

Interior

室内精品

餐饮·娱乐·休闲空间

吴峥 王玮 魏琨

南大学出版社

华北水利水电学院图书馆



207189406

TU242.4

W922

室内精品

餐饮·娱乐·休闲空间

· 吴峥 王玮 魏琨 ·

东南大学出版社

710340

内 容 提 要

本书选取了 100 多个国内外室内设计的精品,内容涉及餐饮、娱乐、休闲等空间,介绍了餐馆、咖啡馆、茶馆、美容美发、俱乐部、会所、夜总会等各具特色的室内空间。每个案例都有独到的理念和创意,对每个精彩案例都做了精辟到位的介绍,相信对广大从业人员会有所启发。

本书适合建筑院校师生,室内设计从业人员及对餐饮、娱乐、休闲室内设计感兴趣的人士阅读。

图书在版编目(CIP)数据

室内精品:餐饮·娱乐·休闲空间/吴峥,王玮,魏琨.
—南京:东南大学出版社,2004.6

ISBN 7-81089-499-4

I. 室... II. ①吴... ②王... ③魏... III. ①文娱
活动-公共建筑-室内设计-作品集-世界 ②饮食业-
服务建筑-室内设计-作品集-世界 IV. TU24

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2003)第 114468 号

东南大学出版社出版发行

(南京市四牌楼 2 号 邮编:210096)

出版人:宋增民

责任编辑:王玮

江苏省新华书店经销

南京京新印刷厂印刷

开本:190 mm × 212 mm

字数:348 千字

2004 年 6 月第 1 版

2004 年 6 月第 1 次印刷

定价:88.00 元

(凡因印装质量问题,可直接向发行科调换。电话:025-83795801)

目 录

一、咖啡馆 酒吧 茶馆

Fashion 咖啡馆 / 6

Planet Hollywood / 8

Jones 餐馆 / 12

Zeta 酒吧 / 14

Amnesia 酒吧 / 16

Plush 酒吧 / 18

常州大酒店大堂吧 / 20

海底世界酒吧 / 22

孚日广场 / 24

Torino 咖啡屋 / 26

“我爱钢琴”酒吧 / 28

La Dolce Vita / 30

外滩音乐酒吧 / 32

“Opa”餐厅 / 34

“游泳池”酒吧 / 36

Volkswagen 咖啡馆、Audi 餐厅 / 38

Concord 咖啡馆 / 40

翰林茶馆 / 42

水舞饌 / 44

春水堂 / 46

金品茶集 / 48

红无堤茶餐馆 / 50

茗人茶行 / 52

二、餐 饮

- 54 / 鲸鱼馆
- 56 / Sabatini 饭店
- 58 / Ke [fe] us 中餐馆
- 60 / 荷塘月色西餐酒廊
- 62 / 老妈的菜
- 64 / 月亮神酒店
- 66 / Sueño Guajiro 餐馆
- 68 / Stars 餐厅
- 70 / Cecconi's Melbourne 意式餐厅
- 72 / Haru 餐厅
- 74 / Sukhothai 餐厅
- 76 / 日式烧肉餐厅
- 78 / 海鲜市场 K
- 80 / 人间楼
- 82 / 花样人生美食馆
- 84 / 虾蟹市场
- 86 / 人间楼泉五店
- 88 / Acrobat 餐厅
- 90 / 古堡餐厅
- 92 / 胭脂园
- 花心餐厅 / 94
- 小淡水意大利餐厅 / 96
- “李”韩式餐厅 / 98
- 分野分子概念餐厅 / 100
- 极乐食堂 / 102
- 一生禅食堂 / 104
- Benihana 餐厅 / 106
- 七彩西餐厅 / 108
- 饮食男女 / 112
- Nobu 餐厅 / 114
- The Gate / 116
- Fiesta Palace 墨西哥饭店 / 118
- 水牛馆 / 120
- 台北新都里日本料理 / 122
- Poppies 巴厘餐馆 / 124
- 新都里怀石料理 / 126
- Koko 日式料理 / 128
- Kiki 餐厅 / 130
- 原僕日式料理 / 132

三、美容 美发 美体

- 134 / 明妃村美容美体中心
- 136 / Private | 发廊
- 138 / 小野洋子发工坊
- 140 / 时尚芭莎美发沙龙
- 144 / 自然美生活馆
- 146 / Vogue 发廊
- 148 / Orbite 美发沙龙
- 150 / “莎牡娃凯”艺术发坊
- 152 / 登琪尔 Spa
- 154 / Jean-Ken 美发沙龙
- 156 / K Plus 2 发意
- 158 / 渥可发型工作室
- 160 / 存在发廊
- 162 / Estilo 美发沙龙
- 164 / 女王 Spa 生活馆
- 168 / 最美人儿 Spa 美容馆
- 170 / 国际美体教学中心

四、俱乐部 会所 夜总会

- Caldea Spa Resort / 172
- 知新广场 / 174
- “海阔天空”夜总会、“云顶温泉”桑拿会所 / 176
- 金碧辉煌夜总会 / 180
- 纽约旅馆赌场 / 182
- V-Mix KTV / 184
- “齐柏林号飞艇”俱乐部 / 186
- Eden 俱乐部 / 188
- 中兴健身俱乐部 / 192
- 广州博士俱乐部 / 194
- V-Touch / 196
- 上海海湾大厦海湾会所 / 198
- 广州东湖御苑东湖会所 / 200
- 水晶活力馆 / 202
- 观复会所 / 204
- 五合楼洗浴广场 / 206
- 红辣坊夜总会 / 208
- Jeju. H 宾馆娱乐场 / 210
- 南宁天上人间娱乐广场 / 212

咖啡馆

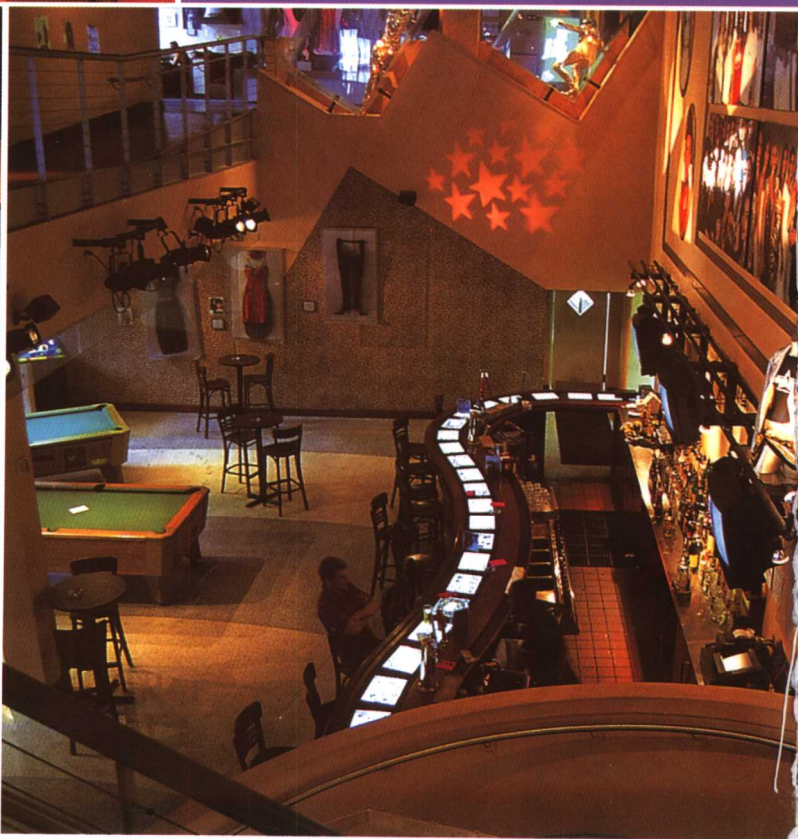


这是由三位时装模特儿开的咖啡连锁店。首家连锁店设在纽约,开业当天车水马龙,曾轰动一时,其后在全球各大城市都相继成立了连锁店,各连锁店的风格大致相似。

咖啡馆最吸引人的亮点在于其时装的展示及布置。吧台后方贯穿一、二楼的挑高墙面上挂放着巨型时装海报,其下方三个大型电视荧屏持续播放时装展示表演。各墙面还悬挂时装设计作品,在二楼还有一个时装表演的T型台。

进入以照相机快门为创意的入口,便是弧形的吧台和楼梯,这是整个咖啡馆空间的灵魂。弯弯曲曲的灯箱吧台与蜿蜒向上的弧形楼梯相互呼应。

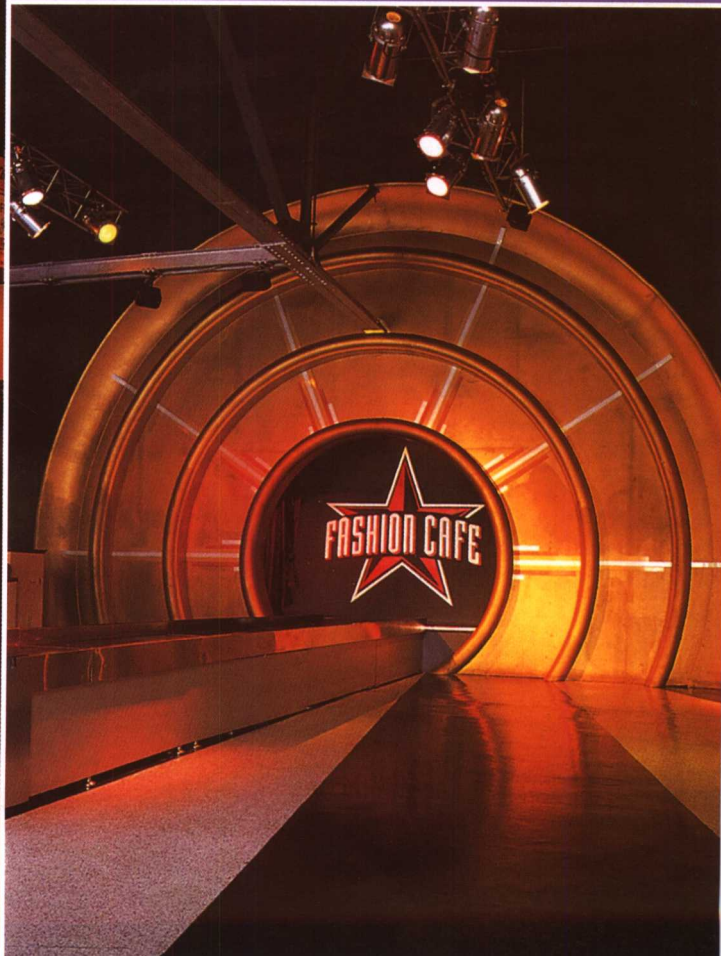
酒吧 茶馆



Fashion 咖啡馆

摄影：莫尚勤

资料来源：Interior



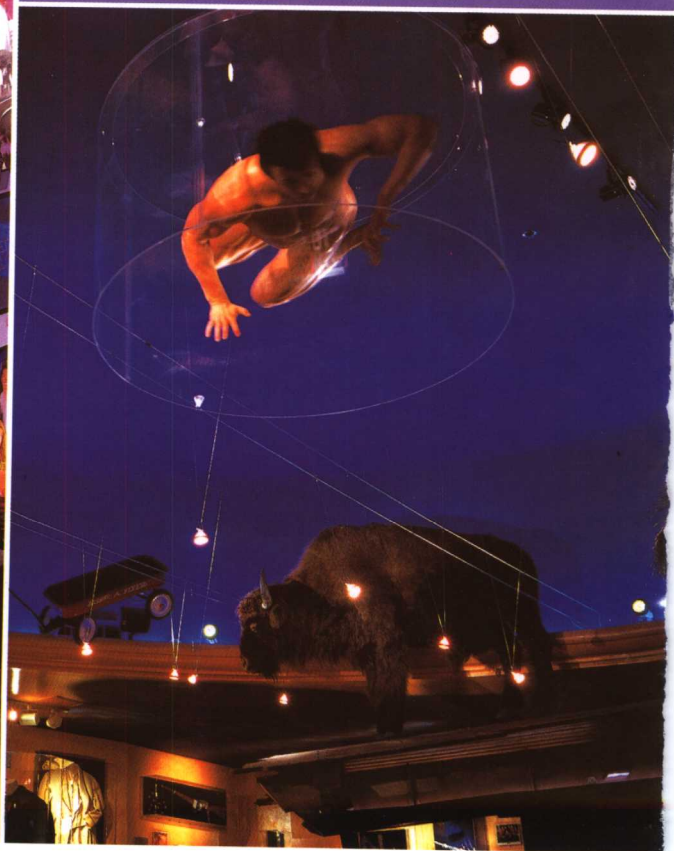


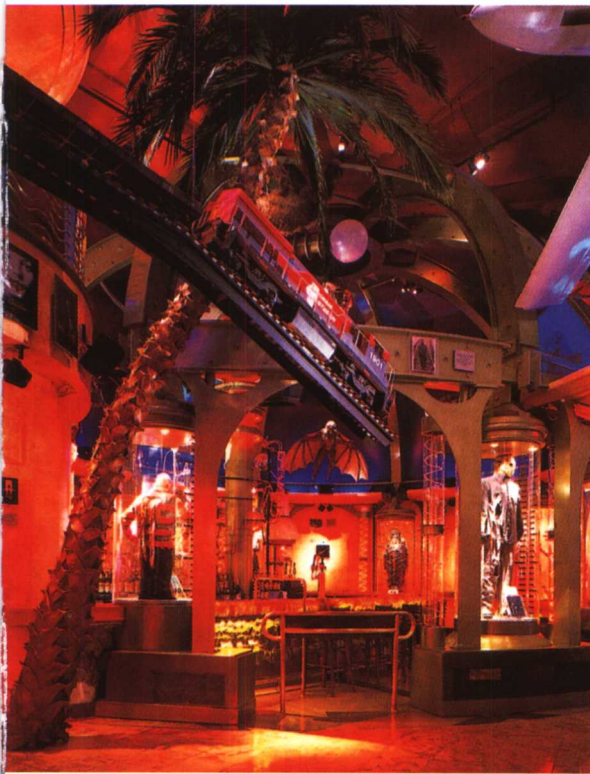
Planet Hollywood

设计: Rockwell Group

摄影: Paul Warchol & Norman McGrath

资料来源: Wind

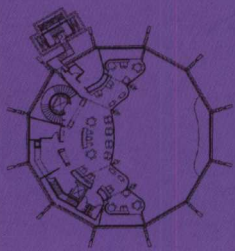
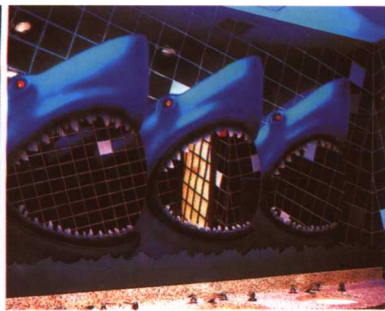




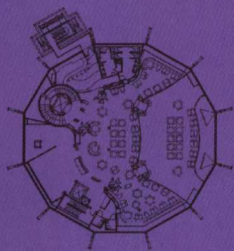
这里展示的是 Planet Hollywood 在奥兰多、拉斯维加斯、凤凰城、香港、达拉斯、迈阿密等地的连锁店，虽然各店的室内风格不尽相同，但它们都以好莱坞为设计主题，采用好莱坞电影中所用的道具、轿车、服装等元素，或者模拟电影的情节，来设计房间、餐厅及洗手间等。



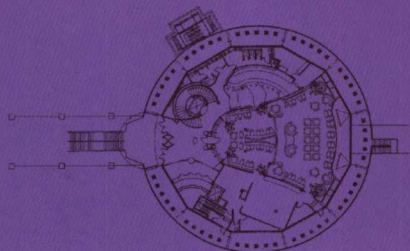




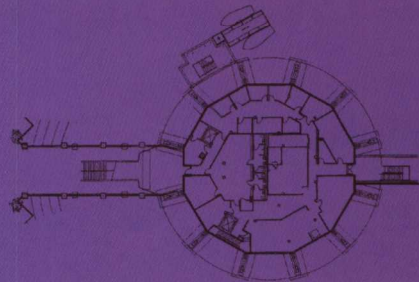
四层平面图



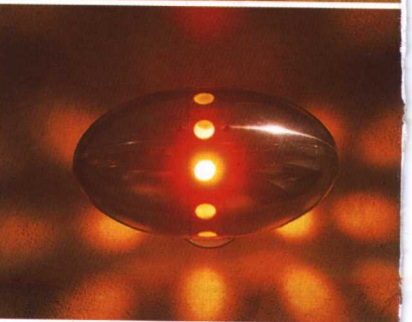
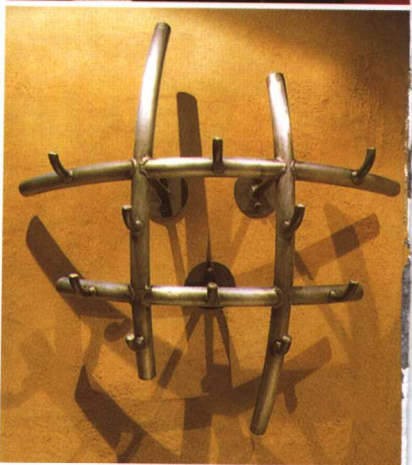
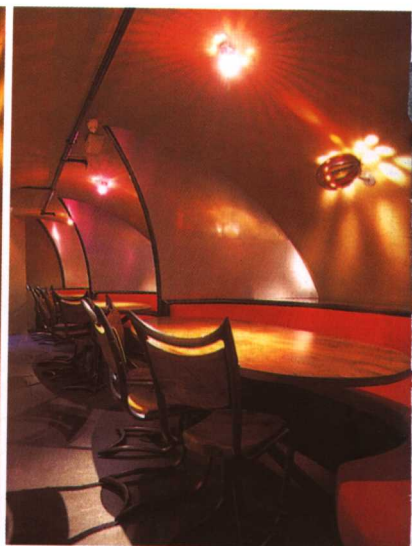
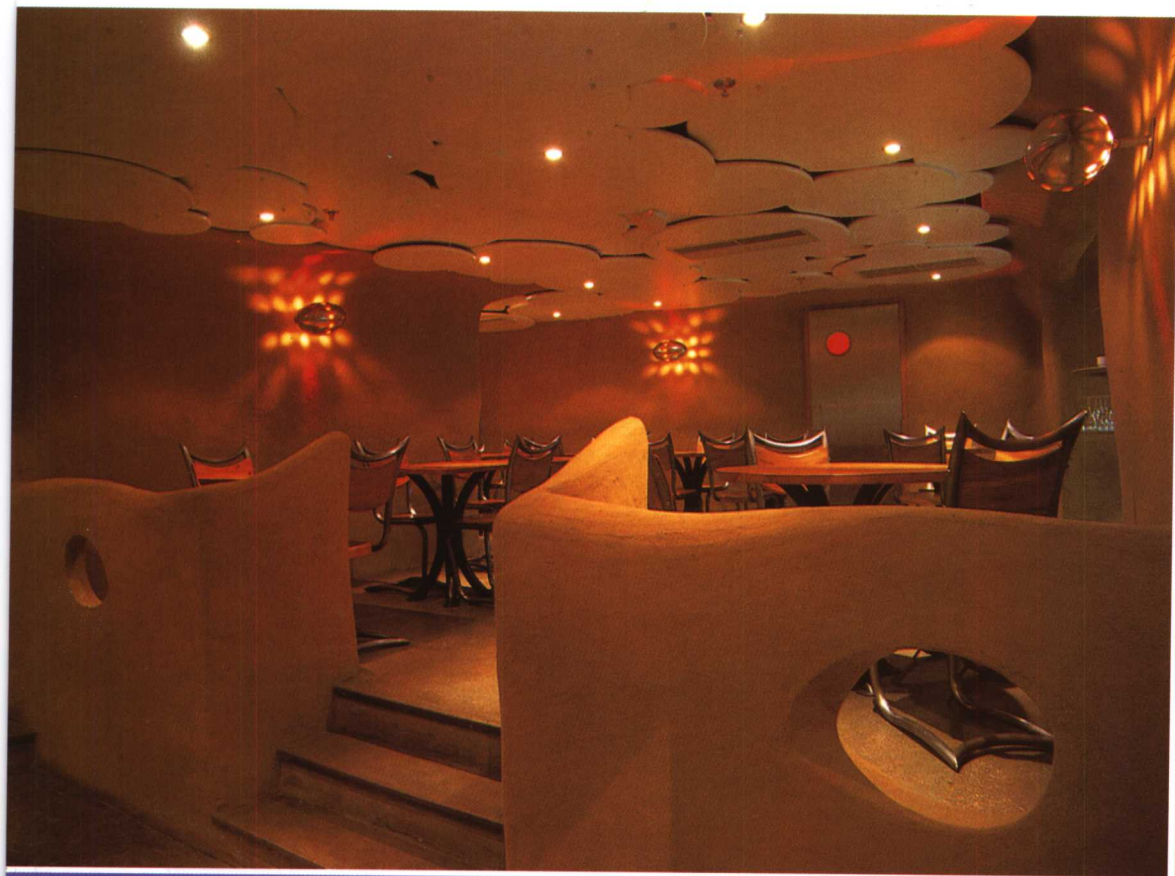
三层平面图



二层平面图

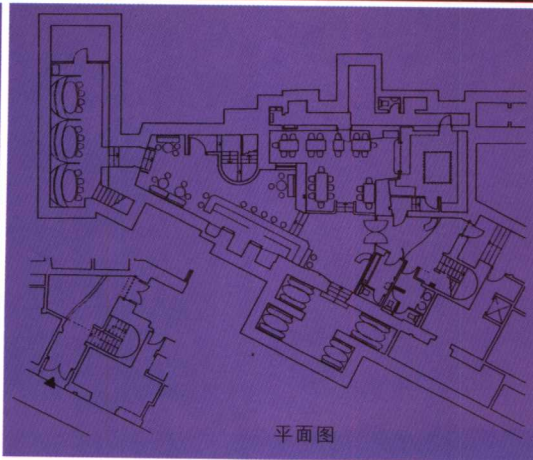


一层平面图

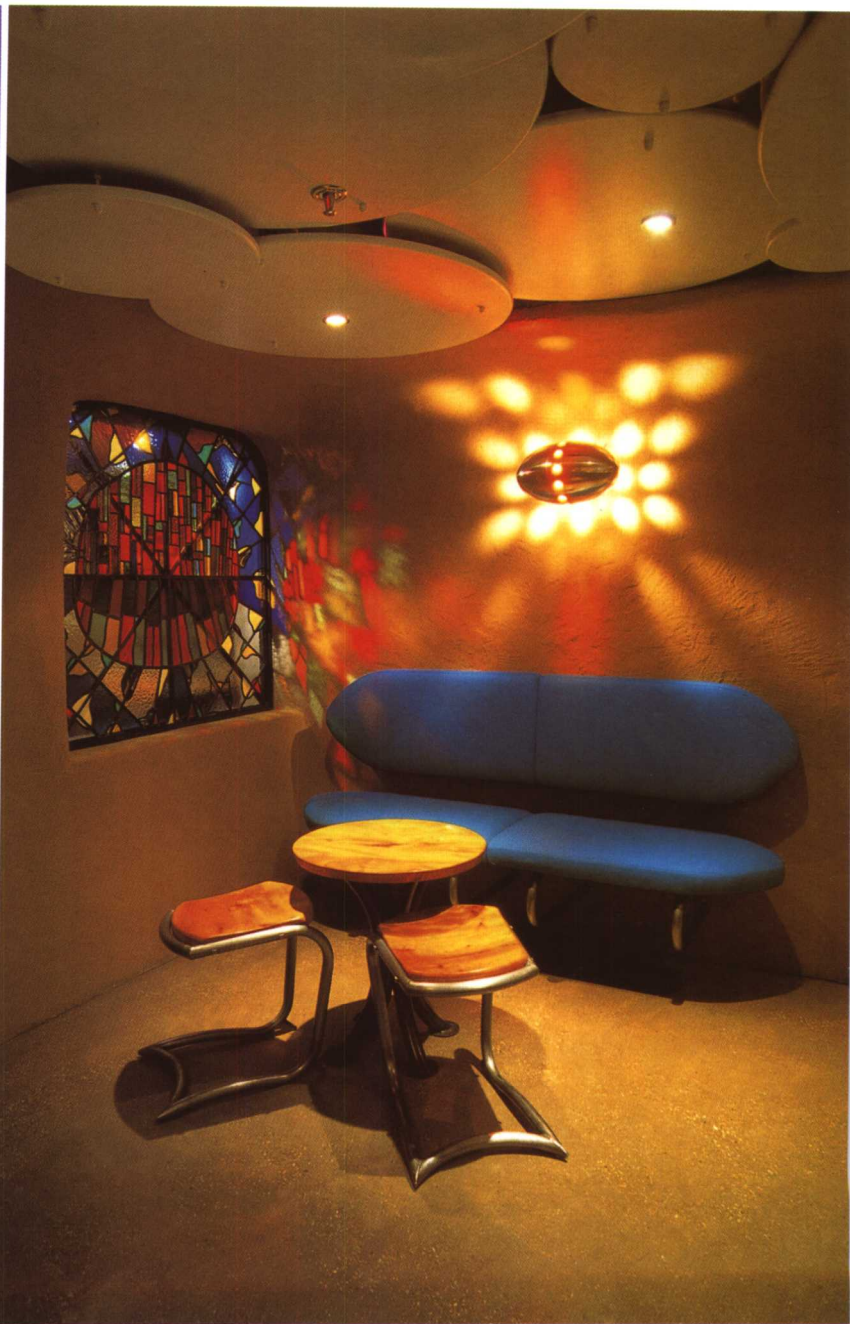


Jones 餐馆

设计: Quentin Reynolds
资料来源: Wind



这是一个地道道的地下餐馆，几乎所有的营业面积都在地下室。设计师采用中密度纤维板做成浮云般的吊顶以减轻地下空间的压抑感，并点缀红色、蓝色等鲜明的色彩，加上造型别致的低功率卤素射灯设计，营造出一个充满生机的休闲场所。

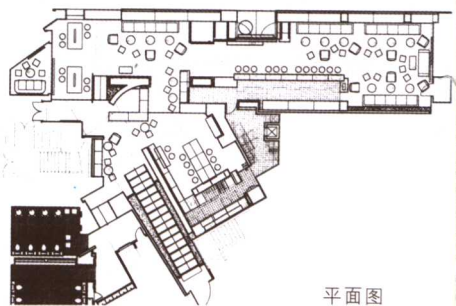




Zeta 酒吧

设计: Tonychi & Associates

资料来源:《室内设计装修》



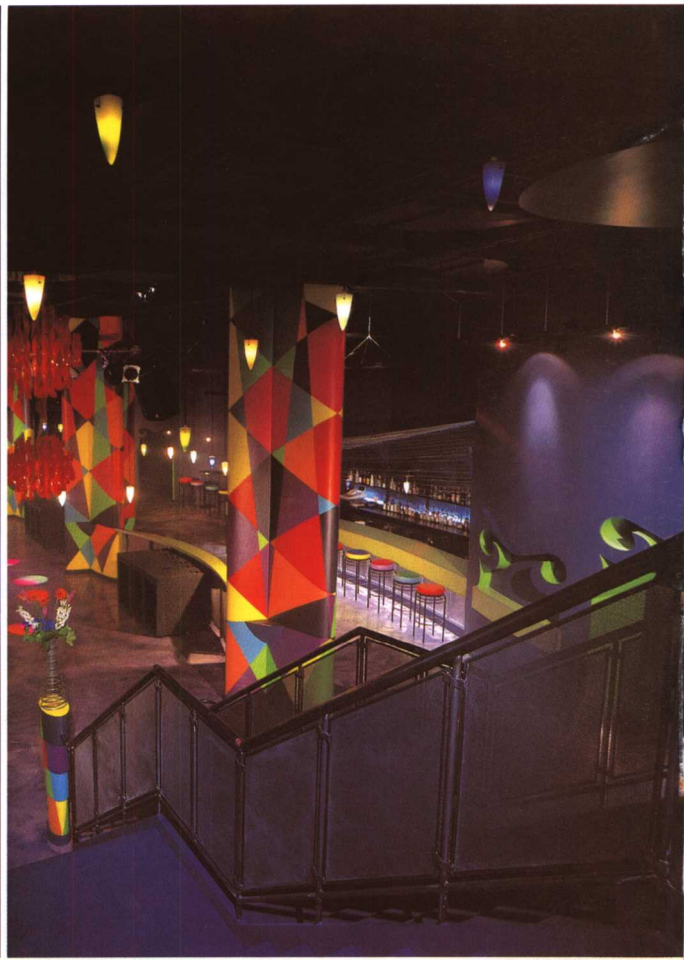
平面图

这是伦敦希尔顿酒店的一部分,酒吧强调高品位,定位于25岁以上的年轻人。

室内的色彩与材质对比强烈,软木地板与水泥并用。优美的中东风格隔板为超大规格的灯具提供了极好的背景,其精心定制的织物条幅具有非凡的视觉冲击力。设计师特意连续使用毛玻璃,且仅保留极细的水平缝隙。

其墙面照明充足,DJ台以金属孔板装饰,粗大的竹枝围绕着配菜吧台和小桥,这些设计无不诠释着空间的高雅清新。





位于加拿大 Ontario 的“Amnesia”夜总会面积达 1 400 m², 内设舞厅、鸡尾酒吧、咖啡吧和台球室等。“Amnesia”的意思是“健忘症”。顾名思义, 顾客来这里休闲娱乐, 可以忘却日常生活的烦恼, 换来好心情。

入口处设有收银台, 通过左右屏风便可到达大厅, 大厅高达 6 m。酒吧两侧设有多个鸡尾酒吧区和吧台区, 另有 VIP 贵宾区。贵宾区设有专门的通道, 可以直接与室外相通。

Amnesia 酒吧

设计: Dan Menchions &
Keith Rushbrook
摄影: David Whitaker
资料来源: Wind

平面图

