

乡社怎样举办小型展览

文 物 出 版 社

乡社怎样举办小型展覽

文 物 出 版 社

乡社怎样举办小型展览

文物出版社編輯出版

(北京景山前街故宫內)

外文印刷厂印刷 新华書店发行

*

787×1092¹/32 1印张 18千字

1958年10月第一版第二次印刷

印数: 3,001—5,000 統一書号: 7068.65

定价: 0.10元

出版說明

在全国农业高产大跃进中，各地乡、社举办了各种小型展覽室或展覽会。从举办展覽的目的到展覽的組織与簡易技术，都有許多好的經驗和生动的实例，例如，怎样既省錢，又省力地举办及时反映现实的展覽，以及人民公社普遍成立以后，乡、社展覽工作的方向，从这里可以看出为政治和生产服务的小型展覽，已經成为广大农村推动中心工作的一个有力的宣传教育工具，成为进行社会主义思想教育和交流生产經驗、传播先进技术知識的場所。为了及时向全国各地提供这方面的材料，我們編成“乡社怎样办小型展覽”一書，供各地举办展覽工作参考。

目 录

小型展覽的主要目的和任务.....	1
小型展覽的特点.....	3
小型展覽的好处.....	4
小型展覽的組織工作.....	6
一、确定展覽內容,訂出展覽計劃	6
二、收集展覽品.....	7
三、制作展覽品.....	8
四、布置展覽.....	10
五、講解員.....	11
六、預展和組織參觀.....	12
今昔生活对比展覽室.....	13
評比展覽室.....	14
大跃进展覽室.....	15
农业技术展覽室.....	17
炼鋼展覽室.....	19
人民公社的展覽室.....	20
介紹几种生动活泼的小型展覽会.....	2
一角五分鐘的流动展覽会.....	22
农业科普展覽会.....	24

田头展览会、池边展览会	25
除四害展览会	26
展览車、展覽挑	26
結語	27

小型展覽的主要目的和任务

小型展覽是富有思想性、现实性、并且又是最易于被群众接受的宣传形式之一，它通过实物展覽、典型事例，采用今昔、新旧对比等等灵活生动的展覽方法，根据党的指示，紧密配合政治运动和生产任务，向群众进行形象化的宣传教育。

小型展覽的主要目的就是为政治服务，为生产服务。乡、社举办展覽的任务，也是通过小型展覽这种宣传鼓动工具，有力地推动乡、社当前的中心工作，为政治和生产服务。

小型展覽的战斗作用，在于反映了两条道路、两种方法的斗争，是阶级斗争的锐利武器，也是解决人民内部矛盾、教育群众坚决依靠党的领导，走社会主义道路的有力工具。

在进行社会主义和资本主义两条道路、多快好省和少慢差费两种方法的大辩论中，主要的方法就是摆事实、讲道理。展覽正是最生动最具体地把事实摆在人们面前，驳倒了右倾保守思想，辨明了大是大非，提高了群众的阶级觉悟。

在党的总路线光辉照耀下，我国农业正在飞速发展，到处都出现了万马奔腾的跃进局面，到处都在掀起技术革命、文化革命的高潮，创造了丰产和高产的奇迹，也涌现了成千上万的创造发明家和劳动模范，目前人民公社普遍成立，共产主义社会的幸福前景已历历在望。小型展覽的任务是宣传总路线，宣传社会主义大生产大跃进的事实和农民群众的冲天干劲，新人新事；宣传今年的规划和比较长期的包括“工、农、商、学、兵”，“农、林、牧、副、渔”的全面的远景规划；交流先进的生产

經驗和技术革新的經驗，起到检查、評比、促进生产的作用。

一九五八年八月二十九日，党中央发布了：关于今冬明春在农村中普遍展开社会主义和共产主义教育运动的指示，指出“这个运动的内容应当是：总结和推广一年来农业生产大丰收的成绩，具体生动宣传党的社会主义建设总路线的伟大胜利，宣传正确处理人民内部矛盾的胜利，总结和推广从去年冬季以来的农田基本建设，水、肥、土、种、密和田间管理等各项农业增产措施的经验，总结一年来共产主义大协作的经验，以及在生产和生活方面加强组织性和纪律性的经验，广泛宣传这些经验，同时也要宣传工业、文教和其他各项社会主义建设事业的空前大跃进，宣传丰衣足食的规划，宣传社会主义和共产主义的光明幸福的前景”。

指示强调指出：“在这个运动中，要充分发扬‘拔白旗、插红旗’的共产主义风格，以无数大增产的实例，来大讲特讲社会主义制度的优越性，更加坚定广大农民走社会主义道路的的决心和信心，彻底批判一部分富裕农民残存的资本主义自发倾向，在人们的思想上继续破除个人主义、本位主义，大立共产主义。”“应该把一切‘白旗’以至‘灰旗’统统拔掉，把红旗普遍插起来，使社会主义建设总路线更加深入人心。”

文件还指出：“运动自始至终，都应该按照正确处理人民内部矛盾的原则，充分发扬民主，采取大鸣、大放、大辩论、大字报、现场会、展览会等等形式，做到真正从思想上解决问题，使这个运动真正成为广大群众的自我教育运动”。

党的这一重要指示，向当前的展览会提出了迫切的任务，各地乡、社在举办小型展览会时，都应当贯彻文件的精神，使展览起到应有的教育作用。

小型展覽的特点

小型展覽有四个重要的特点：

第一个特点是小型、容易举办。

小型展覽輕便、灵活，它可以在室内举办固定的展覽，成为固定的展覽室，也可以在俱乐部、各生产队、大院、村头、集市、会场、桥头、地头、現場作定期或流动展覽；展覽場地可以是一两間房屋，可以是一小块場地，也可以是一个小推車或一付担子；展覽品有时一次可以展出几百件，有时候也只展覽一、二件。

第二个特点是中心突出，重点明确，及时反映现实。展覽的内容根据党在每一时期的政治运动和乡、社的中心工作来确定。要从实际出发，考虑目前情况，不能脱离群众当前物質条件，过高的要求。也要从全面观点出发，使目前与远景相结合。展覽的内容还应当是中心突出、重点明确，最好能做到一事一搞，如果内容太多，四五个中心搞在一起，准备费时，就不能做到及时展出。

第三个特点是就地取材，省錢省力。

小型展覽以实物为主，模型、图画、文字为輔。展覽品和展出材料的地方色彩，結合当地情况，真人真事是最有說服力的，群众看了以后，感到真实亲切。就地取材的好处，还在簡便容易，不象到外地去取材料那样費事。

第四个特点是依靠群众，多快好省。

充分依靠群众，放手发动群众办展覽是小型展覽能够办

得多快好省的关键之一。很多乡、社在举办展览以前，就征求了群众的意见，在收集有关资料时，紧紧地依靠社、队基层干部和广大群众，很快地按质按量完成了资料收集和核实的任务。在制作和筹措展品时，也是依靠群众，分工负责，分头行动。禹县郭村、苏沟的社员们就为展览会制作治山、治水的模型，或担任展览的说明工作。很多乡、社也都是从群众中培养讲解员。在展览过程中或展出以后，广泛听取群众意见，改进和丰富展览的内容。

小型展览的好处

小型展览有三个好处：

1. 它是群众自我教育的好形式，是向群众进行两条道路教育和鼓舞大跃进的一本活教材。例如山东省聊城县城关镇北顺河农业社的展览馆里，展出了许多大字报、图表、连环画和实物，在一百十二幅图表和连环画中，有这个社解放前后、合作化前后群众生产和生活的对比情况，有小“刘介梅”的事迹，有整风前后干部思想作风转变的情况，有爱护公共财产和不爱护公共财产的实例对比，有地主、富农、反革命、坏分子破坏合作化的情况，还有各种新式农具和旧式农具的对比。展览馆中的讲解员有许多是现身说法，自事自讲，他们一面向群众进行算账对比，一面作自我检讨。由于形式生动活泼，群众参观后说：看了整风展览馆，胜读十年书。有的说，运用这个办法整风好处多：看的准、听的清、学的快、受教育深刻。河南禹县梁北乡郭村用三角钱办起来的展览室，反映了工农业生

产大跃进的面貌，并推动了生产，群众歌颂展览室说：“展览室里，展览内容不一般，有实物有模型，连环图画挂上边，有规划有指标，美好远景在中間，光荣榜是花边，内里表扬是模范，美丽标语大字报，农业丰产58年，除四害讲卫生，消灭鼠雀和蚊蝇，扫文盲学文化，还有勤俭来持家，内容丰富样样有，教育群众力量大。”

2. 破除迷信，打破保守和陈规，使落后赶上先进，先进的更先进。群众参观展览以后，对于谁是谁非，谁先进谁落后，看得清清楚楚，因而更加鼓足了干劲，向先进学习，力争上游。山东福山县红星农业社通过组织社员参观、辩论，树立了爱社如家的集体主义思想。不少社员看了展览以后写了决心书、挑战书，展开了比先进、赶先进的竞赛。江苏句容行香农业社，一九五八年的生产规划，订出稻子亩产九百斤，起初许多社员将信将疑，有的根本不相信这个指标能实现，他们说：“把稻种在粪堆上也长不出九百斤来！”但是，当他们看了展览会里的许多本地的高产范例后，坚定了增产信心，还建议社里提高规划指标。青浦县胜利社在未办展览会前，肥料很缺乏，很多社员认为无肥可积，展览会展出了本地五十二种自然肥料实物标本，人们眼睛亮了，马上掀起了轰轰烈烈的积肥高潮，二十天的时间内，就完成了原订全年积肥计划的百分之七十以上。

3. 小型展览使群众相信科学，热烈地学习生产技术；并为研究工作提供材料，直接指导一些生产活动，传播农业和办小工业的科学知识；对业余技术学校来说，展览室起着标本室、试验室的作用，供给教学以活的教材。山东掖县先锋农业社的展览室就是这种展览室的范例，它通过实物标本、对比材料，

解决了选种、地瓜种植法、防治病虫害等等問題，社員老农張元才过去对虫害認識不足，在展覽室看到虫害的严重性以后，开始积极治虫。

小型展覽的組織工作

一、确定展覽內容，訂出展覽計劃

举办小型展覽会的第一步是确定办一个什么展覽会。在确定展覽的主要內容之后，才能着手其他工作。

确定展覽的內容，首先要爭取党的領導，只有在党的領導和直接指导下，結合乡、社的实际情况和具体問題，才能确定正确的展覽內容，才能提高展覽的思想性和政治水平，使展覽起到应有的作用。

許多乡、社的党委和党支部，已經把展覽作为一項重要的宣传工作，非常重视这种运用典型、集中群众的智慧和創造来教育群众的方法，給了展覽工作各种有益的指导和支持，許多展覽会是在党的直接领导下建立的，有些乡、社党的負責同志經常亲自抓展覽，甚至担任講解員这样具体的工作。

乡、社的文化骨干应当主动向党委或支部請示，根据党委和党支部的指示确定展覽的內容和日程，乡党委召开的乡、社、队干部會議，經常是确定展覽內容的最好的場合。

展覽会要办好，一定要依靠群众，摸清情况，集中群众的智慧，大家动手，分工合作。江苏安丰乡党委在举办展覽会以前，召开了技术座談会。武进焦溪乡九社举办展覽会，先召开了老农座談会，总结专题生产經驗，并請他們帮助收集和鉴定

各种实物标本。这些都是征求群众意见的好例子。

根据党的指示和群众的意见，就可以制订一个简单的展览计划，大致确定展览所采取的方式（展览室、展览会、流动展览），举办的地点、时间、筹备工作、展览品种类，展览所需要的工具以及人力的组织和分工。

二、收集展览品

展览计划确定后，就可进行收集展览品的工作。

实物，是小型展览的主要展览品，它比图片、模型更亲切、更有趣、更有说服力，因为它们是真东西，摆在眼前活生生的物证；虽然它们不会说话，但是它们的力量比语言大得多，俗话说：“耳听是虚、眼见为实”、“百闻不如一见”都是这个道理。在今昔生活对比的展览中，应当收集旧社会地主的皮鞭、大斗、大秤，贫农穿了几十年的破棉袄，讨饭用的本棍和篮子、破旧的农具等等生产、生活用品；新社会里农民的新式农具、新衣、新被、钢笔、手电筒、球鞋、收音机、自行车等等。在反浪费、反保守的展览中，应当收集浪费的粮食、损坏的农具、喂瘦了的牲口或其他物品。在大跃进的展览中，可收集在技术革新中发明和改进的农具，丰产的粮食或其他副产品。在交流、传播先进技术和科学知识的展览中，应当采集植物标本、病虫害实物标本、地方的有用矿物标本等等。用大白菜、大红薯、肥猪、多穗稻麦等等表示丰产的效果很好，但更重要的是实物的典型性，看它有没有代表性，能不能说明问题。

实物最好是本地的，但不是说外地的材料一点不能用，借外地材料推广适合于本地情况的经验，或者为了作比较采用

外地材料，还是可以的。在需要表现全国、全省或全县农业发展的总情况的时候，必须采用全国、全省或全县性的实物材料。

收集展览品的具体做法是：

1. 要深入到典型人、典型事的生产队或家里去采访、收集。有实物的收集实物，没有实物的要把事迹详细地记下来，以便以后组织人力制成图表、连环画等。到群众家里和生产队去采访或借实物，首先要做思想工作，一定要耐心说明来意，解除疑虑（怕露货、怕显丑、怕损坏、怕讽刺），说明提供实物展览的行动是光荣的，动员大家热情地支持。

展览材料要典型，事实要真实具体，理由要充分。展出的材料一定要认真进行核实，材料错了，影响就很不好，破坏了展览的效果。

2. 要取得有关方面的协助。如举办农业技术内容的展览，要取得农业技术推广站的支持；搞卫生内容的展览，要取得卫生所的支持，他们可以帮助找材料和借实物。展览品要保管好，避免损坏，用后就归还。

党和政府颁布的关于农业的政策法令、文件和照片可以从书报、杂志中剪辑。领袖语录、著名科学家、地方劳动模范和战斗英雄等先进人物的引语，也都是极重要的展览材料。此外，还要注意收集主要的标语、口号、奖状、布告、大字报、民歌和顺口溜。

三、制作展览品

有些展览品，如沙盘、模型、图画、连环画、漫画、图表和标签（说明文字），可以组织乡、社文化、宣传骨干，能写的写，能

画的画。还要把各种数字算好，算精确，以便于制作图表。

沙盘可以表现远景规划，乡、社全景，今昔建设面貌，山川形势和自然环境等。沙盘一般是用泥土和沙子做的，上面洒上表示土地、道路、河流、作物和森林草地的各色木屑。再放置用泥土、木片、硬纸壳做成的小幢房屋及其他如桥梁、烟囱等建筑物和附设物。沙盘有时表现地势的起伏，有时就是平面的。为了便于观看，沙盘都要做底座，最简易的是用土石做基底，用砖和草泥修边。沙盘可由熟悉地形的人塑制、布置，或按标高地图制作。

模型系指机械、设备、用具、房舍等的摹制品。除肉眼难见或不易看清的小生物需要放大外，一般模型为了便于展览，最好做得比原物小。瓜果蔬菜的摹制品都与原物同大，用泥制、着色，以绿纸作叶，铁丝、绳线紫结。模型一般用木料、泥土制，有时也用石膏制成。简易模型最好能由技术革新人或熟悉情况的人自制，或在他们的指导下制成。

连环画，适于表现人物故事、先进事迹和其他事态的连续过程。通常在画下附上简略的文字说明，制作连环画以前，需要掌握人物故事的确切材料；然后参考画册描图、着色，比较艺术地表现人物故事。其他如图画、漫画、图表，也要求清晰、带色彩、能说明问题。

标签(说明文字)，是一个很值得重视的材料，它可以节省讲解员的时间和精力，把展览品的简要知识告诉观众，便于观众记录。标签文字应当简明扼要，有科学根据，字体要工整、清楚，字体不能太小。

四、布置展覽

材料收集好了，要准备一些展覽工具：桌子、架子、木板、黑板、門板、繩綫、釘子等。搞流动展覽的，还要准备一些能够搬运的工具，如車子、籬筐、扁担等。这些都以就地取材，因陋就簡，灵活采用为原则，不必动工特制。

有了展品和工具，就可以动手布置展覽，展覽品要布置得便于群众观看，要照顧到先后次序和匀称。

中心突出、組合和对比是三个重要的展覽方法。

1. 中心突出是使參觀者一看便知展覽要說明的問題。主要的展覽品应当放在人們注意的中心地位，例如地面和牆壁的中央部分，周圍要留下一些空地。河南禹县梁北乡郭村展覽室的远景规划模型，就是布置在展覽室的中央，观众一进门，就能清楚地看到哪里修馬路，哪里修自来水塔，哪里搞水力发电，哪里土地要亩产多少斤等令人鼓舞的光輝远景。

2. 組合是指展覽品有系統、有联系，相互配合，不是东一件、西一件，杂乱无章。广东从化有些乡、社把大字报和漫画在圩鎮上搞个展覽会，張貼起来，証明是一个很好的形式。江西贛县黄金乡举办过配有漫画、实物和大字报的展覽会，受到了不識字的老农、妇女的欢迎。許多今昔生活对比的展覽会也証明这种展覽方法感人很深，收到很大的效果。

3. 对比是展覽工作中的一个最重要的方法。例如：旧社会和新社会的生活的对比，合作化前和合作化后的对比，好人好事和坏人坏事的对比等等。在介绍先进生产方法时，也可以使用这种对比的方法，例如将新培育的丰产的农作物和低产的原有农作物一并展出，有时直接从地里挖来放在桌上。

或牆边，有时是釘在硬紙上挂到墙上，底下写个簡短介紹。算細賬也是对比的一种方式，例如向观众介紹浪費（損失）多少元，折合多少斤粮食，够多少人吃多久，頂乡、社全年收入多少，买化肥多少斤，用于基本建設能建厂若干，能买新农具多少等等。反过来，增产节约的好处也可以用这种算細賬的展覽方式。

領袖象、馬列主义导师象和跃进指标应当布置在展覽室入口处正中或墙壁的中央。語录、引文、口号，应当簡明、生动、富于战斗和鼓动性，要能够配合展覽的内容；最好能押韵。江苏焦溪乡九社的生产跃进展覽会的左右两面墙上，就有兩幅宣传标語，左墙是一九五八年的全乡跃进规划：“千担肥料千斤粮，六千五百万担肥料六千五百万斤粮，五万头生猪二万头羊，六十万条魚滿塘养，百万土方修水利，一年消灭旱涝害；每月种活二千棵树；文盲一年摘帽子；四月灭螺，两年治疔；三月实现五无乡。”右墙上摘录了全国农业发展綱要（修正草案）中的重要語句：“在农业发展的道路上，困难还是会出现的。但是，事在人为，对于我們解放了的人民來說，没有什么困难不能克服。不怕困难，是我們劳动人民本来的伟大性格。”在光荣室的大长柱上，貼了一付大紅对联：“听毛主席的話，刻骨銘心；跟共产党走，心坚如鉄。”在肥料室里，貼上“不等待天的恩賜，我們要向自然索取”的大标語。在走廊上又写着斗大的字：“十分指标，十二分措施，二十四分干劲。”这些都給人很大的鼓舞。

五、講解員

在展出以前，要組織好講解員（由学生、宣传員等担任），