

绿色消费丛书



衣：穿出绿色

CHUANCHU LUSE

中国消费者协会 编
《中国消费者》杂志社
李建华 范颖敏 主编

保健——21 世纪服装的要素

给宝宝一道安全的屏障

面料流行趋势——回归自然

当前服饰消费三大特点

时尚女性的穿衣法则

衣服的科学清洁法

工商出版社

绿色消费丛书

200227132

衣：穿出绿色

CHUANCHU LUSE

中国消费者协会 编
《中国消费者》杂志社
李建华 范颖敏 主编

TS944-47
332

工商出版社

责任编辑 张宏民 李稳定

封面设计 彩 林

图书在版编目(CIP)数据

衣:穿出绿色/中国消费者协会《中国消费者》杂志社编. —北京:工商出版社, 2001. 12

(绿色消费丛书)

ISBN 7—80012—662—5

I. 衣… II. ①中… ②中… III. 服装-选购-基本知识 IV. F768.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2001)第 089118 号

书名/衣:穿出绿色

编著者/中国消费者协会《中国消费者》杂志社

出版·发行/工商出版社

经销/新华书店

印刷/北京泽明印刷有限责任公司

开本/850×1168 毫米 1/32 印张/7.625 字数/155 千字

版本/2001 年 12 月第 1 版 2001 年 12 月第 1 次印刷

印数/1—10100 册

社址/北京市丰台区花乡纪家庙(100070)

电话/(010)63730074

出版声明/版权所有,侵权必究

书号:ISBN 7—80012—662—5/F·310

定价:13.80 元

(如有缺页或倒装,本社负责退换)

绿色消费——新千年的祈盼

(代序)

新千年的到来，昭示着中国人的消费观念将更加进步，消费质量将迈上一个新的台阶，消费形式将日渐丰富多彩。中国消费者协会为适应新的消费环境，适时提出了涵盖整个新世纪的消费主题——绿色消费，并将其作为新世纪的第一个年主题奉献给中国 12 亿消费者，旨在为提高中国人的消费素质尽自己的绵薄之力。

中国消费者协会提出的“绿色消费”有着特定的内涵和深远的意义：

绿色，代表生命，代表健康和活力，是充满希望的颜色。国际上对“绿色”的理解通常包括生命、节能、环保三个方面。绿色消费，包括的内容非常宽泛，不仅包括绿色产品，还包括物资的回收利用，能源的有效使用，对生存环境，对物种的保护等，可以说涵盖生产行为、消费行为的方方面面。为了使人们有较系统的了解，一些环保专家把绿色

消费概括成 5R，即：节约资源，减少污染（Reduce）；绿色生活，环保选购（Reevaluate）；重复使用，多次利用（Reuse）；分类回收，循环再生（Recycle）；保护自然，万物共存（Rescue）等方面。2001 年的年主题既是新世纪第一年的主题，也是新世纪的主题。就世纪主题而言，“绿色消费”的概念是广义的，是与国际社会的理解相同的。主要是指“在社会消费中，不仅要满足我们这一代人的消费需求和安全、健康，还要满足子孙万代的消费需求和安全、健康。它有三层含义：一是倡导消费者在消费时选择未被污染或有助于公众健康的绿色产品。二是在消费过程中注重对垃圾的处置，不造成环境污染。三是引导消费者转变消费观念，崇尚自然、追求健康，在追求生活舒适的同时，注重环保、节约资源和能源，实现可持续消费。”然而，就 2001 年的年主题而言，“绿色消费”又是相对狭义的，可以说是世纪主题的一部分。重点放在“绿色生活，环保选购”等直接关系到消费者安全健康方面的内容，社会监督的重点放在食品、化妆品、建筑装饰材料等三个方面上。

中国消费者协会将通过“绿色消费”年主题活动达到下述近期和长远目标：

1. 影响、推动政府有关部门制定完善法规和标准。当前，含有有毒有害物质的消费品充斥市场，原因之一，就是一些消费品的生产销售缺乏相应的法规和标准，有些虽有标准却比较滞后，特别是缺少环保内容。一些侵害消费者的案

件，正是缺少这方面的质量标准，使消费者受害而败诉。因而建立健全绿色标准，已成为当务之急。我们年内重点呼吁食品、建筑及装饰装修材料、包装等方面重新制定相关政策。

2. 呼吁税收政策进行调整，增加征收生态税。“绿色消费”施行的难点是，按现行政策生产绿色产品成本高，在当前市场上缺少竞争力。而那种不顾及环保、浪费资源的产品，反而价格较低。为解决这一难题，我们中消协将呼吁政府有关部门发挥税收杠杆的作用，对绿色生态环境建设好的，实行减免税政策；对破坏生态环境的，增加征收环境成本税，鼓励经营者进行绿色生产，引导消费者绿色消费。

3. 绿色产品、绿色生产基地推介。要实现绿色消费，首先要使消费者在市场上能够购买到货真价实的绿色产品。为此，中消协将联合地方政府和当地消协组织，年内推出粮食、蔬菜、牛奶绿色生产基地，以及建筑装饰材料、洗涤、洗发用品、化妆品等第一批绿色产品。为此中消协将建立绿色标志制度和制定推介绿色产品、食品基地标准。

4. 千万消费者绿色消费承诺。为了增加消费者绿色消费观念，中消协在3·15纪念活动中组织开展了千万消费者真名实姓绿色消费承诺调查活动。活动以消费调查的形式开展。调查结果在6月份通过媒体向社会公布，在社会上营造了“绿色消费”的良好氛围。

为配合中国消费者协会的工作，更加深入地宣传“绿色

消费”年主题，提高广大消费者绿色消费的意识，促进广大消费者身体力行绿色消费，中国消费者杂志社编辑了《绿色消费》丛书，丛书一共6本，分别为：《衣：穿出绿色》、《食：给家中摆张绿色餐桌》、《饮：绿色，是生命之源》、《住：为自己营造绿色家居》、《行：笑着走向青山绿水》、《用：信手拈来皆绿色》。丛书从衣食饮，住行用6个方面为消费者提供了大量准确翔实的资料，对一些新的消费现象和部分消费品所采用新材料、新技术作了比较科学的诠释，相信会对广大消费者有所裨益。

中国消费者杂志社的工作人员为此书的编辑出版做了大量有益的工作，但由于他们的工作经验不足，且时间比较仓促，书中可能会有个别疏漏失误之处，在敬请广大读者谅解的同时，也希望中国消费者杂志社的同志在将来的工作中本着为读者负责的精神改进工作，拿出质量更高的精神产品奉献给广大读者。

消费是人类生活永恒的主题，让我们为缔造更加幸福美好的明天共同努力。

杨竖昆

2001年10月

绿色服装篇

1. 远离衣橱内的毒素 (1)
2. 绿色服装风景独好 (6)
3. 纯棉免烫衬衫选择要领：兼顾环保指标和免烫效果
..... (10)
4. 宝宝安全着装 要远离污染
——24种婴幼儿针织服装对比试验结果 (20)
5. 保暖不保暖 拿来比比看
——38种牌号保暖内衣比较试验结果 (23)
6. 冬天里的这把“火”也该降温了 (43)
7. 着绿色服装 引健康时尚 (47)
8. 技术壁垒对我服装出口的影响及对策 (49)
9. 出口服装行业呼唤“绿色” (53)
10. 技术壁垒卡住服装出口 (55)
11. 真正的“绿色”服装 (57)
12. 时尚绿色风 (58)
13. 中国绿色服装现状调查 (60)
14. 服装“绿色”化现状不乐观 (63)

15. 绿色服装成新宠	(64)
16. 如何购买“绿色服装”	(66)
17. 服装“绿色”化还需做什么	(67)
18. 绿色服装:请多点含金量	(68)
19. 欧盟纺织品生态标签	(70)
20. 保健——21世纪服装的要素	(72)
21. 彩棉服装环保新秀	(73)
22. 美国倡导生产绿色服装	(74)
23. 不用洗的衣服	(74)
24. 新开发防汗透气服装	(75)
25. 国外形形色色的功能性服装	(76)
26. 英国推出激光缝制服装技术	(80)
27. 服装数字印花法的新选择	(80)
28. “完全易保养纯羊毛”	(81)
29. 21世纪服装十大特点	(82)
30. 21世纪服装消费趋势展望	(83)
31. 重新破译“中国风”	(87)
32. 穿一身环保时装	(90)
33. 保暖内衣采用了什么高科技	(90)
34. 保暖内衣到底有多暖	(91)
35. 保暖内衣将引入新材料	(92)
36. 高科技服饰用品	(94)
37. 染料的危害	(95)
38. 环保型染料的指标和内容	(96)
39. 日本努力发展蓝染技术	(97)

40. 印染后整理重绿色	(98)
41. 用茶叶染丝绸	(99)
42. 国内手帕市场有待开发	(100)
43. 手帕“复活” 点击纸巾“死穴”	(101)
44. 给宝宝一道安全的屏障	(104)

服装面料篇

45. 面料流行趋势——回归自然	(106)
46. 服装面料现状	(109)
47. 国际面料流行趋势	(113)
48. 我国毛纺面料新特点	(117)
49. 纳米材料在面料中的应用	(118)
50. 新世纪面料的新课题	(120)
51. 面料创新——服装的精髓	(121)
52. 面料的防紫外线性	(129)
53. 中空纤维充斥市场	(130)
54. 新型织物英国问世	(131)
55. 服装的拒水功能	(131)
56. 日研制新型抗菌纤维	(135)
57. 碳纤维复合材料	(136)
58. 抗菌防霉新技术在面料中的应用	(137)
59. 特异功能的高分子纤维	(141)
60. 大豆蛋白纤维织物	(143)
61. 针织面料原料多样化	(143)
62. 内衣面料待开发	(144)

63. 合纤仿真丝产品	(145)
64. 时尚丝织物三新秀	(146)
65. 亚麻服装成热门	(148)
66. 新型面料——大麻	(150)
67. 运动纺织品向高科技发展	(152)
68. 千丝万缕织造霓裳羽衣	(152)
69. 纤维名词介绍	(154)
70. 欧美包装用具的新宠——丝绸	(156)

穿着打扮篇

71. 当前服饰消费三大特点	(158)
72. 衣饰致胜之道	(160)
73. 都市流行反性别	(161)
74. 让衣着颜色改变心情	(163)
75. 服装色彩与人	(164)
76. 服饰时尚的新标志	(165)
77. 长长短短的袖子	(167)
78. 穿衣要有自己的风格	(168)
79. 避免出错的穿着	(169)
80. 属于自己的穿衣哲学	(170)
81. 巧思巧手旧衣换颜	(171)
82. 根据肤色搭配服装	(173)
83. 穿衣巧搭配	(174)
84. 时尚女性的穿衣法则	(175)
85. 突破穿着禁区	(176)

86. 让平凡的衣服变得不平凡	(177)
87. 个子矮怎样穿	(177)
88. 这样穿着, 有害	(179)
89. 选服装 看标识	(180)
90. 你会选择保暖内衣吗	(186)
91. 保暖内衣分几类	(189)
92. 多一份关爱给自己	(191)
93. 选择理想的服装	(193)
94. 选购服装三要素	(194)
95. 买衣服不能只看标号	(196)
96. 选购衬衫看什么	(197)
97. 保健内衣	(198)
98. 真丝绸的保健功能	(199)
99. 如何辨别真丝绸和化纤绸	(199)
100. 穿牛仔裤的注意事项	(200)
101. 读懂文胸之杯型与尺码	(201)
102. 聚酯内裤影响生育	(202)
103. 穿衣“掩眼法”	(202)
104. 时尚细节	(204)
105. 女士穿衣之道	(206)
106. 男士着装“秘技”	(207)
107. 男装休闲之道	(208)
108. 打点合格的西装本色	(209)
109. 全身束衣正确穿法	(211)
110. 生活实用装的正确组合	(211)

洗涤保养篇

111. 衣服的科学清洁法	(213)
112. 衣物的晾晒	(214)
113. 羊绒衣穿着收藏注意事项	(215)
114. 羊绒衫如何洗涤	(216)
115. 丝绸衣物的洗涤方法	(217)
116. 服装发霉如何处理	(217)
117. 衣服污渍处理法	(218)
118. 皮衣干洗的常见缺陷	(219)
119. 白色革变黄怎样延缓	(222)
120. 蜡烛油如何清除	(223)
121. 内衣的清洗	(223)
122. 内衣如何存放	(225)
123. 衣服的存放	(225)
124. 烫衣服的学问	(226)
125. 赶跑防虫剂的怪味	(227)
126. 新衣纽扣简易处理法	(228)



绿色服装篇

二三百万年前，当人类的始祖穿着兽皮抵御严寒钻木取火的时候，他们不会想到经过几百万年的筚路蓝缕，人类社会发生了怎样的变化。在呼唤健康、呼唤环保、倡导绿色消费的今天，你是否注意到——

1. 远离衣橱内的毒素

毒素来自何方

说起“衣橱内的毒素”，绝非骇人听闻。

让我们看看棉花的培植过程，要使用杀虫剂抵抗害虫，使用除草剂根除杂草及落叶，否则棉花的质量和产量就会受影响。这些药剂的用量很大，比葡萄、西红柿和其他蔬菜的使用量高2倍~8倍。棉花在生长期中要杀虫二十几次，收获后部分毒物会残留在纤维上，造成潜在的健康影响。

要将白布变成色彩斑斓的有色布和印花布，必须应用染料。大部分染料对人体是无害的，但有12种染料本身经动物实验证实有致癌性；8种~10种染料染色后对皮肤有过敏



性，不能用于纺织品染色和印花。如以联苯胺制成的染料已证实可导致膀胱癌，我国政府已禁止生产。同时，我国化工部和纺织总会已明确指出，不生产和不使用能分解出 22 种致癌芳香胺的染料。

除此之外，由于染料所含有的有害金属，织物整理剂含有的甲醛，棉纤维浆料和棉及羊毛的储存、运输时所使用的防腐剂（如五氯苯酚等），分散染料在常压染涤纶（目前仅小型染厂应用）时用的载体（如三氯苯、二氯甲苯等），这些化学药品残存于织物上，均会对人体造成伤害，甚至会造成畸形或致癌的严重后果。

当用上述工艺制成的纺织品制作为成衣时，安全隐患由此而生。

如果使用了不安全染料，特别是染色牢度不佳时，在细菌的生物催化作用下，皮肤上已沾有的染料可能发生还原反应，并释放出已认定的 22 种致癌芳香胺，这些致癌物有可能透过皮肤扩散到人体内，成为人体病变的诱发因素，从而诱发癌症或引起过敏。

又如重金属残留，植物本身在泥土中就能吸收到重金属，另外纺织品在染料加工及印染加工过程中会使用金属络合染料。重金属一旦被人体吸收，则会有向肝、骨骼、肾、心及脑富集的倾向。当受影响器官其重金属积累到某一程度时便会对人体健康造成巨大的伤害。这种情况对儿童尤为严重，因为儿童对金属有较高的消化和吸收能力。

近几年来，免熨衬衣、免熨纯棉裤、免熨床单等纯棉免熨品大受欢迎，既是天然面料，又避免了熨烫衣服费时费力



的麻烦，何乐不为？然而，你知道这免烫是甲醛的功劳吗？在用福尔马林（甲醛稀释液）浸泡的海鲜里，在装饰装修过程中释放的有害气体中，我们不仅一次地听到甲醛的名字，而今，甲醛与我们又有了肌肤之亲。易皱的布料经过甲醛树脂处理后会显得挺直，不容易出现褶皱。看来，免熨是以破坏环境和健康为代价换取的。

让绿色纺织品走入生活

据中国纺织科学研究院国家纺织品质量检测中心李志恩主任介绍，“绿色纺织品”在我国还没有普及，处于开始发展阶段。对绿色纺织品的认证、推广及使用、欧盟各国始终走在前列。自 90 年代开始，奥地利纺织研究院和德国海恩斯坦研究院一起提出了一个生态纺织品“（Oko-Tex）标准 100”的“生态标签”，已成为通用的国际性生态标签。其对纺织品的各项安全性指标有较高的要求。我国因还没有开展此项工作，纺织品在出口欧盟国家时遇到了较多障碍，同时对消费者的利益有着潜在影响。因此，我国政府对“生态标签”产品也十分重视。1993 年 5 月，中国环境标志产品认证委员会正式成立，但迄今为止，获得环保标志认证的纺织品仅 4 种，且都是未经印染加工的丝绸，对印染纺织品的环保标志认证则正在建立之中。国家质量技术监督局正委托国家纺织品质量检测中心参照“（Oko-Tex）标准 100”制定我国的纺织品“绿色标准”。

所谓“绿色纺织品”，是指长时间与人体接触的纺织品，如男女衬衫、内衣裤、袜及床单等，从原材料到生产过程中



应做到不使用有害染料、采用无氯漂白工艺；树脂等后整理工序中使用低甲醛或无甲醛树脂等化学药品；产品中不含有农药和重金属等。

“(Oko-Tex) 标准 100”中把纺织品分为四类：Ⅰ类产品为婴儿用品，是指供婴儿及 2 岁以下儿童使用；Ⅱ类产品为直接接触皮肤产品，指穿着时其表面的大部分同皮肤直接接触的产品（如裤子、衬衫、内裤等）；Ⅲ类产品为不直接接触皮肤产品，指穿着时其表面的小部分同皮肤直接接触的产品（如填充料、内衬等）；Ⅳ类产品为装饰材料，指那些用于装饰的初级产品和附件（如桌布、墙面覆盖物、家具织物、窗帘、装饰织物、地板覆盖物和床垫等）。

以甲醛含量为例，Ⅰ类产品为 20ppm；Ⅱ类产品为 75ppm；Ⅲ类、Ⅳ类产品为 300ppm。实际上婴幼儿产品的 20ppm 可认为无甲醛，因为如苹果中有甲醛 17ppm ~ 22ppm，血液中含甲醛 2ppm ~ 3ppm。可见标准的要求能最大限度地保护消费者的安全健康。

健康就在身边

由于绿色纺织品在我国还处于起步阶段，消费者还没有太多的选择余地。但我们可以通过健康的着装方式来维护我们自身的安全。

据李主任介绍，曾有消费者拿着洗了一水就面目全非的衬衣来国家纺织品质量检测中心检测。褪色很厉害的面料是不宜制作贴身衣物的，褪色严重的衣物有可能在穿着摩擦中使染料脱落至皮肤而造成伤害。再如婴儿喜欢咬嚼和吮吸衣