

西方新闻 写作概论

X I F A N G X I N W E N

◎ 程道才 / 编著

C H E N G D A O C A I

X I E Z U O G A I L U N

新 华 出 版 社

西方新闻写作概论

程道才 编著

新 华 出 版 社

图书在版编目(CIP)数据

西方新闻写作概论/程道才编著. —北京:新华出版社, 2004.5

(新华新闻传播书系)

ISBN 7-5011-6628-5

I. 西… II. 程… III. 新闻写作—概论—西方国家 IV. G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 029704 号

西方新闻写作概论

程道才 编著

*

新华出版社出版发行

(北京石景山区京原路8号 邮编:100043)

新华出版社网址: <http://www.xinhupub.com>

中国新闻书店:(010)63072012

新华书店经销

新华出版社激光照排中心照排

新华出版社印刷厂印刷

*

880毫米×1230毫米 32开本 12.25印张 342千字

2004年5月第一版 2004年5月北京第一次印刷

ISBN 7-5011-6628-5/G·2404 定价:25.00元

若有印装质量问题,请与印刷厂联系:(010)65895562 65897685



程道才 1969年毕业于中国人民大学政治经济学系。1972年起在湖北省人民广播电台担任编辑、记者，1984年调入华中理工大学新闻系执教，任系副主任。1998年调入广州大学新闻系，任系主任。现任广州大学人文学院副院长、教授。主要著述有：《广播新闻写作》、《新闻写作通论》、《经济新闻写作概论》、《专业新闻写作概论》等，并在国内公开学术期刊上发表论文50多篇。1999年5月，荣获广东省新闻人才基金会授予的“金钟奖”。

目 录

上 编 西方新闻写作概述

第一章 西方主要新闻写作理论·····	(3)
第一节 客观报道理论·····	(3)
第二节 深度报道理论·····	(17)
第三节 新新闻主义理论·····	(33)
第四节 精确新闻学理论·····	(38)
第二章 西方新闻文体的发展演变轨迹·····	(52)
第一节 消息的起源与发展·····	(52)
第二节 特写的诞生与发展·····	(56)
第三章 西方新闻报道的基本方法·····	(59)
第一节 一事一报法·····	(59)
第二节 连续报道法·····	(67)
第三节 计划性连载法·····	(74)

中 编 西方消息写作

第四章 纯新闻·····	(89)
第一节 纯新闻的定义和特点·····	(90)
第二节 纯新闻的导语写作·····	(98)
第三节 纯新闻的结构安排·····	(112)

第五章 解释性新闻	(120)
第一节 解释性新闻的起源与发展	(121)
第二节 解释性新闻的特点与写作要求	(124)
第六章 西方消息的写作技巧	(138)
第一节 千方百计争时效	(138)
第二节 篇幅短小 文约意丰	(142)
第三节 恰当使用引语	(146)
第四节 注意交代新闻来源	(149)
第五节 巧妙交代新闻背景	(153)
第六节 语言具体、生动、简练	(157)
第七章 特色新闻的写作	(161)
第一节 预测性报道	(161)
第二节 服务性新闻	(182)

下编 西方特写写作

第八章 特写的特点与分类	(209)
第一节 特写的定义和特点	(209)
第二节 西方特写与我国通讯的区别	(212)
第三节 特写的分类	(221)
第九章 特写的结构	(240)
第一节 特写的结构成分	(241)
第二节 特写的结构形式	(260)
第十章 几种主要特写文章的写作	(279)
第一节 调查性报道	(279)
第二节 人物特写	(301)
第三节 事件特写	(309)
第四节 趣味性特写	(319)
附录 西方新闻作品选	(329)

尼克松到达北京	(329)
克隆羊“多莉”安乐死	(330)
空中小姐谈机上众生相	(331)
火星入侵地球 美国上下惊慌万状，一片混乱	(332)
美国汽车工人罢工（连续报道）	(337)
坠机大西洋	(342)
一位义务扫大街的老奶奶	(346)
过长江三峡	(348)
原子弹摧毁长崎	(352)
布热金卡：阳光明媚，鸟语花香	(357)
访基辛格	(359)
新婚夫妇失窃，纽约市民相助	(365)
俄克拉何马州的一对老夫妇	(367)
美国队获得冰球比赛金牌	(370)
美国新闻媒体中的妇女	(372)
非洲教师在美国	(374)
印度的咖喱食品	(376)
欧洲明珠奥地利	(378)
后 记	(383)

上 编
西方新闻写作概述

第一章

西方主要新闻写作理论

西方的近代报刊从 17 世纪初叶便登上了历史舞台。在商品经济大潮的推动下，西方各国的报刊业在竞争中迅速发展，新闻文体日趋成熟，新闻报道日趋规范化，并先后提出了一些影响深远的新闻写作理论，用以指导新闻实践。这些新闻写作理论，反映了当时西方的有识之士在新闻报道业务上的探寻和追求，代表着当时西方新闻业务探索的最高水平，不仅对当时的新闻实践有着重要的指导作用，而且恩泽后世。认真研究西方的新闻写作理论，对于我们认识西方新闻报道规律，十分必要。

第一节 客观报道理论

客观报道理论既属于新闻传播理论的范畴，又属于新闻写作理论的范畴。它开创了西方新闻报道与新闻写作的新时代；它所提出的新闻写作原则，成为当时及后世各国进行新闻写作时必须遵循的准则。

一、客观报道理论的基本形成过程

客观报道理论起源与发展于美国。其孕育与提出，经历过近一个世纪的岁月。

1. 政党报纸所面临的困境

“从18世纪70年代美国获得独立到19世纪30年代，美国报业中一统天下的是政党报纸。这一时期政党报纸的办报模式可称为‘政论模式’。”^①这种报纸性质和办报模式，是当时美国国内政治斗争在新闻传播业中的反映。

18世纪70年代末至80年代初，美国独立战争行将胜利结束，但是在美国联邦政府中，围绕着宪法是否需要增加保障人权的条款，以杰斐逊为首的资产阶级民主派（反联邦派）与以汉密尔顿为首的资产阶级右翼（联邦派）展开了激烈的斗争。美国的报纸也深深地卷入这场斗争，并从此分为两派。美国新闻史由此进入了“政党报纸时期”。

据资料介绍，美国独立战争结束时，全国共有报纸43种；30多年后的1809年，全国有报纸300多家。其中：支持联邦派的报纸157种，支持反联邦派的报纸158种。两派报纸互相攻击，互相谩骂，甚至随意歪曲和编造假新闻以诋毁对方。

在这一时期，各家报纸“在经济上依靠政府、政党的津贴，报价高昂，读者对象是政客、上层资产阶级分子。报纸是政党、政客争夺政治、经济权利的新闻工具，内容以政论为主，新闻不仅数量少，而且主要是政治新闻。”^②

具体说来，政党报纸的基本特征表现在以下几个方面：

第一，报纸以言论为主，新闻报道处于从属地位。政党报纸的办报宗旨是利用报纸来宣传本党的观点，反驳与本党观点相左的其他政

① 李良荣，《西方新闻事业概论》，第43页，复旦大学出版社，1997年版。

② 张隆栋、傅显明，《外国新闻事业史简编》，第45-46页，中国人民大学出版社，1988年版。

党或政治团体的观点和主张；而报纸评论或政论性文章最适宜于承担这项任务。但是，这种评论或政论性文章具有强烈的主观性色彩，是某一政党或政治团体的政治立场和观点的反映。

第二，报纸的宣传色彩浓厚，无客观性可言。政党报纸将党派利益放在第一位，报道内容具有强烈的政治倾向性，稿件选择以是否符合本党利益为原则。

第三，经济上依靠政党资助，不能独立。政党报纸由于政治倾向性太鲜明，仅仅为一党一派服务，其发行量往往偏少，办报经费不能自给自足，靠政治团体资助。由于经济上不独立，依仗资助者支持，其办报宗旨和政治倾向性必然要受资助者的影响和操纵。

政党报纸的办报宗旨和理念，背离了新闻媒介的根本功能，也违背了广大受众的意愿，自然会遭到受众的唾弃。政党报纸以主观代替客观、以言论代替新闻的办报思想，使报纸成为党派争斗的工具，并不断走向没落和衰亡。

在政党报纸日益走向衰亡的时候，一个新的办报理念——客观报道便应运而生了。

2. “廉价报纸”的有益探索

“廉价报纸”是19世纪30年代开始出现在美国的价格低廉、靠人情味新闻和煽情新闻吸引读者的报纸的统称，由于其每份的售价只有1便士，也被称为“便士报”。它们是在政党报纸日趋没落的背景下诞生的。

我们知道，美国于19世纪初叶开始进行工业革命。到19世纪30年代，经济迅速发展，工业和商业日渐繁荣，工人阶级队伍不断壮大。廉价报纸就是在这种背景下，作为政党报纸的对立物出现的。当时，在美国工商业最发达的东北部大城市，先后出现了34种“便士报”，而其中影响较大的有《纽约太阳报》、《纽约先驱报》、《纽约论坛报》、《纽约时报》等。

“便士报”的办报宗旨与政党报纸迥然不同。它注意向受众传递新闻信息，以信息模式代替政论模式。其基本特征如下：

首先，以新闻为报纸的主体。“便士报”一改政党报纸的办报思

想，让事实和信息取代言论和意见，以新闻代替社论，让报纸成为传递新闻信息的工具。

其次，经济独立，不依附资助者。“便士报”由于拥有较大的发行量，其广告收入和发行收入足以维持报社的生存与发展，因此经济上有条件独立。

再次，政治中立，不受政党或集团的控制。

廉价报纸为了扩大报纸的销量，争取尽可能多的下层读者，在办报方针和报道方式上，确定了新的理念，这就是客观地报道每天发生的任何一条消息，并重视趣味性新闻。例如，1833年9月3日创刊的《纽约太阳报》在发刊词中写道：“本报的目的，是以任何人都买得起的价格，提供每天发生的任何一种消息，同时，还要成为有力的广告媒体……”^① 1835年创刊的另一家廉价报纸《纽约先驱报》则在社论中指出：“迄今所有的日报都是机关报，它们尽是枯燥冗长的报道，充满乏味的事实、政治废话、个人论争、落伍的口号、迟到的船讯、天真幼稚的市场行情。我们一改这些陈旧的作法，为日报注入了新的生命，使其充满了雄辩、哲学、趣味、感伤、机智和幽默。”^② 在这一办报理念的引导下，19世纪30年代至19世纪80年代风行的美国廉价报纸，注意如实地报道各地发生的各类新闻信息，反映下层劳动者身边的新闻，并着力于报道与刻画那些有趣的社会新闻。这一崭新的新闻报道理念，对美国乃至世界各国新闻事业的发展，产生了深远的影响。正如李良荣教授所指出的：“‘便士报’提供的崭新的‘信息模式’，为新闻事业在现代社会中的发展树立了开拓性的样板，也为新闻理论提供了全新观念。它确立了新闻在报纸内容上的主体地位，传递信息为新闻事业的基本功能。这奠定了新闻作为一门学科的理论基础。”^③

当然，在追求扩大发行量、追求报道趣味性的过程中，一些廉价

① 刘明华，《西方新闻采访与写作》，第27页，中国人民大学出版社，1993年版。

② 刘明华，《西方新闻采访与写作》，第27页。

③ 李良荣，《西方新闻事业概论》，第44页。

报纸片面追求煽情性新闻，片面突出一些不健康的情节，而导致黄色新闻泛滥。这是廉价报纸存在的严重不足。

3. 《纽约时报》的理论升华

《纽约时报》创刊于1851年，原是一家“便士报”，19世纪80年代前后在与普利策的《纽约世界报》和赫斯特的《纽约日报》的激烈竞争中日趋没落。1896年8月，阿道夫·奥克斯买下了陷于困境的《纽约时报》。他继承了报纸重在报道新闻信息的长处，摒弃了廉价报纸过于煽情的不足，大胆地采取了一种与黄色新闻相对抗的办报方针。奥克斯于1896年8月19日发表了他的办报宣言：“我的殷切目标是，《纽约时报》要用简明动人的方式，用文明社会中慎重的语言，来提炼所有的新闻，即使不能比其他可靠途径更快提供新闻，也要一样快；要不偏不倚地、无私无畏地提供新闻，不论涉及什么政党、派别的利益；要使《纽约时报》的篇幅成为研讨一切与大众有关的更大问题的论坛，并为此目的而邀请各种不同见解的人参加明智的讨论。”^①奥克斯要办出一张严肃的报纸，用丰富而严肃的信息来赢得读者，并与其他报纸竞争。他的竞争口号是：“报纸应是纯粹的新闻工具，而不是流言蜚语的学校！”

奥克斯强调客观地、真实地、严肃地报道新闻事实，并通过总编辑卡尔·范安达，把这一办报理念贯彻在新闻采访与写作的实践之中。在奥克斯的努力下，《纽约时报》以严肃认真的态度致力于广泛、快速、正确地提供新闻，并以客观公正的报道方法报道新闻事实，将新闻报道提高到一个新的水平。其新闻报道理念大致可归纳如下：

第一，记录性，使报纸成为一份时代的记录。《纽约时报》对国家领导人的重要讲话或重要的条约内容，都予以全文发表。

第二，注意从新的角度严肃地报道犯罪新闻，力求把犯罪新闻变成社会学的记录书。

第三，将事实与议论分开，不在新闻中直接发议论。

第四，注意掌握报道分寸，实事求是，不夸大渲染。

^①（英）马丁·沃克，《报纸的力量》，第238页，新华出版社，1987年版。

第五，迅速、翔实地报道国内外重大新闻事件，用事实的力量去打动读者。

《纽约时报》的这一崭新的办报理念，在新闻界产生了深远的影响，并很快赢得了读者的欢迎。在它的强有力的竞争面前，黄色新闻日趋没落。美国新闻学家弗兰克·路德穆特在《美国新闻事业史》一书中写道：“有些纽约报纸每爱攻击黄色新闻，太阳报与新闻报倡之于先，晚邮报与论坛报附和于后，然皆无甚影响。待时报重振旗鼓出现于一分钱的晨报天地，以揭示高级之报纸仅凭其优良的内容即足以扩大销路后，黄色新闻的声价开始低落，也许由于时报的教训，普利策始从黄色竞争中退却。”^①

《纽约时报》所倡导的新的办报理念和报道风格，开创了美国新闻事业的新时代。以《纽约时报》为代表的严肃报纸的出现，使“便士报”所探寻的“信息模式”进一步走向成熟，真正成为现代新闻事业的代表。至此，客观报道理论真正走向完善和成熟。

二、客观报道理论的基本内容

客观报道理论是新闻界对 19 世纪中叶以来以《纽约时报》为代表的一批西方报纸基本办报理念的概括。这一理论在初创时尽管不够明确和完整，但是从报纸创办人的声明中，以及从他们的办报实践中，我们仍然可以明白这一理论的基本含义。

1851 年，雷蒙在创办《纽约时报》时明确宣布，他要创办一份“在政治上标榜是超党派的独立报纸，在新闻上力求报道客观，在社论上尽量议论持平。”1857 年，他在题为《新闻事业的理论》的文章中，进而明确地指出：“公众报纸具有更高尚的职能……报纸能够取得公众的信任，必须是超党派而独立的，它一定要让人们感到它不是根据政党的利益或忠于政党的需要，而是出于真正对公正、福利的责任心……这就是新闻事业的理论，并且我们相信这将逐渐成为新闻事

^① 刘明华，《西方新闻采访与写作》，第 44 页。

业的基础。”^①

1896年8月奥克斯在接办《纽约时报》时，明确宣布了其办报方针，这就是：“报道新闻、报道一切新闻……公正地报道新闻，无所畏惧，无所偏私，不顾政党、集团的利益。”该报从1896年起便在其“报眼”上刊登其新闻方针：“报道一切适合刊登的新闻。”其意为：一是充分报道新闻；二是庄重地报道新闻，不刊登污秽的报道。^②

在此之前的1835年，班内特在美国创办《纽约先驱报》时，在创刊号上宣布了如下办报方针：“我们将不支持任何政党，不做派系或小团体的机关报。我们对于从总统到官吏的选举都不感兴趣。我们将致力于记录事实，记录公共的和主要的事件和问题。我们不说废话，不带偏见，公正地、独立地、无畏地和善意地进行报道，并且适当地加以评论。”^③

从以上著名办报人的办报思想和办报实践中，我们可以对客观报道理论的内容作如下归纳：客观报道理论包括客观性原则和客观报道手法两个方面。

所谓客观性原则，其基本含义是：第一，新闻报道应客观公正地反映现实，给广大受众提供进行独立判断的材料。而要做到这一点，新闻传播媒介和新闻从业者在处理新闻事实时应该“超党派”，采取“不偏不倚”的“公正”态度；第二，报纸只记录事实、报道客观，不评述事实。即：将事实与意见分开；新闻报道“只报道事实”，“不报道意见。”

所谓客观报道手法，指的是记者在写新闻报道时，只须忠实地记述新闻事实的过程和结果，不发表任何意见和评论；记者的看法和倾向，应通过新闻事实巧妙地反映出来。

客观报道理论所倡导的客观性原则和客观报道手法，彻底改变了

① 张隆栋、傅显明，《外国新闻事业史简编》，第76页。

② 张隆栋、傅显明，《外国新闻事业史简编》，第267页。

③ 张隆栋、傅显明，《外国新闻事业史简编》，第64页。

政论模式时代的报纸风格和办报理念，确立了新的办报理念和报道方法，开辟了西方现代新闻事业新的一页。

三、客观报道理论的积极意义

客观报道理论是随着西方政治、经济的发展和新闻事业发展的需要而提出来的。它反映了新闻事业的基本要求，有着多方面的积极意义。

首先，它揭示了新闻事业的基本职能和根本任务。客观报道理论认为，报纸应是“纯粹的新闻工具”，应该以向广大受众传递真实的新闻为己任，向受众提供多方面的信息。《纽约时报》关于“报道一切适合刊登的新闻”的方针，便突出地反映了该报对报纸职能和任务的认识，也反映了客观主义理论对这一根本问题的立场。这就明确地与政党报纸理论划清了界限，首次正确地阐明了报纸、广播、电视等新闻传媒的职能和任务。

其次，它提出了应该客观公正地报道新闻事实、忠实地记录新闻事实的新闻理念，反对在报道中随意评述、曲解事实；强调了新闻是记录事实的，肯定了新闻的客观性，否定了用主观意见代替客观事实的错误观点，这是符合唯物主义观点的。它对于确立新闻报道中的唯物主义观点，有着积极的作用与影响。

再次，它所倡导的客观报道手法，对于提高新闻报道的真实性和可读性发挥着重要的作用。客观报道理论要求记者把“新闻报道”与“意见写作”分开，在新闻报道中只介绍新闻事实，不对事实进行评述，让读者自己从事实中得出应有的结论。这样做，既提出了一种新的新闻报道方法，又体现了对受众的尊重和信任。客观报道理论在新闻实践中所实行的一些报道方法，如记者不要在新闻报道中直接发表意见和议论；要冷静地叙述，不要过分地形容；要注明消息来源；要以第三人称写作；要提供争论各方的观点；等等，不仅在当时有积极意义，对后来的新闻传媒工作者也都有重要的指导意义。

第四，客观报道理论为新闻媒介争取最广大的受众提供了理论支