

CHINA BUSINESS (COMPANIES) GLOSSARY FOR LATEST MANAGEMENT KNOWLEDGE

中国企业(公司) 最新管理知识手册

企业标准化管理应用中心 / 编 樊钢 贾世晟 / 主编

这是一本涵盖了企业各类管理常识的百科全书
是一本企业各级管理人员日常使用的必备工具书

中国言实出版社

CHINA BUSINESS [COMPANIES]
GLOSSARY FOR LATEST
MANAGEMENT KNOWLEDGE

中国企业(公司)
最新管理知识手册

企业标准化管理应用中心 / 编 樊钢 贾世晟 / 主编

中国言实出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国企业(公司)最新管理知识手册/樊钢,贾世晟主编.

—北京:中国言实出版社,2004.7

ISBN 7-80128-573-5

I. 中…

II. ①樊… ②贾…

III. 企业管理—中国

IV. F279.233

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 069949 号

出版发行 中国言实出版社

地 址:北京市朝阳区北苑路 180 号加利大厦 5 号楼 105 室

邮 编:100101

电 话:64924761 64924716

网 址:www.zgyschs.cn

E-mail:zgyschs@263.net

经 销 新华书店

印 刷 四川省南方印务有限公司

版 次 2004 年 8 月第 1 版 2004 年 8 月第 1 次印刷

规 格 787×990 毫米 1/16 53.5 印张

字 数 1048 千字

印 数 001—3000 册

定 价 98.00 元

前 言

随着全球经济一体化进程的加快和信息技术的高速发展,越来越多的跨国公司纷纷涌入了中国,中国企业所面临的竞争更加激烈。中国企业如何才能在这种“请进来,走出去”市场大环境中,求得生存,谋得发展,这是每一位有责任感的中国企业家都必须深思和解决的问题。

事实上,在资金和技术仅代表谈判桌上的筹码的今天,企业之间的竞争已不再只是资金、技术、价值、经营理念、经营方式或企业文化等单纯的某一方面的竞争,企业之间地竞争更多的依赖于企业的综合实力和核心竞争力。而企业综合实力和核心竞争力竞争,说到底是其所拥有的人才的竞争。人才作用的进一步凸现使得企业不得不牢固树立“以人为本”的经营理念。以人为本的经营理念体现在:企业不仅要能吸引人才、留住人才;更重要的是要能培养人才、发掘人才,给人才最大的发展空间。只有这样,才能谈得上真正地利用人才。只有充分调动企业中“人”的积极性、主动性和创造性,企业才能真正营造核心竞争力和长期竞争优势。

本书编者正是基于“培养人、发掘人”的思想,适时为中国企业和中国企业家们量身打造了这本完全符合中国企业现状与发展的专业化企业管理工具书。本书的特点主要表现在:

一、充分考虑了读者对象的广泛性。本书内容全面,知识面广。书中所选的近 1000 个知识点,不仅对企业管理最常见的财务管理、人力资源管理、战略管理、营销管理、生产管理、质量管理以及物流管理等企业管理中最常见的管理问题做了缜密的分析和详尽的论述,而且还对企业中必备的法律知识,如税收法律知识、消费者权益保护法、公平竞争法、商标法、专利法、保险法以及证券法等法律知识做了全面的论述;书中不仅对企业管理中的宏观管理问题进行了深入探究,而且还对企业日常管理中最常见的问题进行了客观的分析,并提出了最佳的解决方案。因此,本书不仅可以作为企业高层决策者随身必备的工作手册,而且可以作为企业中层管理者增长管理知识,提高管理技能和管理水平的学习参考工具。另外,本书刻意对企业管理中的一些基本概念和基本常识进行了全面的介绍,这对企业的员工培训和员工的自身学习也大有裨益。

二、选材的实用性和内容的系统性、全面性相结合。本书所选的 1300 多个知识点,都是从解决企业实际遇到的问题为出发点,每个知识点都能够解决企业实际工作中遇到的一个问题,但各个知识点之间又有内在的联系,杂而不乱。在具体编写过程中,我们在突出实用性的同时,特别强调了本书的系统性和全面性。我们将近 1000 个知识点按照不同的分类标准进行了分类,每章末还附录了相关法律法规或示范文本,使本书重点突出,层次分明,在很大程度上既方便了读者具体操作和使用,又便于读者的查阅和学习。

三、内容新颖,资料详实。本书所选材料和所引用的案例,均源于对新近崛起的中外成功企业的调研,取之于其所积累的最先进的管理方法和最有效的解决方案。这些管理方法和管理理念是对其成败经验的客观总结,读者可以从这些经典案例中直接吸取经验,学以致用。

编者

1 现代企业设立类管理知识

- 一、企业登记注册主要分为哪几个步骤? /1
- 二、什么是企业名称? 登记注册时对企业名称有什么要求? 应该注意那些事项? /1
- 三、什么是法人? 什么是法定代表人? /2
- 四、法定代表人与法人之间是什么关系? /2
- 五、什么是企业法人? /3
- 六、企业法定代表人应具备什么条件? 哪些人员不能担任企业法定代表人? /3
- 七、什么是企业法人的责任能力? /4
- 八、企业法人在法律上独立资格的意义是什么? /4
- 九、企业法人申请登记注册应具备哪些条件? /4
- 十、企业法人申请登记注册应提交哪些文件? /5
- 十一、企业经登记注册后是否都具有民事主体资格? /5
- 十二、什么是独立承担民事责任? /5
- 十三、什么是企业法人住所、经营场所? 为什么要把它们作为主要登记注册事项? /6
- 十四、企业在什么情况下应当办理变更登记? /6
- 十五、企业法人办理变更登记应提交哪些文件、证件? /6
- 十六、企业在什么情况下应当办理注销登记? /7
- 十七、企业在办理注销登记手续时应提交哪些文件? /7
- 十八、什么是企业年度检验制度? 其意义是什么? /7
- 十九、企业年检的主要内容和基本程序是什么? /7
- 二十、如何划分企业类型? /8
- 二十一、什么是公司? 公司有哪些类型? /8
- 二十二、什么是现代企业制度? /9
- 二十三、什么是有限责任公司? 设立有限责任公司应具备哪些条件? /10
- 二十四、申请设立股份有限公司应当向公司登记机关提交哪些文件? /10
- 二十五、非公司企业法人设立登记应提交哪些文件? /11
- 二十六、有限责任公司的组织机构及其作用是什么? /11
- 二十七、股份有限公司的组织机构及其作用是什么? /12
- 二十八、什么是股份有限公司? 设立股份有限公司应具备哪些条件? /14
- 二十九、有限责任公司和股份有限公司有哪些相同点? /15

- 三十、有限责任公司和股份有限公司有哪些不同点? /15
- 三十一、什么是国有独资公司? /16
- 三十二、如何设立国有独资公司? /16
- 三十三、什么是外商投资企业? /16
- 三十四、外商投资企业出资期限是如何规定的? /17
- 三十五、设立外商投资企业需要哪些审批程序? /17
- 三十六、私营企业设立登记的一般程序是什么? /17
- 三十七、私营企业的组织形式有哪几种? /18
- 三十八、什么是期货经纪公司? 期货经纪公司应当具备哪些条件? 设立期货经纪公司如何登记注册? /18
- 三十九、什么是合伙企业? 设立合伙企业应具备哪些条件? /19
- 四十、合伙人出资的形式有哪些? /20
- 四十一、如何签订合伙协议? /20
- 四十二、什么是公司章程? 公司章程有什么作用? 怎样制定公司章程? /20
- 四十三、什么是注册资本? 什么是注册资金? 二者有什么区别? /21
- 四十四、《公司法》对有限责任公司的注册资本是如何规定的? /21
- 四十五、《公司法》对股份有限公司注册资本是如何规定的? /22
- 四十六、国家对其他各类型企业的注册资本有什么要求? /22
- 四十七、有限责任公司股东和股份有限公司发起人怎样缴纳出资? /22
- 四十八、有限责任公司股东和股份有限公司发起人出资必须符合什么条件? /23
- 四十九、什么是出资证明书? 出资证明书具有哪些特征? /24
- 五十、出资证明书应包括哪些内容? /24
- 五十一、什么是企业的经营范围? /25
- 五十二、《公司法》对企业的经营范围是如何规定的? /25
- 五十三、违反公司法的法律责任是什么? /25
- 五十四、什么是验资证明? /26
- 五十五、企业如何办理验资手续及所需的材料是什么? /26
- 附录: 中华人民共和国公司法 /27

2

现代企业组织战略类管理知识

- 一、什么是企业战略? /56
- 二、企业战略具有哪些特征? /57
- 三、企业战略管理的重要意义是什么? /57
- 四、企业战略的构成要素有哪些? /58
- 五、企业战略的层次如何划分? /58
- 六、战略管理过程分为哪几个环节? /58

- 七、企业战略管理分为哪几个阶段? /59
- 八、现代企业战略策略的运用应该遵循什么原则? /59
- 九、现代企业的经营使命必须具备哪些特点? /60
- 十、现代企业的战略管理职责是如何划分的? /60
- 十一、现代企业制定战略的方式有哪些? /61
- 十二、现代企业为什么要进行环境分析? /61
- 十三、现代企业外部环境分析包括哪些要素? /62
- 十四、现代企业宏观环境分析包括哪些方面? /63
- 十五、现代企业内部环境分析包括哪些要素? /63
- 十六、企业微观环境分析包括哪些方面? /63
- 十七、企业内部要素分析的方法有哪些? /64
- 十八、什么是 SWOT 法? /65
- 十九、什么是企业战略目标,企业战略目标有哪些作用? /65
- 二十、企业战略目标应该具备哪些要求? /66
- 二十一、什么是稳定型增长战略? 稳定型增长战略有什么优(缺)点? /66
- 二十二、什么是发展型发展战略? 发展型发展战略的特征是什么? /66
- 二十三、什么是紧缩型发展战略? 紧缩型发展战略的特征是什么? 紧缩型发展战略有哪几种基本形式? /67
- 二十四、什么是外向型经营战略? 外向型经营战略有哪些形式? /67
- 二十五、企业实施 CS 战略应该注意哪些方面? /68
- 二十六、战略选择需要考虑哪些要素? /69
- 二十七、什么是企业的战略资源? /69
- 二十八、什么是企业战略资源的分配? 企业战略资源应如何分配? /70
- 二十九、什么是战略控制? 影响战略控制的因素有哪些? /71
- 三十、战略控制的目的和任务是什么? /71
- 三十一、现代企业战略控制的特征是什么? /71
- 三十二、现代企业战略控制的基本原则有哪些? /72
- 三十三、战略控制的主要类型有哪些? /72
- 三十四、什么是竞争战略? /72
- 三十五、什么是市场营销战略? /73
- 三十六、如何制定市场营销战略流程? /73
- 附录:公司章程(示范文本) /74

3 现代企业财务管理知识

- 一、什么是企业财务管理? /85
- 二、财务管理的基本内容包括哪些方面? /85

- 三、财务管理的目标体现在哪些方面? /86
- 四、财务管理有哪些环节? /86
- 五、现代企业财务管理制度化有什么重要意义? /87
- 六、会计的定义是什么? /88
- 七、会计有哪些基本职能? /88
- 八、会计是如何分类的? /88
- 九、财务会计与管理会计有什么联系与区别? /89
- 十、会计核算应该遵循哪些原则? /89
- 十一、什么是会计科目? 规定会计科目对现代企业有什么重要意义? /90
- 十二、会计科目是如何分类的? /90
- 十三、规定会计核算程序和方法有什么重要意义? 规定会计核算程序和方法
主要包括哪些环节? /91
- 十四、什么是财务分析? /92
- 十五、财务分析的基础是什么? /92
- 十六、财务分析的基本方法有哪些? /93
- 十七、财务分析有哪些种类? /93
- 十八、财务分析有哪些方法? /94
- 十九、企业财务分析的意义? /94
- 二十、财务分析与财务会计的关系如何? /95
- 二十一、财务分析与财务管理的主要区别是什么? /95
- 二十二、什么是财务分析报告? 如何撰写财务分析报告? /95
- 二十三、什么是审计报告? 如何撰写审计报告? /98
- 二十四、什么是资产负债表? /102
- 二十五、资产负债表的作用是什么? /102
- 二十六、资产负债表的结构? /103
- 二十七、什么是损益表? /105
- 二十八、损益表的作用? /105
- 二十九、损益表的基本格式是什么? /106
- 三十、什么是现金? 什么是现金流量? /107
- 三十一、现金流量表有什么作用? /108
- 三十二、怎样读现金流量表? /109
- 三十三、现金管理的目的及内容是什么? /110
- 三十四、收入的含义及特征是什么? /111
- 三十五、什么是企业的营业收入? /111
- 三十六、什么是流动资产及其特点是什么? /111
- 三十七、什么是投资? 什么是企业投资策略? 现代企业投资的重要意义
是什么? /112

- 三十八、企业投资评价的准则? /112
- 三十九、影响企业投资规模的主要因素有哪些? /114
- 四十、如何对企业投资进行分类? /115
- 四十一、加强企业的财务管理应从哪些方面着手? /115
- 四十二、财务管理环境的主要内容是什么? /116
- 四十三、什么是财务困境? /117
- 四十四、高科技企业的财务管理有哪些新特点? /117
- 四十五、中国加入 WTO 后企业财务管理的环境有哪些新变化? /118
- 四十六、加入 WTO 后中国企业财务管理如何应对? /120
- 附录:财务管理制度(示范文本) /122

4

现代企业营销管理知识

- 一、什么是市场营销? /132
- 二、什么是市场营销调研? /132
- 三、市场营销调研包括哪些基本内容? /132
- 四、市场营销调研的基本程序包括哪几个步骤? /134
- 五、市场营销调研有哪些基本方法? /135
- 六、市场营销定位的概念和意义是什么? /138
- 七、什么是差异性市场营销定位方法? /138
- 八、什么是无差别市场营销定位方法? /139
- 九、什么是集中性市场营销定位方法? /140
- 十、现代企业如何选择市场营销定位策略? /140
- 十一、什么是产品差异化? 产品差异化主要表现在哪些方面? /141
- 十二、现代企业目标市场定位应注意哪几个方面? /141
- 十三、什么是目标市场细分? /142
- 十四、目标市场细分的依据有哪些? /142
- 十五、现代企业如何对目标市场进行细分? /143
- 十六、现代企业如何选择目标市场? /143
- 十七、现代企业目标市场选择策略的变因有哪些? /144
- 十八、什么是产品? /145
- 十九、现代营销理论中所指的产品整体概念是什么? /145
- 二十、产品是如何分类的? /146
- 二十一、什么是产品的生命周期? /148
- 二十二、什么是产品组合? 什么是产品线? 什么是产品组合深度? 什么是产品的关联性? 什么是产品项目? 如何判断企业的产品组合程度? /149
- 二十三、现代企业的产品组合方式应该遵循哪些原则? /149

- 二十四、如何进行产品组合策划? /150
- 二十五、什么是优化产品组合策略? 现代企业对产品组合进行优化的方法有哪些? /151
- 二十六、什么是产品差异化? 现代企业如何实现产品差异化? /152
- 二十七、什么是品牌? 品牌有哪些功能和特征? /153
- 二十八、现代企业有哪些品牌定位策略? /154
- 二十九、品牌认知的作用是什么? /155
- 三十、什么是品牌忠诚? 品牌忠诚有什么作用? 现代企业的品牌忠诚是如何分类的? /155
- 三十一、什么是产品性能定位? 现代企业产品性能定位有哪些策略? /156
- 三十二、影响企业定价决策的内部因素有哪些? /157
- 三十三、什么是成本导向定价法? /157
- 三十四、什么是需求导向定价法? /158
- 三十五、什么是竞争导向定价法? /159
- 三十六、什么是投入期定价策略? 企业在投入期应该采取怎样的定价策略? /159
- 三十七、什么是心理定价策略? 心理定价策略主要包括哪几个方面? /160
- 三十八、什么是促销定价策略? /161
- 三十九、什么是营销渠道? 营销渠道对企业的营销活动有什么作用? /161
- 四十、现代企业进行渠道设计,应着重考虑哪些因素? /162
- 四十一、现代企业进行营销渠道选择时应遵循什么原则? /162
- 四十二、现代企业如何调节营销渠道中各成员之间的矛盾? /163
- 四十三、什么是促销? 什么是促销观念? /164
- 四十四、促销有什么价值和作用? /164
- 四十五、现代企业常用的促销策略有哪些? /165
- 四十六、现代企业的组合促销策略包括哪些方面? /167
- 四十七、影响企业促销组合策略的因素有哪些? /168
- 四十八、现代企业的营销策略组合经历了怎样的历史沿革? /170
- 四十九、现代企业如何确定促销预算? /171
- 五十、什么是新产品? /171
- 五十一、新产品开发可分为哪些阶段? /172
- 五十二、新产品开发的趋势是什么? /173
- 五十三、服务产品的概念与特征是什么? /174
- 五十四、什么是网络营销? 什么是电子商务? /175
- 五十五、什么是绿色营销? /176
- 五十六、什么是关系营销? 关系营销具有哪些基本特征? /176
- 五十七、现代企业在进行关系营销时,应怎样设立关系管理机构? /176
- 五十八、什么是服务营销? 服务营销有什么特点? /177

五十九、什么是整合营销? /177

附录:现代企业销售管理制度(示范文本) /178

5 现代企业人力资源管理知识

- 一、现代企业人力资源管理主要包括哪些内容? /184
- 二、现代企业人力资源管理有哪些基本职能? /185
- 三、现代企业人力资源管理的基本原理有哪些? /186
- 四、现代企业人力资源管理有哪些基本的管理手段? /187
- 五、什么是人力资源战略? 现代企业如何制定人力资源战略? /188
- 六、现代企业人力资源制定与评估的方法有哪些? /189
- 七、什么是现代企业的人力资源规划? /190
- 八、影响现代企业人力资源规划的因素有哪些? /191
- 九、现代企业的人力资源规划有什么作用 and 意义? /192
- 十、现代企业人力资源需求预测的方法有哪些? /193
- 十一、现代企业人力资源供给预测的方法有哪些? /195
- 十二、现代企业如何解决人力资源中供大于求的问题? /198
- 十三、现代企业如何解决人力资源中供不应求的问题? /198
- 十四、什么是组织设计? 现代企业组织设计应坚持哪些原则? /199
- 十五、影响现代企业组织设计的因素有哪些? /200
- 十六、什么是职务分析? /201
- 十七、现代企业的职务分析包含哪些基本概念? /201
- 十八、什么是职务调查? 现代企业如何进行职务调查? /203
- 十九、什么是工作描述? /209
- 二十、什么是职务说明书? /211
- 二十一、什么是职务设计? 现代企业的职务设计主要包括哪些内容? /213
- 二十二、什么是职务评价? 现代企业职务评价的指标有哪些? 现代企业如何进行职务评价? /213
- 二十三、现代企业员工招聘应该坚持哪些原则? /215
- 二十四、内部招聘有什么意义? 现代企业如何进行内部招聘? /216
- 二十五、现代企业进行内部招聘必须坚持哪些原则? /217
- 二十六、现代企业外部招聘应该坚持哪些原则? /217
- 二十七、现代企业如何选择招聘渠道并发布招聘信息? /218
- 二十八、现代企业人才选拔应该坚持哪些原则? /219
- 二十九、什么是情景模拟? 情景模拟主要包括哪些内容? /221
- 三十、什么是心理测试? 如何对应聘者进行心理测试? /223
- 三十一、什么是个性测试? 如何进行个性测试? /223

- 三十二、什么是能力测试? 如何进行能力测试? /224
- 三十三、如何设置面试提纲? /226
- 三十四、面试中常见的错误及克服措施? /228
- 三十五、现代企业的人员培训应该坚持哪些原则? /230
- 三十六、什么是培训需求分析? 培训需求分析有什么作用? /231
- 三十七、现代企业如何进行培训需求分析? /232
- 三十八、如何拟定培训计划? /236
- 三十九、现代企业常用的培训方法有哪些? /237
- 四十、如何评估企业培训效果? /240
- 四十一、什么是职业发展规划? 制定职业发展规划有什么意义? /241
- 四十二、什么是内职业? 什么是外职业? 二者的关系如何? /242
- 四十三、什么是职业锚? /243
- 四十四、什么是绩效考核? 现代企业的绩效考核具有哪些功能? /245
- 四十五、现代企业常用的绩效考核的方法有哪些? /246
- 四十六、什么是激励? 什么是员工激励? 员工激励具有哪些功能? /249
- 四十七、现代企业如何进行员工激励? /250
- 四十八、影响现代企业绩效考核的因素有哪些? /251
- 四十九、什么是薪酬? 薪酬主要包括哪些组成部分? /252
- 五十、现代企业如何进行薪酬制度设计? /252
- 五十一、什么是奖金? 奖金主要包括哪些类型? /253
- 五十二、什么是福利? 现代企业的福利实施必须坚持哪些原则? /254
- 五十三、什么是经济性福利? 经济性福利主要有哪些? /255
- 五十四、什么是非经济性福利? 非经济性福利主要有哪些? /256
- 五十五、什么是工伤保险? 工伤保险主要包括哪些内容? /256
- 五十六、什么是失业保险? 如何申请失业保险金? /257
- 五十七、什么是劳动争议? 劳动争议有哪些特征? /258
- 五十八、劳动争议形成的原因有哪些? 劳动争议的解决必须坚持哪些原则? /258
- 五十九、什么是劳动争议的调解? 什么是劳动争议的仲裁? /259
- 附录:人力资源管理规章制度(示范文本) /260

6 现代企业生产管理知识

- 一、什么是生产? 什么是生产管理? /275
- 二、现代企业的生产管理水平在企业管理中有什么地位和作用? /275
- 三、现代企业的生产管理主要包括哪些内容? /276
- 四、现代企业生产管理必须坚持哪些原则? /276

- 五、现代企业生产管理的要素有哪些? /277
- 六、什么是生产类型? 现代企业的生产类型是如何划分的? /278
- 七、改变企业生产类型的途径有哪些? /278
- 八、什么是生产运作战略? 现代企业在制定生产运作战略时应着重考虑哪些因素? /279
- 九、如何进行生产战略分析? /280
- 十、什么是工厂布置? /281
- 十一、现代企业厂址选择应考虑哪些因素? /281
- 十二、现代企业厂址选择的方法有哪些? /282
- 十三、工厂布置应该坚持哪些原则? /284
- 十四、如何进行厂区布置? /285
- 十五、如何进行车间布置? /286
- 十六、什么是生产计划? /288
- 十七、如何编制生产计划? /289
- 十八、如何编制车间生产计划? /290
- 十九、什么是生产作业计划? /292
- 二十、编制生产作业计划应遵循哪些原则? /292
- 二十一、什么是途程计划? /293
- 二十二、影响途程计划的因素有哪些? /293
- 二十三、如何进行途程计划设计? /294
- 二十四、什么是生产作业控制? /295
- 二十五、生产运作控制的方式有哪些? /295
- 二十六、如何进行生产运作控制? /296
- 二十七、什么是生产调度? 生产调度的工作内容主要包括哪些? /296
- 二十八、如何制定生产调度工作程序? /297
- 二十九、如何做好生产调度工作? /298
- 三十、如何实施均衡生产? /299
- 三十一、什么是生产作业统计? /301
- 三十二、现代企业如何对制品管理进行管理? /301
- 三十三、生产现场管理有什么作用? /301
- 三十四、现代企业的现场管理有哪些基本要求? /302
- 三十五、现代企业如何优化现场管理? /303
- 三十六、如何实施看板管理? /304
- 三十七、什么是精益生产? /305
- 三十八、如何实现精益生产? /306
- 三十九、什么是定置管理? /306
- 四十、如何实施定置管理? /307

四十一、什么是敏捷制造? /308

附录:中华人民共和国安全生产法 /309

7 现代企业质量管理知识

一、什么是国际标准组织 ISO? /318

二、ISO 9000 族标准是如何产生和发展的? /318

三、ISO 9000 系列标准的主要内容包括哪些方面? /320

四、ISO 9000 族的基本指导思想是什么? /321

五、现代企业推行 ISO 9000 系列标准有什么重要意义? /323

六、ISO 9000 族核心标准有哪些? /324

七、2000 版 ISO 9000 族标准有什么特点? /325

八、ISO 14000 是什么? /326

九、ISO 14000 的特点和目标是什么? /326

十、ISO 9000 标准:2000 的结构和特点是什么? /326

十一、如何理解质量的概念? /327

十二、什么是质量管理? /328

十三、什么是质量保证? /328

十四、什么是质量控制? /329

十五、现代企业如何建立质量管理体系文件? /329

十六、现代企业如何做好质量管理体系的基础工作? /330

十七、什么是全面质量? /331

十八、什么是全面质量管理? 全面质量管理的特点是什么? /331

十九、现代企业全面质量管理的基本指导思想是什么? /332

二十、现代企业全面质量管理的工作原则有哪些? /333

二十一、现代企业全面质量管理的基础工作包括哪些? /333

二十二、什么是八项质量管理原则? 八项质量管理原则的具体内容是什么? /334

二十三、现代企业改进质量有哪些方法? /336

二十四、质量检验活动主要包括哪几个方面? /337

二十五、质量检验有哪些职能? /337

二十六、质量检验的目的是什么? /338

二十七、现代企业应如何开展 5S 活动? /338

二十八、企业的质量管理系统与企业管理信息系统的关系如何? /339

附录 1:中华人民共和国产品质量法 /339

附录 2:GB/T 19001-2000 idt ISO 9001:2000 质量管理体系要求 /348

附录 3 GB/T 19004-2000 idt ISO 9004:2000 质量管理体系业绩改进指南 /360

- 一、物流的定义是什么? /393
- 二、物流具有哪些功能? /394
- 三、物流的分类方法有哪些? /395
- 四、物流企业可以划分为哪些基本类型? /396
- 五、什么是物流战略? 物流战略包括哪些内容? /396
- 六、什么是物流战略管理? 物流战略管理包括哪些内容? /396
- 七、物流战略规划对现代企业有什么重要意义? /397
- 八、现代企业物流市场的经营战略有哪些? /398
- 九、现代企业物流战略宏观环境分析包括哪些因素? /399
- 十、现代企业物流战略微观环境分析包括哪些因素? /399
- 十一、现代企业如何进行物流服务战略分析? /400
- 十二、现代企业如何制定物流服务战略? /401
- 十三、什么是仓储? 现代企业的仓储管理必须遵循哪些原则? /401
- 十四、现代企业仓库设计的一般原则有哪些? /402
- 十五、影响现代企业仓库选址的因素有哪些? 现代企业进行仓库的选址有哪些策略? /403
- 十六、什么是配送? 现代企业的物流配送包括哪些要素? /404
- 十七、现代企业物流配送业务的基本形式有哪些? /405
- 十八、什么是共同配送? 现代企业如何建立共同配送体系? /407
- 十九、什么是协同配送? 协同配送有何意义? 协同配送有哪些模式? /408
- 二十、什么是库存? 什么是库存控制? 库存主要分为哪些类别? /409
- 二十一、什么是库存管理? 库存管理的宗旨是什么? /409
- 二十二、什么是安全库存? 现代企业如何实现零库存? /409
- 二十三、什么是储存合理化? 储存合理化包括哪些具体内容? /410
- 二十四、什么是联合运输? 联合运输必须具备哪些条件? /410
- 二十五、运输合理化主要包括哪些要素? 现代企业如何实现运输合理化? /411
- 二十六、现代企业如何实现运输合理化? /411
- 二十七、什么是供应链? /412
- 二十八、什么是“牛鞭效应”? 引起牛鞭效应的因素有哪些? 现代企业如何减少牛鞭效应? /412
- 二十九、什么是 VMI 管理系统? 实施 VMI 管理需要哪些前提条件? /415
- 三十、什么是联合库存管理? /416
- 三十一、什么是多级库存优化和控制策略? /416
- 三十二、什么是第三方物流? /416
- 三十三、什么是物流信息管理? 物流信息是如何分类的? /417

- 三十四、什么是物流信息系统? 物流信息系统有哪些基本功能? /418
- 三十五、现代企业如何开发物流信息系统? /419
- 三十六、什么是 JIT? /419
- 三十七、现代企业如何推行 JIT? /419
- 三十八、什么是物流业务重组? 物流业务重组有什么作用? /420

9 企业税收法律知识

- 一、什么是税收? 税收有哪些基本特征? /422
- 二、税收是如何分类的? /422
- 三、什么是税法? /424
- 四、税法是如何分类的? /424
- 五、什么是税法的构成要素? 税法有哪些构成要素? /426
- 六、什么是税率? 税率有哪些基本形式和特殊形式? /427
- 七、什么是税法原则? /428
- 八、什么是税收法律主义原则? /428
- 九、什么是征税主体? 征税主体有哪些权利与义务? /428
- 十、什么是纳税主体? 纳税主体有哪些权利和义务? /429
- 十一、什么是增值税? /430
- 十二、增值税的纳税主体包括哪些? /430
- 十三、增值税的税率是如何划分的? /431
- 十四、如何确定特殊销售方式下的销售额? /432
- 十五、增值税的免征项目有哪些? /432
- 十六、什么是消费税? /434
- 十七、如何确定应税消费品的销售行为? /434
- 十八、什么是营业税? 营业税有什么特点? /435
- 十九、营业税的征税范围有哪些特殊规定? /435
- 二十、我国现行营业税的税率是如何划分的? /436
- 二十一、什么是关税? /437
- 二十二、什么是企业所得税? 企业所得税的纳税人包括哪些? /437
- 二十三、企业所得税的法定减免税优惠主要包括哪些内容? /438
- 二十四、如何计算应纳税所得额? /439
- 二十五、如何计算企业所得税应纳税额? /439
- 二十六、什么是外商投资企业和外国企业所得税? 其纳税主体是什么? /440
- 二十七、什么是个人所得税? /440
- 二十八、个人所得税的征税对象包括哪些? /440
- 二十九、我国现行个人所得税的税率如何划分? /441

- 三十、现行个人所得税的减免税优惠主要包括哪些内容? /442
- 三十一、个人所得税应纳税所得额应如何计算? /443
- 三十二、个人所得税应纳税额如何计算? /444
- 三十三、什么是房产税? /444
- 三十四、城市房地产税的税收有哪些优惠? /444
- 三十五、什么是契税? /444
- 三十六、契税有哪些税收优惠? /445
- 附录 1: 中华人民共和国税收征收管理法 /445
- 附录 2: 中华人民共和国个人所得税法 /453

10 现代企业商标法律知识

- 一、什么是商标? /456
- 二、商标的作用是什么? /456
- 三、商标具有哪些特征? /456
- 四、什么是商标的构成要素? /457
- 五、什么是文字商标? /457
- 六、什么是图形商标? /457
- 七、什么是组合商标? /458
- 八、什么是颜色组合商标? /458
- 九、什么是三维商标? /458
- 十、什么是音响商标? /458
- 十一、什么是气味商标? /459
- 十二、什么是商品商标? /459
- 十三、什么是服务商标? /459
- 十四、什么是集体商标? /460
- 十五、什么是证明商标? /460
- 十六、什么是等级商标? /460
- 十七、什么是亲族商标? /460
- 十八、什么是联合商标? /460
- 十九、什么是备用商标? /460
- 二十、什么是驰名商标? /461
- 二十一、什么是有含义商标? /461
- 二十二、什么是无含义商标? /461
- 二十三、什么是防御商标? /461
- 二十四、如何进行商标注册? /461
- 二十五、商标保护的范围有多宽? /462