

YUANLAI RUCI

赵永进 编著

# 原来如此

比大地更宽广的是海洋，  
比海洋更宽广的是天空，  
比天空更辽阔的是人的心灵。



企业管理出版社

ENTERPRISE MANAGEMENT PUBLISHING HOUSE

# 原来如此

赵永进 编著

企业管理出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

原来如此/赵永进编著. —北京: 企业管理出版社, 2004.4  
ISBN 7-80197-053-5

I. 原… II. 赵… III. 人生哲学—通俗读物 IV. B821—49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 027289 号

---

书 名: 原来如此

作 者: 赵永进 编著

责任编辑: 申先菊 技术编辑: 穆子 晓光

书 号: ISBN 7-80197-053-5/F·054

出版发行: 企业管理出版社

地 址: 北京市海淀区紫竹院南路 17 号 邮编: 100044

网 址: <http://www.cqc-ceda.org.cn/cbs>

电 话: 出版部: 68414643 发行部: 68414644 编辑部: 68428387

电子信箱: 80147@sina.com emph1979@yahoo.com

印 刷: 正道印刷厂

经 销: 新华书店

规 格: 880 毫米×1230 毫米 大 32 开 10.875 印张 214 千字

版 次: 2004 年 4 月第 1 版 2004 年 4 月第 1 次印刷

印 数: 5000 册

定 价: 19.80 元

---

版权所有 翻印必究·印装有误 负责调换

## 读者的话

◎ 我很喜欢这本书，因为这里面的一些故事，让我很受感动，我会把这些故事讲给更多人听。

百强银行行长 许志东

◎ 你本身就是一座宝藏，让自己沉静下来，给自己一个舒适的空间，读读这本书，你会更深刻的认识自己，把握人生。

北京航空航天大学人文学院院长 博导 马建臣

◎ 人的成长就是生活感悟的过程，我相信每个人都会从这本书中得到收获。

原中国法学会副会长 曹海波

◎ 成功的营销需要懂得人性的特点，认识人了解人永远是营销制胜的关键，《原来如此》说明了这一切。

美国洲际药业公司董事长 吴培栋

◎ 如果你希望自己更成功、更富裕、更快乐、更受欢迎，请细细品味《原来如此》并付诸行动。

医学博士 复合式电子商务营销专家 田立

◎ 成功是一种状态，致富更有其规则，《原来如此》揭示了其中的奥秘。

中国法学会 著名律师 阳光

◎ 很多人都在狂躁地追逐自己的目标，身心疲惫而得不到

满意的结果,静下心来读读这本书,会让你有更大的收获。

中国软医学专家 田立军

◎ 你如果对自己的现状不满意的话,是因为你把一些事情想得太复杂了,更需要读《原来如此》这本书。

中国著名乳虎画家 路仁茂

◎ 我很喜欢这本书,因为这些故事虽然简短但寓意深刻,仔细想想,成功的道理,其实都很简单。

中基置业公司董事长 姚文建

◎ 培训的目的是解决问题并达成目标,一些深刻而贴切的故事,往往给学员更深的影晌,我很喜欢《原来如此》这本书。

不再抱怨公司 高级培训师 冯雷

◎ 小故事,大智慧。读这些小故事,就像在与笔者交流一样亲切与深入人心。无论何时,只要读了就会感觉常读常新。

智慧之光事业部总监 张琼文

◎ 成功的关键在于是否能改变自己的思维定式,本书用通俗易懂而且富有哲理的故事加速了我们思维定式的改变,提高了我们成功的质量。

朗讯科技(中国)有限公司人力资源总监 孙贺影

◎ 这本书是作者多年培训经验中提炼出来的精华,每一个故事都是一个清新的小品,一杯浓郁的香茶,值得细细咀嚼、慢慢品味。

著名培训师 宋天涵

◎ 我喜欢读书里的故事,我一口气读完了这本书,给我一个最大的感受就是开发潜能,启迪智慧!我相信你也会因读这本书而受益匪浅!

公众演说行销教练、北京恒动力管理咨询公司总裁 易书波

◎ 我向来强调行动,但是别让行动太复杂了,百招有百解,唯快无解,所以简单、快速方能致胜。《原来如此》是一个蓝本。

行动成功学创始人 李践

◎ 《原来如此》,人生本来是很简单的,往往是我们把它想复杂了。简单,真诚,热爱生活,是快乐的前提,也是成功的基础。

企业培训教练 团队打造专家 田刚

◎ 读完这本书,我非常感动:人一生都要走许多弯路,但很多复杂的事情原本简单,读了这本书,你就可以直接成功。

国家经贸委经济干部培训中心教授 邱明正

◎ 人本身就是一座宝藏,如果你向外界苦苦寻觅多年仍不得其法,请回头看看这本《原来如此》,因为成功本来就很简单。

美国 IHO 国际训练机构总裁 余逸鹤

◎ 生活其实很简单,往往是我们把它过复杂了,看看这本书吧,你是可以简单成功,并且轻松、快乐地度过这一生的。

性格成功学创始人《性格的力量》作者 杨滨

## 序 言

在普通人眼里,成功意味着有花不完的钱,吃喝无忧,有自己的名车、别墅,有幸福的家庭,还有令人羡慕的事业。我也是普通人,我也想成功。但在北京几年的努力与奋斗中,使我发现越是想要得到,目标就离你越远;越是看到别人成功,心里就越感到浮躁。自己就像一个溺水的人,拼命的扑腾挣扎,想要抓住一个救命的东西,却总是抓不到。

当你捧起这本书,看到这里的时候,我相信你也会有同感,因为绝大多数人都想成功,而真正成功的人终究是很少的一部分。你我都属于那大多数的人,不是吗?

到底什么是成功?我想至少有1亿中国人问过这个问题,如果成功就意味着达成某个目标或赚到很多钱的话,那你的心情永远无法平静,不断追求的欲望会令你身心疲惫,心智迷茫,拼命得到的东西,往往会感到并不是自己真正想要的,若有所失而没有成功的喜悦。这也是为什么很多成功的人并不快乐的原因。

你还记得10年之前你在做什么吗?而现在你又如何呢?你不觉得这10年过得太快了吗?人生有几个10年?不要等到像你的爷爷奶奶那样的时候,才知道如何去生活。珍惜你的现在,昨天已经过去,明天还是未知,你拥有的只有今天。你的一生就是由两万个今天组成的。清点一下你的财富吧:你有健康的身体、爱你的父母、你的爱人和孩子、你有还算聪明的大脑、能干活的双手、能看世界的眼睛、能走路的双脚——其中的任何一项我给你100万你会卖给我吗?其实,你已经很富有了!

有了富有的心态,才会有富有的人生,珍惜你的拥有,关心你身边的人,当你全心去付出,以平常心去工作的时候,你会感到很

轻松、很愉快,这就是成功。

成功是一种心态,是一种对生活的领悟,是一种心智的成长。以平和的心态去努力追求,全身心的去投入,就一定会成功。

在这本书中没有什么高深的理论,也没有什么独特的观点,收录的都是一些简单而富于哲理的小故事。从事教育培训多年,我渐渐发觉,对一个人影响最大的不是表面的技巧和方法,而是来自内心的感动和思想的顿悟,虽然自己在培训当中也使用一些技巧,帮助学员克服心理障碍和不良习惯,但对人感触最深、帮助最大的,还是对他心灵的触动——也许是一段感人的故事或是一个活动、一个游戏。

一千句理论抵不过一个感人的故事,人对感性的东西记忆更深刻,它会触动你的心灵,让你心头一震,你好像突然找到了长期困扰自己,而解决不了的关键问题,使你禁不住感叹道:“哦!原来如此!”这时,你的心门已经打开,心智得到了提升,内心感到一种成长的喜悦。

无论你是在工作上、家庭中、人际交往、感情生活上,遇到的任何问题和疑惑,你都能在书中得到启发,也许其中的某个故事会改变你的人生。

我深信,这本书一定会非常畅销,因为他适合于任何人,任何人都能在书中得到帮助,它会触动你的心灵,让你感动,令你叹悟,使你成长。

如果你认为这本书给了你很大帮助,那么请你与周围的朋友一起分享,因为帮助别人就是成就自己。送给朋友最好的礼物,不是食品,也不是玩具,而是智慧。

相信自己,你一定会成功!

赵永进  
2004年3月



# 目录

## Contents

第一篇	你为什么是穷人.....	1
第二篇	你为什么不成功.....	25
第三篇	为什么不快乐.....	69
第四篇	为什么不爱我.....	89
第五篇	为什么不珍惜.....	135
第六篇	为什么不受欢迎.....	149
第七篇	你为什么不会管理.....	177
第八篇	你为什么不会经营.....	195
第九篇	认识你自己.....	217
第十篇	这就是人生.....	241
第十一篇	原来如此.....	285

# 第一篇

# 你为什么是穷人



**你最大的资产是你的赚钱能力，而你的赚钱能力则全然取决于你的态度。赚不赚钱不重要，重要的是永远不能放弃要赚钱的念头。**

## 穷人的习惯

有一个人家里很穷，一个富人见他可怜，就起了善心想帮他致富。富人送给他一头牛，嘱咐他好好开荒，等春天来了撒上种子，秋天就可以远离贫穷了。

穷人满怀希望开始奋斗，可是没过几天，牛要吃草，人要吃饭，日子比过去还难，穷人就想，不如把牛卖了，买几只羊，先杀一只吃，剩下的还可以生小羊，长大了拿去卖，可以赚更多的钱。

穷人的计划如愿以偿，只是吃了一只羊之后，小羊迟迟没有生下来，日子又艰难了，忍不住又吃了一只。穷人想，这样下去还得了，不如把羊卖了，买成鸡，鸡生蛋的速度要快一些，鸡蛋立刻可以赚钱，日子立刻可以好转。

穷人的计划又如愿以偿了，但是日子并没有改变，又艰难了，又忍不住杀鸡，终于杀到只剩一只鸡时，穷人的理想彻底崩溃了，他想致富是无望了，还不如把鸡卖了，打一壶酒，三杯下肚，万事不愁。

很快春天来了，发善心的富人兴致勃勃地来送种子，赫然发现，穷人正就着咸菜喝酒，牛早就没有了，房子里依然一贫如洗。

富人转身走了，穷人当然一直穷着。

很多穷人都有过梦想，甚至有过机遇，有过行动，但要坚持到底，却很难。穷人总是逃避困难，而富人总能想到解决问题的办法。成功者找方法，失败者找借口。这就是穷人与富人的区别。



## 穷人的面子

一早上班,行至地铁口,发现地上有一枚5毛的硬币。路人急匆匆从旁边走过,也有人看到但没有去捡。我有心弯腰捡起来,又怕人笑话,不捡又很可惜,看着行色匆忙的人群,我也走了过去。

傍晚,一人在林中散步,见脚下一枚一角的硬币躺在路上,我没有思考,毫不犹豫地捡起来装进兜里。我忽然想到,早晨在马路上的5毛钱不捡,而为什么捡这1毛钱呢?

在马路上的人很多,捡一个硬币被人看到很没面子,因此很多人不愿捡,而在树林里人少,不会被人发现,自然就捡起来了,因为自己很缺钱。我突然感觉到,这就是自己为什么不能成为富人的原因。

要致富,就要去做多数人不愿意做的事情,不怕丢面子,到更多人面前去赚钱。只有丢掉你所谓的面子,你才会摆脱贫穷,才会与多数人不一样。其实,做穷人才更没面子。



## 穷人的贪婪

富翁的狗在散步时跑丢了,于是在报纸上发布了一则启示:有狗丢失,归还者,酬谢1万元。

于是送狗者络绎不绝,但都不是富翁家的。富翁太太说,肯定是真正捡到狗的人嫌给的钱太少。于是富翁将酬金改为2万元。

一位乞丐在公园的长椅上打盹时捡到了那只狗,他第二天一大早就抱着狗准备去领酬金,但却发现,酬金已变成了3万元。于是乞丐又折回他的破窑洞,把狗重新拴在那儿。

在接下来的几天,乞丐一直在关注着告示。当酬金涨到使全城的市民都感到惊讶时,乞丐返回了他的窑洞。

但是,那只狗已经死了,因为这只狗在富翁家吃的都是鲜牛肉和牛奶,对乞丐从垃圾桶里捡来的东西,根本就受不了。

贪婪的结果,一定会使你连应得的一份都落空。  
很多人之所以不能成为富人,就是因为他们金钱  
面前过于贪婪,因而丧失了理性。



## 新农夫和蛇

一辆汽车驰过，被轧伤的蛇在马路旁呻吟。

“救救我吧！”蛇恳求一个过路人。

过路人想起了中国古代寓言“农夫和蛇的故事”，摇摇头走开了。

“救救我吧！”

蛇又向另一个走过来的人求助。

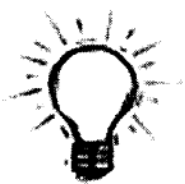
微醉的农夫打量着地上受伤的蛇，一时拿不定主意。

“我的皮是制钱包的上等原料，我的胆是降火的良药，我的鞭是壮阳的保健品……”

农夫惶忪的眼睛一下亮了起来，他抱起了蛇放进自己的怀里。

像“农夫与蛇”故事的结局一样，新农夫仍然死在毒蛇的口下。

人性的贪婪使人一错再错，私欲遮蔽了人的心智，也为之付出了惨痛的代价。



## 钱币和烧饼的价值

有一位商人和一位卖烧饼的小贩，被一场洪水困在了一个野外的山岗上，他们不知道这场洪水要持续多久才能退下去。

两天后，商人身上带的东西都吃光了，只剩下了一口袋钱币，而烧饼贩子则还有一口袋烧饼。

商人提出一个建议，要用一个钱币买烧饼贩子一个烧饼。若是在平时，这是再便宜不过的事了，但此时烧饼贩子却不同意，认为发财的机会到了，就提出要用一口袋烧饼换一口袋钱币。商人同意了。

一天又一天，洪水还是没有退下去，商人吃着从烧饼贩子手里买来的烧饼，而烧饼贩子则饿得饥肠辘辘，最后实在忍不住了，就提出来要用这口袋钱币买回他曾经卖出的而如今数量已不多的烧饼，商人没有完全同意他的条件，只允诺他用5个钱币换一个烧饼。洪水退去后，烧饼全部吃光了，而一袋钱币又回到了商人的手中。

做人不要贪得无厌，否则不仅得不到不义之财，反会偷鸡不成倒蚀一把米。





## 富人和乞丐

有两个人死后来到了阴曹地府，阎王查看过功德簿后说：“你二人前世未作大恶，准许投胎为人。但是现在只有两种人可供选择：付出的人和索取的人。也就是说，一个人必须过不断付出、给予的人生，另一个则必须过索取、接受的人生。”

甲暗想：索取、接受就是坐享其成，太舒服了！于是他抢先道：“我要过索取、接受的人生。”

乙见此情景，别无选择，就表示甘愿过不断付出、给予的人生。

结果，甲要过索取、接受的人生，投胎转世后，成了一个乞丐，果然每天都在索取和接受。而乙呢，因为选择过付出、给予的人生，转世后，变成了一个富人，每天都要给予和付出。

要成功，就必须明白“舍得”的道理：有舍才有得，小舍小得，大舍大得，不舍不得。种瓜得瓜，种豆得豆，世间绝没有无付出的回报，也绝没有无回报的付出。一个人付出的多少，决定了他成就的大小。

