

中澳经贸培训(EFTT)项目研究报告

WTO与中国贸易政策分析

WTO and China's Trade Policy Analysis

主 编 张向晨

副主编 李新明



中国商务出版社
CHINA COMMERCE AND TRADE PRESS

中澳经贸培训(EFTT)项目研究报告

WTO 与中国贸易政策分析

WTO and China's Trade Policy Analysis

主 编 张向晨

副主编 李新明

中国商务出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

WTO 与中国贸易政策分析/张向晨主编. —北京: 中国商务出版社, 2003.12

ISBN 7-80181-207-7

I. W... II. 张... III. 贸易政策—研究—中国
IV. F720

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 122454 号

WTO 与中国贸易政策分析

主编 张向晨 副主编 李新明

中国商务出版社出版

(原中国对外经济贸易出版社)

(北京市安定门外大街东后巷 28 号)

邮政编码: 100710

电话: 010-64269744 (编辑室)

010-64269391 (发行一部)

网址: www.cctpress.com

新华书店北京发行所发行

中国农业出版社印刷厂印刷

850×1168 毫米 32 开本

13.875 印张 359 千字

2003 年 12 月 第 1 版

2003 年 12 月 第 1 次印刷

印数: 2000 册

ISBN 7-80181-207-7

F·677

定价: 25.00 元

出版说明

在 2001 年 11 月多哈举行的世贸组织第四届部长级会议上,中国完成了 15 年的加入谈判,成为世贸组织第 143 个成员。在加入谈判过程中,中国政府利用国外援助项目进行了大量的与 WTO 有关的人员培训和专题调研,中澳经贸培训(EFTT)项目就是其中的一个。EFTT 项目启动于 1998 年,前后为期 6 年,由中澳双方提供资金对中国政府进行技术支持。EFTT 项目的一项重要内容就是合作政策研究,即由中国和澳大利亚的专家学者,就中国加入世贸组织对产业的影响和中国参与 WTO 新一轮多边贸易谈判进行专题的研究,供中国政府参考。EFTT 项目在前后两年的时间里以合作政策研究的方式资助中澳专家就 9 个专题进行了深入的研究,取得了很有价值的研究成果,为政府的决策提供了有益的参考。

本书第一章我国农产品竞争力的比较劣势与对策,由国务院体改办小城镇改革发展中心的何宇鹏博士撰写;第二章中国电信产业的发展状况与 WTO 的挑战,由国务院发展研究中心的李晓东研究员撰写;第三章中国保险业应对 WTO 政策研究,由南开大学风险管理与保险学系课题组撰写,课题组主持人为刘玮副教授,课题组成员包括祝向军博士和田美攀博士;第四章中国证券业的现状与 WTO 的挑战,由中国人民大学金融与证券研究所课题组撰写,课题组长为赵锡军教授,成员包括董安生教授和李悦博士。第五章贸易与环境:发展中国家的经验及其对中国的启

示，由北京大学国际关系学院的张海滨副教授撰写。第六章多边投资框架与我国对策建议，由南开大学跨国公司研究中心课题组撰写，课题组长为葛顺奇教授，课题组成员包括陈建国教授和程宝库教授。第七章 WTO 贸易与竞争政策议题分析，由北京柴傅律师事务所傅东辉律师和邹慧律师撰写。第八章 WTO 政府采购协议与中国政府采购制度，由湖北经济学院教授许建国担任组长的课题组撰写，课题组成员包括王绍双、王敏和韩长青同志。第九章新时期的中国区域经济合作，由商务部国际经贸研究院的课题组撰写，课题组长为陈文敬副院长，课题组成员包括李光辉研究员和王红霞研究员。EFTT 项目澳方项目组长 GUS HOOKE 博士和来自澳大利亚国立大学（ANU）等单位的澳方专家组成员在报告起草过程中与中方专家组进行了密切的交流，商务部世贸司张向晨、俞建华、李新明、张丽萍、洪晓东、王晓东、邵长峰、唐从容、刘钢、韩长天、刘健男、李国俊、苏静、王侃等同志在上述研究报告的起草过程中提供了支持并提出了有益的建议。全书由商务部世贸司张向晨同志负责统稿，李新明同志协助完成了校订工作，唐从容同志参与了本书的编纂工作。

就在本书即将付印的时候，喜讯传来，在第五届全国外贸研究成果奖评选中，《中国证券业的现状与 WTO 的挑战》荣获本届论文类最高奖项二等奖，《我国农产品竞争力的比较劣势与对策》、《中国保险业应对 WTO 政策研究》、《多边投资框架与我国对策建议》等课题报告荣获优秀作品荣誉奖，在 17 篇获奖论文中占了 4 篇。这充分说明了 EFTT 项目合作政策研究的开展是卓有成效的。需要说明的是，上述课题报告是由不同学术机构的专家组成课题组完成的，这些课题的结论并不代表政府的观点。当然，这些研究成果会为政府决策和参与多边贸易谈判提供有益的参考。另外，证券、保险以及投资等课题的报告资料详实，内容

丰富，每篇均超过 10 万言，囿于篇幅，本书只能摘其要点，不能使读者得窥全豹，不免有些遗憾。将来或可单独出版，以飨读者。

编 者

2003 年 11 月

序 言

2001 年 12 月 11 日，我国正式加入世界贸易组织，标志着我国的对外开放进入了一个新的阶段。在党中央和国务院的领导下，在各行各业的共同努力下，两年来，我国应对 WTO 的工作取得了很大的成绩，加入 WTO 对我国经济的积极影响初步显现。

但是必须认识到，加入 WTO 对中国社会经济生活的影响是深刻的，有些影响是逐步显现出来的，特别是我国政府在加入 WTO 谈判中争取到的过渡期结束后，我国有些产业会面临国际竞争的严峻挑战，我们必须正视这些困难和挑战，并在认真研究的基础上有针对性地制订和实施应对之策。同时加入 WTO 后，还需要全面地参与多边贸易体制，参与 WTO 新一轮多边贸易谈判。自 2001 年 12 月 WTO 多哈会议启动多哈发展议程以来，我国参与了各项议题的谈判，表明了中国的立场和主张，在一些议题上还提出了中国的提案或参加了其他成员的联合提案，为推动多哈发展议程谈判做出了贡献。但是必须承认，作为 WTO 的新成员，我们对于多边贸易体制的了解和认识是有限的，新一轮谈判涉及的很多议题是相当复杂的，中国目前的参与只是初步的。进一步深入参与各项议题的谈判，必须大大加强国内相关的理论和学术研究，为政府参与谈判提供理论基础和技术支持。

在澳大利亚援华项目一中澳经贸培训（EFTT）项目的资助下，商务部在中国加入世贸组织之初就组织国内一些著名的专家学者，对一些重点产业，如农业、电信、证券和保险等进行了研究，研究的范围包括相关产业的竞争力分析，政府的监管政策和产业政策分析，应对 WTO 市场开放挑战的对策建议等。多哈发

展议程启动以后，商务部又围绕着多哈发展议程中的议题，如农业、区域贸易安排、贸易与环境问题等展开了专家研究。还有一些课题，如多边投资框架、竞争政策、政府采购透明度等，是 WTO 正在讨论中的议题，我们也组织了国内的著名的研究机构和学者专家就这些议题与中国的关系进行了研究。

根据中澳两国政府达成的协议，在这些课题完成后，商务部世贸司将这些研究成果编辑成册，我对此表示祝贺并感谢各课题组的专家的辛勤工作和他们研究的高质量成果。我相信，本书的出版一定会促进国内相关领域的理论和政策研究以及国际交流。

在经济全球化加速发展的国际背景下，在建设全面小康社会的进程中，抓住加入 WTO 带来的机遇，应对市场开放的挑战，作为 WTO 成员在参加国际规则的制定，需要全社会的关注和参与，政府需要广泛征求各方面意见和建议。我们希望今后有更多的专家学者参与贸易政策的研究并向政府建言献策，为新时期中国贸易政策的调整和完善，为在 WTO 当中维护我国合法权益而共同努力。

中国商务部部长助理

易小准

2003 年 11 月

目 录

出版说明	(1)
序 言	(1)
第一章 我国农产品竞争力的比较劣势与对策	(1)
第一节 我国农产品竞争力的比较劣势和进口格局	(1)
第二节 主要进口产品的生产成本和价格比较	(7)
第三节 主要进口产品实施边境保护的可能性	(12)
第四节 新一轮农业谈判关税减让方式的对策建议	(17)
第二章 中国电信产业:发展状况与 WTO 的挑战	(21)
第一节 中国电信产业发展概况	(21)
第二节 中国电信业:加入 WTO 后的开放	(48)
第三节 中国电信服务贸易自由化的方向	(64)
第三章 中国保险业应对 WTO 政策研究	(68)
第一节 中国保险业发展环境、监管现状和竞争力分析	(69)
第二节 政府应对:发展环境改善及监管制度的调整	(114)
第三节 中国保险企业应对 WTO 的战略调整	(120)
第四章 中国证券业的现状与 WTO 的挑战	(132)
第一节 中国证券市场和证券业发展的现状	(132)
第二节 加入 WTO 后中国证券市场面临的挑战与机遇	(143)
第三节 中国证券业改革的思路	(148)

第五章 贸易与环境:发展中国家的经验	
及其对中国的启示	(166)
第一节 发展中国家在贸易	
与环境问题上的立场与政策	(167)
第二节 发展中国家的关注及案例分析	(182)
第三节 对中国的启示	(226)
第六章 多边投资框架与我国对策建议	(230)
第一节 多边投资框架对我国经济发展的影响	(230)
第二节 多边投资框架要素分析	(243)
第七章 WTO 贸易与竞争政策议题分析	(280)
第一节 贸易与竞争政策议题的背景	(281)
第二节 贸易法与竞争法	(295)
第三节 硬核卡特尔问题	(303)
第四节 反竞争行为的国际合作	(335)
第五节 未来多边竞争框架分析	(345)
第八章 WTO 政府采购协议与中国政府采购制度	(349)
第一节 WTO 政府采购协议的主要内容和精神	(350)
第二节 中国的政府采购制度	(356)
第三节 中国政府采购制度	
与 WTO 政府采购协议的比较	(363)
第四节 中国产业面临的挑战	
及完善政府采购制度的建议	(376)
第九章 新时期的中国区域经济合作	(385)
第一节 中国参与区域经济合作的情况	(385)
第二节 中国参与区域经济合作的构想及建议	(413)
主要参考文献	(427)

第一章 我国农产品竞争力的比较劣势与对策^①

本章主要分析我国不具比较优势或具有比较劣势的农产品在WTO框架下进行保护的可能对策。分析的逻辑线索是：（1）哪些农产品是我国缺乏国际竞争力的产品？（2）如果对这些农产品实施保护，需要达到的基本关税应维持在何种水平？（3）在目前的关税结构和新一轮农业谈判关税减让的各种可能结果下，满足进口保护条件的关税措施是否具有实际操作的可能？（4）如果关税措施不具备进口保护的技术可能性，替代手段是什么？

在回答上述问题之前，必须说明，本章仅对我国缺乏竞争力的农产品进行分析，因而：（1）不能由此简单推导出扩大开放农产品市场对我国农业不利的结论；（2）只能部分地说明我国农业结构调整的长期趋势；（3）对新一轮关税减让只在进口保护而未在出口促进上分析其政策含义；（4）对我国农业完成结构调整过渡尤其是利用规则平抑年度间波动在静态上有技术针对性。

第一节 我国农产品竞争力的比较劣势和进口格局

本章使用两种方法分析我国农产品的国际竞争力。一是用国内成本资源系数（DRCC）分析我国农产品的比较优势，二是用

① 本章由国务院体改办小城镇改革发展中心的何宇鹏博士撰写。

贸易规模衡量我国农产品进口格局。前者反映的是在一定的资源禀赋约束下，一国应该生产什么、进口什么、出口什么。后者反映的是在一定的政策条件下，一国实际进口什么、出口什么。二者吻合的程度越高，表明政策对资源禀赋特征的反映越充分，反之亦然。根据比较优势调整生产和贸易格局，实现经济福利最大化，是 WTO 贸易规则的理论基础，也是我国农业积极参与国际竞争的必要条件。

根据对国内成本资源系数的测算（程国强，2000；黄季焜，马恒运，2000；钟甫宁，2001，2002），我国具有比较优势的农产品主要是劳动密集型产品，包括多数畜产品和园艺产品；具有比较劣势的农产品主要是土地密集型产品，包括粮食（玉米、小麦、水稻）、棉花、油料（大豆、油菜籽、芝麻）、糖料（甘蔗、甜菜）等大宗农产品；此外，我国在梗稻、高粱、花生、烤烟等部分土地密集型产品上也具有一定比较优势。上述结论并不新鲜，但是值得注意的是，我国种植业产品的国内成本资源系数还在上升，表明种植业的比较优势总体上仍然趋于下降（见表 1-1）。作为结果，我国的糖料作物（甘蔗、甜菜）于 1999 年、所有水稻品种于 2000 年分别失去了比较优势。这使得到 20 世纪末我国的粮棉油糖等大宗农产品无论从整体上看还是分品种看都不再具有国际竞争力。

表 1-1 1998~2000 年我国主要种植业产品的国内资源成本系数 (DRCC)

产品	2000 DRCC	1999 DRCC	1998 DRCC	产品	2000 DRCC	1999 DRCC	1998 DRCC
粮食作物				经济作物			
稻谷	1.05	0.89	0.89	棉花	1.06	1.07	0.85
早籼稻	1.10	0.98	1.02	油料作物	1.16	1.14	1.32
中籼稻	1.04	0.87	0.87	油菜籽	1.35	1.52	1.48
晚籼稻	1.13	0.95	0.90	芝麻	1.31	0.95	0.93

续表

产品	2000 DRCC	1999 DRCC	1998 DRCC	产品	2000 DRCC	1999 DRCC	1998 DRCC
梗稻	0.95	0.87	0.78	花生	0.82	0.94	1.56
小麦	1.02	0.98	1.22	糖料作物	1.03	1.12	0.82
玉米	1.28	1.22	1.07	甘蔗	1.02	1.06	0.77
高粱	0.77	0.78	0.83	甜菜	1.04	1.18	0.86
谷子	1.09	1.08	0.87	苧麻	0.52	0.59	0.53
大豆	1.02	1.14	1.02	烤烟	0.94	0.78	0.79
				绿毛茶	1.58	1.37	1.00
				水果	0.34	0.32	0.35
				苹果	0.18	0.22	0.28
				柑橘	0.50	0.41	0.41

注：DRCC = 1，表明产品生产处于盈亏平衡点；DRCC < 1，表明产品生产具有比较优势；DRCC > 1，表明产品生产具有比较劣势。

资料来源：钟甫宁，2002。根据《全国农产品成本收益资料汇编》数据计算。

从农产品贸易格局看（何宇鹏，2002），1980年以来，我国净出口的产品包括：大米、玉米、活动物、禽蛋、鲜奶、蔬菜、水果；净进口的产品包括：小麦、食用植物油（包括豆油）、糖、羊毛；由20世纪80年代净出口变为20世纪90年代净进口的产品包括：大豆、油菜籽、菜籽油、棉花；90年代末期，冻肉产品进口增加迅速，除冻牛肉外，冻猪肉、冻羊肉尤其是冻鸡变为净进口产品。农产品贸易格局的变化，部分地反映了我国农业生产按比较优势原则调整的过程，也反映了我国农产品市场逐步参与到国际市场的过程。但是，从贸易额的角度看，比较而言，我国农产品出口已逐步趋于符合比较优势原则，表现在劳动密集型产品出口占绝对优势；而进口还没有明显显示出农业资源禀赋的特征，表现在土地密集型产品进口和劳动密集型产品进口相差不大（程国强，2000）。这一特点决定了，在短期意义上，进口变动对我国农业贸易的影响可能更大。这也是本章研究的政策意义所在。

具体到八位税目产品看,我国进口产品的分布极不平衡(田志宏,2002)。2000年,进口排名前6位产品(全部农产品类型的0.6%)的进口量占到全部农产品进口量的50%;有38目(全部农产品类型的4.0%)产品的进口量占到全部农产品进口量的80%;有78目(全部农产品类型的8.1%)产品的进口量占到全部农产品进口量的90%。1998~2000年平均计算,这些产品的进口量占全部进口农产品的85%(见表1-2)。因此,在制定农产品进口贸易政策时,应重点关注这些关键产品。

根据上述分析,除关税配额产品外,在进口农产品中,我国还应关注以下关税产品:粮食中的大麦、油料作物中的大豆和油菜籽、饲料、水果中的香蕉和葡萄、畜产品中的冻肉及杂碎、生皮、油脂。

表1-2 按八位税目划分的我国农产品进口详细列表(1998~2000年)

HSNO	名 称	2001 年 税率 (%)	2002 年 税率 (%)	2000 年 进口规模 (%) / (位次)	1999 年 进口规模 (%) / (位次)	1998 年 进口规模 (%) / (位次)
12010091	黄大豆	3	3	22.58 (1)	11.18 (1)	7.93 (2)
12050090	其他油菜籽	12	9	6.99 (2)	9.04 (2)	5.49 (5)
51011100	未梳的含脂剪羊毛	1	1	6.87 (3)	5.08 (6)	4.01 (7)
51011900	未梳的其他含脂羊毛	1	1	6.87 (3)	0.30 (59)	0.34 (43)
02071400	冻的鸡块及杂碎	20	14	4.82 (4)	5.63 (4)	1.45 (17)
15119000	精制的棕榈油及其分离品	10	9	4.80 (5)	8.26 (3)	6.63 (3)
41012100	鲜或经盐渍的整张生牛皮	5	5	4.13 (6)	3.43 (8)	2.83 (11)
10030090	其他大麦	3	3	3.33 (7)	4.23 (7)	3.29 (9)
08030000	鲜或干的香蕉,包括芭蕉	25	16	1.80 (8)	2.02 (9)	2.23 (13)
12010099	其他大豆	3	3	1.54 (9)	1.61 (10)	— —
23099010	制成的饲料添加剂	5	5	1.53 (10)	1.22 (13)	0.53 (28)
24012010	部分或全部去梗的烤烟	34	22	1.48 (11)	0.45 (33)	0.10 (89)
10011000	硬粒小麦	1	1	1.24 (12)	0.84 (20)	3.32 (8)
15071000	初榨豆油的分离品	13	9	1.21 (13)	5.45 (5)	6.42 (4)
15020090	已炼制的牛、羊脂肪	8	8	1.21 (14)	1.32 (12)	0.93 (20)
10063090	其他精米	1	1	1.20 (15)	1.12 (14)	1.60 (16)

第一章 我国农产品竞争力的比较劣势与对策

续表

HSNO	名 称	2001 年 税率 (%)	2002 年 税率 (%)	2000 年 进口规模 (%) / (位次)	1999 年 进口规模 (%) / (位次)	1998 年 进口规模 (%) / (位次)
23040090	提炼豆油所得的其他固体残渣	5	5	1.11 (16)	1.36 (11)	9.04 (1)
23040010	提炼豆油所得的油渣饼 (豆饼)	5	5	1.11 (16)	— —	2.72 (12)
15179000	混合制成的植物食用油脂或制品	40	31	1.09 (17)	0.45 (35)	— —
17011100	未加香料或着色剂的甘蔗原糖	20	20	1.03 (18)	0.99 (15)	1.61 (15)
41021000	带毛的绵羊或羔羊生皮	9	7.8	0.99 (19)	0.87 (18)	0.86 (22)
22030000	麦芽酿造的啤酒	70	28	0.99 (20)	0.91 (17)	0.29 (51)
53012100	破开或打成的亚麻	6	6	0.97 (21)	0.81 (22)	0.44 (33)
04041000	乳清及改性乳清	6	6	0.85 (22)	0.83 (21)	0.54 (27)
52010000	未梳的棉花	3	1	0.79 (23)	0.96 (16)	4.53 (6)
04022100	脂肪量 > 1.5% 未加糖固状乳及奶油	25	17.5	0.61 (24)	0.55 (26)	0.16 (73)
51013000	未梳碳化羊毛	1	1	0.59 (25)	0.58 (25)	0.69 (25)
35051000	糊精及其他改性淀粉	20	12	0.57 (26)	0.53 (28)	0.26 (55)
23011010	肉骨粉	2	2	0.55 (27)	0.48 (29)	0.76 (23)
14042000	棉短绒	4	4	0.54 (28)	0.32 (55)	0.31 (46)
08109090	其他鲜果	30	24	0.52 (29)	0.33 (54)	0.08 (97)
21069090	其他编号未列名的食品	35	27.5	0.51 (30)	0.61 (23)	0.28 (54)
02064900	其他冻猪杂碎	20	15.2	0.51 (31)	0.39 (42)	— —
02032200	冻的带骨猪前腿、后腿及其肉块	20	15.2	0.49 (32)	0.28 (61)	0.09 (95)
21039090	其他调味品	30	24.6	0.48 (33)	0.46 (32)	0.30 (48)
05040090	加工的其他动物肠、膀胱、胃	20	20	0.47 (34)	0.43 (40)	— —
43011000	整张生水貂皮	27	21	0.46 (35)	0.45 (34)	0.39 (40)
15131100	初榨椰子油分离品	20	10	0.45 (36)	0.24 (68)	0.43 (36)
24022000	烟草制的卷烟	57	35	0.41 (37)	0.47 (31)	0.95 (19)
19011000	供婴幼儿食用的零售包装食品	15	15	0.41 (38)	0.38 (46)	— —
21031000	酱油	30	28	0.39 (39)	0.41 (41)	0.39 (39)
12099100	蔬菜种子	0	0	0.37 (40)	0.36 (48)	0.46 (31)
08061000	鲜葡萄	40	23.8	0.37 (41)	0.34 (53)	— —
04021000	脂肪含量 ≤ 1.5% 固状乳及奶油	25	13.8	0.36 (42)	0.37 (47)	0.21 (64)
51012100	未梳的脱脂剪羊毛 (未碳化)	1	1	0.36 (43)	0.31 (57)	0.45 (32)
12112010	鲜或干的西洋参	36	11.8	0.34 (44)	0.48 (30)	0.50 (29)
15151100	初榨亚麻籽油及其分离品	16	15.4	0.33 (45)	— —	— —
10019090	其他小麦及混合麦	1	1	0.33 (46)	0.39 (44)	0.48 (30)

续表

HSNO	名 称	2001 年 税率 (%)	2002 年 税率 (%)	2000 年 进口规模 (%) / (位次)	1999 年 进口规模 (%) / (位次)	1998 年 进口规模 (%) / (位次)
05051000	填充用羽毛、羽绒	18	14	0.30 (47)	0.27 (63)	0.17 (70)
15153000	蓖麻油及其分离品	12	12	0.29 (48)	0.44 (37)	0.42 (37)
29054400	山梨醇	14	14	0.29 (49)	0.43 (39)	0.42 (38)
02062900	其他冻牛杂碎	20	15.2	0.28 (50)	0.26 (65)	0.15 (76)
18010000	生或焙炒的整颗或破碎的可可豆	9.6	8.8	0.27 (51)	0.36 (49)	0.60 (26)
05040011	整个或切块的盐渍猪肠衣	20	20	0.26 (52)	0.31 (58)	0.26 (56)
04022900	脂肪量 > 1.5% 的加糖固状乳及奶油	25	17.5	0.26 (53)	0.12 (95)	0.16 (74)
51021020	未梳山羊绒	9	9	0.25 (54)	0.26 (66)	0.09 (94)
22042900	其他包装的鲜葡萄酿成的酒	65	38	0.24 (57)	0.39 (43)	0.35 (41)
14012000	藤	10	10	0.24 (58)	0.28 (62)	0.20 (67)
41022100	浸酸的不带毛绵羊或羔羊生皮	9	9	0.23 (60)	0.19 (77)	0.21 (63)
07141020	干木薯	10	7	0.23 (61)	0.55 (27)	0.43 (35)
17049000	其他不含可可的糖食	15	12	0.23 (62)	0.30 (60)	0.17 (71)
33012500	其他薄荷油	22	17.5	0.23 (63)	0.35 (51)	0.24 (59)
35040090	其他蛋白质及其衍生物等	8	8	0.23 (64)	0.31 (56)	— —
41011000	规定重量范围内的整张生牛皮	5	5	0.23 (65)	0.15 (87)	0.24 (60)
11081400	木薯淀粉	20	14	0.22 (66)	0.27 (64)	0.12 (84)
24011010	未去梗的烤烟	34	22	0.21 (67)	0.23 (69)	0.34 (44)
17031000	甘蔗糖蜜	8	8	0.21 (69)	0.87 (19)	0.16 (75)
01060029	其他食用活动物	10	10	0.15 (71)	0.35 (50)	0.20 (66)
15079000	精制的豆油及其分离品	13	9	0.13 (83)	0.61 (24)	0.71 (24)
10020090	其他黑麦	3	3	— —	0.45 (36)	0.33 (45)
15151900	精制的亚麻籽油及其分离品	16	15.4	— —	0.43 (38)	— —
15141010	初榨菜子油及其分离品 *	20	9	— —	0.38 (45)	2.09 (14)
15111000	初榨棕榈油的分离品	9	9	— —	0.34 (52)	1.42 (18)
52030000	已梳的棉花	3	1	— —	0.18 (80)	0.34 (42)
08011900	其他椰子	15	13.2	— —	0.17 (81)	0.31 (47)
10059000	其他玉米	1	1	— —	— —	0.43 (34)
15149000	精制的芥籽油及其分离品	100	9	— —	— —	0.30 (49)
23025000	豆类植物糠、麸及其他残渣	5	5	— —	— —	0.92 (21)

注：产品口径按照乌拉圭回合谈判的农产品类型，不包括水产品；斜体税号、名称的产品是关税配额产品；黑体税号、名称的产品是大进大出产品；进口规模是某一项产品占有所有农产品进口的百分比，位次是分年度排列的；根据 1998 ~ 2000 年的贸易情况，共列出 78 种产品。

资料来源：田志宏，2002。

第二节 主要进口产品的生产成本和价格比较

在确定了我国的主要进口产品后，现在我们来比较它们的成本和价格，这是对进口产品实施关税或其他保护措施的基本依据。首先比较 2002 年主要农产品的国内国际价格，从最近的价格走势来看我国进口产品的价格竞争优势。由于当年价格具有时间上的短期性、供求上的波动性和资料上的不精确性等特征，我们再对 1998~2000 年这些产品的国内国际价格、国内生产成本和国际价格进行比较，试图从长期趋势上把握它们的国际竞争优势。最后，我们将根据比较，得出静态条件下它们实施边境保护所需满足的条件。

由表 1-3 可见，2002 年，我国的主要进口产品按国内国际价格比划分，可以分为两类。第一类是粮棉油糖等大宗种植业产品，除小麦外，国内价格均高于国际价格，幅度在 1%~30% 之间。最低的是籼米，国内价格高于国际价格 2%。最高的是大豆，国内价格高于国际价格 29%。多数产品国内价格高于国际价格 20% 以上。其中关税配额产品配额外的关税税率较高，对进口的限制作用是比较大的，而非关税配额产品（以大豆为例）的关税税率较低，对进口很难起到限制作用。这也部分地说明了，2002 年，对贸易商预期有一定影响的转基因安全管理政策出台后一段时间，我国大豆进口又开始增加的原因。第二类是冻肉等畜产品，国内价格明显低于国际价格，进口增加主要是需求方面的原因。