

中国

来自中国社会中产阶层的权威报告

中产者

陈冠任 易扬 著

调查

团结出版社

来自中国社会中产阶层的权威报告

中国 中产者 调查

陈冠任 易扬 著

团结出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国中产者调查 / 陈冠任, 易扬著. —北京: 团结出版社, 2004.10

ISBN 7-80130-781-X/I·40

I. 中… II. ①陈…②易… III. 纪实文学—作品集—中国—当代
IV. I25

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 036041 号

出版: 团结出版社

(北京市东城区东皇城根南街 84 号)

(电话(010)6513.3603(发行部) 6524.4792(编辑部))

<http://www.tjpress.com>

E-mail: unitypub@263.net.

经销: 全国新华书店

印刷: 三河市东方印刷

开本: 880×1230 毫米 1/32

印张: 15.5

字数: 432 千字

印数: 6000 册

版次: 2004 年 10 月 第一版

印次: 2004 年 10 月 第一次印刷

书号: ISBN 7-80130-781-X/I·40

定价: 29.80 元(平)

(如有印装差错, 请与本社联系)

前言 >>>

2002年11月,党的十六大召开,忽如一夜春风来,“中产阶级”这一词语刹那之间在大江南北遍地开花,成为大众时尚话题和新闻传媒的聚焦点。楼盘以“中产阶级”为目标浓缩高质量生活;家居以“中产阶级”的审美情趣为标准,推介完美的生活艺术理念;汽车商以“中产阶级”的需求做出营销定位,并为销售数量做出最为乐观的估计;酒吧夜店为“中产阶级”的生活品味设定独特的格调;报刊、杂志、网络等传媒连篇累牍地推介出“中产阶级”的专题专栏;“富裕”、“小康”的话题一时沸沸扬扬……中国的一切仿佛一时都与“中产阶级”有了剪不断、理还乱的联系。

关于中产阶级的话题之所以沸沸扬扬,是因为在人们的心目中,“中产”是一个充满诱惑的词语,它是和“小康”、“富裕”紧密相连的,是夜光美酒,是别墅、楼房、汽车……总之,一句话,“中产阶级”就是富裕的象征,是高品位的代名词,“中产”是一种时尚,一种生活。

“小康”是中国悠悠千载的美梦。“中产”是一个充满诱惑力的话题!

然而,“中产阶级”究竟是一个什么概念?

现在,我们交口所说的“中产阶级”,也被有的人称为“中产阶级”,这是不是原来令人心有余悸的“中等资产阶级”?那个被称为动摇于革命和反革命之间的群体?

在人类疾疾前进的脚步声中,随着中国政治、社会的发展

和腾飞,政治学或者原来所有制意义上的“中产阶级”作为一个阶级群体,已经没落、消逝在远去历史的浩烟中了,作为一个术语,已经成为一个历史的名词。新兴的中产阶层,或“中产阶级”已经完全是另一意义上的崭新群体。

2002年12月在北京举行的“2002学术前沿论坛”上,国家统计局副局长贺铿认为,所谓中产就是“富裕”、“小康”和“文明”,中产阶层就是未来小康社会的主流公民。

在波澜壮观的改革开放和向现代化迈进的伟大进军中,我国的中产阶层,已作为一个崭新的社会群体,显山露水地出现了。

党的十六大明确提出了扩大中等收入者比例,无疑是鼓励着中产队伍的发展壮大。然而,全面小康社会的建成是大多数人迈入中产之家,步进富裕、文明的时代。这需要全国占人口多数的人成为中产者。因此,我国中产阶层将飞速发展,大多数人成为中产者不再是遥远的梦!然而,迈入中产社会,这需要国家的、个人的、政策的、行动的、技术的、客观的、主观的努力和奋斗。为此,我们组织了一批国内知名专家和学者经过反复的调查采访,分析研究,历时半年多时间,最终完成了《中国中产者调查》一书,愿对我国迈入中产社会有所推进。

» 第一篇 从个体户到“中产者” /1

» 一、“杨百万”：一个震醒沉睡的财富梦 /2

- 1.“一百万”：对于中国人来说是一个天文数字
- 2.从摆小摊到“蚊帐王”，再到百万富翁
- 3.个体户：“闭门家中坐，财向头上落”

» 二、流通领域市场化：超额利润铸造新富 /5

- 1.产品通过市场开始显示其真正价值
- 2.“东北电器大王”的富裕之路
- 3.“为官之道红彤彤，经商之路金灿灿”

» 三、金融领域市场化：一夜暴富不是梦 /12

- 1.南巡谈话，东方风来春满眼
- 2.股票让人尝试到了一夜暴富的滋味
- 3.BP机与“大哥大”揭开信息财富时代

» 四、市场化催生技术型财富人 /17

- 1.“空手道”再也玩不转了
- 2.从“小霸王”到“步步高”的传奇
- 3.“做导弹不如卖茶叶蛋”成为历史

» 五、知识市场化带来富翁年轻化 /23

- 1.知识经济制造了财富神话
- 2.“中产阶级”跃现而出

》》 第二篇 “中产阶级”的敏感话题 /27

》》 一、“中产阶级”究竟是一个什么概念 /27

- 1.“中产阶级”是小康社会的主流公民
- 2.“中产阶级”=资产阶级?
- 3.社会分化中形成的一个新阶层

》》 二、我国是否已进入中产时代 /36

- 1.究竟要有多少钱才算中产
- 2.中产阶层界定的标准
- 3.我国中产阶层的崛起
- 4.我国离中产时代还有多远

》》 第三篇 在中国,谁是中产者? /48

》》 一、中产者部落 /48

- 1.职业经理人:职业化的中产者
- 2.IT人才:最活跃的中产者
- 3.知识分子:市场化的受益者
- 4.私营企业主:中产者的最活跃部落
- 5.白领:城市前沿最广泛的中产者
- 6.CEO:中产者中收入最高的群体
- 7.演艺影视界:来钱最易的时尚先锋
- 8.传媒界:靠山吃山的中产者
- 9.体育明星:用汗水铸就的中产者

》》 二、灰色地带的中产者 /80

- 1.损公肥私,谋取不义之财的“中产者”

- 2.偷税漏税:获取不正当收入的中产者
- 3.地下黑产业的“致富者”

》》 三、另类中产者 /87

- 1.小资:最有希望成为中产者的人
- 2.BOB0族:边缘中产者
- 3.新贫族:拿高薪的穷人
- 4.格调主义者:“酸”时代的标志

》》 四、以貌取人:准中产者素描 /107

- 1.准中产阶层的女人们
- 2.准中产阶层的男人们

》》 第四篇 中产者,一个无特征的阶层 /110

》》 一、中产者的生活品味 /110

- 1.高级灰:中产者的色调
- 2.中性化:职场的中产女性形象
- 3.一张口就知道你:中产者的话语空间
- 4.“新性感时代”:中产女人的性

》》 二、中产者的共同特征 /125

- 1.中产者的社会特性
- 2.中产者的经济特性
- 3.中产者的观念意识
- 4.中产者的价值取向

》》 三、中产者的标准测试 /140

》》》 第五篇 财富：中产者的立身安命之本 /142

》》》 一、迎风斗浪：个人财富的积累 /142

1. 私营企业主：魄力、智力、能力
2. 白领：工作高于一切
3. “知本家”：知识+技术+管理才能

》》》 二、中产者致富的领域 /170

1. 传统领域：长盛不衰
2. 新兴的Internet：致富的催生器
3. 知识产业：智本+资本+权本+创意

》》》 三、新时代的财富英雄：越来越年轻化 /181

1. 中产者越来越年轻化
2. 为什么财富英雄越来越年轻？
3. 年轻中产者：现代经营方式的先锋

》》》 四、中产者的投资趋向 /189

1. 中产者投资：为了不让钱闲着
2. 中长线炒股，感受是金
3. “置业候鸟”越来越多，越飞越高
4. 教育消费上血本：精明的投资新热点
5. 收藏投资：盛世的身份象征

》》》 第六篇 轻松、惬意：中产者的幸福生活 /204

》》》 一、中产者的幸福生活应该是什么样？ /204

1. 北京的中产者——皇城根下的宠儿



- 2.天津的中产者——热衷品牌消费
- 3.南京的中产者——“富庶并倦怠”
- 4.厦门的中产者——有钱就常乐
- 5.深圳的中产者——花钱并快乐着
- 6.长沙的中产者——幸福泡在酒吧里
- 7.昆明的中产者——拼力赚钱拼命享受
- 8.西安的中产者——小心、保守地“偷着乐”

»» 二、消费：有梦就去追 /218

- 1.理性、简约、时尚：城市高消费的主力军
- 2.漠然购物的高档消费与顺其自然的实用消费
- 3.时尚消费先锋
- 4.花光今天的钱，享受生活
- 5.超前消费：今天花明天的钱

»» 三、日常生活：所谓最大的“烦” /230

- 1.衣：武装到每一个细节
- 2.食：吃得科学
- 3.住：别墅或高档楼盘=精美的家
- 4.行：私家车+空中飞机

»» 四、中产者幸福生活的标准 /236

- 1.“祁福新村”：中产居住标准
- 2.“写意空间”：中产者的家居标准
- 3.“T8的酒吧”：中产休闲生活标准
- 4.“M on the bond”：中产餐饮标准
- 5.“和睦家”：中产者的医院标准
- 6.经济类报刊热销：中产阅读标准

》》 五、周末：中产者的天堂 /248

1. 做自己喜欢做的事情
2. 对身心有益，平静安宁，从容不迫
3. 工作，有条件也去放松一下
4. 活动都是满满的，快乐与否无所谓
5. 重要的是心灵上的休息

》》 第七篇 中产者的休闲时尚 /252

》》 一、极限运动：玩的就是心跳 /252

1. 攀登的诱惑：这山望着那山高
2. 卡丁车的刺激：为成就感而陶醉
3. “从高高的地方一头栽下来”有何意义
4. 极限的魅力：挑战自然，挑战自我

》》 二、优雅运动 /258

1. 保龄球滚过来：你会喜欢吗？
2. 读书、学习：快乐的享受
3. 高尔夫球：贵族运动
4. 休闲“轻体育”：在轻松中愉悦身心

》》 三、引领时尚：休闲娱乐+方式 /266

1. 私人游艇：新时尚
2. 热衷时装秀：最时髦的艺术欣赏活动
3. 看纪录片：“将纪录进行到底”
4. 昂贵的俱乐部会员：地位和身份的象征

》》 四、旅游：给心情放个假 /276

1. 概念旅行：花样迭出

- 2.国内旅游:偏向对神奇未知领域的探索
- 3.出境游:领略异国风光

» 第八篇 摇曳多姿的情感世界 /284

» 一、恋爱:激情燃烧的岁月 /284

- 1.激情+浪漫
- 2.恋爱“马拉松”
- 3.高收入,高标准:“英雄配美女”
- 4.中产女性:高处不胜寒

» 二、围城内:快乐着和不快乐着 /299

- 1.创意婚姻,爱情常鲜
- 2.独立,挚爱,有家和幸福
- 3.二人“丁克家庭”:浪漫还是无奈
- 4.离婚:时刻准备着

» 三、新同居时代 /314

- 1.同居理由:情感,性,婚姻
- 2.同居形式:夫妻式或性伙伴式
- 3.同居者各有各的心态

» 四、晃晃悠悠的边缘情感 /323

- 1.“第四种感情”:爱与喜欢之间
- 2.情人:让人欢喜让人忧
- 3.留守族:离婚、找情人

» 五、寻求冒险、刺激还是其他 /334

- 1.“一夜情”:一夜能有多少情
- 2.“小蜜”与“二奶”:握不住的是你
- 3.换妻:文明还是愚昧
- 4.同性恋

》》》 第九篇 中产阶层也有烦 /353

》》》 一、职业:紧张+压力 /353

- 1.高级白领的内心独白:高收入,高压
- 2.白领不易

》》》 二、中产“综合症” /360

- 1.“钱”途恐慌症
- 2.年龄恐慌症
- 3.时髦生活综合症

》》》 三、中产者的六大问题七大烦 /364

- 1.中产者的六大难题:到底要还是不要
- 2.中产者的七大烦

》》》 第十篇 中产阶层的社会作用 /373

》》》 一、中产阶层的社会地位 /373

- 1.中产阶层的优势:高收入+高度自由
- 2.理论界:中产阶层的社会地位众说纷纭

》》》 二、中产阶层的社会功能 /378

- 1.市场经济观念的示范和引导

- 2.生活方式的示范
- 3.创建新的社会价值观
- 4.树立新的社会观念
- 5.中间的缓冲

>>> 三、中产阶层的社会作用 /385

- 1.扩大消费,拉动内需
- 2.倡导科学、文明的生活方式:小康路上的领头羊
- 3.保守和包容:社会稳定的最主要力量
- 4.不完全满足:社会变革的促进力量

>>> 第十一篇 中产阶层的政治作用 /394

>>> 一、对现存秩序的积极肯定 /394

- 1.认同我国现行的社会主义制度,支持改革开放
- 2.对中国的现状与前景:抱有相当乐观的态度
- 3.爱国,具有正义感

>>> 二、中产阶层的参政方式 /398

- 1.个性英雄:不合群
- 2.忙于经营而淡于议政:影响中产阶层参政
- 3.中产阶层参政的两种形式:个人参与和组织参与
- 4.“堵”不如“疏”:重视中产者参政

>>> 三、五大缺点,构成中产者的群体不足 /417

- 1.注重自身利益
- 2.缺乏对于下层的深切关注
- 3.与特权者有着千丝万缕的联系

4.改造现实的“乌托邦情结”

5.缺乏信仰

》》 第十二篇 机遇与挑战：中产者的未来 /421

》》 一、机遇：重构社会结构 /421

1.扩大中产者比重

2.知识经济时代的来临

》》 二、挑战：传统桎梏亟待冲破 /432

1.信息化：一把“双刃剑”

2.全球化——一个严峻的挑战

3.精神家园：面临文化的双重挑战

》》 三、国家如何应对挑战 /448

1.做大中产势在必行

2.合力打造中国中产

》》 四、中产如何应对挑战 /461

1.“创新就是创富”

2.把握机遇就是把握成功

3.终身学习，靠实力生存

》》 结束语：中产者的发展趋势 /473

1.数量增长：不久的将来达2亿

2.结构变化：更趋于合理

3.未来白领的生存模式

4.实现中产者结构远景的关键



第一篇 从个体户到“中产者”

富裕，一个永恒的主题。

波澜壮阔的改革开放使中国迈入了一个崭新的快速发展时代，古老的神州大地焕发出了前所未有的勃勃生机。改革开放的市场化进程把中国人的财富梦想变成美丽的现实，知识经济的大潮把中国人一步一步推上“中产”的快车，引向全面小康和富裕的康庄大道。

衣食无忧的“小康之家”、殷实富裕的“中产之家”，是社会群体中多数人的梦想与追求。中国人步入“中产”，经过了漫长的等待和艰难的努力。

千百年来，为了摆脱贫穷走向富裕，无数中华儿女奋发图强，披荆斩棘。然而，在漫长的封建社会中，财富，对于大多数中国人来说，除了一间破茅房、一口铁锅、一把锄头、一件遮体的衣服外，几乎是一无所有，“小康”、“中产”与富裕只是一个美丽的肥皂泡，一个遥远而又空幻的梦境。

1949年中华人民共和国成立了，当中国人小康和中产的财富之梦被折磨得奄奄欲息的时候，终于迎来了春风拂面的发展时代。但是，没过多久，史无前例的“文化大革命”又像一阵狂风暴雨把花红柳绿的发展打断。辛勤的耕作者在“宁要社会主义的草，不要资本主义的苗”的政治风云中，呼唤着财富之春的来临。

历史终于到了1978年，改革开放的总设计师邓小平讲了一段对中国人民走向富裕之路产生巨大影响的话：

“在经济政策上，我认为要允许一部分地区、一部分企业、一部分工人农民，由于辛勤努力成绩大而收入先多一些，生活先好起来。一部分



人生活先好起来,就必然产生极大的示范力量,影响左邻右舍,带动其他地区、其他单位的人们向他们学习。这样,就会使整个国民经济不断地波浪式地向前发展,使全国各族人民都能比较快地富裕起来……这是一个大政策,一个能够影响和带动整个国民经济的政策,建议同志们认真加以考虑和研究。”

沉寂多年的神州大地拉开了波澜壮阔的改革开放的序幕,亿万中国人乘载着梦想的小舟,开始向着小康和富裕奔进。

一、“杨百万”:一个震醒沉睡的财富梦

如果说今天,人们对于“中产者”或者“中产阶级”并不陌生是一种必然的话,那么,几十年来中国人的财富历程起了一种把模糊和抽象的概念演绎成为活生生的生动事实的作用。

毫无疑问,中国“中产阶级”词义的由贬到褒,是伴随着中国人逐渐迈上小康富裕的财富历程和认识历程而发生变化的。

1.“一百万”:对于中国人来说是一个天文数字

20世纪80年代初,地处中国腹地的四川成都突然冒出一个全国闻名的百万富翁——蚊帐大王老杨!人们不知道他的名字,只是羡慕地称他“杨百万”,然而,这位“杨百万”比后来上海的证券大王杨宽定出名早了七八年;在当时,他出现引起的轰动效应却远远超过了后来的“杨百万”。

“一百万!”“杨百万!”……“百万”,对于当时的中国人来说,是一个极大的天文数字!大多数人几乎想像不出一百万可以住上什么样的房子,可以吃什么样的饭菜,穿上什么样的衣服……百万富翁!他是什么模样,他怎样生活,他如何交际……人们想像不出来,也猜测不出来。在“一百万”前面,大多数中国人的想像力就像一个小学生怎么也理解不了“宇宙”的“无限”——宇宙的“边”的那边是什么一样。

尽管人们不知道“杨百万”的真实名字,他的财富故事却像有魔力似的被到处传诵着。然而,传诵故事的人们还没有说完,也来不及去探