



30岁前掘得第一桶金丛书

机遇资本

——穷人致富的钥匙

向洪 主编



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

机遇资本 —— 穷人致富的钥匙

30 岁前掘得第一桶金丛书

向洪 主编

龙力 张志毅 编著
钟雅萌

也许你没想到

也许你不了解

也许你读了本书仅仅增长了知识

也许你茅塞顿开成为新的百万富翁

图书在版编目 (CIP) 数据

机遇资本：穷人致富的钥匙/向洪主编. —北京：中国水利水电出版社，2003

(30岁前掘得第一桶金丛书)

ISBN 7-5084-1339-3

I. 机... II. 向... III. 成功心理学—通俗读物 IV. B848.4-49

中国版本图书馆CIP数据核字 (2002) 第107497号

书 名	机遇资本——穷人致富的钥匙				
作 者	向洪 主编 龙力 张志毅 钟雅萌 编著				
出版、发行	中国水利水电出版社（北京市三里河路6号 100044） 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: sale@waterpub.com.cn 电话: 63202266（总机）、68331835（发行部）				
经 售	全国各地新华书店				
排 版	北京万水电子信息有限公司				
印 刷	北京密云红光印刷厂				
规 格	850 × 1168 毫米	32 开本	12.375 印张	255 千字	
版 次	2003 年 1 月第一版 2003 年 1 月第一次印刷				
印 数	0001-5000 册				
定 价	23.00 元				

凡购买我社图书，如有缺页、倒页、脱页的，本社发行部负责调换

版权所有·侵权必究



前言

资本无疑是这个时代最令人迷惑、令人畏惧的力量。

乐百氏老总何伯权在与资本的意志进行较量后，深有感触地说：“这是中国加入 WTO 后给我上的第一课。”

无论是中国的知本家，还是中国的企业家，目前还都不太习惯服从资本的意志。他们还处于“想资本，盼资本，资本来了怕资本”的怪圈中。

近几年对资本谈论最多也最热烈的恐怕还是中国 IT 界人士，最初大家都好像与资本是亲密爱人。但是，接下来国内网络业频繁发生“CEO 下课”事件，从谢文、童家威到王志东等等，资本却摇身一变展现了它惟利是图的本来面目，IT 精英们这时感受到的只是阵阵寒意。

其实，不全都是资本的错。

资本对 IT 业发展的作用绝对不容低估。美国经济在短短几年间迅速崛起，其庞大的资本起到了决定性的作用。如果说新技术是这一产业的引擎，那资本提供的无疑是燃料。

资本进行投资的根本目的是实现盈利最大化，而网络股迟迟不能实现盈利就会让风险投资商逐渐失去耐心，致使原来一路高歌猛进的网络股一泻千里，燃烧鼎沸的数字激情逐渐消退。



从此，投资商们不再相信一个个动听的故事，一夜暴富的网络神话也仿佛成了废墟中的历史，飘忽不定的股票市场对.com公司已失去了以往的殷勤。

这是一个经典的美国资本故事。一位名叫简森（Jason）的17岁中学生创建了一个类似于王朔在《顽主》里描述的3T公司之流的网站，来帮助人们实现自己的奇异梦想——只要是合法。

该网站上市后 Jason 的身价曾一度高达26亿美元，于是《财富》也顺理成章地把他作为1998年某期杂志的封面人物，旁边的题目是：“这个19岁的青年会是下一个比尔·盖茨吗？”

然而，简森的纸上富贵并没有坚持到上市18个月资金锁定期结束，他的股票就已经从168美元的最高价跌到2美元的地板价，他还没有从和超级名模们的恋爱中清醒过来，公司就已经破产了。

让我们冷静地回头看看这些曾经被狂热地称之为神奇的故事，也许就会说：

“不过如此！”

每一个时期都有每一个时期的神奇。故事的主角虽然不同，但结局都只有两个版本：成功或失败。

惟一能引起大家兴趣的或许是：都是人，偏偏他（她）为什么有那么好的机遇？

在大家都处在资本饥渴的时候，我们就将机遇称为了一种资本——一种足可改变自身命运的资金。



在本书的编撰过程中，得到了李国庆、黄兰、朱犁、向仲秋、符晓蓉、张桓、王红、刘建、赵岚、霍佳莲、张波、郭杰、赵序、何德华等人的大力支持，并进行了部分资料准备及文稿整理工作。在此一并表示感谢。

编者

2002 年 10 月



目 录

前言

第一章 机遇是穷人的第一桶金 1

穷人没有身家，也没有原始积累作创业的基石——资本的原始积累本身就是一段漫长而充满血和泪的过程。但是，穷人从来都不缺充满才智的头脑和敏锐的嗅觉。当机遇出现时，抓住了她，也就抓住了本钱。此时，机遇已不再是机遇，而是一种创业的资金

第一节 机遇资本眷顾穷人 2

第二节 机遇不等人 7

第三节 聪明的穷人总有出头之日 13

第四节 坚持是穷人最大的本钱 22

第二章 机遇资本十法则 26

纵观机遇资本的产生，我们总结出十条法则。提出这十条法则的意义就在于：对于那些想要成就一番事业的人来说，发现机遇是最重要的。但是，机遇何处可寻呢？

第一节 机遇资本产生于身边 26

第二节 当热门就要出现时 28



第三节 紧跟热门机遇有黄金	30
第四节 技术领先 强者恒强	32
第五节 将高新技术平民化	34
第六节 塑造自己的特色	37
第七节 努力做一条“漏网之鱼”	41
第八节 政治形势左右机遇	43
第九节 军事形势创商机	47
第十节 社会发展有机可乘	49
第三章 把握机遇四原则	52
“行商先做人”，这句话是说，做生意首先要有良好的人际关系，为人处事令人称道者，生意尚未开张便已先成功了一半，左右逢源，“源”便是“机”，时时可“遇”也	
第一节 良好的人际关系是获得机遇的垫脚石	52
第二节 善虽小 亦为之	60
第三节 注意信息的价值	66
第四节 冷静分析进退有据	70
第四章 机遇资本创造法	77

任何产品进入市场，都必须以首先唤起市场的需求为前提，这也是将机遇转化为资本的最后一道创造“工序”。比如营销，在现代商界被推上“至尊”地位，许多新的营销模式、营销手段其实也就是企业创造商机的模式和手段



第一节 创造拥挤的机遇	78
第二节 直销创造商机	81
第三节 借体育活动推广	84
第四节 利用亲情创造法	87
第五节 两大利器：专利与标准	91
第六节 细分市场有商机	97
第七节 新产品改变习惯拓市场	101
第八节 走品牌和国际化道路	105
第九节 扩大知名度的捷径	108
第五章 人才机遇资本	125

人才的决策对于把握机遇资本十分重要。注注是他们瞬间的决定，就能改变自身或集体的命运，并且对市场产生巨大的冲击，甚至于改变游戏规则。如果你是一个人才，那么，你就能抓住划过自己人生中的那一道机遇流星；如果你仅仅是一个懂得人才价值的人才，那么，你也可以利用人才，让人才与机遇资本热烈拥抱

第一节 人才是企业发展壮大机遇	126
第二节 人才均从苦中来	134
第三节 抓住机遇的首要人才	139
第四节 利用人才的机遇	144
第六章 机遇 让资本做主吗（上）	150

机遇资本从来不是穷人的专利，固然，机遇能够让一文不名的穷人完成创业的巨变。但机遇人人均等



的原则使富人同样能在商海的竞争中占得先机。特别地，由于信息的不对称，富人比穷人有可能在机遇的把握上更胜一筹。这是机遇资本的一个残酷定理

第一节 有钱 才能在机遇的角逐中占有一席之地	150
第二节 十八亿搞定纳米	156
第三节 并购机遇 资本为先	159
第四节 资本的魔力	165
第五节 核准制给用友的机遇	174
第六节 资本魔术师	180
第七章 机遇 让资本作主吗（下）	185

在机遇面前，资本不是惟一的决定性的力量，它们之间的关系是游移的，在不同的环境下，主导地位始终在发生变化。这也体现了机遇的公正性原则。钱再多，也有无法主宰的机遇

第一节 优柔寡断失商机	185
第二节 匆匆收购 机遇变包袱	191
第三节 政策风险击碎传媒帝国梦	195
第四节 钱多不等于机遇在握	199
第五节 内难重重难发展	204
第六节 在机遇面前不能掉链子	209
第八章 挑战机遇	214

在很多时候，我们面对机遇，都要作出自己的抉择。进？还是退？



答案一般都只有一个字，但结果可能完全不同

第一节 机遇青睐勇者	214
第二节 不可能完成的任务	227
第三节 危机抉择	230
第四节 挑战梦想的机遇	232
第五节 压力与灾难的警示	235
第九章 互联网时代的机遇	241

纳斯达克的惨跌并不是说，只要谈到互联网，就没有任何商机可言。事实上，互联网给人类社会所带来的变革是前所未有的，所提供的机遇也是无法估计的。如果仅因为投资家的趋于理性就作出这样的判断，只能说明你还未真正理解互联网时代，也未真正理解机遇与资本的关系——因为你只想着一件事，上市“圈钱”——而不是认真去发掘互联网时代的机遇

第一节 认识网络 发现机遇	242
第二节 网络革谁的命	244
第三节 风险自有投资来	247
第四节 网络销售通路商机好	251
第五节 硅谷创业 机遇为先	257
第六节 把传统搬上网	261
第七节 天地宽又宽	264
第八节 旅游服务网上卖	268
第九节 资讯业火爆互联网	272
第十节 雅虎为什么	284



第十章 学生创业 机遇使然 293

没有互联网的兴起，没有风险投资的引入，也就没有这股创业浪潮，因为大学生没钱没势，有的只是知识。正是时代的机遇提供了学生展示才华的舞台。而各种规模的创业计划竞赛正是孕育了一批又一批的创业种子破土而出……

- 第一节 戴尔与乔布斯 294
- 第二节 机遇展现在中国学生面前 299
- 第三节 清华创业园传奇 305

第十一章 全球经济一体化的机遇 315

市场从来不是单向的，有出必有进。你到别人的果园去采摘时，别人也会迫不及待地到你的自留地里收获

- 第一节 英语是英国的石油 316
- 第二节 华人报业异军突起 319
- 第三节 每一次挑战就是一次机遇 322
- 第四节 到美国去上市 325
- 第五节 生存为做大之本 336
- 第六节 跨国公司动向引人注目 342

第十二章 未来还有什么机遇蛋糕 350

目前，阻碍电子商务发展的最大结症，不是信用，也不是支付，而是人类的思维。而我们捕捉网络



商机的最大障碍，也不是资金、技术，而是我们自己的思维。

让我们的思维具有互联网的速度，去分享未来的
机遇蛋糕

第一节 风险投资有了新猎物	351
第二节 汽车业商机无限	354
第三节 成人玩具 将来的机遇?	358
第四节 民营经济机遇多多	360
第五节 中国 IT 有“钱途”	363
第六节 传媒时代	369
参考文献	380



第一章 机遇是穷人的第一桶金

穷人没有身家，也没有原始积累作创业的基石——资本的原始积累本身就是一段漫长而充满血和泪的过程。但是，穷人从来都不缺充满才智的头脑和敏锐的嗅觉。当机遇出现时，抓住了她，也就抓住了本钱。此时，机遇已不再是机遇，而是一种创业的资金

这是一个讲究实力的时代，实力的体现就是资本——学历、财富与干大事的能力。很多人一心想干大事，为自己的身家加上财富的本钱。但由于起点低，底子薄，虽努力终身，却一事无成，除了哀叹之余，别无良策。

哀叹什么呢？

创业、发达，这是公式，但不是定式。

机遇曾眷顾了诸多时代的弄潮儿，如张瑞敏、丁磊、张朝阳，人所共知，是改革开放的时代机遇造就了张瑞敏这类国企强人；是互联网浪潮推出了丁磊、张朝阳等新生代代言人。都是机遇使然。

穷人没有身家，也没有原始积累作创业的基石——资本的原始积累本身就是一段漫长而充满血和泪的过程。但是，穷人从来都不缺充满才智的头脑和敏锐的嗅觉。



当机遇出现时，抓住了她，也就抓住了本钱。此时，机遇已不再是机遇，而是一种创业的资金。创业的本身，可以是前途，也可以是“钱”途，无论走哪条道，机遇必然伴随。

这是一个很多人都熟悉的故事——从前，一个穷人一心想富起来，天天在盘算着怎样才能变成富翁。偶然的一天，他在桥畔上苦苦观察思索，不知不觉中已到黄昏。一群木匠路过，走在后面的学徒们手中有许多木片，每走一步，就会有木片不时掉下来，却无人回头去捡。穷人看了觉得可惜，就跟在木匠后面将木片捡起来，竟捡了三百担之多，第二天拿出去卖，又竟然卖了250文钱。他恍然大悟：原来脚底下就有这么好的赚钱法，为什么以前没发觉呢？从此每到黄昏，他就跟在木匠后面拾，终于赚了不少钱。后来他想出了用木片加工制作筷子的主意，也有利可图，最终成为以制作筷子而发家的有名的大富翁。

这是什么道理呢？机遇本就无处不在，如果说机遇就是那一块块木片，丢在大街上多数人都熟视无睹，那么机遇也就白白的浪费了。只有善于发现和挖掘机遇的“穷人”，才能把握机遇，创造财富，成为资本的主人。

第一节 机遇资本眷顾穷人

机遇资本是眷顾穷人的，我们听过很多穷人抓住机遇白手起家的故事。但是，也有很多时候，穷人在认为自己抓住了机会时栽了跟斗，这是为什么呢？



机遇之所以成为资本，关键不在“机”，而在“遇”。这是机遇资本的特质。为什么这么说？因为，大凡常人在为自己的无能作辩解时，最常用的借口便是：“我没有赶上好时候，我没有别人那么好的运气。”

的确，如果人人都能与机遇紧紧相拥，机遇也就不成为机遇，更不能成为一种资本。前几年，在沈阳街头流传着这样一个故事：有兄弟俩人和其夫人，筹集了两家人的多年积蓄，奔向海南往沈阳贩卖西瓜。当时，沈阳市场西瓜紧缺，许多经营者都纷纷奔赴海南购买西瓜，都想发大财。这是不是机遇呢？照机遇的本身含义来讲，这种时候肯定是一种机遇。

但是，当哥俩把西瓜从海南运到沈阳后，沈阳市场西瓜已堆积如山，喊破了嗓子也卖不动，最后一算账，连本钱都没赚回来。于是那哥俩都绝望地说：“今后死也不干长途贩运了。”

可是，妯娌俩并没有被眼前的困难所吓倒，又筹措了一笔资金，不顾众多人的劝阻，二下海南。这次，当她们把西瓜运回来后，市场上当天只有她们两人的西瓜，一下子就被抢光了，不但弥补了上次的亏损，还获利一万多元。当有人问她们赔了那么多钱，为什么还敢再去时，妯娌俩说：“第一次，市场缺西瓜，我们去贩运的时候，别人也去贩运了，又都是那两天到货，货一多，价格就低了下来。在我们赔钱的时候，别人照样赔钱，就像我们那哥俩一样，害怕再赔钱，都不再搞了。正是这个时候，我们把西瓜运进来，市场只有我们一份，价格自然就上去了。”

对于市场，经济学原理认为，市场不但因地区而异，而且



也因使供求力量彼此达到均衡所需要的时间的长短不同而有所不同。这种时间因素比空间因素需要更加充分的注意。因为均衡本身和决定它的那些因素的性质都以市场所占用的时间的长短为转移。

机遇资本的成功之道，在于挖掘机遇中的“遇”。这个“遇”就是时间因素。沈阳市场的西瓜缺货时，连普通人都知道，这时只能说有“机”。能够及时抓住“遇”的人，才是商业游戏中的赢家。特别地，当大家都知道有“机”可趁的时候，所谓机会人人均等，其实也就不成为机遇。但能够明了瞬息万变的流通领域中供求关系的变化的人，也就是善于挖掘的人，还是能掘得一桶金的。

现在，我们已经明白了时间因素在创造机遇资本过程中的重要性。将时间因素放到经营活动的每一个层面去，我们还可以发现，善于利用时间因素，对完成从机遇到资本的飞跃是多么重要。

武汉的汉正街，借改革开放之机发展为批发集贸市场。在这里，有许多的穷人凭借灵活的头脑和机遇的眷顾勤劳致富。

王仁昌大学学历。文化大革命中被打成右派判刑10年，1981年获释回家。回到汉正街，摆在面前的首要问题是如何生存。当时，十一届三中全会刚刚开过，头脑聪明嗅觉灵敏的王仁昌立即捕捉时机，用妹妹从别人手里借来的260元钱，在汉正街开始了商海生涯。

此时，武汉三镇日渐繁荣，汉正街车水马龙，人流如涌。王仁昌的百货摊一人忙不过来，弟弟王仁忠便来帮忙。