

如果你按照本书中的名商所说的话，来做人或做生意，即使不能成为富豪，也绝不会是个穷人！

刘志迎 主编

名商

语录

MINGSHANGYULU

商界巨子坦言自己的为人之道
经营智慧 商业经验 成功哲学

合肥工业大学出版社



* T272886 *

F270/475



刘志迎 主编

MINGSHANGYULU

名商语录

合肥工业大学出版社

名商也许不是每个人都担当的，成功的故事也不是一一可以复制的，但是从这些名商的唇齿之间流露出的点点滴滴，或许就能在你生命中的某个时刻，为你带来奇迹！



图书在版编目 (CIP) 数据

名商语录/刘志迎主编. —合肥: 合肥工业大学出版社, 2003. 4

ISBN 7-81093-034-6

I. 名... II. 刘... III. 企业管理-格言-汇编-中国
IV. F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2003) 第 020594 号

名商语录

主编 刘志迎

责任编辑 方立松

出	版: 合肥工业大学出版社
地	址: 合肥市屯溪路 193 号
电	话: 总编室: 0551-2903038 发行部: 0551-2903198
版	次: 2003 年 4 月第 1 版 2003 年 4 月第 1 次印刷
开	本: 850×1168 1/32 印张: 10.25 字数: 260 千字
发	行: 全国新华书店
照	排: 合肥飞天图文艺术设计中心
印	刷: 合肥远东印务有限责任公司
邮	编: 230009
网	址: www.hfut.edu.cn E-mail: press@hfut.edu.cn
标准书号:	ISBN 7-81093-034-6/F·3
定	价: 16.80 元

如有影响阅读的印装质量问题, 请与出版社发行部联系调换

编 者 的 话

BIAN ZHE DE HUA

面对这些商界精英的语录，面对这些语录的深邃、精湛和启迪，我们只能保持沉默。

让读者自己去细细品味其中的成功奥妙吧！

目 录

李嘉诚语录

1

◆ 经 / 营 / 篇

李嘉诚之经营，若王者处世，镇定自若，即使泰山崩于眼前，亦谈笑布阵，挥洒自如。他，以诚信求生存之地，以诚信谋发展之途，以诚信入巅峰之境。正是，将目光放远，方不拘于一时之囿圄；把心胸放宽，方汇聚八方之商机。

19

◆ 管 / 理 / 篇

商场如战场，企业家乃企业之统帅。知人善任，任人唯贤。以人为本是李嘉诚管理理念的中心所在。他那中西文化兼容并蓄的思想，在其用人之道上尽显无遗。

30

◆ 为 / 人 / 篇

企业家的人格魅力是一面旗帜，引来八方人才，也汇聚了四海朋友。朋友就意味着助力，交往中蕴涵着商机。李嘉诚豁达的待人胸襟和低调的处世作风，使其清誉得守一生。

49

◆ 社 / 会 / 篇

出于潮汕，成于香江的李嘉诚，怀着一颗热爱家乡、热爱祖

国的拳拳赤子之心，将自己的财富和精力奉献给故土。他无私的奉献给“长实系”带来了优异的企业形象。

◆ 教 / 育 / 篇

59

企业之兴在于人！国家之盛在于人！企业的永续经营需要人才的培养和企业精神的传承。李嘉诚坚定地认为，只有教育兴盛、甄才育才，企业才有蓬勃发展的前景，国家才有繁荣富强的希望。

王永庆语录

◆ 经 / 营 / 篇

69

古往今来之成功者，不论官道、商道、学道，皆是抓住天时、地利、人和的绝佳机会，顺时而动，为我所用。台塑大王王永庆出身贫寒，却能白手起家、终成伟业。他谈起经营理念，虽用词朴素，却字字珠玑，发人深省。

◆ 管 / 理 / 篇

84

自古以来，得人心者得天下。凝聚力和向心力是企业站稳脚跟、快速发展之必需。只有人尽其才、才尽其用，方能众志成城，大展宏图。将王永庆的人才观和盘托出，您定会很有感触。

◆ 为 / 人 / 篇

93

成功之道，在于人和。先做人，后做事。只有与人为善、脚踏实地，方可凝聚由内至外、折服众生的力量。恪守儒家之道的王永庆，其所言所行为本土企业全球化发展带来一股清新的风。

◆ 学 / 识 / 篇

101

生活是最好的老师，社会是最好的大学。虽无满腹经纶，王

王永庆却一语中的地道破学习的关键——既要能将“所学”为我所用，又要能从工作中发掘根本的规则。

111

社 / 会 / 篇

一个漠视社会准则和公共利益的企业不会做大，一个冷对社会责任和大众福祉的企业家难以令人尊敬。这就是为什么那么多具备经济头脑和理财观念的企业家们慷慨于社会公益事业的原因。王永庆虽一介商界人士，却忧民忧国。他力主团结合作，共同缔造和谐社会。

李兆基语录

125

经 / 营 / 篇

从怀揣一千块，到身价上亿元，李兆基的成功之路是又一个创业的经典。他的雄心壮志、他的勤奋坚忍、他的万丈豪情、他的敏锐触觉，都为他的商战生涯书下重墨华彩的篇章。

133

管 / 理 / 篇

管理之道，首在用人。正所谓“金台高筑人才聚，梧桐引得凤凰来”。李兆基力求优化人力和物力的资源组合，以提高经济效益和工作效率。他的管理手法和管理经验，既是极为高明，又是极为朴素的。

139

为 / 人 / 篇

李兆基的闻名不只在富有，更在于谦和；李兆基的成功不只在能力，更在于胸襟。他扶危济急、一言九鼎；他慷慨重义、珍重交情。为人的成功奠定了事业兴旺的基石，事业的蒸蒸日上更加彰显其德行的醇厚。

◆ 社 / 会 / 篇

154

发达不忘家园，富贵不忘爱国。李兆基数十年如一日地支持家乡的教育事业，关心祖国内地的建设。这正是“取于社会，回报社会”的企业家操守的体现。

◆ 教 / 育 / 篇

160

国家之振兴、民族之崛起、社会之繁荣、企业之发展，皆兴于教育。投资教育的社会回报和宏观效益巨大。李兆基正是认识到这一点，才致力于改善香港和内地的教育设施，积极培育教育人才，获得了利益和声誉的双重回报。

施振荣语录

◆ 经 / 营 / 篇

169

着眼未来之发展、借助现实之优势，方成一方之霸主。“宏基电脑”的骄人业绩，当归功于施振荣“国际品牌、当地着手”的经营理念 and “客户——服务器”的经营战略。这一切都使得他以及他的公司能以一个革新性的竞争者而闻名于世。

◆ 管 / 理 / 篇

177

善于把握机遇，肯于努力奋斗，精于现代管理，造就了施振荣的辉煌事业。他凭借出色的管理才能，艺术地将其独特的管理理念渗入整个“宏基”，使它焕发出超越前人的精神与活力。

◆ 为 / 人 / 篇

188

要取得成功，必须要有与众不同的进取心和事业心，这样才

能有所发展，有所创新。这是温文尔雅的台湾商界领袖施振荣的做事之道、成功之道。

191

◆ 社 / 会 / 篇

施振荣以开阔的思路和宽广的胸襟，用他那敏锐的目光审视着台湾、大陆，乃至世界经济的发展，远见卓识地提出“大中国品牌”的理念。

邱永汉语录

195

◆ 经 / 营 / 篇

邱永汉，一个永远不会褪色的名字，一个商界奇才。他用他亲身的经商经历告诉我们：一个正确的观念，能够赋予人准确的判断力，可以帮助人预见风险、规避风险。

214

◆ 管 / 理 / 篇

邱永汉的管理经验非常具有实用性。这种贴合大多数经营者心理的管理经验，能给坐困愁城的经营者更加实际的指点。

216

◆ 为 / 人 / 篇

邱永汉凭借着聪明睿智，从一介默默无闻的穷学生，成长为经济界的传奇人物。他十分直白地描述着自己人生经验，从毫无说教意味的叙述里，你可以把品德和财富的关系看个分明。

219

◆ 社 / 会 / 篇

经济与伦理是否相悖？财富与道德可否相谐？私欲与公利能否并存？邱永汉用自己的体验告诉我们：这只是未至臻境之时的

困惑。没有一个不顾道德准则的、藐视公共利益的经营管理者能获得更大的发展机会。

◆ 教 / 育 / 篇

224

用理性的经济眼光来眺望未来，方能预夺先机。这是因为“运筹帷幄，决胜千里”的智慧和胆略，源自于不断的学习和积累。邱永汉一再告诫年轻人：先进的教育才能产生先进的意识，头脑的革新定会带来更大的财富。

李泽楷语录

◆ 经 / 营 / 篇

231

一个成功的企业家必须善于艰苦奋斗，勤俭创业；必须敢做别人未曾想到或不敢尝试的事。这才能用自己灵活的双手，敏捷地抓住机遇。李泽楷的经营成功正是来自于“敢争天下先”。

◆ 管 / 理 / 篇

240

天下事人为之，人立而后凡事举。当今商海搏杀，归根到底，拼的就是人才与智力。现代公司人才聚集，如何驾驭，李泽楷自有管理良策。

◆ 为 / 人 / 篇

245

李泽楷用他奇迹式的崛起，告诉我们一个人尽皆知的道理：一个人应当谦虚做人，一个人应当脚踏实地，一个人应当开拓创新，一个人应当无畏拼搏。

◆ 社 / 会 / 篇

252

只讲索取、不讲回报的人，只图享受、不愿吃苦的人，只要

权利、不要义务的人，只讲消耗、不讲创造的人，一生无成。毕竟，人生的意义在于对社会的贡献。

257

◆ 教 / 育 / 篇

社会的竞争是智力的竞争，企业的竞争是人才的竞争。只有选拔人才、培育人才、重用人才，企业才能走向兴旺发达。大凡成功的商人，都有意识地支持和关心教育事业。

霍英东语录

261

◆ 经 / 营 / 篇

霍英东的立足现实、出奇制胜的创新思想是他制定经营战略的法宝。他的“顾客至上”的经营理念 and 独出心裁的创新精神印证了“顺者昌”、“足智多谋者昌”的道理。

270

◆ 管 / 理 / 篇

中国大陆第一家赢得世界性赞誉的五星级宾馆——“白天鹅”宾馆管理的成功，是一个奇迹。这个由霍英东创造的奇迹，成于霍英东宝贵的管理经验。这不独独是经营酒店，更是他的其他事业上的成功经验。

274

◆ 为 / 人 / 篇

“只有团结合作，相互扶持，才能在恶劣的环境中生存”，而霍英东认为，要处理好与他人的合作关系，必须先建立自己的人格魅力，提高个人的学问修养。对手与伙伴合一、斗争与合作平衡、利己与利他兼顾，互惠共赢已成为商界哲学的新基石。

霍英东从一间酒店，让来自于世界各地的客人感受到中国改革开放的新面貌、新环境、新生活。他投身于教育、体育、商界、政界等诸多社会活动，为国家的繁荣富强做出了积极的贡献。

包玉刚语录

“用笨方法取得客户的信任，在经营管理上超过同行”，“宁可少赚些钱，也要少冒风险”。航运奇人包玉刚的经营策略稳健持重。这让他在世界航运业萧条时仍有余力力挽狂澜，建立起“永不沉没的航运业王国”，堪称航运史上的奇迹。

作为一个在国际经济界享有显赫地位的企业家，包玉刚最让人称道的就在于他懂得事业的建立不能永远靠机遇，在把握了天时地利之后，更要运用科学的管理。他建立了一套严密、健全、合理、有效的管理体制，以保证经营的永续和成功。

人们曾用“前不见古人，后不见来者”来形容包玉刚辉煌无比的船运事业。其成功的关键在于他对事业孜孜不倦的追求，在于他做人做事都规规矩矩，在于他全心全意、永不言悔的奋斗。惊人的毅力和执著的追求铸就了他的传奇人生。

李嘉诚语录

经营篇

JING YING PIAN

纵观李嘉诚 50 多年的商海生涯，其经营的方式始终透露着大开大阖的王者风范。李嘉诚的经营作风是以稳健为主，稳中求进取，稳中求发展。虽然略嫌保守，然此种稳健风格助李嘉诚在沉浮变幻的商场中，避过重重危机。王者处世，须得镇定自若，以不变应万变，即使泰山崩于眼前，亦谈笑布阵，挥洒自如。

李嘉诚经营理念的核心就是“诚信为本”与“坚持原则”。以诚信求生存之地，以诚信谋发展之途，以诚信入巅峰之境，这是李嘉诚一生商战倥偬的真实缩影。把目光放远，方能不拘于一时之囹圄；把心胸放宽，方可汇聚八方之商机。李嘉诚那蕴涵着中国传统儒家思想精髓的经营观，为李氏家族奇迹式的发展史写下令人印象深刻的篇章。

人们过誉称我是超人，其实我并非天生就是优秀的经营者。到现在，我只敢说经营得还可以，我是经历过很多挫折

和磨难，才悟出一些经营的要诀的。

李嘉诚早期做塑胶行业，资金短少，只得用老旧的机器生产新产品。李嘉诚凭借着轻车熟路的推销技巧，把生产的产品不断售出。但创业不久，一帆风顺的李嘉诚就遭到了迎头一棒——一家客户宣布他的塑胶制品质量粗劣，要求退货。这对于小本经营者来说是个重大打击。李嘉诚冷静下来之后，承认自己急于求成，一味求量却忽视了质。在前有客户要求退款，后有银行要求还贷的双重压力下，李嘉诚遭遇了事业中第一次严重挫折。在长江塑胶厂面临着遭银行清算，遭客户封杀的生死存亡关头，李嘉诚痛定思痛，以坦诚面对现实。首先，他用诚恳的态度求得了员工的支持和银行、原料商、客户的延期允诺；其次，分类产品，集中力量推销，加速资金回笼；最后利用缓冲的喘息机会对工人进行职业培训，并筹款添置先进的设备。经过百般努力，长江塑胶厂终于在1955年产销渐入佳境。没有一个成功的人不是经历了重重危难一路坎坷地走过来的，李嘉诚也不例外。

追求理想是驱使人不断努力的最主要因素。

李嘉诚刚成立长江塑胶厂时，既是老板，又是操作工、设计师、推销员、采购员、会计师、出纳员。什么事都是他亲力亲为。李嘉诚最初是这样安排时间的：每天大清早就外出推销或采购，赶到办事地点别人正好上班。他从不坐计程车，或步行或坐公共巴士；中午，则赶回工厂检查工人上午的工作，再和工人们吃一顿工作餐；晚上，李嘉诚仍需做帐，记录推销情况，规划产品市场发展速度。那时李嘉诚一星期回家一次，其余时间就把自己埋在了厂里。

是什么驱动李嘉诚产生源源不断的动力，循环往复地从事着这样高负荷的工作呢？那就是他远大的抱负和顽强的意志。正如香港《星岛经济纵横》里写的：“其实是一个典型

青年奋斗成功的立志向上式的故事。一个年轻人，赤手空拳，凭着一股干劲，勤奋好学，刻苦耐劳，创立了自己的事业王国。”

只要你愿意做某种事情，就不会在乎其他的。

李嘉诚担任塑胶腰带总经理一职时，深感对生产和管理懂得太少，于是，常常蹲在工作现场观察学习制作工序。一次，李嘉诚在操作台上不慎把手割伤，他只简单处理了一下就继续操作，直至发炎才去看医生。多年后，有记者提及此事，笑说：“你的经验是以血的代价获得”，而李嘉诚微笑反驳：“大概不好这么说，那都是我愿做的事。只要你愿做某件事，就不会在乎其他的。”

李嘉诚创办长江塑胶厂时年仅 22 岁，创业资金仅仅 5 万港元。为了用这少量的资金使塑胶厂尽快地步入正轨，李嘉诚吃住都在厂里，和工人们一直研发新产品，还要单枪匹马地找销路。创业维艰，可李嘉诚一旦投入地去做这件事，条件的艰苦他全然不放在心上了。

稳健中求发展，发展中不忘稳健。

这是李嘉诚多面经营中贯彻始终的经营原则。

李嘉诚的长江塑胶厂在香港率先推出本土化的塑胶花，很快街头巷尾都掀起了塑胶花狂潮。塑胶花从塑胶制品中分离出来，一枝独秀，而李嘉诚也凭塑胶花从同行中脱颖而出，掘得了第一桶金。这时，李嘉诚吸取了过去只重数量不顾质量而招致危机的教训，决定改进设备和管理，使长江塑胶厂能更加稳步地发展。

1958 年，李嘉诚在繁盛的工业区——北角，购地新建一座 12 层的工业大厦，从此涉足房地产业。李嘉诚虽看好房地产的乐观前景，但仍谨慎入市，平稳发展。当时房地产业预售楼房，但李嘉诚认真研究了预售与按揭之后，认为地

产业过多地依赖银行未必就好。因此，李嘉诚只建楼出租，宁少建、不建，也不预售楼房。这种当时被很多人看作“过于保守”的经营方式使李嘉诚在1965年的银行危机、地产低潮中，保全了自己，稳步拓展。

李嘉诚于2001年回答香港中文大学行政人员工商管理硕士课程学生关于其行事方式稳健与进取的提问时，回答道：“我本身是一个很进取的人，从我从事行业之多便可以看到。不过，我着重的是进取中不忘稳健，原因是有不少人把积蓄投资于我们的公司，我们要对他们负责任，故在策略上讲求稳健，但并非不进取，相反在进攻时我们要考虑风险及公司的承担。事实上，我们现在有很多进取的业务正在进行中，只是未向外宣布。反观欧美的新兴科技，平均来说，股价下跌了10%；有的互联网科技，甚至下跌了90%。所以，在开拓业务方面，我要求的是收入与支出平衡，甚至要有赢利，我讲求的是于稳健与进取中取得平衡。船要行得快，但面对风浪时一定要捱得住。”

在19岁前，事业上的成就百分之百靠勤劳双手换来；20至38年之间，事业已有些小基础，那十几年的成功，10%靠运气好，90%仍是勤奋得来；之后，机会的比例也渐渐提高；到现在运气差不多要占三成至四成。

1981年，李嘉诚对外界所说的“李氏成功中幸运与智慧的比例孰轻孰重”的问题发表了看法。至1986年，李嘉诚继续阐述他的观点：“对成功的看法一般会自谦为那是幸运，绝少有人说那是勤奋及有计划地工作得来。我觉得成功有三个阶段。第一个阶段完全是靠勤奋工作，不断奋斗而得成果；第二阶段，虽有少许幸运存在，但也不会很多；现在呢？当然也要靠运气，但如果没有个人条件，运气来了也会跑走的”。

由此可见，李嘉诚不否认运气的作用，但他认为勤奋的工作态度才是最重要的。当然，也有人对此抱有疑问，那为何香港有十几万每日工作超过 10 小时，每星期做足 7 天的人勤奋地工作了数十年仍无出头之日呢？所以，李嘉诚所谓的勤奋是必要的基础，而眼光和策略也是走向成功的关键。李嘉诚在其成功的过程中，善于判断机会，把握机会，在别人眼中看来似乎就是幸运的眷顾，实则非也。

我看过很多哲理的书，儒家一部分思想可以用，但不是全部。

李嘉诚从为人到处世处处透着儒家风范。

李嘉诚善于吸收新事物，绝不拘泥于方寸之见。对于西方管理模式在企业发展中所起的作用看得很透。他又说：“我认为要像西方那样，有制度，比较喜欢进取，用两种方式来做，而不是全盘西化或全盘儒家”。

正因为如此，李嘉诚虽是“长实系”这个复杂庞大集团的绝对主权者，但集团完全按照现代企业的模式管理。正因为如此，李嘉诚虽摒弃家庭式的管理，却十分钟情于东方民族的企业家庭氛围。中西结合的管理方式既增强了公司员工的向心力，又使公司在正常的轨道上稳健前行。

惟亲是用，必损事业。

这是李嘉诚常放嘴边的一句话。惟亲是用，是家族式管理的习惯做法，也是企业固步自封的第一步。而李嘉诚完全不管这些，20 世纪 80 年代内地开放之后，不少潮州的侄辈亲友要求来李嘉诚的公司做事，均遭到了他的婉拒。在“长实系”，有他的亲戚，更有他的老乡，而他们都没因这层关系获得过任何照顾。得其重用和擢升的，大部分不是他的老乡，其中相当一部分是外国人。