

21 世纪高职高专经济·管理类规划教材

CAI WU GUAN LI CAI WU GUAN LI CAI WU GUAN LI CAI

财务管理

主编 何学飞 齐绍琼



中南大学出版社

21 世纪高职高专经济、管理类规划教材

CAI WU GUAN LI CAI WU GUAN LI CAI WU

财务管理

主 编 何学飞 齐绍琼

副主编 (按姓氏笔画排序)

陈 华 陈惠明

胡成玉 唐淑文

夏桂华

责任编辑

封面设计

版式设计

校对

印务

发行

印刷

装订

纸张

规格

重量

定价



中南大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

财务管理/何学飞,齐绍琼主编. —长沙:中南大学出版社,2004.7

ISBN 7-81061-888-1

I. 财... II. ①何... ②齐... III. 财务管理—高等学校—教材 IV. F275

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 069361 号

财务管理

主 编 何学飞 齐绍琼

副主编 陈 华 陈惠明 胡成玉 唐淑文 夏桂华

☐ 责任编辑 谭 平

☐ 出版发行 中南大学出版社

社址:长沙市麓山南路 邮编:410083

发行科电话:0731-8876770

传真:0731-8710482

☐ 印 装 中南大学湘雅印刷厂

☐ 开 本 730×960 1/16 ☐ 印张 17.25 ☐ 字数 311 千字

☐ 版 次 2004 年 7 月第 1 版 ☐ 2005 年 2 月第 2 次印刷

☐ 书 号 ISBN 7-81061-888-1/G·212

☐ 定 价 25.00 元

图书出现印装问题,请与经销商调换

21 世纪高职高专经济、管理类规划教材

学术顾问

柳思维 游达明

编写委员会

主 任：何学飞

副主任：冯一粟 阎西林 张国强

李新庚 龙 伟 王涛生

委 员（按姓氏笔画排序）：

方玲玉 齐绍琼 刘岳兰 伍翼程

孙宝祥 孙继红 李乐群 李倩兰

陈 跃 罗丹桂 郑明望 周掌珍

荣树新 贺雪娟 秦亚农 彭 爽

熊 宁 管声交 魏 敏 戴晓红

总序

近几年来,我国的高等职业教育以自己鲜明的特色,独树一帜,迅速发展,打破了高等教育界传统大学一统天下的局面,在适应现代社会人才的多样化需求、实施高等教育大众化等方面,做出了重大贡献,在国内外日益受到各界的关注与重视。

1999年6月中共中央、国务院召开第三次全国教育工作会议,作出了“关于深化教育改革,全面推进素质教育的决定”的重大决策,决定中明确提出要大力发展高等职业教育,培养一大批具有必备的理论知识和较强的实践能力,适应生产、建设、管理、服务第一线急需的高等技术应用性专门人才。为此,教育部召开了关于加强高职高专教学工作的会议,进一步明确了高职高专是以培养技术应用性专门人才为根本任务;以适应社会需要为目标;以培养技术应用能力为主线设计学生的知识、能力、素质结构和培养方案;以“应用”为主旨和特征来构建课程和教学内容体系;高职高专的专业设置要体现地区、行业经济和社会发展的需要,以适应社会对职业人才的需求;教材可以“一纲多本”,形成有特色的高职高专教材系列。

由于高等职业教育本身具有鲜明的职业特征,要求我们在改革课程体系的基础上,认真研究和改革课程教学内容及教学方法,努力加强教材建设。但迄今为止,符合职业特点和需求的教材却还不多。在湖南省职业教育教材编写委员会及湖南省教育厅教育科学研究院职业教育与成人教育研究所指导下,由湖南省内18所高职高专院校长期从事高等职业教育、有丰富教学经验的资深教师共同编写的《21世纪高职高专经济、管理类规划教材》,由中南大学出版社出版,这是一件大好事,值得庆贺和推介。

本套教材以教育部教高[2002]2号文件《关于加强高职教育人才培养的

意见》为指导，按高等职业教育应用型人才培养目标与规格要求编写，吸取了以往高职教育教材建设方面的成功经验，并反映了最新科研成果与教改成果，在突出高职教育教材特色方面进行了有益探索，其主要特点是：① 教材内容紧扣高职高专教学大纲，理论知识以必需、够用为度，以“应用”为宗旨，简明扼要，使教材好教好学。② 教材遵循经济领域相关的新准则、新政策、新惯例，并兼顾上岗证考试、资格证考试，突出实用性、操作性，注重理论联系实际、案例教学及技能训练。③ 在编写体例和内容结构上有所创新，取材新颖，博采众长。④ 语言表达上，通俗易懂，趣味性强，适合高职高专层次学生使用。

由于编写时间紧，教材中也有不尽人意之处，但作为全省高职高专教师们集体合作、团结攻关的成果，为我省高职高专教材建设开了一个好头。各高职高专院校在使用本套教材时，可结合各校的实际情况，灵活运用，并随着教学改革的深入，进行充实、修改，使之日臻完善。

柳思维

2004年6月于长沙市
竹园路2号大院淘沙斋

柳思维：湖南商学院首席经济管理教授、湖南省社科联副主席、湖南省人民政府参事、中国市场学会常务理事、享受国务院特殊津贴的专家。

前 言

财务管理是企业管理的重要组成部分。加强财务管理,是提高企业经济效益、实现企业经营目标的迫切要求。如何为企业培养既具有一定财务管理理论知识,又具有较强的财务管理实践操作能力的人才,是高等职业教育《财务管理》这门课程所长期关注的问题。本教材针对高等职业教育人才培养的目标,在这方面作了一些有益的探索,在保持《财务管理》这门学科基本理论体系完整性的基础上,重点加强了实践环节的教学内容。强化知识的应用性、针对性和技能的可操作性,注重学生动手能力、创新能力的培养,尽可能保证高等职业教育人才培养目标的实现。

本教材吸收了国内外财务管理的最新研究成果,借鉴了近年来高职高专《财务管理》教材编写的成功经验,其主要内容包括财务管理的价值观念、财务分析、财务预测、筹资管理、投资管理、营运管理、利润和利润分配管理等。全书由十二章组成。

本教材的编写人员由各高等院校长期从事高等职业教育的教师组成,这些教师既具有深厚的专业功底,又具有丰富的教学经验。全书由湖南经济管理干部学院(湖南经济管理职业学院)何学飞、湖南铁道职业技术学院齐绍琼任主编,负责拟定编写提纲。副主编是湖南工业职业技术学院陈华、长沙民政职业技术学院唐淑文、娄底职业技术学院陈惠明、湖南对外经济职业学院夏桂华、湖南涉外经济职业学院胡成玉。何学飞编写第一章,齐绍琼编写第二章,陈华编写第三章,唐淑文、湖南工程职业技术学院荣树新编写第四章,湘潭职业技术学院阳德盛编写第五章,湖南大众传媒职业技术学院刘琳编写第六章,湖南科技职业技术学院彭亮编写第七章,湖南化工职业技术学院郑明望编写第八章,陈惠明、娄底职业技术学院周志和编写第九章,胡成玉、湖南商务职业技术学院谭爱强编写第十章,郴州职业技术学院桂智明编写第十一章,夏桂华编写第十二章。何学飞对全书进行了修改、总纂。

本教材在编写过程中得到了湖南省教育厅、湖南省教科院和各高等职业院校领导的大力支持,在此表示衷心感谢。由于编者水平、时间有限,书中难免有不尽如人意的地方,请予指正。

编 者

2004年6月28日

目 录

第一章 总 论	(1)
第一节 财务管理的概念	(1)
第二节 财务管理的目标	(4)
第三节 财务管理的环境	(8)
第二章 货币时间价值	(17)
第一节 货币时间价值的概念	(17)
第二节 货币时间价值的计算	(19)
第三章 风险与报酬	(31)
第一节 风险与报酬概述	(31)
第二节 风险的测定	(33)
第三节 风险与报酬的权衡	(40)
第四章 财务报表分析	(47)
第一节 财务报表分析概述	(47)
第二节 基本财务比率分析	(52)
第三节 财务状况的综合分析	(69)
第五章 财务预算	(74)
第一节 财务预测	(74)
第二节 财务计划	(78)
第六章 资本金筹资	(93)
第一节 资本金的性质和筹资方式	(93)
第二节 普通股筹资	(95)
第三节 优先股筹资	(111)
第七章 负债筹资	(116)
第一节 负债资本筹资的性质和方式	(116)
第二节 流动负债筹资	(117)

第三节	长期借款筹资	(123)
第四节	债券筹资	(126)
第五节	融资租赁	(132)
第八章	资本成本和资本结构	(137)
第一节	资本成本	(137)
第二节	杠杆原理	(145)
第三节	资本结构	(157)
第九章	流动资产资产管理	(166)
第一节	现金管理	(166)
第二节	应收账款管理	(173)
第三节	存货管理	(183)
第十章	项目投资管理	(189)
第一节	项目投资管理概述	(189)
第二节	现金流量	(190)
第三节	项目投资决策的评价方法	(204)
第四节	项目投资决策分析	(213)
第十一章	证券投资	(217)
第一节	证券投资概述	(217)
第二节	债券投资	(219)
第三节	股票投资	(225)
第四节	证券投资组合	(231)
第十二章	收益分配管理	(235)
第一节	利润分配的顺序	(235)
第二节	影响股利分配政策的主要因素	(237)
第三节	股利政策	(242)
第四节	股利支付程序和方式	(245)
附录一	复利终值系数表	(253)
附录二	复利现值系数表	(256)
附录三	年金终值系数表	(259)
附录四	年金现值系数表	(262)

第一章 总论

第一节 财务管理的概念

财务管理是组织企业财务活动，处理企业财务关系的一项经济管理工作。

一、企业财务活动

企业财务活动是企业资金运动过程中形成的以现金收支为主的资金收支活动的总称。在市场经济条件下，拥有一定数量的资金，是企业进行经营活动的必要条件。这些资金，从其占用形态看，表现为流动资产、固定资产、无形资产等；从其取得的来源方式看，表现为负债和所有者（股东）权益。企业生产经营过程，一方面表现为物资的购进和售出；另一方面表现为资金的支出和收回。企业生产经营活动不断进行，会不断产生资金的收支。企业资金的收支，构成了企业经济活动的一个独立方面，这便是企业的财务活动。企业财务活动可以归纳为以下四个方面。

（一）企业筹资引起的财务活动

筹集一定数量的资金是企业生产经营活动得以正常进行的前提。企业通过发行股票、吸收直接投资、发行债券、取得借款等方式筹集资金，表现为企业资金的收入。企业偿还债务本息、支付股利及各种筹资费用等，表现为企业资金的支出。这种由资金筹集而产生的资金收支，是企业筹资而引起的财务活动。

（二）企业投资引起的财务活动

企业只有把所筹集的资金投放于企业生产经营活动，才能充分发挥资金效益，实现企业的经营目标。企业资金主要投放于企业内部，用于购买流动资产、固定资产、无形资产等，形成企业的对内投资；企业有时也把一部分资金投资于企业外部，购买其他企业的股票、债券或与其他企业联营进行投资，形成企业的对外投资。无论是对内还是对外投资，都表现为资金支出。当企业变卖对内投资的各种资产，或收回对外投资时，则会产生资金的收入。这种因投资而产生的资金收支，便是企业投资而引起的财务活动。

(三) 企业经营而引起的财务活动

企业在正常生产经营活动中,由于采购材料、商品;支付工资和其他经营费用,会发生资金支出;企业销售产品或商品,会收回资金。这种因企业经营而产生的资金收支,便是企业经营而引起的财务活动。

(四) 企业分配引起的财务活动

企业内部生产经营过程实现的利润和(或)对外投资获得的股利、利润、利息都表现为企业的经营成果。企业的利润要按规定的程序进行分配:弥补亏损、提取法定盈余公积金、提取法定公益金、提取任意盈余公积金、向投资者分配利润。这种因利润分配而产生的资金收支,便是企业分配而引起的财务活动。

上述四个方面的财务活动是相互联系在一起的。企业筹资的动机、数量、时间取决于企业投资和经营的需要;投资和经营规模受制于企业的筹资能力;企业的利润分配决定于投资和经营效益的高低;财务管理者必须做出科学的筹资、投资、经营决策,合理分配企业利润。实际上,上述四个方面构成了企业财务管理的基本内容:企业筹资管理、企业投资管理、企业营运资金管理和企业利润及其分配管理。

二、企业的财务关系

企业的财务关系是指企业在组织财务活动过程中与各方面发生的经济关系。企业在组织筹资活动、投资活动、经营活动、利润分配活动时,必然要与各有关方面发生广泛的财务关系。企业的财务关系主要包括以下几个方面。

(一) 企业与所有者之间的财务关系

企业的所有者要按照投资合同、协议、公司章程的约定,履行出资义务,向企业投资,形成企业的资本金,供企业长期使用。企业利用所有者投入的资本金进行经营,实现利润后,应按出资比例、合同、协议、公司章程等的规定,向所有者分配利润。企业同所有者之间的财务关系,体现着所有权的性质,反映的是经营权与所有权分离的关系。

(二) 企业同债权人之间的财务关系

企业为了降低资本成本,扩大经营规模,提高企业经济效益,除了利用所有者投入企业的资金之外,往往需向债权人借入一定数额的资金。企业向债权人借入资金,并按借款合同,按时向债权人支付利息、归还本金。企业与债权人之间的财务关系,反映的是债务与债权的关系。

(三) 企业同被投资单位之间的财务关系

企业为了实现经营上的某种目的,或者资金出现闲置时,通常将其一部分

资金购置股票,或直接投资于其他单位。企业向其他单位投资,应依约履行出资义务,并按出资比例、合同和公司章程的规定从被投资单位取得投资收益。企业同被投资单位之间的财务关系,体现着所有权的性质,反映的是所有权与经营权相分离的关系。

(四)企业同债务人之间的财务关系

企业既是资金的借入者,同时又是资金的借出者。企业将其资金以购买债券、提供借款和商业信用等方式出借给其他单位。企业作为债权人,有权要求债务人按规定的条件还本付息。企业同债务人之间的财务关系,反映的是一种债权与债务的关系。

(五)企业同国家税务机关之间的财务关系

国家作为社会管理者,为保证国家机器的正常运转,要向企业征税,企业应按国家税法的规定,向税务机关及时、足额地申报,缴纳各种税款,企业承担着依法纳税的义务。企业与国家税务机关之间的财务关系,反映的是一种企业和国家权力的关系。

(六)企业内部的财务关系

企业内部的财务关系包括企业内部各部门之间的财务关系和企业与职工之间的财务关系。

1. 企业内部各部门之间的财务关系

企业虽然是一个独立核算的经济实体,但为了全面实行经济核算制和经济责任制,明确各级、各部门之间的责、权、利关系,企业内部供、产、销各部门以及各生产单位之间,相互提供中间产品和劳务要进行计价结算。这种在企业内部各部门之间形成的资金结算关系,反映的是企业内部各部门之间的经济利益关系。

2. 企业与职工之间的财务关系

企业要用所实现的营业收入,按职工提供的劳动数量、质量以及国家的有关规定向职工支付工资、奖金、津贴、福利等。企业与职工之间的财务关系,反映的是企业与职工之间在劳动成果上的分配关系。

三、财务管理的特点

企业财务管理作为企业管理的一个重要组成部分,与企业其他管理工作相比,既有许多共性,又有许多不同之处,主要表现为以下特点:

(一)综合性强

财务管理是运用价值形态对企业生产经营活动过程进行管理。企业生产经营活动的一切物质条件、经营过程、经营成果都可以运用价值形式,通过财务

指标加以综合地反映。企业所拥有或控制的一切物质条件都表现为资金,企业在生产经营过程中的耗费表现为成本、费用,企业经营活动的最终成果表现为收入、利润等。基于此,要求财务管理者遵循价值规律,增收节支,重视价值增值,以争取良好的经济效益。

(二) 涉及面广

在一个企业中,一切涉及资金收支的业务都属于财务管理的范畴。企业内部每个单位、每个职工都占用、使用或耗费一定数量的资金。企业与外部如国家、所有者、债权人、债务人、被投资企业等各有关方面,不可避免地会发生资金拨交、借款、结算等业务。企业财务部门有责任保证企业生产经营活动对资金的需要,妥善处理好企业同各方面的财务关系,同时遵守国家财经纪律、财税制度,服务与监督相结合。企业内部各部门也必须自觉接受财务部门的监督,保证资金投向合理,使用有效。

(三) 灵敏度高

企业的经营决策、技术水平、设备装备、产品品种、产量、质量、消耗、销售等各个方面,会不同程度地直接或间接反映到企业财务指标上,影响企业财务指标的完成。因此,企业财务管理部门应及时反映、分析财务指标的变化情况,向有关部门提供切实有用的信息。

第二节 财务管理的目标

财务管理的目标是在特定的理财环境中,通过组织财务活动,处理财务关系所要达到的目的。企业财务管理的目标作为企业财务管理工作的出发点和归宿,是评价企业财务决策是否合理、有效的标准。

一、财务管理的整体目标

关于财务管理的整体目标,最具代表性的观点有两种:一种是利润最大化,一种是股东财富最大化。

(一) 利润最大化

利润最大化目标在理论和实践中又有三种表示方法:利润绝对额最大化;每股收益最大化;权益资本净利润率最大化。

利润最大化作为财务管理的目标有其合理性的一面,利润是按照权责发生制计算确定的一定时期企业实现的全部收入扣除各种成本费用后的差额。以利润最大化作为财务管理的目标主要基于以下几点理由。

1. 利润是企业新创造的价值,是企业扩大再生产、补充资金和据以向投资

者分配的源泉。

2. 利润是企业最综合的指标,能够说明企业整体经营管理和财务管理水平的高低。

3. 利润的概念是一个最容易被社会各界广泛接受的概念。

企业追求利润最大化,就必须讲求经济核算,加强管理,增收节支。这些措施有利于资源的合理配置和经济效益的提高。

但是以利润最大化作为财务管理的目标,有着不可克服的缺点,主要表现在以下几个方面:

(1) 利润(绝对额,下同)最大化没有考虑利润实现的时间,没有考虑货币的时间价值。

(2) 利润最大化没有考虑现金流量,按照权责发生制计算的利润与营业现金净流量是两个不同的概念,某一会计期间的利润可能并不等于当期取得的营业现金净流量。

(3) 利润最大化没有考虑投资规模,无法表现一定时期的投入产出关系,无法在同一企业不同时期和不同企业之间进行比较。

(4) 利润最大化没有考虑风险,可能导致企业管理人员不切实际地追求利润最大化,使企业承受很大甚至不必要的风险。

(5) 利润最大化往往使企业财务决策带有短期行为的倾向,注重短期利润最大,而忽视企业的长远利益。

用每股收益最大化或权益资本净利润率最大化指标作为利润最大化目标的量度,在一定程度上克服了上述第三个缺陷,但因还是以净利润为基础来计算的,所以上述其他四个缺陷依然不可避免。

可见以利润最大化作为财务管理目标具有一定的片面性,是对财务管理目标的肤浅认识,利润最大化并不是财务管理的最优化目标。

(二) 股东财富最大化(企业价值最大化)

在上市的股份有限公司中,股东财富由其所拥有的股票数量和股票市价两方面来决定。在股票数量一定时,当股票价格最高时,股东财富也达到最高,所以,股东财富最大实际上是使每股股票目前市场价格达到最高。从理论上说,股票价格是在其股票寿命期内每期股息的折现值。

与利润最大化相比,股东财富最大化有其积极的方面。这是因为:

(1) 股东财富最大化目标考虑了业主可实现的报酬。很明显,与利润相比,股东更关心其所持股票的价格。

(2) 股东财富最大化考虑了企业的长远利益。企业股票价格的高低反映的是投资者对企业今后长远经营前景的一种预期。

(3) 股东财富最大化考虑了现金流量和货币的时间价值。预期获取股利的数量和时间不同,会影响股票的价格。

(4) 股东财富最大化考虑了风险。风险的高低,会对股票价格产生重要影响。

(5) 股东财富最大化考虑了报酬的分配。利润最大化作为财务管理目标,可能诱使企业将每年实现的利润全部或大部分留下来,用于扩大再生产,使企业实现更大的利润。股东财富最大化作为财务管理目标,在制定利润分配方案时,考虑更多的是利润留在企业与分配给股东相比较,哪种方式能给股东带来更多的财富。

上市的股份有限公司可以用股票市价反映股东的财富。其他类型企业,业主财富可以用企业价值来间接地加以反映。因企业价值减去负债价值即为业主财富,若负债价值一定,企业价值越大,业主财富也越大。但这些企业的资产,不像股票一样,可以方便地拿到市场上去交易,很难确定公允的市价,其价值的多少只能靠评估或理论上的公式加以计量。即:

$$V_0 = \sum_{t=1}^n \frac{P_t}{(1+i)^t}$$

式中 V_0 ——企业的价值;

P_t ——企业各年取得的预期报酬,可以用现金净流量表示;

i ——对各年所取得的报酬进行贴现时所运用的贴现率;

t ——取得报酬的具体时间;

n ——取得报酬的持续期间。

股东财富最大化或企业价值最大化也存在一些不足之处。

(1) 对于上市公司而言,股票价格是企业价值的直接表现,股票价格会受到特定经济环境等多种因素的影响,许多因素并非公司可以控制,把不可控制因素引入作为企业财务管理的目标是不合适的。

(2) 对于非上市公司,企业的价值用未来现金流量贴现的现值表示。企业未来现金流入量越大,企业价值越大,反之越小;而贴现率越大,企业价值越小,反之越大。贴现率的高低主要由风险的大小来决定,当风险上升时,贴现率就会上升。也就是说,企业价值的大小与预期现金流入量成正比,与预期风险成反比。而在确定企业未来现金流入量和风险的具体数值时,很大程度上是人们的一种主观预期。

(三) 社会责任

我们将企业的目标确定为股东财富最大化或企业价值最大化,这并不意味着企业可以忽视社会责任。企业对社会的责任主要包括:

1. 对国家的责任

企业必须遵循国家的法律、法规、制度,依法经营;国家为了实现其职能,必须有稳定的财政收入,企业必须照章纳税。

2. 对消费者的责任

企业应向消费者提供质量优良、价格合理的产品,以提高广大人民群众的物质文化生活水平。

3. 对债权人的责任

企业应按合同、协议等的规定,及时向债权人还本付息。

4. 对社会其他方面的责任

这包括支持文教、体育、卫生事业,保护环境,保证就业,付给职工公平合理的劳动报酬,参与社会福利、慈善事业,维护社会稳定等。

值得一提的是,从根本上来讲,企业业主的财富乃至企业的生存都取决于企业是否对社会负责,因为一个企业如果不遵纪守法,不照章纳税,不对消费者、债权人、职工、环境等负责,是无法生存下去的。但另一方面,企业是一个经济单位,其性质决定了它不可能只考虑社会责任,过分强调企业的社会责任有时会使企业不堪重负,影响企业业主财富,甚至会侵犯业主权益。

企业应承担多少社会责任,难以找到明确的标准,各家企业承担的社会责任也不均衡。因此,企业应当妥善处理好社会责任与业主财富最大化之间的关系,树立正确的经营思想,既应顾全大局,讲究社会效益,又应以合法手段维护自身的经济效益和业主权益,对那些以社会责任为幌子提出的名目繁多的不合理摊派,企业应依法坚决予以抵制和拒绝。

二、财务管理分部目标

财务管理的分部目标,取决于财务管理的基本内容。因此财务管理的分部目标包括企业筹资管理目标、企业投资管理目标、企业营运资金管理目标和企业利润管理目标。

(一)企业筹资管理目标

企业开展生产经营活动,必须拥有一定数量的资金。企业可以从不同的来源渠道,采用不同的筹资方式筹集企业的资金,资金来源渠道、筹资方式不同,资金可使用的时间不同,资金成本和财务风险也不同,这就要求企业在筹资时一方面必须从时间和数量上满足企业生产经营对资金的需要;另一方面,要在资金成本和财务风险之间进行权衡,选择最佳的筹资方式,保持合理的资本结构。

（二）企业投资管理目标

企业筹集的资金，只有尽快投入到回收快、效益好、风险小的项目上，才能实现企业财务管理的整体目标。企业在进行投资决策时，必须认真对投资项目进行可行性分析，权衡投资报酬与风险，不断提高企业的价值。

（三）企业营运资金管理目标

企业的营运资金是为满足企业日常经营活动的要求而垫支的资金。企业营运资金管理的目标是要合理使用营运资金，加速资金的周转，利用相同的资金，生产更多的产品，实现更多的收入和报酬，或取得相同的收入，使用更少的资金，提高资金的利用效果。

（四）企业利润管理目标

企业作为一个经济实体，企业利润管理一方面要充分挖掘企业内部潜力，合理利用人力、物力，增收节支，增加利润，提高企业价值；另一方面，对企业实现的利润，要合理分配，充分调动各方面积极性。

第三节 财务管理的环境

企业财务管理环境又称理财环境，是指对企业财务活动产生影响作用的企业外部条件。它们是企业财务决策难以改变的约束条件，企业进行财务活动时，应主动适应它们的要求和变化。适者生存，企业适应环境的能力越强，企业的生命力越强。财务管理环境涉及的因素很多，其中最重要的是法律环境、金融环境、经济环境。

一、法律环境

法律环境是指约束企业财务活动的各种法律、条例、规定、办法等。企业必须依法从事财务活动。影响企业财务活动的法律、条例、规定、办法有很多，主要可以归纳成以下四个方面。

（一）企业组织法规

企业组织必须依法设立。组建不同的企业，要依照不同的法律规范。这些法规包括《公司法》、《合伙企业法》、《个人独资企业法》、《全民所有制工业企业法》、《外资企业法》、《中外合资经营企业法》、《中外合作经营企业法》等。按企业组织形式，企业可分为独资企业、合伙企业和公司三类。

1. 独资企业

独资企业也叫单个业主制企业或个体企业。它是由一个业主出资并经营，收入归单个业主所有，风险也由单个业主承担的企业。