

整个宏观经济态势不断发生变化，各行业的前景也绝非一成不变。最赚钱的行业在哪里？最热门的行业还能热多久？未来哪些行业最有发展前途？这都需要我们进行深入的分析。

未来中国 最赚钱的 十大行业

● 吴凤珍 文 辉 主编 ●

什么行业社会声望高？
什么行业最赚钱？
什么行业最走俏？
什么行业最冷门？
什么行业最紧缺？



中国经济出版社
www.economyph.com

未来中国最赚钱的十大行业

吴凤珍 文辉 主编

中国经济出版社

图书在版编目(CIP)数据

未来中国最赚钱的十大行业/吴凤珍 文辉主编. - 北京:中国经济出版社,2004.1

ISBN 7-5017-6174-4

I. 未… II. 吴… III. 文… IV. 行业—简介—中国 V.D669.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 099065 号

出版发行:中国经济出版社

网 址:www.economyph.com

责任编辑:聂无逸(手机:13701326619)

责任印制:张江虹

封面设计:红十月工作室

经 销:各地新华书店

承 印:艺辉印刷有限公司

开 本:787×960 1/16

印 张:31 字 数:434 千字

版 次:2004 年 1 月第 1 版

印 次:2004 年 1 月第 1 次印刷

书 号:ISBN 7-5017-6174-4/F·4960

定 价:45.00 元

版权所有 盗版必究

举报电话:68359418 68319282

服务热线:68344225 68353507 68341876 68341879 68353624

中国经济书店:66162744

地 址:西四北大街 233 号

目 录

第一章 教育产业:最后一只“原始股”

一、教育产业:现在与未来的“掘金地”	(2)
■ 膨胀的需求	(2)
■ 美味的原始股	(6)
■ “教育蛋糕”的N种吃法	(10)
■ 揭开利润面纱	(13)
二、民办教育:夹缝中痛并成长着	(15)
■ 民办教育潜滋暗长	(16)
■ 产权之坎	(19)
■ 民办教育的“营利”迷局	(23)
三、中国 MBA 运动	(26)
■ 一块超级魔法石	(26)
■ 激情四溢的 MBA 情怀	(30)
■ MBA 时代,品牌为大	(34)
四、做多英语培训	(37)
■ 市场火辣辣	(37)
■ 圈地英语培训市场	(39)
五、IT 培训摇钱树	(48)
六、网络教育悄然盛开	(54)
■ 政策的门正开启	(54)
■ 实践跑在政策前	(58)

第二章 餐饮业:“吃定”这块大蛋糕

一、一颗闪亮的“新”星	(62)
■ 餐饮的“戏”有多大	(62)

■ 4368 亿元的大饼	(64)
■ 零点深度	(65)
■ 方兴未艾的速食族	(70)
■ 把握波动的未来	(73)
二、筷子 VS 刀叉	(77)
■ 餐饮业三雄争食	(77)
■ 麦、肯之道	(78)
■ 中国快餐蹒跚学步	(82)
■ 中西快餐谁占鳌头	(85)
三、防守反击	(88)
■ 中国小吃风	(89)
■ 中餐的异化	(93)
■ 应该“强身健体”了	(94)
■ 规模为王	(97)
■ 快餐致胜 品牌为大	(99)
■ 五把“利刃”	(103)

第三章 休闲娱乐业:投资新“奶酪”

一、娱乐经济:种乐子得金子	(108)
■ 娱乐经济初显端倪	(108)
■ 向拉斯维加斯学习	(109)
■ 开启休闲经济的闸门	(113)
■ 休闲产业假日里疯长	(117)
二、从休闲中赚桶金	(121)
■ “玩”里商机大	(121)
■ 孕育希望	(124)
■ 聆听休闲七旋律	(128)
三、旅游业:永恒的朝阳产业	(132)
■ 世界旅游强国的想象空间	(132)
■ 明天的早餐更丰盛	(135)

■ 旅游大单谁来买	(140)
■ 忐忑的旅行社	(142)

第四章 零售业:这边风景独好

一、零售艰辛为王	(146)
■ 终端胜出	(146)
■ 零售天气预报	(151)
■ 暴风雨前夜	(155)
二、在外资“碰撞”中成长	(161)
■ 中外零售争相圈地	(161)
■ 做蛋糕,还是添筷子	(165)
三、连锁助跑	(171)
■ 想象空间有多大	(172)
■ 连锁燎原之火	(175)
■ 特许至尊	(177)
四、未来流行色	(181)
■ 打造零售“航母”	(181)
■ 购物中心:新锐力量	(184)
■ 朝着“一站购物”走	(185)

第五章 传媒业:最后一个暴利行业

一、放量做大	(188)
■ 商机凸现	(188)
■ 市场、市场、还是市场	(190)
■ 政策瓶颈开启后的畅想曲	(195)
二、资本与媒体亲密接触	(199)
■ 遭遇资本	(199)
■ 新资本“圈地运动”	(202)
■ 资本进入媒体的几种方式	(204)
■ 国际资本:打破沉默	(208)

■ 魔鬼与天使同在	(211)
■ 出版业:五大力量分析	(214)
三、广告业:为媒体造血	(218)
■ 回首:成就辉煌	(218)
■ 憧憬:跃迁明天	(220)
四、新旧力量对话	(224)
■ 激活纸质媒体	(224)
■ 财经媒体:新的利好	(230)
■ 网络媒体:异军突起的新兴力量	(237)

第六章 物流业:成长中的摇钱树

一、揭开“第三利润源”面纱	(244)
■ 物流新革命	(244)
■ “加速器”的力量	(246)
■ 在大门外徘徊	(249)
■ 发展是硬道理	(252)
二、流动“生”金	(255)
■ 政策气息	(255)
■ 物流春天	(257)
■ 驶入快车道	(260)
■ 1.7 万亿:物流需求贴面素描	(264)
■ 并非一马平川	(267)
三、做大“第三方物流”	(268)
■ 市场肥缺	(268)
■ 待发育的市场	(271)
四、抢夺蛋糕,山雨欲来风满楼	(272)
■ 外资:新饿狼传说	(272)
■ 物流第一方面军	(275)
■ 上市公司:哄抢“第三利润源”	(278)
■ 逐鹿物流谁主沉浮	(282)

第七章 环保:21 世纪的黄金产业

一、待开垦的处女地	(286)
■ 环保产业沐浴朝阳	(286)
■ 政府买单	(290)
■ 从叫好到叫座	(294)
■ 把脉政策市,蛋糕谁来切	(299)
二、7000 亿“大餐”,鲜桃还是烫手山芋	(302)
■ 百舸竞风流	(302)
■ 感受环保设备市场热点	(306)
三、市场“百骏”图	(309)
■ 为中国绿色产业加油	(309)
■ 污水处理投资悄然升温	(311)
■ 垃圾处理:“静脉产业”	(313)
■ 节能环保项目:投资新宠	(315)
■ 绿色涂料的生机	(317)

第八章 中国软件业:金苹果熟了

一、中国软件市场:投资者的天堂	(322)
■ 遭遇“黄金时代”	(322)
■ 把脉需求	(327)
■ 产业环境分析:孵化器的力量	(331)
二、管理软件:软件市场的亮点	(336)
■ 众星捧月	(336)
■ 财务软件:进入成熟期	(341)
■ CRM 软件:一块新处女地	(343)
■ 抢滩 ERP 软件	(346)
■ 决胜中端	(352)
三、电子政务软件这块奶酪	(354)
■ 吃政府的“软饭”	(354)
■ 群雄逐鹿	(359)

四、教育软件新宠儿	(362)
■ 激活教育软件市场	(362)
■ 未来市场容量探测	(367)
五、安全软件:病毒催生的大市场	(370)
■ 从热闹走向成熟	(371)
■ 前景利好	(373)
六、网络游戏软件:新玩家经济	(377)
■ 游戏天堂,商机无限	(377)
■ “春天”真的来了	(381)

第九章 医药产业:健康的“钱”途

一、新贵的力量	(386)
■ 需求指数上窜	(386)
■ OTC 市场裂变	(392)
■ 演绎新格局	(398)
二、甜甜的生物制药产业	(401)
■ “遭遇”基因时代	(401)
■ 拥抱生物制药产业	(410)
■ 生物芯片的魅力	(417)
三、中药产业:新版大宅门传奇	(420)
■ 五大力量引爆市场	(420)
■ 国际市场的另类生存	(426)
四、保健品:朝阳产业,还是遭殃产业	(430)
■ 500 亿:抢夺眼球	(430)
■ 保健时尚风	(437)

第十章 影视业:等待“暴风骤雨”

一、民族电影业现状鸟瞰	(442)
■ 改革的阵痛	(442)
■ 观念的艰难转换	(444)

二、电影业寻求突破	(446)
■ “解放”电影生产力	(446)
■ “非国有化”运动	(448)
■ 大打“院线牌”	(450)
■ “制播分离”带来的无限遐想	(452)
■ 盘点民营电视	(454)
■ 开采影视金矿	(457)
■ “民间电视制作”的暴利揭秘	(460)
■ 好莱坞在行动	(463)
三、卡通游戏业,影视中的另类机会	(464)
■ 卡通“小儿科”的商机	(464)
■ 动漫时代的到来	(469)
■ 谁是下一个	(473)
■ 游戏业:王者之相	(474)
后记	(477)

第一章

教育产业:最后一只“原始股”

在国外,教育被称为“永不衰退的产业”,国内也正把教育看成是新的投资热点。随着大众对教育需求的猛涨,教育产业已成为中国资本大市场上最后一只“原始股”,属于 21 世纪产业运营的新增长点。

一、教育产业:现在与未来的“掘金地”

■ 膨胀的需求

在中国,人们对教育需求的高潮还远远没有到来。这种愈加强烈的对教育尤其是高等教育的需求,即是具有无限开发空间的中国教育市场。

中国惟一一个供不应求的行业大概就是教育,教育是目前少有的卖方市场,有关人士对这一潜力巨大的“黄金”产业寄予厚望。

从国家统计局提供的有关“未来居民消费预测统计”资料看,今后十年里居民储蓄中用于教育的投入将占到 17%,而用于住房的投入仅占 7%。另外一个事实是,未来十年中我国将有 9000 万左右的学生接受完九年义务制教育,其中只有 3000 万左右的学生能被公立学校录取继续读书,其余 6000 万学生将面临社会就业或待业、出国留学或走人民办学校。

教育能为受教育者及社会创造巨大的经济效益,这是毫无疑问的。据西方经济学家测算,90 年代,发达国家居民高等教育的投资收益率是 12.3%,中等收入的发展中国家的这一指标更是高达 23%。知识经济时代,教育的重要性日益彰显。这也是教育作为一个产业能够迅速发展原因。

在国外,教育被称为“永不衰退的产业”,国内也正把教育看成是 21 世纪的投资热点,这从另一个侧面佐证了看好 21 世纪教育产业的观点。另外,目前我国各级各类普通和成人学历教育在校生也已达 3.1 亿人,为这样一个庞大人群的教育活动提供服务,将启动一个巨大的消费市场。按照在校生吃、喝、住、用、穿、玩等简单消费每年人均 4000 元计算,就是一个 7、8 亿的稳定市场。按照教育部把招生比例从现在的 9% 提高到 2010 年的 15% 和国际上通行的师生比 1:20 匡算,

未来在校生将达上千万人。因此,教育是具有巨大需求、巨大投资潜力的朝阳产业。

社会需求的捧场使得各种机构对投资教育产业十分看好。拿报考研究生来说,今年北京地区共有 57687 名考生报名参加 2002 年研究生入学考试,比去年增加了 14856 人,涨幅为 34.7%,为近年来涨幅最大的一年。以北大为例,报考 MBA 的人数从去年的 2900 人左右涨到 3356 人,法硕从 620 人涨到 844 人。就连成立不久的新闻传播学院传播学的报考人数也一下子达到 145 人。而报考人民大学 MBA 的人数则比去年多出 900 余人。

可以说,在中国,人们对高等教育需求的高潮还远远没有到来。这种愈加强烈的对教育尤其是高等教育的需求,即是具有无限开发空间的中国教育市场。虽然这种市场的价值目前难以从纯经济的角度进行评价,但各种官办的、民办的、外资的机构借助中国教育市场而获得一定乃至高额回报的现象已经出现,这是他们继续拓展中国教育市场的直接动力。

这也是我们预言教育行业将是未来几年“掘金地”的根据所在。看看以下三个镜头,我们就可以感觉到火热的市场需求:

镜头一:2002 年 1 月 20 日。新东方外语学校假期班报名点。见尾不见首的长队,一张张求知若渴的年轻面孔,几百号人在寒风中无怨无悔,有的学生早晨七点到这里排队时已经是 70 多号了,怕的就是没名额、学不上。

镜头二:2001 年 12 月 14 日。国家图书馆嘉言堂。海文考研学校政治串讲课,8:30 分上课,7 点多钟时 2000 来人的剧场就已座无虚席,最后大家坐在过道上、地上……据说,有的人是站了一夜火车来这里的。

镜头三:2002 年 1 月 31 日。哈尔滨司法局全国律师考试报名点,一边是热诚的学子,一边是热闹的辅导班宣传,其中甚至有中国政法大学北京辅导班、人大考前冲刺班的招生人员在散发传单广告。

出现在每个画面中的主人公有一个统称——“候考族”——专门参加各种考试,拿各种文凭,以便增加自己在就业和工作中的砝码。

朱多宁就是其中之一。某大学经济管理专业本科毕业的她,在工作了几年后并不满足于目前的工作状况,前年考了注册会计师,去年又报考了人大法律硕士研究生,今年1月末刚参加完研究生考试的她,一转身又开始复习备考3月份的全国律师资格考试。每年她都与同道的一群人一起,像候鸟一样辗转于各种复习辅导班、考前冲刺班、模拟考试班中,毫不吝惜地花大价钱购买各种名师名校的辅导材料、全真模拟题,谁要是弄到了一套“透题”卷子,就会复印若干份,在彼此手中流通传抄。

如果说这样的人还不是社会的大多数的话,我们身边的求文凭的、求深造的、求念个什么班结交一些关系的总是大有人在。

北京大学经济学院副院长兼金融学系主任胡坚教授分析认为,在职培训和学习需求大增的原因主要有四方面:一是知识经济大潮的冲击,对社会人员素质要求和学历要求都在提高;二是社会经济发展、行业变化快,工作中对于个人专业性技术的要求更高,社会分工向更专业化方向发展;三是由于经济全球化带来的产业升级和企业的国际化战略,越来越复杂的经济环境使跨国公司对具有全球性眼光的国际型人才需求日趋高涨,对从业人员知识更新提出了要求;四是中国经济飞速发展,人才供应市场化程度提高,加入WTO以及海外人士大批回国使国内人才市场竞争更激烈,人们更迫切地需要通过学习培训提高自身竞争力。

还有一种需求,产生于中国人特有的“关系学”。如今许多人已经把上学作为社交活动的一种,建立起同学关系以便在社会上更“吃得开”。记者参加了某高级研修班的开学典礼,当时就有人提出参加学习的好处是四个“一点儿”——养点神儿、歇歇腿儿、学点词儿、交点人儿。

市场经济,有需求的地方就会有人以供给谋取利益。说起来,应试辅导办班办学是教育产业化最典型的亮点,也是最历史久远的,很多人是从80年代开始就办英语辅导班、高考补习班的,最近几年随着人们考研热情高涨和“出国热”,一些考研辅导班和英语班越来越红火。一些短期辅导班渐渐办成了学校,实现了长年办学,有了稳定收

人。

在每一个复习备考的季节里,人们都可以从各所高校的布告栏、考试报名和报纸上看到这些学校的影子。研究生、会计师、律师、导游员、证券从业人员等等,只要是带证的考试,就会有相应的辅导班。

如果说,他们挣的是操心跑腿的辛苦钱的话,更为休闲的办学方式是办“研修班”,投入小、挣钱多,又没有什么风险。

去年以来,“研修班”又有了新的变化:一种是与高校联办的,攻读某专业,学业结束合格后发结业证,通过国家的相关考试可申请学位;一种是针对某一方面技能和知识进行培训的,内容多是资本市场运作、应对加入 WTO 等,招生对象是企业老总和高管人员;还有一种就是各种企业和机构办的旨在提高学员职业素质和社会生存能力的短训班,如“我成功”、“魔鬼训练法”、“杰出领导人训练”等。

这几年,随着知识经济的风起云涌,旧的市场阵地被不断的蚕食,而新的市场又被不断地开辟出来。特别是以计算机为核心的新经济的发展,教育市场得到了空前的发展,并且日益成熟起来。教育的产业化、国际化的发展,使得教育培训机构得到了空前的发展,教育培训是最有价值的投资项目,为全球的战略投资家所推崇。

当前的社会形式使人们感到,生活的节奏更快了,知识更新的频率更快了,竞争的残酷程度加深了。新的职业生活的挑战与岗位竞争的压力,使人们困惑了,茫然了。出路在哪里?接受再教育,接受职业教育,重返课堂,进行“充电”。庞大的“充电”大军,形成了规模庞大的教育培训市场。

所以,在我国现阶段,教育培训市场已被公认为最具“钱”景的市场之一。我国居民储蓄现已超过 10 万亿元,而准备用于教育支出的比重大约占 10% 左右,教育成为储蓄的主要动机之一。如果这部分储蓄有一半用于教育的话,全国居民潜在的教育支出每年约为 5000 亿元,也就是说我国存在着一个 5000 亿元的教育市场,这其中又以英语与 IT 培训市场尤为炙手可热。

就目前来说,北京面临两大发展机遇,二零零八年奥运会,商机无限;加入 WTO,使人们的职业与生活变得更加国际化。就教育来说,

北京的教育资源最为雄厚,教育市场特别广阔。庞大的流动人口是北京教育市场的一个重要组成部分。计算机、英语、商业实务管理将要继续升温,并将持续火上几年。目光敏锐的商人,早就瞄上这块市场,从中寻找自己的发展机遇并用为自己的事业重新定位。

就全国的教育培训市场来讲,发达城市和地区的激烈竞争联合效应也会波及到周边地区 and 经济发展相对滞后的地区。随着西部大开发、长江经济板块、珠江经济板块、黄河经济板块的迅速崛起,全国社会各阶层的人士,为从容应对千年大计、沧桑巨变,不断地给自己加压、充电去适应瞬息万变、机遇迭现的社会。过去大学生的那种“皇帝的女儿不愁嫁”、“一分定终身”的时代已经一去不复返了。因此,终身接受再教育,已成大势所趋。

举办教育培训,一本万利,发展空间不可限量。精明的投资者应该把目光聚焦到这里。

■ 美味的原始股

作为新兴的朝阳产业,谁投资于起步阶段的中国教育产业,意味着谁拥有了 21 世纪第一只,同时也是计划经济遗留下的最后一只原始股。

据专家预测,教育将成为 21 世纪最热门的三大投资领域(教育、旅游、休闲)之一,全球的战略投资家尤其看好其中的电脑教育,将其列为 21 世纪最有投资价值的项目之一。

把教育作为产业在国际上早已成为定论,教育产业在国外被称为 21 世纪最大的产业。多年来,在发达国家和部分发展中国家都把教育看做一种基础性、全局性、先导性的产业。在这些国家中,教育的产业特征愈来愈清晰,相继出现教育投资收益率超过物质资本投入收益率的现象,并已成为国民经济增长的实际推动力。据测算,教育对 GDP 的直接贡献率一般为 4%~7%,远高于房地产等行业。在美国,仅教育服务一项年均创利即可高达 2000 亿美元。

此外,教育产业还具有长期稳定的回报率。美国哈佛大学节余了近百亿美元的教育基金。加拿大、英国、澳大利亚、新加坡等国纷纷把招收外国留学生,扩大教育出口作为重大的出口创汇措施。因此,教育在国外被称为“永不衰退的产业”。在我国,据国家有关部门调查表明:有 58.52% 的家庭在储蓄的主要用途问题上选择了供子女上学,在全国居民约 6 万亿元储蓄中,10% 准备用于家庭教育支出,高于准备用于购房的 7%。如果这 6000 亿元人民币一旦“砸”到教育消费市场上,对我国经济的震动和推动不啻为一颗“小男孩”原子弹。

教育是产业,更是一个市场巨大的基础性产业。在中国受教育的人口已达 3.3 亿,超过美国总人口数,从终身教育观点看则为 12 亿,全国教育总支出高达 2000 亿元人民币。因此,全面启动潜力巨大的教育产业市场,使之成为拉动内需的新经济增长点,必然成为我国经济发展的新方向。由于计划经济下塑造的教育基础瓶颈,无论是教育成本还是教育数量,皆不足以支持如此巨大的市场,以致优秀公立中小学入学奇难。特别是全国民办教育占不到整个教育的 1%,与发达国家 60% 的私立大学和 15% 的私立中学有着巨大差距,从而为社会投资教育留下了超乎想象的空间。有人测算,广东办得较好的高收费民办学校的投资收益均在 16% 以上,数亿元校产的投资回收期在 8 年~13 年之间,有些学校的盈余甚至在千万元以上。

中国长期以来存在的人民大众接受高等教育的需求与高等教育供给严重不足的矛盾,使中国高等教育长期处于一种“卖方”市场的状态之中,而这种“卖方”市场的现象在相当长的时期内,仍将难以从根本上得到改变。虽然从 1999 年开始,我国开始扩大高等教育的招生数量,以缓解上述矛盾的加剧,但长期积淀下来的高等教育供给不足,以及由知识经济时代引发的对未来社会发展的认识,人们对高等教育的需求不断升级。1998 年报考研究生人数为 30 余万,1999 年首次突破 40 万大关。可以说,在中国,人们对高等教育需求的高潮还远远没有到来。这种愈加强烈的对教育尤其是高等教育的需求,即是具有无限开发空间的中国教育市场。

从幼儿园到大学,我国接受普通教育和职业教育的学生有 2.3 亿