


中国资深人力资源管理专家 钱义林 强力推介

反 击

现 查 现 用 与 老 板 博 弈

老 板

宁凌志 主编



遭遇恶老板，
你是做沉默的羔羊，
还是奋起反击？
你到底拿什么反击？


 中国纺织出版社

宁凌志 主编

此书献给 同一片蓝天下生活的所有员工和老板

反 击 老 板

现 查 现 用 与 老 板 博 弈



遭遇恶老板，
你是做沉默的羔羊，
还是奋起反击？
你到底拿什么反击？

 中国纺织出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

反击老板：现查现用——与老板博弈/宁凌志主编

北京：中国纺织出版社，2004.5

ISBN 7-5064-2967-5/F·0455

I. 反… II. 宁… III. 职业选择—通俗读物

IV. C913.2-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 032156 号

策划编辑：梅朝荣 特约编辑：李晓娟 责任校对：陈红
责任印制：初全贵 封面设计：王小龙

中国纺织出版社出版发行

地址：北京东直门南大街6号 邮政编码：100027

电话：010-64160816 传真：010-64168226

http://www.c-textilep.com

E-mail: faxing@c-textilep.com

中国纺织出版社印刷 各地新华书店经销

2004年5月第1版第1次印刷

开本：880×1230 1/32 印张：9.625

字数：280千字 印数：1—7000 定价：19.80元

凡购本书，如有缺页、倒页、脱页，由本社市场营销部调换

序

前些日子，听法律硕士小宁说起，他正在与北大的一名社会学硕士编写一本关于员工和老板的册子，书名叫做《反击老板：现查现用——与老板博弈》，并请我为这本书写个导读。初听这书名，我还以为是一本员工维权的普法读物。看了书稿之后，才知道另有新意，这是一本实用的、有趣的、视角开阔的、综合性的好书。看了本书，你可以知道社会上有哪些侵犯员工利益的现象，可以知道这些现象产生的社会背景，可以知道如何进行反击，来维护自己的权益。

只要有点历史知识的人都知道，老板这个概念出现在汉语字典里的时间并不长。年龄稍大一点的人总是很容易地把老板与“白毛女”中的“黄世仁”和“每一个毛孔都滴着血和肮脏的东西”的资本家联系起来。贪财、好色、阴险似乎成了老板的代名词。然而，事情总是变化的。如今，老板一词倒颇有些理想主义的色彩。做有钱人、当老板，成了许多年轻人的梦想。随着经济的发展，随着人们思想意识的改变，越来越多土生土长的老板们遍地开花。2004年全国人民代表大会通过的《中华人民共和国宪法》取消了“剥削阶级”字样，社会正在和谐与理解中不断前进。本书所指的老板是那些刻薄对待员工、严重损害员工利益、甚至侮辱员工的“恶”老板。

有了越来越多的老板，自然就会有越来越多的员工。于是，老板与员工就有了许许多多的故事。老板和员工作为组织中的管理和被管理者，既是矛盾的对立者，又是利益的共同体。因此，如何处理好两者之间的关系，无论是对员工还是对老板，实在太重要了。老板和员工实际上是鱼和水的关系，双方是在同一个平台上合作。但很可惜，很多老板不懂这一点。

这是一本员工或即将跨出校门正在职场搜索工作的学子们不可不看的书。

遇上一个好老板，那是员工的福分，自是无话可说。但不怕一万，就怕万一。身在职场，难免不会倒上那么一两次霉。如何化干戈为玉帛，化危机于无形，就看你是否见多识广，是否善于应变。就算你遇上一个好老板，但老板也是人，也有七情六欲，谁能保证他（她）就不会干上一两回傻事情。如果老板总是那么英明，还要员工干什么？

《反击老板：现查现用——与老板博弈》是许多员工的亲身经历及经验，以文学的语言向你娓娓道来。可以说这其实是员工们集体智慧的结晶，他们遭遇过不同的老板，有过不同的境遇。一个个案例无不演绎着员工为社会创造财富的平凡和伟大，一个个对策无不凝聚着他们对生活的感悟、真知灼见和无处不在的智慧。所有这些，都能真正体现该书现用现查的特点和功能。

这也是一本老板或者是未来的老板不可不看的书。

该书不是教你怎样有的放矢地去整员工，而是让你去真正了解员工的遭遇和想法，了解老板为人和企业管理的缺陷。这样才有可能查漏补缺，使自己的企业得到发展。大凡成功的企业，老板与员工的关系不是对立的，而是相互理解、相互支持的。老板与员工之间存在矛盾和问题并不可怕，可怕的是老板完全忽视矛盾和问题的存在，甚至故意制造矛盾和问题。老板与员工必须认识到要解决问题，就要拿出一个双方都可接受、能保障双方利益的解决方案。大家都需要协商，都需要妥协，要树立一种企业发展，老板员工都受益的信念。企业如何建构起一套新型的人力资源体系，在老板和雇员之间搭建起一座全新的桥梁，已经成为许多人力资源专家重要的研究方向，更是实际工作者迫切需要指导、急于找到答案的一个问题。

本人在军队和地方政府机关及人才评价专业机构从事人事、人才研究和管理工作多年，对人力资源管理有自己的感悟和体会，深知这方面的利害关系。相信读者，无论是老板还是员工都能在该书中找到自己满意的答案。

以此为序，希望与大家共勉！

中国资深人力资源专家
宁波市人才测评中心负责人

钱士林

前 言

如果我们不是公务员，如果我们不是自由职业者，如果我们不是老板，那么，我们就必须面对——老板。老板不都是坏人，但假如我们遇到恶老板，该怎么办呢？是做沉默的羔羊还是奋起反抗？我们又当如何反击？

答案就在本书。

一、迄今惟一一本讲述员工维权反击的实用手册

员工是社会财富的创造者，是企业利润的创造者。我国国民经济的快速增长、向小康社会的迈进，无不凝聚着员工的智慧和汗水。员工和老板是鱼和水的关系，双方是一种合作关系，大家是在共同的平台上实现人生的目标并且创造财富。可惜，有的老板不懂这些，有的“不良”老板懂，却装不懂。

员工和老板比，处于天然的不利地位。但是，随着社会的进步，随着科技的进步，随着法制社会的形成，随着人权写入宪法，应该说，我国广大员工的维权环境越来越好了。本书的问世，也为员工维权提供了丰富的、操作简便的方法。

二、介绍了“恶”老板的种种不良行为以及员工的 50 种对策

有的老板，把毕生积蓄献给了慈善机构，他们的名字不会被时间磨灭；有的老板为富不仁，让人痛恨。

本书介绍了社会上“恶”老板的种种恶行，读者可以从中了解社会上的“恶”老板和他们布下的陷阱；介绍了产生这些现象的社会根源，读者可以知道为什么会产生这些现象；介绍了对付“恶”老板的

50 种基本方法。

三、本书分为三篇，全过程地描述了反击“恶”老板的方法：

博弈开始篇——应聘时别忘了带把伞

博弈进行篇——工作时如何应对如此老板

博弈尾声篇——跳槽也从容

四、为回馈社会，四位法律专家、一位社会学家和一位人力资源管理专家联袂倾情打造本书

四位法律专家：

梅朝荣：本书策划，著名图书策划人，生于湖北省武汉市，武汉大学经济学学士，湖北大学法学硕士。毕业后在国营企业任职多年，现任中国纺织出版社策划编辑。策划出版了《民企法律知识读本》、《民企税务筹划》、《渠道危机》等数十部作品。

宁凌志：本书主编，出生于湖南省，文学学士，法律硕士，持法律职业资格证。已出版了《第一次打民事官司应该注意的 100 个问题》、《第一次打经济官司应该注意的 100 个问题》、《现用现查：离婚我不怕》、《都市走婚》等十余部作品，现任职于宁波市人事局考试中心命题部。

王志坚：本书编委，出生于江西省，法学硕士。毕业于江西师范大学政法系，毕业后在高校从事教学工作近 10 年，现任北京一号文化传播有限公司人事部经理，出版了《新编实用合同范本及其常见风险与防范》、《人民币升值影响中国经济的 80 个问题》等作品。

李安谦：本书的法律顾问、编委，出生于安徽省，法学硕士，现为浙江正甬律师事务所律师，多年执业经验，擅长于经济案件、劳务案件，已发表国家级、省级学术论文三篇，合著专著一部。

一位社会学家：

马丹：女，本书副主编，出生于黑龙江省，北京大学社会学硕士。已出版了《中国丁克家庭调查》、《改革开放后我国同性恋现象的研究》、《成功求职的16条规则》等作品。

一位人力资源管理专家：

钱义林：本书总监，资深人力资源专家。曾长期在海军政治部干部部、宁波市人事局从事人才管理开发与研究工作，现为宁波市人才测评中心负责人。

五、本书文字风格轻松，配有大量漫画

本书是一本现查现用的实用维权书籍，可以让你加深了解21世纪劳动关系的发展变化；也是一本轻松快乐的书籍，通过本书，我们战胜了“恶”老板，难道不快乐吗？

本书聘请了北京中央美院头脑工作室著名图书漫画家陈刚为本书作画，后现代的漫画风格，能让读者充分享受阅读的乐趣。

六、读者可以和本书的编委和策划进行互动交流

为了帮助读者更好地维护自己的权益，更好地理解本书，更彻底地战胜“恶”老板，我们刊登了本书编委的E-mail，读者可以把自己的遭遇向我们倾诉，可以向我们询问反击老板的策略，可以和我们交流对本书的看法。我们将回复读者朋友的每一封信。

宁凌志 E-mail: aa5460@sina100.com; a5460@vip.163.com

马丹 E-mail: madan34@sohu.com

李安谦 E-mail: laqname@sina.com

钱义林 E-mail: dhn9@sohu.com

武志坚 E-mail: wzj7135@sohu.com

梅朝荣 E-mail: meichaorong@sohu.com

七、鸣谢

本书的编撰工作十分浩繁，我们走的是别人没有走过的道路，很多内容来源于实践，因此，我们的编撰工作是踩在别人的肩上，我们对这些无名的“巨人”表示最衷心的感谢，感谢您们为中国员工的维权工作做出的杰出贡献。

编 者

2004年5月1日

目 录

博弈开始篇——应聘时别忘了带把伞

第一章 掏钱与上班 (2)

上班了，大家都高兴。为什么呢？道理很简单，上班意味着有或多或少的 MONEY 要装进腰包。少到自己吃喝，多到养家糊口，可全靠它了。现在乍一听说上班还要自己掏腰包，还真有点反应不过来，蒙人吧！没谁骗你，事实上还真有这么回事。这就是时下求职者经常讨论的话题，我们给它取一个不算时髦的名字，叫做“掏钱与上班”。

案例一：不要忘了带 200 元钱 (2)

案例二：1 万元我上哪儿去找？ (5)

案例三：为什么工资会少了 200 元呢？ (8)

对策一：擦亮你的眼睛 (10)

对策二：退还所有押金，我们集体辞职！ (12)

对策三：受了骗，告他去 (13)

第二章 遭遇“黄”经理 (16)

“做人难，做女人更难。”一些女同胞常常会发出这样的感慨。不知是附庸风雅，还是有感而发，但细细想来，还是有点儿道理的。身为女人，要与男人一起共驰职场，找工作这一关总是难免的。如遇上一个好老板，自是无话可说，若遇上一个“黄”经理，要过应聘这一关，恐怕还真有点儿

难。

案例一：这位黄总有点“黄”	(16)
案例二：办公室内要解衣体检	(18)
案例三：应聘女士遭遇变相性骚扰	(21)
对策一：增强自我保护意识	(22)
对策二：掌握几种应对性骚扰的技巧	(27)
对策三：留心收集被骚扰的证据	(28)

第三章 Title 光环

时下，一些老板的心理学可谓是学到家了。我想给他们一个心理学硕士也不为过。他们盯住了求职者的虚荣心，往往在招聘时摆出的头衔确实比较吸引人。什么“市场总监”、“法律顾问”、“高级助理”、“资深工程师……”如此的职位名称，哪个求职者不心动？然而，事实上果真如此吗？

案例一：如此编辑	(32)
案例二：头衔的奥秘	(38)
案例三：遭遇著名咨询公司	(39)
对策一：求职陷阱早知道	(41)
对策二：学会识别招聘广告	(43)
对策三：别忘了签书面劳动合同	(47)

第四章 恶意试用

“试用”这个词对所有谋生的人恐怕都不会陌生。目前不经过试用而直接上班的公司可能很少见。顾名思义，所谓试用，就是试着用用。既然是试，当然就允许反悔。试了觉得可以，你就接着干，不行的话，就请你离开。一些“精

明”的老板肯定会在这上面大做文章。其结果受益的自然是非老板，受损的非员工莫属。

- 案例一：大学生的烦恼 (51)
- 案例二：窝火的“试用期” (54)
- 案例三：试用期能单方面延长吗？ (56)
- 对策一：小心试用陷阱 (58)
- 对策二：多长一个心眼 (61)
- 对策三：拿起法律的武器 (62)

第五章 黑色招聘 (67)

招聘就招聘，加上一个黑色，感觉自是不同。哪里充满机会，哪里就会有陷阱，如今被媒体曝光的非法中介、虚假招聘、合同陷阱已屡见不鲜，不知每天有多少人被骗钱财，欲哭无泪，投诉无门，用什么方法来揭开这些招聘黑幕呢？

- 案例一：我被中介公司骗了 (67)
- 案例二：老板的“策略” (70)
- 案例三：劳动合同也诓人 (74)
- 对策一：火眼金睛识中介 (76)
- 对策二：剖析种种合同陷阱 (79)
- 对策三：劳动合同辨分明 (83)

第六章 网络黑洞 (87)

社会在发展，时代在进步。现在网络已经进入千家万户，逐渐成为人们生活中不可缺少的部分。通过网络找工作也成了一种时髦了。面对面的招聘都是悬念重重，何况虚拟的网络。如此高科技的出现，使别有用心的老板们笑弯了

腰。

案例一：毕业生遭遇“网上求职”	(87)
案例二：翻译十分到位	(88)
案例三：先后被骗了5次	(90)
对策一：了解网络招聘现状	(92)
对策二：逃出信息“陷阱”	(96)
对策三：网络求职谋略	(98)

博弈进行篇：工作时如何应对如此老板

第七章 如此老板：言而无信

(104)

有这样一些老板，他们事前说得天花乱坠，事后却一声不吭。面对如此虚假承诺、不守信用的老板，作为员工怎样应对才能使其乖乖履行自己的承诺？

案例一：老板的蜜语甜言	(104)
案例二：我的岗位在哪里？	(106)
对策一：给老板讲故事	(108)
对策二：给老板写信	(111)
对策三：跟老板叫板	(115)

第八章 如此老板：刁蛮霸道

(123)

有这样一些老板，他们霸气十足、飞扬跋扈、性格刁蛮，对待员工态度恶劣，不尊重员工的人格尊严。面对如此老板，我们怎样才能挫伤他们的嚣张气焰？

案例一：遭遇野蛮老板	(123)
案例二：究竟是谁的错	(126)

案例三：真心换开心·····	(128)
对策一：短兵相接·····	(129)
对策二：避实就虚·····	(132)
对策三：管理老板·····	(135)

第九章 如此老板：目无国法····· (139)

有这样一些老板，他们把利益看得比一切都重。为了赚钱，他们不仅可以出卖良心，还敢触犯国法。他们有的阳奉阴违，钻法律的空子，跟劳动执法部门打游击，损害员工的合法权益；有的甚至明目张胆，公然走上犯罪的道路。遭遇这样的老板，我们应该怎么办？

案例一：员工遭遇“霸王合同”·····	(139)
案例二：可怜的孩子·····	(143)
案例三：一个员工的遭遇·····	(148)
对策一：哪些官司容易输·····	(149)
对策二：菜鸟“防身术”·····	(151)

第十章 如此老板：色胆包天····· (155)

有这样一些老板，其中包括女老板，他们对异性图谋不轨，为了达到占有对方的目的，不惜采取各种卑劣的手段。

面对这样的老板，身在职场的男男女女该如何面对？

案例一：办公室里遭老板强暴·····	(155)
案例二：自尊的代价·····	(158)
案例三：一个男人的遭遇·····	(159)
对策一：老板是色狼，千万筑道墙·····	(165)
对策二：爱上老板是错觉·····	(170)

对策三：借鉴大家的经验…………… (173)

第十一章 如此老板：钱迷心窍…………… (176)

有这样一些老板，他们把金钱看得比什么都重要。在金钱面前，什么情感、道义、法律全都抛到了九霄云外。他们克扣工资，设置工资陷阱。而员工往往因为没有经验而莫耐其何。但聪明总被聪明误，这样的老板总有倒霉的时候。

案例一：我上了“底薪+提成”的当…………… (176)

案例二：老板任意克扣…………… (179)

案例三：老板，我要加薪…………… (182)

对策一：如何让老板给你加薪…………… (184)

对策二：识破工资陷阱…………… (190)

对策三：对黑心老板说不…………… (196)

第十二章 如此老板：诡计多端…………… (202)

一年到头辛辛苦苦，起早睡晚。公司不肯升职加薪也就算了，运气差一点的，遇上个诡计多端的老板，那才叫冤。虽然说世上还是好人多，但是一些老板为了赚钱，可是什么歪招都能想得出来。作为一名打工者，如果没有受过专门的反诡计培训，那可真是防不胜防。

案例一：就这样被工作套牢…………… (202)

案例二：给老板当替罪羊…………… (203)

案例三：老板对我耍阴招…………… (205)

对策一：学会吃老板的“甜点”…………… (208)

对策二：识破老板的诡计…………… (211)

案例三：与老板过招…………… (216)

博弈尾声篇：跳槽也从容

第十三章 老板的暗示…………… (220)

“炒鱿鱼”如今已不是什么新鲜的名词。作为员工，谁也不想成为被炒的对象。但想不想是一回事，炒不炒全凭你与老板的互动与沟通。其实，炒鱿鱼并不可怕，这家被炒去那家，怕就怕当你被炒时还被蒙在鼓里。能否掌握主动权，就看你是否能够敏锐地觉察老板的暗示了。

案例一：老板的心难测…………… (220)

案例二：其实不想走…………… (221)

案例三：逼你辞职…………… (222)

对策一：读懂老板脸色的“天气预报”…………… (224)

对策二：让老板离不开你…………… (227)

对策三：给自己留条退路…………… (234)

第十四章 老板翻了脸…………… (236)

别看老板平常总是带着微笑，但是说变他就变，上午还是阳光灿烂，下午可能就是晴转多云，说不定还会有雨加雪。别认为我在开玩笑，当老板跟你动真格的时候，恐怕会让你惊慌失措。相信有许多员工已经领略过这其中滋味。愤怒、冲动、失落？事实证明，谁沉得住气，谁就会笑在最后。

案例一：违约金花样多…………… (236)

案例二：要走人，把你档案扣…………… (238)

案例三：与老板过招我笑到最后…………… (241)

对策一：与老板玩“猫鼠”游戏…………… (245)