

新时期基层党务工作指导

李秀潭 张荣臣 主编



党的基层 宣传工作手册

于亚博 陈秀梅 编著



红旗出版社
山西人民出版社

党的基层宣传工作手册

于亚博 陈秀梅 编著

红旗出版社
山西人民出版社

责任编辑：王晓珑 张素兰

复审：赵 玉

终审：杭海路

图书在版编目 (CIP) 数据

党的基层宣传工作手册/于亚博, 陈秀梅编著. —太原: 山西人民出版社, 2003.4

(新时期基层党务工作指导/李秀潭, 张荣臣主编)

ISBN 7-203-04769-5

I. 党… II. ①于…②陈… III. 中国共产党-基层组织-宣传工作-手册 IV. D261.5-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 024990 号

党的基层宣传工作手册 (新时期基层党务工作指导)

于亚博 陈秀梅 编著

*

红 旗
出版社出版发行
山西人民

030012 太原市建设南路 15 号 0351-4922102

http://www.sxep.com.cn E-mail: sxep@sx.cei.gov.cn

新华书店经销 北京普瑞德印刷厂印刷

*

开本: 850×1168 1/32 印张: 77.25 字数: 1868 千字

2003 年 4 月第 1 版 2003 年 4 月北京第 1 次印刷

印数: 1-3000 套

*

ISBN 7-203-04769-5
D·1102 定价: (全套) 150.00 元

新时期基层党务 工作指导

主 编：李秀潭 张荣臣

编 委：（按姓氏笔画排列）

于亚博	王兴安	王伟国
兰喜阳	刘汉儒	朱修国
陈秀梅	李聚山	杨少伟
张晓燕	周 明	侯典明
钟想廷	谢英芬	

目 录

一、总论	(1)
1. 十三届四中全会以来党的宣传思想工作 取得了哪些成就?	(1)
2. 十三届四中全会以来宣传思想工作的主 要经验是什么?	(4)
3. 宣传工作如何认识“三个代表”重要思 想提出的国际国内背景?	(5)
4. “三个代表”重要思想的科学含义是什么?	(6)
5. 党的宣传工作为什么要以“三个代表” 重要思想为根本指导思想?	(7)
6. 如何按照“三个代表”重要思想做好宣 传思想工作?	(9)
7. 十六大报告对加强精神文明建设提出了 哪些更高的要求?	(11)
8. 当前宣传思想工作的形势是怎样的?	(13)
9. 为什么说党的宣传工作与党的事业共存亡?	(15)
10. 党的宣传工作的作用是什么?	(16)

11. 为什么说党的宣传工作是增强人们改革意识的有力武器? (18)
12. 做好宣传工作需要澄清哪些模糊认识? (19)
13. 坚持宣传工作的党性原则应注意哪些问题? (20)
14. 宣传思想工作的指导方针是什么? (21)
15. 什么是科学的理论武装人? (22)
16. 什么是正确的舆论引导人? (22)
17. 什么是高尚的精神塑造人? (23)
18. 什么是优秀的作品鼓舞人? (23)
19. 培养“四有”新人的意义是什么? (24)
20. 党的宣传思想工作的基本要求是什么? (24)
21. 市场经济对宣传思想工作的积极作用是什么? (25)
22. 市场经济给宣传工作带来的挑战是什么? (27)
23. 解放思想和统一思想的关系是什么? 为什么要在解放思想中统一思想? (29)
24. 党的宣传工作的特点是什么? (31)
25. 当前宣传工作应当坚持的基本原则是什么? (32)
26. 宣传工作中树立群众观点必须注意哪些问题? (35)
27. 为什么说宣传工作应回答群众关心的热点、难点、疑点问题? (36)

28. 怎样理解宣传工作必须充分说理, 以理服人?	(37)
29. 宣传工作讲究时效的意义是什么?	(38)
30. 新的发展阶段宣传思想工作的形式有哪些变化?	(39)
31. 思想政治工作为什么要坚持与时俱进?	(41)
32. 为什么说思想政治工作在宣传工作中处于重中之重的地位?	(43)
33. 如何充分发挥思想政治工作的作用?	(45)
34. 互联网有什么特点? 为党的宣传工作带来了哪些机遇和挑战?	(46)
二、党的宣传工作的范围、职能	(49)
35. 为什么说培育和弘扬民族精神极为重要?	(49)
36. 宣传社会主义民主的重要意义是什么?	(50)
37. 宣传社会主义民主必须注意的问题是什么?	(51)
38. 宣传社会主义法制必须遵循的原则是什么?	(52)
39. 为什么说理论学习、研究和宣传要着眼于解决深层次的思想问题?	(53)
40. 党的宣传工作要特别关注哪些新的社会人群?	(54)
41. 基层宣传思想工作要解决哪些问题?	(56)
42. 宣传工作由虚到实发生了哪些转变?	(57)
43. 在宣传马克思主义问题上要澄清哪些模糊认识?	(59)
44. 理论教育和理论宣传的地位和作用是什么?	(60)

45. 党风廉政建设宣传教育的重要地位和作用是什么? (62)
46. 党风廉政建设宣传教育的主要内容是什么? (64)
47. 城市宣传思想工作的职责范围是什么? (66)
48. 城市宣传思想工作的地位和作用是什么? (68)
49. 农村宣传思想工作的地位和作用是什么? (69)
50. 农村宣传思想工作的职责范围是什么? (70)
51. 对外宣传工作的地位和作用是什么? (72)
52. 对外宣传工作的着力点是什么? (74)
53. 对外宣传报道面临的机遇和挑战是什么? (75)
54. 对外宣传工作的方针是什么? 应注意哪些问题? (76)
55. 对外宣传工作的原则是什么? (77)
56. 政治宣传的内容是什么? (78)
57. 政治宣传的特点是什么? (80)
58. 政治宣传的作用是什么? (81)
59. 经济宣传的主要内容是什么? (82)
60. 经济宣传的特点是什么? (84)
61. 经济宣传的作用是什么? (85)
62. 怎样做好经济宣传工作? (86)
63. 文化宣传的主要内容是什么? (87)
64. 文化宣传的特点是什么? (88)
65. 文化宣传的作用是什么? (90)
66. 文化宣传的基本要求是什么? (91)
67. 社会宣传的内容是什么? (92)
68. 社会宣传的特点是什么? (93)

69. 社会宣传的作用是什么?	(94)
70. 宣传工作中的解释包括哪几种类型?	(95)
71. 介绍职能在宣传工作中的地位是什么?	(96)
72. 宣传工作中的介绍分哪几种类型?	(97)
73. 为什么说新闻媒体是宣传思想工作的主 阵地、主渠道?	(98)
74. 新闻媒体如何发挥宣传思想工作的主阵 地、主渠道作用?	(99)
75. 网络新闻宣传的特点是什么?	(101)
76. 网络新闻宣传的方针是什么?	(102)
77. 宣传工作中信息职能的特征是什么?	(102)
78. 信息在宣传工作中的作用是什么?	(103)
79. 宣传工作在传播各类信息时应注意的问 题是什么?	(104)
三、党的宣传工作方法	(106)
80. 宣传思想工作怎样学习贯彻党的十六大 精神?	(106)
81. 怎样按照“三个代表”重要思想开展保 持党员先进性教育活动?	(107)
82. 怎样兴起学习“三个代表”重要思想的 新高潮?	(109)
83. 怎样以“三个代表”重要思想为指导深 入回答重大理论问题?	(110)
84. 宣传工作如何开创精神文明建设的新 局面?	(111)

85. 为什么说宣传工作要坚持“从群众中来，到群众中去”的工作方法？ (112)
86. 宣传工作如何做到理论联系实际？ (113)
87. 宣传工作如何保证党的路线、方针和政策的贯彻执行？ (114)
88. 为什么说调查研究是做好宣传工作的主要环节？ (116)
89. 怎样做好经济体制创新时期的宣传思想工作？ (116)
90. 宣传工作如何发挥信息职能的作用？ (118)
91. 坚持宣传工作的科学导向必须把握哪些基本原则和方法？ (119)
92. 宣传工作怎样使解释达到预期的效果？ (120)
93. 宣传工作怎样使介绍职能达到预期的效果？ (121)
94. 怎样做好党风廉政建设的宣传教育？ (122)
95. 宣传工作怎样掌握群众的思想脉搏？ (124)
96. 如何学习、宣传和贯彻《公民道德建设实施纲要》？ (126)
97. 宣传思想工作为什么要创新？ (127)
98. 宣传思想工作如何创新？ (127)
99. 宣传工作怎样适应形势发展的需要？ (129)
100. 怎样坚持以正面宣传为主的原则？ (130)
101. 如何改进和创新思想政治工作？ (132)
102. 怎样增强宣传思想工作的理论性、前瞻性、指导性？ (133)
103. 怎样进行爱国主义的宣传教育？ (135)

104. 怎样进行集体主义的宣传教育?	(136)
105. 怎样上好党课?	(137)
106. 理论学习、研究和宣传怎样着眼于解决 深层次的思想问题?	(138)
107. 宣传工作如何繁荣哲学社会科学?	(140)
108. 如何推进理论武装工作?	(141)
109. 如何加强理论创新的机制建设?	(142)
110. 怎样搞好党委中心组学习?	(143)
111. 如何考核党政领导干部的理论学习?	(144)
112. 如何运用现代科技进行宣传?	(145)
113. 宣传思想文化工作怎样为西部大开发鼓 实劲办实事?	(147)
114. 如何加强机关思想政治工作?	(148)
115. 如何做好企业宣传工作?	(149)
116. 如何抓好企业的党员教育工作?	(151)
117. 怎样加强社区的思想政治工作?	(152)
118. 如何做好农村宣传思想工作?	(154)
119. 如何加强农村经济信息宣传工作?	(155)
120. 宣传部门如何加强对新闻出版工作的 指导?	(156)
121. 新闻宣传如何把握正确的舆论导向?	(156)
122. 如何选树先进典型?	(157)
123. 如何宣传好典型?	(158)
124. 抓典型需要处理好哪几个关系?	(159)
125. 宣传文化工作怎样做到多出优秀作品鼓 舞人?	(161)

126. 怎样用“三个代表”重要思想统领社会主义文化建设? (162)
127. 如何积极发展文化事业和文化产业? (164)
128. 宣传工作如何应对 WTO 的挑战? (166)
129. 怎样做好对外宣传工作? (167)
130. 如何提高对外宣传的艺术? (169)
131. 如何利用海外主流媒体进行对外宣传? (170)
132. 宣传工作如何充分利用互联网这一新领域? (171)
133. 新闻网站如何办出特色? (173)

四、党的宣传队伍建设 (175)

134. 如何提高宣传干部队伍的整体素质? (175)
135. 为什么说实践锻炼是宣传干部成长的必由之路? (177)
136. 宣传干部参加实践锻炼的形式和要求是什么? (178)
137. 宣传思想战线上的领导干部应具备哪些基本功? (180)
138. 怎样调动宣传干部的积极性? (182)
139. 宣传工作者如何做好社会宣传工作? (183)
140. 宣传干部怎样树立正确的群众观? (184)
141. 宣传工作者在开展批评和自我批评时应注意哪些问题? (185)
142. 为什么宣传干部必须加强职业道德修养? (186)
143. 宣传干部的职业道德规范是什么? (188)

144. 为什么说掌握马克思主义原理是做好宣传工作的根本保证?	(190)
145. 宣传工作者怎样加强马克思主义理论修养?	(191)
146. 宣传工作者为什么必须熟悉党的路线方针政策?	(192)
147. 宣传工作者应具备哪些写作知识和技巧?	(193)
148. 如何提高宣传工作者的写作水平?	(194)
149. 宣传工作者怎样提高自己的口头表达能力?	(195)
150. 企业宣传干部如何做好本职工作?	(197)
151. 宣传工作者如何结合新的实际宣传马克思主义?	(198)
152. 如何做一个合格的新闻宣传工作者?	(199)
153. 为什么说外宣工作者必须具备世界眼光?	(200)
154. 外宣工作者怎样具备世界眼光?	(202)
155. 宣传工作者坚持平等原则必须注意哪些问题?	(204)

附录

全面建设小康社会, 开创中国特色社会主义事业新局面

——在中国共产党第十六次全国代表大会

上的报告 江泽民 (206)

修订说明 (251)

一、总 论

1. 十三届四中全会以来党的宣传思想工作取得了哪些成就？

13 年来，党的宣传思想工作发生深刻变化，取得显著进展，在开创中国特色社会主义事业新局面中充分发挥了思想保证和舆论支持作用。

第一，理论工作坚持不懈地用邓小平理论和“三个代表”重要思想武装全党，教育干部和群众，与时俱进，开拓创新。

为了推进邓小平理论的学习、研究和宣传，宣传思想战线紧紧抓住出版《邓小平文选》第三卷和增订再版第一、二卷的时机，着力宣传用邓小平理论武装全党、教育干部和人民的重大意义，精心编写出版了《邓小平同志建设有中国特色社会主义理论学习纲要》、《邓小平经济理论学习纲要》和《邓小平新时期军队建设思想学习纲要》，认真制作、播映了大型电视文献纪录片《邓小平》。中央党校、中国社会科学院、国家教委、国防大学、上海社会科学院和其他各地各部门相继建立了一批邓小平理论研究基地，并连续召开邓小平理论研讨会，调整和充实哲学社会科学研究规划，为加强邓小平理论的研究奠定了基础。各地认真贯彻《中共中央关于在全党深入学习邓小平理

论的通知》精神，积极推动以领导干部为重点的各级中心组理论学习，推动邓小平理论进教材、进课堂。

2000年2月，江泽民同志在广东考察工作时明确提出了“三个代表”重要思想。宣传思想战线把学习和宣传“三个代表”重要思想作为第一位的任务，在“说充分、说清楚”上下功夫，引导全国兴起了学习、研究、贯彻“三个代表”重要思想的热潮。特别是在江泽民同志2001年“七一”重要讲话发表后，中央宣传部会同有关部门组成了学习“七一”讲话宣讲团，分赴全国各地开展宣讲工作。他们以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，坚持“一个中心，三个着眼于”，围绕“四个如何认识”，着力回答现实生活中提出的、干部群众关心的重大思想理论问题，统一思想，凝聚力量，进一步坚定了广大干部群众对马克思主义的信仰，对社会主义的信念，对改革开放和现代化建设的信心，对党和政府的信任。

第二，始终牢牢把握正确舆论导向，围绕中心、服务大局，唱响主旋律，打好主动仗，为改革发展稳定营造良好氛围。

宣传思想战线正确把握形势，增强全局观念，坚持宣传党的路线、方针、政策，坚定不移地在政治上同党中央保持一致。每年都充分、集中地宣传中央全会精神、宣传全国经济工作会议精神和其他重要会议精神，准确阐述中央确定的工作方针。

大家围绕经济建设这个中心开展工作，积极反映中国特色社会主义事业日新月异发展的现实，满腔热情地讴歌人民群众在改造世界、创造新生活中表现的崇高品格和取得的光辉业绩。努力把群众的积极性、创造性引导到深化改革、扩大开

放、促进社会主义市场经济发展上来，引导到实现现代化建设的各项任务上来。

坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主。巩固和发展了全国各族人民为建设中国特色社会主义而团结奋斗的共同思想基础。

第三，社会主义思想道德建设成效显著，群众性精神文明创建活动蓬勃开展，城乡文明程度明显提高。

13年来，宣传思想战线坚持在人民群众特别是青少年中大力加强以爱国主义、集体主义、社会主义为核心内容的思想道德教育，广泛开展艰苦奋斗、勤俭建国的教育，坚持把法制建设和道德建设、依法治国和以德治国紧密结合起来。1994年8月，中央印发了《爱国主义教育实施纲要》。

1996年10月，党的十四届六中全会通过了《中共中央关于加强社会主义精神文明建设若干重要问题的决议》（简称《决议》）。宣传思想战线认真贯彻《决议》精神，以“讲文明树新风”为主要内容，以创建文明城市、文明村镇、文明行业为重点的群众性精神文明创建活动高潮迭起，年年都有新举措，年年都有新进展，有力地促进了城乡文明程度和公民素质的提高。

2001年9月，中央印发了《公民道德建设实施纲要》（简称《纲要》）。宣传思想战线大力宣传《纲要》，积极推动公民思想道德建设，“爱国守法、明礼诚信、团结友善、勤俭自强、敬业奉献”的公民基本道德规范深入人心，“诚实守信”、“爱岗敬业”、“人民满意好公仆”等形式多样的道德实践活动在全国蓬勃兴起。

第四，文艺、文化工作坚持一手抓繁荣、一手抓管理，努力满足人民日益增长的精神文化需求；以“二为”方向和“双

百”方针为指导，坚持一手抓繁荣、一手抓管理，努力“以优秀的作品鼓舞人”，使社会主义文化事业获得了前所未有的生机和活力。

13年来，宣传思想文化战线认真贯彻党的文化方针政策，切实尊重艺术规律，通过组织实施精神文明建设“五个一工程”等一系列精品工程，带动了整个精神文化产品质量的提高。广大宣传思想文化工作者与党同心同德，与人民血脉相连，积极投身改革创新和现代化建设的火热生活，文化队伍不断发展壮大，创作演出空前活跃。文学、戏剧、电影、电视、音乐、舞蹈、美术、摄影、书法、曲艺、杂技和民间文艺等各部门各类佳作迭出，异彩纷呈，群众文化活动丰富多彩，形成了世纪交替时期百花齐放的繁荣景象。党的文艺工作者在提高人们的审美情趣、陶冶人们的道德情操、塑造人们的美好心灵等方面发挥了积极作用。

2. 十三届四中全会以来宣传思想工作的主要经验是什么？

做好宣传思想工作，必须始终坚持同党中央保持高度一致；必须始终坚持为人民服务、为社会主义服务、为全党全国工作大局服务；必须始终坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针；必须始终坚持唱响主旋律、打好主动仗；必须始终坚持百花齐放、百家争鸣；必须始终坚持把社会效益放在首位，努力实现社会效益和经济效益的统一；必须始终坚持一手抓繁荣、一手抓管理，把好关，把好度；必须始终坚持务求实效，反对形式主义。