖的女人，本不宜着紧身衣裤，但却一味地“孤芳自赏”；还有的女性所穿的衣裙均与本人的肤色、身高、脸型不符，然而仍浑然不觉地在人海里穿行。至于很多女性服饰追求“垫肩”和“宽肩”，更是对女性自然形体美的破坏，令人观之叹悔。服饰设计者仅凭自己的想象设计着美，其结果是客观效果与主观愿望大相径庭，他们所展示的仅是一份与美相悖的愿望。

这种“错位”的现象既是短暂的，也是漫长的，服饰的个性化是以服饰的丰富为基础和前提的，而且选择又是随时随意的，人们放弃一件衣服，有时像翻过昨天的日记。面对着更新的、更多彩的服饰，人们更有机会、更有能力使自己的服饰更像自己，进而更美、更有魅力，而且，随着时代发展，还在不断更新着自己的追求。

本书在 21 世纪到来之时，用全新的观念和符合服饰发展规律的理念，为走入新世纪的人们揭示着服饰的奥妙，满足广大服饰爱好者对服饰求新求异求美的愿望，亦可以弥补您在服饰店看见一件中意的衣服时只因它的领、或扣、或口袋不遂心而放弃的遗憾。本书所提供的创想，对于服装设计、制作者，对于所有有着个性追求的人们，像丰盛的自助餐和琳琅满目的自选商场一样，将从多种角度来满足您更新、更高、更具品位的需求。

吴成槐

服饰是一个地区、国家的文化象征,在一定程度上代表着一个地区、国家的经济、政治、文化、道德、思想、艺术、风尚习俗的面貌,它体现着一个地区、国家的纺织、印染、皮革以及缝纫工业的发展水平。提包,作为服饰的一个重要的组成部分,有着实用、装饰、美化人们的着装形象的特殊作用,提包的设计与选用是服饰搭配艺术不可忽视的一部分。

一、提包发展概述

提包,这一人类日常生活不可缺少的物品,已伴随着人类经历了漫长的岁月。在我们的祖先开始懂得使用火和石器的旧石器时代,他们就知道利用扎结、结束等方式收集猎获物。到了新石器时代,开始农业耕种,我们的祖先又会将收获的农作物屯集、装运。由于自然的变迁和社会生产力的逐步发展以及人类物质生活的丰富,便产生了人们之间的物质交换。人们在进行这种交换时,为了便于携带零散物品,就要收集整理,集散为整,放置屯集等。所有这都可以说是原始时期人们对于提包所产生的朦胧意识。

据史料记载,我们的祖先不论是在农耕种植,还是在狩猎捕鱼等活动中,都有提包的形式出现。如战国宴乐赏铜壶壶身上的采桑图,其中采桑人手中提的和树上挂的放置桑叶的器具,可算是早期提包的一种形式。

古人以藤、草和麻等材料结网为袋,盛装物品或织网捕鱼,这些和我们现在使用的草编包、网袋等极为相似。

还有一种提包叫褡裢,这是一种中间开口、两头装东西的口袋,出远门或做买卖时往肩上一搭,很是方便。

古时,江南书生大都采用一种用竹藤编制的提篮或提匣装放书籍和笔墨纸砚等学习用具,这些器具的使用和功能类似现代的书包或提箱。

在古代战争和狩猎活动中,为武士或猎人装放箭矢的箭囊(箭袋),也是一种提包的形式。

另外,在我国民间流传着一种妇女绣荷包的风俗。年轻姑娘在荷包上绣出精美的吉祥图案,以此作为一种定情的信物,以表达姑娘对恋人的爱慕之情和心灵手巧的美德。这种习俗至今还在我国一些少数民族中保留着。还有一些古代妇女或家境富有的少爷公子,常在腰间系

上香囊(香包)。在囊里装上香草,不时香气芬芳,以避蚊虫。这种香包有形有色,既实用又可做为装饰。可以说,这也是提包的一种。

总之,提包伴随人类走过了漫长的岁月,种类繁多的提包都是随着历史的发展衍变而来的。

今天的提包,在材质、功能、造型和色彩上,都为人们的生活提供了多种需求。进入 90 年代,以前仅仅作功能性附件的提包,现在已成为时尚工业的一个重要的组成部分。提包如同服装和鞋业一样进入了品牌设计的时代,人们对提包的选择更注重其科学性和艺术性,人们喜欢在不同的场合携带不同的包,提包成为人们生活增光添色的一部分。

二、提包的组成与制作

提包的组成部件少的只有三四个,多的则有三十几个。其中最主要的部件有:框架,这是体现设计意图的主要部件;古塞特(Gussets)三角形材料,其用于边上的嵌条以利于开合;里子,用于覆盖包内线迹,使之更整洁。此外,还有包口部件,如扣环、锁、钩环、暗扣、拉链、拉绳等。

提包的外覆盖材料包括目前仍占市场主导地位的皮革、聚乙烯、塑料、织物,以及鲁塞得(Lucite 聚甲基丙烯酸)、麦杆草、金属材料等。

包上的装饰物可以是金属标牌,也可以是槽沟凹饰、石材、缝嵌饰品、花、珠子、穗子或流苏等。

提包的制作,和其它时尚商品一样,首先由设计师进行设计创作,接着用细平布、毛毡等材料制成样品,装上包口和装饰物,并在决定投产后画出各种部件的样板。

样板是用来裁剪材料的。若材料是皮革,则每一部分都是由技术工人用单层裁剪来避开皮革上的疵点并在皮革上做好标记。裁剪可以用锋利的刀具也可以借助模具压切完成。若材料是织物,则可以采取一次性多层裁剪以降低成本。

接下来,将各部件用机器或手工缝合在一起,并在包身和里子之间装上硬挺的衬垫材料以增加包的身骨。撑条如塑料条可保持包的形状,填料通常采用泡沫胶赋予提包较柔软的手感。

最后将包身装到框架上,装上提带、包口和装饰物。

三、提包的科学与艺术

提包的设计及选用要讲究科学性,这是我们时代所特有的使用观念。这主要表现在提包的造型、结构、功能、材料和环境与提包之间的相互关系等方面。在这些关系中主要涉及美学、力学和生理卫生学等多方面的科学原理。

当人们使用提包时,人本身的力作用于提包,此力若能落在提包的重心上,才能使人感到轻松。因此,在提包设计上要选择最合理的位置来确定提包的重心,并把这个位置作为提包的提手或提包带子的位置。人的力通过提包的提手传导到提包的重心,从而减轻了人对提包的重量感。

提包的体积是决定提包的基本条件。在形体上,不论提包的大小,其高、宽、厚都有一定的比例关系。例如,长方形的提包其长宽比为1:1.618,这是黄金分割比例的分配率,是物体分配的最为合理的比例关系。它使提包的形体具有稳定、协调感。又如提包的宽与高相等,而厚度又不超过高与宽的长度。

按照人对提包使用的习惯,体积大的包采用手提式,体积小的包采用肩挎式。

人在使用提包时,提包与人的相对位置一般在人的腰部部位。当大体积的包采用肩挎式时,其宽度、高度和厚度均不利于人体行动,并且影响了人的腰部扭动,也会使包左右摇摆,重心不稳,产生反作用力。同时还会感到包的重量加大,易使人疲劳。而如果采用手提式,使提包的体积放到手臂垂直的位置上,行动才能自如,感到舒畅。

对于提包的提手设计,当手臂与包的提手大小相互吻合时,则可减轻提手过大所产生的滑动和反作用力,使用起来比较舒适。而如果提手设计过小,则会产生不好用、不舒适的感觉。

生理卫生学也是用于提包设计的一门科学,它向人们提出,物品要满足人体健康和心理健康的需要。例如,服装要具有透气性好、吸湿性强和适合人体运动的人体工效的标准。而提包的使用也同样必须从这一科学原则出发,如少年儿童正值身体生长发育期,这个时期的小学生会因书包的使用不当而造成脊柱侧弯,两肩高低不平

等不良后果。

提包设计的科学性还表现在设计观念的合理性。过去,提包设计除了解决其实用性以外,还着重于对其形态的装饰,特别是在材料的选择上,大多采用较为厚硬的材料,过分地表现和堆砌一些装饰物,使提包自身重量增大。而今天,对提包的重量要求降到最低,以表现提包的实用、艺术个性和科学性。尤其是出现的一些新型材料,不仅外观上具有较强的美感,而且也具有广泛的使用功能。提包肩背的方式,不仅反映了设计与选用观念的变化,同时这种方式一方面解放了双手,另一方面也反映出使用者的个性,尤其使得青春少女更显活泼可爱。

四、提包的分类与选用

提包的基本功能是其实用性,而以颜色、造型和材料所表达的各种情感是提包的特殊作用。人们根据提包的色彩和形状来判断它所使用的范围,而这种使用范围又要受到自然环境、使用环境和人的心理因素的影响和制约。当人们选择某种提包时,首先依它的使用目的而定,是以实用性为第一目的还是以装饰为目的,其次是在这一目的的基础上考虑环境和自我表现与提包的协调关系,而最后才可能在造型、色彩和材料上进行最理想的选择。然而,在我们选择提包的同时,还必须分清提包的各种形式和种类。目前,提包在形式上是多种多样的,如按携带方式可分为手提包、提箱、肩挎包、腋下包、腕包、腰包、手握式包和背包等等。如按包的使用功能又可分为书包、文件包、旅行包、日常外出包、钱包和生活食品包(包括手提袋),及特定场合使用的装放化妆用品和首饰的化妆包等。和其它时尚配件一样,提包款式的变化和流行也是潮起潮落,而其中一些款式是常见的较稳定的产品,一些流行的款式有:

箱型包,一种方形或长方形的提包,用皮革、聚甲基丙烯酸、金属、织物等覆盖在坚硬的基质上制成。

无带提包,一种没有提带只能用手握或抓的提包。现在许多制造商也在包上加一根绳或链子或窄窄的隐型皮带,以便能背在肩上。

抽带型包,一种没有框架,包口用带抽紧的提包。

信封式公文包,一种扁平长方形有翻折封口盖的提包。它和无带提包一样,也可以装上隐型提带以便于能背

在肩上。

圆柱型手提袋,有时也指行李袋,是一种大包,形如马的喂料袋,可以挎在肩上。

书包式小提包,一种借鉴于医生的药包,光亮扁平,底部较宽,有提带的提包。

挂肩提包,有长背带的提包。

便携式提包,一种包口开放,有两根手提带的包,其设计借鉴于购物袋。

综上所述,包的种类繁多、变化多样,使用范围非常广泛。为了研究方便,我们可以把提包大致分为休闲型、礼仪型和功能型三种基本类型。

1、休闲型提包

休闲型提包主要是人们日常外出时使用的,为外出携带物品而提供使用上的方便。这种提包在造型和色彩上可以根据使用对象的职业、年龄和性别而有所区别。例如,不同年龄的使用者对提包造型的选择不同,年轻人比较喜欢美观、活泼、有动感和变化大的式样,而老年人则喜欢简洁、典雅、大方和变化小的式样。再者,由于人的体型的差异,对提包的选择也不同,身材修长的人一般选择使用长带肩挎包、提包,而身材矮小或稍胖的人就要选择小型的肩挎包、提包及手握式包。这类包在外观上可以进行一些装饰,有的利用材料自身的肌理、纹样进行修饰,有的通过各局部口袋的分布进行功能上的装饰,即有“线”的分割,也有“点”的点缀和“面”的拼接。所有这些,使包出现了不同的装饰效果。

休闲型提包使用的材料,可以是天然材料,也可以是人造材料。一般以猪、牛、羊、鸵鸟、蛇和豹等动物皮革为材料,由于其天然原料具备的自然美感和质感突出的效果,而被视为高档产品。目前皮革的新产品有:无光泽皮革、光滑革、绒面革、漆皮革、金属皮等。

此外,还有一类编织包,以植物的根、叶或自然生长的藤草和玉米皮、麦杆皮等为原料,经手工精心设计编结而制成各式各样的草包,以及用麻绳、丝线、金属丝、尼龙丝等编织成的网状包。最为突出的是透明丝网包,透明丝网以往更多地运用在民用的纱门纱窗上,1999年首次用于包的材料,这对服饰设计的发展,起着举足轻重的作用。透明丝网包,采用漠然的黑、白或淡金属色作为丝

网用料,内衬高织印花布或透明聚脂薄膜,白底鲜花在丝网下似有若无地隐现,透叠的丝网效果充满了女性的神秘色彩。

2、礼仪型提包

礼仪型提包在使用意义上受到场合和环境等诸多条件的限制,如舞会或酒会等一些礼节性活动,因为强调礼仪性这一特定环境,人们置身于这种活动就要考虑自身与环境的协调。在包的选用上,既能表示礼仪程度又讲究形式美;既要注重包的材料的华贵,又要突出工艺的精美。这种包其材料一般多选用比较高档的动物皮革或织锦绸缎,以及富含高科技、新创意的新材料,制造工艺精细,多采用手工绣制、珠宝镶嵌等方式对包进行装饰,使它犹如一件精美的工艺品,让人赏心悦目。例如,1999年流行起来的金属皮料,微微闪亮但不刺眼,象征高科技、高创意时代的到来,新鲜诱人的光泽、柔软平滑的触感尽显时尚气息。新鲜的金属皮久用如新,愈摸愈亮,成为休闲和礼仪提包的新宠。这种类型的提包所强调的是其装饰性能,而在使用上只需放些首饰和化妆品以及一些装饰用品。

3、功能型提包

功能型提包是指具有各种各样功能特点的提包。就某一具体功能而言,其使用功能会特别明显,而且职能性较强。例如,中小学生用的学生包、双肩背包;大学生和办公人员用的手提文具箱和公文包;放置网球、羽毛球、高尔夫球等体育用品的运动工具包以及医药卫生箱等职业所需用的箱包。还有一些在生活中特别需要的包,如为出差旅行放置生活用品的提包、提箱、旅行包等。

对于功能性提包,不但要注重包的使用功能,也要考虑其造型、选材和色彩。在一般情况下,负重量大的包,要尽量选用比较轻薄坚固的尼龙、树脂等材料,这种材料不但自身重量轻,而且内在质量好,结实耐用,美观大方,便于携带。中小学生的书包,要突出色彩,纯度较高的色彩远远看去鲜艳夺目,这不但突出了青少年的天真无邪、蓬勃向上的精神面貌,也充分考虑了青少年的特点和安全因素。而大学生书包需采用中性灰调,既淡雅大方,又简洁明快,以表现大学生的气质和风度。

除了精美的外观,内部空间的合理安排已成为提包

设计的重要内容,现代人的提包里少不了诸如手机、BP机、钱包、化妆盒、记事本、名片夹等物品,如果不进行内部结构设计,这些东西放在包里一方面较臃肿,另一方面使用起来也不方便。例如今年流行的两片包,在其前后两片内层,分别嵌有手机袋、记事本袋、BP机袋、钱袋等,在包的里面更多分层,在包的侧面挂袋,使放进去的东西不会沉到底下,不会让两片包变成鼓鼓的,使人看上去还是那么秀气,不失精致,惹人喜爱。

此外,今年还流行起来了“夏日冰包”这种特殊功能的提包。这种冰包是一种具有保鲜、阻燃性能的休闲包,它以坚固的牛津布为面料,其外观酷似专业摄影包,造型轻巧,携带方便。它的隔热阻燃性能,PE棉复合铝铂的贴层里料使包内在相当长的时间里保持恒温,同时,包内还配装了由特殊材料制成的一种比冰的吸热比高出15倍的冰袋,它使食物保持新鲜成为可能,为你的夏日带来了凉爽。

在我们了解了提包的种类与用途之后,就必须注意在不同的时间、地点和场合应选用不同形式的包。如何搭配服饰因人而异,不同款式的提包可以展示不同生活的节拍,反映不同的社会角色。在选择提包时,要注意提包的容量、耐用功能和内里设计是否容易寻找物件等。虽然颜色鲜艳的包较为抢眼,但就价值而言,中性或深色调的提包如咖啡色或黑色的提包,由于它能适宜于不同的场合而更受欢迎。例如,在十分严肃的场合,人们都是彬彬有礼,衣冠整齐,场面的气氛庄严肃穆,此时,与其服装和气氛相互协调的提包,则应以简练的造型和纯厚的色彩为宜,它能给人以高雅大方、庄重严肃的感觉,并使人的身份、气质和整个环境相互协调。而在欢乐活泼的娱乐场所,特别是在灯火辉煌或豪华大厅的舞会或酒会上,人们置身于欢快的环境中,提包的选择就更考究了。这时候,选用精美的提包不但可以衬托和点缀服装,还可以烘托欢快的气氛,同时也无声地传递出人的修养、身份和富有。

总之,通过对提包的造型和使用功能等诸多因素的认识和分类,有助于人们准确地选用,以达到协调和美的效果。

五、提包与服装的关系

从服装美学的观点出发,人体在着装方面,讲究服装、配饰、发式之间关系的协调与统一,并通过这些关系的相互作用达到整体美的效果。服装与提包之间的相互关系,主要表现在服装款式与提包造型、服装色彩与提包色彩之间的协调性上,而这种协调性首先受到时间、环境、经济和文化等多种因素的影响。

1、提包与服装的对比关系

在考虑服装与配件的协调时,不能忽视它们之间的作用。从色彩关系的角色观察,提包与服装之间是点缀与衬托的关系。当把提包的色块与服装的色块排列在一起时,就会形成大与小的色块对比,这种对比关系形成了冷与暖、鲜与晦、明与暗的视觉效果,因而产生了提包与服装之间色彩的起伏和跳跃,使效果更加生动活泼。比如,一组暗色调组合成的服装,显示出的是深沉的气氛,在这种情况下,提包的色彩就应采用较为明快的亮色调,形成明暗的对比,这时,包的色彩对服装起一种点缀作用,它使服装暗色的、深沉的气氛增添一些活泼感,同时也不失其暗色的主调。

在提包起点缀作用的同时,服装也起着很重要的衬托作用。我们所用的提包,不仅是一件有实用性的装放物品的器物而对于服装色调的点缀物,而且也是一件独立存在的,对于服装起着重要作用的装饰品。提包有自己的造型、种类和色彩,有着自身的使用价值和艺术效果。因此,在包与服装的关系中,包还处于被服装衬托的地位,有时甚至可以弥补服装的缺陷和不足。从某种意义上讲,它与服装可以并列,可以互补,可以同时流行。

在人们的日常生活中会遇到这样的情况,当你选择图案和色彩都很丰富的花色衣裙(特别是连衣裙)时,你所配用的包,无论是在形或色的表现上都要力求简洁、大方、单纯,以此来突出服装的美,反之就会产生重叠杂乱的效果。如果在款式变化复杂或服装装饰丰富的情况下,配用的包就应采用平整、单纯的材料和造型来与服装组合。这种对比作用,可以形成视觉强力,产生包与服装之间明朗、强烈、清晰的整体效果,增强它们之间的节奏感和跳跃感,进而达到丰富与简单对比的美感。它们之间的相互衬托也会在人们视觉上产生起伏与平静的变化。因此,繁与简之间的对比关系,产生了服装和包之间的层次

起伏效果。

2、提包与服装的统一关系

提包与服装和人的相互关系不是只有对比才会产生美感,“同一性”也是产生美感的表现手法之一。“同一性”主要表现于物品在色彩或材料上的共性或某些部位之间的相互关系。它使物与物之间又区别、又相近,处于你中有我、我中有你的表现之中。

“同一性”的系列产品还表现在材料、色彩、装饰手法和使用性能相同上。同一种材料在配件与配件之间使用,如鞋、帽、腰带、包等同用一种材料,装饰手法也大致相同,色彩也相一致,虽然它们之间就其造型和种类截然不同,但装饰效果却相互统一,相互呼应,有着内在的密切联系,在视觉上产生整体的关联感,使着装效果显得整齐、活泼。

“同一性”丰富了产品的设计内容,同时还使人们改变了传统的审美和使用观念。例如,将服装上的局部结构设计,或鞋上的局部结构,用于提包上,在“同一性”审美观的导引下,人们就突破了提包的设计传统,达到了创新的境界。又如,透明包的设计和使用,也是打破了以往提包盛装隐私和秘密的观念。剔透单纯的透明包袋设计,将内装物品看个一目了然,开放的胸怀、透明的包款,与澄碧的天空、海蓝的波涛相映生辉,它是一块浓缩了空气和水分的自然景观。

提包在系列产品设计中占有重要地位,它不仅可与其它服装配件形成系列,就其本身也具有功能和形状系列产品。按提包的体积,有从大到小的系列;按使用功能,有旅行包、休闲包、公文包,以及钱夹、钱包等系列;按使用对象的不同,也有情侣包、母子包等系列。

3、提包造型与服装的关系

在我们研究提包与服装的搭配效果时,还应认识到提包的造型与服装也有一定的相互关系。我们看到,服装款式中有点、线、面的变化,也有疏、密、松、紧和长、短的变化,在提包样式中也能看到这些变化的存在。既然两者都有这些变化,那么它们就必然存在着相互之间的对比与协调关系。所以,包不仅在色彩上与服装关联,在造型上也与服装有着这种对比与统一的关系。当然,两者之间的相互关系还表现在风格的搭配上。

以牛仔装为例,八、九十年代流行起来的牛仔装,近两年再度风靡起来。以往极为中性的牛仔装,近年来开放了单一的趋势,灿烂的缙线丰富了牛仔装形式,形成系列化产品,牛仔裤、牛仔裙、牛仔吊带背心、牛仔鞋、仔布手镯带儿等,折射出灿烂、活泼的青春气息,反映了人们力图用紧身的牛仔装来表现人体曲线的自然美,并且追求质朴的色调与粗犷的明线缝制效果。当然牛仔包也以其结实耐用、朴素、粗犷、活跃的个性特点得到越来越多的人喜爱。今年的牛仔包,首先映入脑海的是彩色丝线镶镜腋下包,扁方造型、宽背带、亮闪闪的小圆镜片在玫红、柠黄、青榄等色丝线钩出的图案包围之下反射着天空的湛蓝,它让人想起了东方古老的习俗,反射出宗教神秘莫测的力量。而女孩则更喜欢小巧的单片挎包,它呈扁扁的竖长型,用玫红或大红色线缉明线,袋口缝一圈花边或花卉、波浪纹、珠片织带,织带下缀一行串珠,五彩斑斓,间或有三两根动物羽毛,或野生或彩色,映得牛仔包野趣横生。这种牛仔包的出现证明,服装与其配件是存在一定内在联系的,也说明提包与服装之间的关系,是对比统一的协调关系,是相辅相成、互相依赖的关系。

从时间上讲,包与服装的搭配还涉及到季节的变化。如在炎热的夏季,当你漫步在街头时,你会发现,在轻便、凉爽的短衫衣裙中,不时出现肩背或手提造型活泼、使用方便的尼纶包、麻布包和透气性较强的编织包等。这些包多以浅色调为主,它们与服装搭配产生凉爽、轻松的舒适感。

而在冰天雪地、银装素裹的冬季,在人们较厚的外衣上,你又会看到与其同时使用的是以块面大、造型简练和形式浑厚的各种提包,这样使人感到格外协调。

总之,提包与服装的搭配关系也遵循服饰审美的TPO法则,即其相互协调是受时间、地点和场合等条件的制约,我们在选择提包时,一定要考虑自身的穿着环境,这样才能使我们的穿着效果更为美好,更显风采。

(此文为安徽省教育厅人文社会科学基金资助项目成果之一,编号:2000JW053)

