

图形图像经典案例教程

中文版

Photoshop CS

广告设计

案例教程

怡丹科技工作室 编著



电子科技大学出版社

DIANZI KEJI DAXUE CHUBANSHE

图形图像经典案例教程

中文版

Photoshop CS

广告设计案例教程

怡丹科技工作室 编著

电子科技大学出版社

内 容 提 要

本书共分 10 章, 主要由三大部分组成, 分别为: Photoshop CS 基础入门、基础知识部分、实例制作部分。其中 Photoshop CS 基础入门部分主要介绍了 Photoshop CS 的基本功能、Photoshop CS 的新增功能、数字图像等基本概念内容。基础知识部分主要介绍了 Photoshop CS 的应用基础、各种工具的运用、菜单命令、路径应用、使用技巧能知识, 为实例制作部分的学习作好了铺垫。实例制作部分通过各种广告实例制作介绍了 Photoshop CS 的使用方法、运用技巧以及设计思路。

本书所采用的图文并茂的学习界面, 更为读者学习提供了极大的方便。可作为广告设计人员的参考书, 也可作为图像广告设计的培训教材。

图书在版编目 (CIP) 数据

图形图像经典案例教程/ 怡丹科技工作室编著. —成都: 电子科技大学出版社, 2004.8

ISBN 7-81094-574-2

I. 图… II. 怡… III. 计算机图形学
IV. TP391.41

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 077227 号

图形图像经典案例教程

中文版 Photoshop CS 广告设计案例教程

怡丹科技工作室 编著

出 版: 电子科技大学出版社 (成都建设北路二段四号 邮编: 610054)

责任编辑: 吴艳玲

发 行: 新华书店经销

印 刷: 四川省南方印务有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 16 字数: 400 千字

版 次: 2004 年 10 月第一版

印 次: 2004 年 10 月第一次印刷

书 号: ISBN 7-81094-574-2/TP·341

印 数: 1—5000 册

定 价: 150.00 元 (全六册)

PhotoShop cs 广告设计经典案例

操作步骤详见内页

VI 创意与设计



3.1 Vi设计制作实例 1



3.2 Vi设计制作实例 2



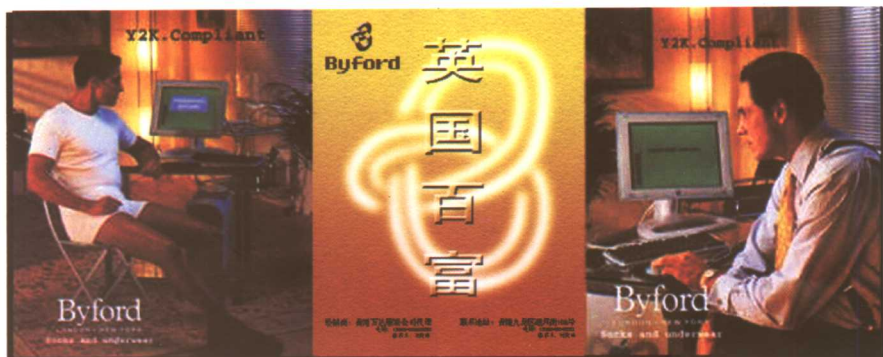
3.3 Vi设计制作实例 3



PhotoShop cs 广告设计经典案例

操作步骤详见内页

户外广告创意与制作



4.1户外广告制作实例 1



4.3户外广告制作实例 3



4.2户外广告制作实例 2



4.4户外广告制作实例 4

PhotoShop cs 广告设计经典案例

操作步骤详见内页

招帖海报创意与制作



5.2招帖海报制作实例 2

5.4招帖海报制作实例4

5.3招帖海报制作实例 3

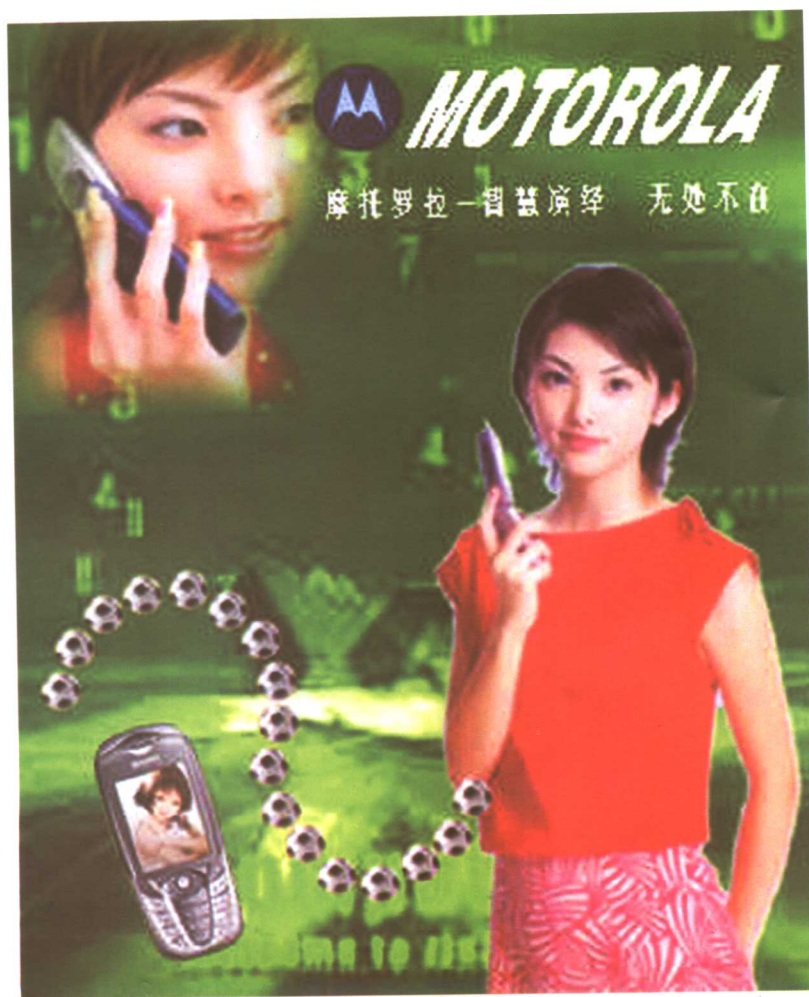


PhotoShop cs 广告设计经典案例

操作步骤详见内页

报纸广告创意与设计

6.1 报纸制作实例1



6.2 报纸制作实例2

PhotoShop cs 广告设计经典案例

操作步骤详见内页

宣传广告创意与制作



7.1宣传广告制作实例1

7.2宣传广告制作实例2



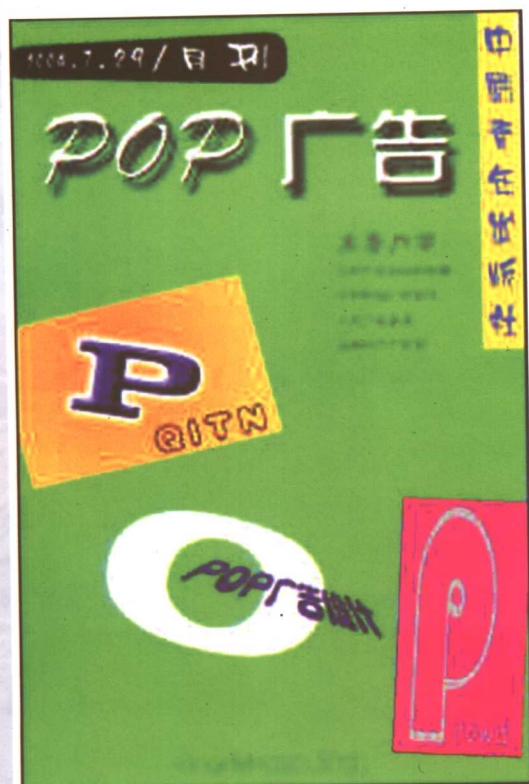
7.3宣传广告制作实例3



PhotoShop cs 广告设计经典案例

操作步骤详见内页

POP广告创意与设计



8.1 宣传广告制作实例1



8.2 宣传广告制作实例2



8.3 宣传广告制作实例3

交通广告创意与制作



9.1交通广告制作实例1

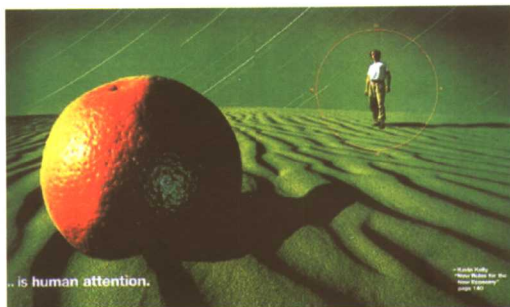
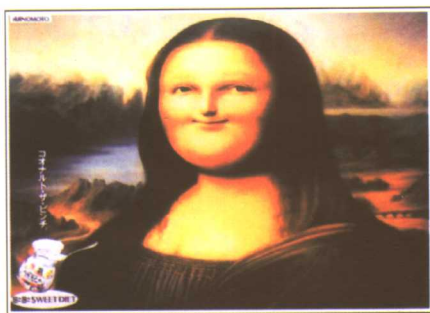
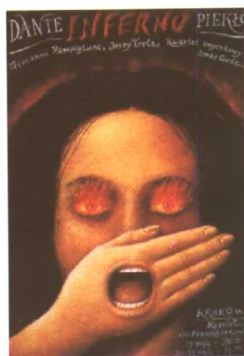
9.2交通广告制作实例2



PhotoShop cs 广告设计经典案例

操作步骤详见内页

经典广告名作欣赏



前 言

电子技术已经渗透到生活与工作的每个角落,而其中程度最甚的莫过于对视觉设计领域的影响。上至专业的图形设计公司,下至普通家庭中简单的排版或照片处理。Adobe 公司推出的最新版本 **Photoshop CS** 能够外挂其他处理软件和图像输入输出设备,支持多种图像格式及色彩模式,可以任意调整图像的大小、分辨率及版面大小。因此,在众多的图像处理软件中,**Photoshop** 以其强大的图像处理、全面的图形绘制功能以及较多的用户群体而独占鳌头,成为图像处理软件中的佼佼者,其应用范围已扩展到平面广告设计、室内外效果图后期处理、园林规划设计、网页主页背景制作、多媒体课件背景制作等多个领域。

《图形图像经典案例教程》是一套图形图像系列教程。丛书以经典的实例入手,注重操作技巧与操作经验相结合,做到了由理论→操作→提高。尤其对读者使用软件易出现的疏忽、困惑、难点进行了重点讲解,通过实例让读者将基础操作与实际应用融会贯通,达到举一反三、触类旁通的目的。精选的经典案例,使用了渐进的方式讲解了 **Photoshop**、**AutoCAD**、**3DS MAX**、**CorelDRAW**、**Flash MX** 等常用图形图像处理软件在效果图制作中的步骤与实用技法,每个案例都独具匠心,并且配合多种图形工具向读者展示了这些软件强大的图像处理功能。将丰富的设计理念融合在具体设计项目中进行讲解,使本丛书的可操作性极强,让读者在感受图像软件艺术魅力的同时,增强对这些软件本身的认识,从而快速提升制作能力。

综观本系列教程,具有新、快、易、细四大特点。新:即所选软件版本最新;快:书中删除了繁难的软件描述,直接引用实例,并以实例为核心,让读者在短时间内即可掌握绘图的操作方法和设计要领;易:书中所引用的实例是与读者生活息息相关的,既易激发读者的学习情趣,又使读者能强化记忆;细:将软件的内容分门别类地讲解。

怡丹科技工作室是由从事多年计算机软件教学与工程设计的工程师、设计师组成,有着非常丰富的写作经验,将教学经验和写作方式有机地结合,我们畅销的作品就是例证。我们的计算机作品以最佳的方式、最高的效率,带给读者最好的结果。

《中文版 **Photoshop CS** 广告设计案例教程》重点介绍了 **Photoshop CS** 在平面广告设计领域的应用。全书简要介绍了 **Photoshop CS** 的基本操作,然后通过大量广告制作实例,系统介绍了 **VI**、报纸广告、杂志广告、户外广告、交通广告、**POP** 广告、招贴、海报和传单广告的基本常识和创意以及设计方法。本书侧重于设计与创意,遵循深入浅出的原理,从实例出发,精解设计制作的技巧。

由于我们水平有限,书中疏漏之处在所难免,恳请各位同仁及广大读者批评指正。

编 者

2004 年 9 月

目 录

第 1 章 Photoshop CS 基础知识	1
1.1 进入 Photoshop CS	1
1.1.1 启动 Photoshop CS	1
1.1.2 Photoshop CS 工作界面简介	1
1.2 文档操作	9
1.2.1 新建文档	9
1.2.2 文件打开操作	10
1.2.3 文件关闭操作	11
1.2.4 文件保存操作	11
1.2.5 文档尺寸调整和恢复文件	12
1.2.6 标尺、网格和参考线	13
1.3 Photoshop 常用概念	14
1.3.1 位图和矢量图	15
1.3.2 像素和分辨率	15
1.3.3 色彩模式	16
1.3.4 常用文件格式	17
1.4 本章小结	18
第 2 章 工具箱的认识与运用	19
2.1 选框工具	19
2.1.1 矩形选框工具	19
2.1.2 椭圆选框工具	21
2.1.3 单行选框工具	21
2.1.4 单列选框工具	22
2.2 移动工具	22
2.3 套索工具组	23
2.3.1 套索工具	24

2.3.2	多边形套索工具	24
2.3.3	磁性套索工具	25
2.4	魔棒工具	27
2.5	裁切工具	29
2.6	切片工具	30
2.6.1	切片工具	30
2.6.2	切片选取工具	31
2.7	绘图工具	32
2.7.1	修复画笔工具	32
2.7.2	修补工具	33
2.7.3	红眼画笔	33
2.8	画笔工具	34
2.9	图章工具组	39
2.9.1	仿制图章工具	39
2.9.2	图案图章工具	40
2.10	历史记录画笔工具	42
2.10.1	历史记录画笔工具	42
2.10.2	历史记录艺术画笔	44
2.11	橡皮擦工具组	44
2.11.1	橡皮擦工具	45
2.11.2	背景色橡皮擦工具	45
2.11.3	魔术橡皮擦工具	46
2.12	填充工具组	46
2.12.1	渐变工具	46
2.12.2	油漆桶工具	49
2.13	模糊工具组	49
2.13.1	模糊工具	49
2.13.2	锐化工具	50
2.13.3	涂抹工具	50
2.14	亮化工具	51
2.14.1	减淡工具	51
2.14.2	加深工具	52
2.14.3	海绵工具	52

2.15 文字工具	52
2.16 钢笔工具组	55
2.16.1 钢笔工具	56
2.16.2 自由钢笔工具	57
2.16.3 添加锚点工具	58
2.16.4 删除锚点工具	58
2.16.5 转换点工具	58
2.17 形状工具组	60
2.17.1 矩形工具	60
2.17.2 圆角矩形工具	61
2.17.3 椭圆工具	61
2.17.4 多边形工具	61
2.17.5 直线工具	62
2.17.6 自定义形状工具	62
2.18 其他工具组	62
2.18.1 路径选择工具组	62
2.18.2 辅助工具	63
2.18.3 前景色和背景色工具	64
2.19 本章小结	65
第3章 VI 设计制作	66
3.1 VI 设计实例 1	66
3.1.1 实例欣赏	66
3.1.2 创作说明	66
3.1.3 制作步骤	66
3.2 VI 设计实例 2	71
3.2.1 实例欣赏	71
3.2.2 创作说明	71
3.2.3 制作步骤	71
3.3 VI 设计实例 3	77
3.3.1 实例欣赏	77
3.3.2 创作说明	77
3.3.3 制作步骤	77

第 4 章 户外广告创意与制作	84
4.1 户外广告制作实例 1	85
4.1.1 实例欣赏	85
4.1.2 创作说明	86
4.1.3 制作步骤	86
4.2 户外广告制作实例 2	91
4.2.1 实例欣赏	91
4.2.2 创作说明	91
4.2.3 制作步骤	91
4.3 户外广告制作实例 3	103
4.3.1 实例欣赏	103
4.3.2 创作说明	103
4.3.3 制作步骤	103
4.4 户外广告制作实例 4	116
4.4.1 实例欣赏	116
4.4.2 创作说明	116
4.4.3 制作步骤	117
第 5 章 招贴海报广告创意与制作	123
5.1 招贴海报广告实例制作 1	124
5.1.1 实例欣赏	124
5.1.2 创作说明	125
5.1.3 制作步骤	125
5.2 招贴海报制作实例 2	136
5.2.1 实例欣赏	136
5.2.2 创作说明	137
5.2.3 制作步骤	137
5.3 招贴海报制作实例 3	141
5.3.1 实例欣赏	141
5.3.2 创作说明	142
5.3.3 制作步骤	142
5.4 招贴海报实例制作 4	153

5.4.1 实例欣赏	153
5.4.2 创作说明	153
5.4.3 制作步骤	154
第 6 章 报纸广告创意与制作	162
6.1 报纸广告制作实例 1	163
6.1.1 实例欣赏	163
6.1.2 创作说明	163
6.1.3 制作步骤	164
6.2 报纸广告实例制作 2	169
6.2.1 实例欣赏	169
6.2.2 创作说明	170
6.2.3 制作步骤	170
第 7 章 宣传广告创意与制作	187
7.1 宣传广告制作实例 1	189
7.1.1 实例欣赏	189
7.1.2 创作说明	189
7.1.3 制作步骤	189
7.2 宣传广告制作实例 2	194
7.2.1 实例欣赏	194
7.2.2 创作说明	194
7.2.3 制作步骤	194
7.3 宣传广告制作实例 3	201
7.3.1 实例欣赏	201
7.3.2 创作说明	201
7.3.3 制作步骤	201
第 8 章 POP 广告创意与制作	210
8.1 POP 广告实例制作	212
8.1.1 实例欣赏	212
8.1.2 创作说明	212
8.1.3 制作步骤	212
8.2 POP 广告制作实例 2	218