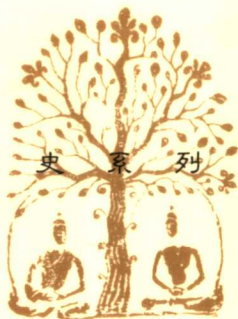


|| 专 题 史 系 列 丛 书 ||



中国景观史

吴必虎 刘筱娟 著

上海人民出版社

|| 专 题 史 系 列 丛 书 ||

中国景观史

吴必虎 刘筱娟 著

上海人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

中国景观史/吴必虎,刘筱娟著.

—上海:上海人民出版社,2004

(专题史系列丛书)

ISBN 7-208-05329-4

I. 中... II. ①吴...②刘... III. ①名胜古迹—简介—中国②文化史—中国 IV. ①K929.7②K203

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 092078 号

责任编辑 汤中仁

封面装帧 王晓阳

· 专题史系列丛书 ·

中国景观史

吴必虎 刘筱娟 著

世纪出版集团

上海人民出版社出版

(200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.cc)

世纪出版集团发行中心发行

商务印书馆上海印刷股份有限公司印刷

开本 890×1240 1/32 印张 15.5 插页 6 字数 377,000

2004 年 9 月第 1 版 2004 年 9 月第 1 次印刷

印数 1-3,100

ISBN 7-208-05329-4/K·1072

定价 36.00 元

出版说明

在浩如烟海的史学著作中,专题史著作是专门性强而主题面广的一类学术研究专著。这类著作,以政治、经济、军事、文化、艺术、宗教、科学技术等领域的某一专题为研究对象,在广征博引文献典籍和考古发见及前人研究成果的基础上,钩沉稽玄、探幽发微、考镜源流、传承文明,力求翔实而又清晰地展现这些领域滥觞、形成、发展的历史轨迹;在加深“通史”和“断代史”等对相关领域的阐述方面,起着其他论著无可替代的独特作用。

上海人民出版社致力于专题史著作的出版。自 20 世纪 50 年代迄今,先后出版了长期从事专题史研究的专家、学者撰著的《中国货币史》、《中国古代冶铁技术发展史》、《中国印刷史》、《中国天文学史》、《中华文化史》、《中国民间宗教史》、《中国舞蹈发展史》、《中国杂技史》、《中国小学史》等一大批专题著作,受到海内外学界和广大史学爱好者的欢迎的好评。

为了满足学术界和广大读者的需要,我社决定组织出版“专题史系列丛书”,并从历年已出版的数百种专题史著作中遴选出一批学术价值较高、出版时间较长的图书,汇入“专题史系列丛书”,分批出版,以飨读者。

本丛书出版前,在编辑工作中,或由作者对原书作了必要的校订,或由编者对原书插图作了相应的技术处理。特予以说明。

作者简介

吴必虎 江苏阜宁人,1962年生。1980年入华东师范大学地理系,先后获学士、硕士、博士学位。1998年,北京大学地理学(区域旅游规划)博士后出站。现任北京大学旅游研究与规划中心主任,北京大学环境学院城市与区域规划系教授、博士生导师;美国普渡大学旅游与酒店管理系访问教授;世界旅游组织、世界银行旅游规划咨询专家。出版《区域旅游规划原理》、《地方旅游开发与管理》等专著8部,发表论文近百篇。

目 录

绪 言	1
第一章 景观机制	7
第一节 特征透视	8
一、历史特征	8
二、地域特征	12
第二节 生态机制	14
一、文化生态	14
二、生态制约	15
第三节 人口迁移	18
一、迁移的障碍	19
二、人口迁移的主要类型	20
三、人口重心南移	30
第四节 文化扩散	34
一、扩散	35
二、辐射	36
第五节 分化与整合	39
一、“一点四方”:民族文化结构的模式	40
二、文化整合:汉文化之多民族化	51
三、文化整合:胡文化之汉化	55

四、文化整合:中国文化对外来文化之吸收	59
第二章 景观过程	65
第一节 定居前时代	66
一、早期和中期	66
二、晚期	67
第二节 定居时代	68
一、黄河流域	69
二、长江流域	72
第三节 多核时代	72
一、中国文化核心区之形成	72
二、文化核心区之一:黄河流域	76
三、文化核心区之二:长江流域	78
第四节 中原时代	80
一、文化源地	80
二、势能扩散	87
第五节 江南时代	89
一、文化中心南移	90
二、人才渊薮	92
第三章 环境背景	96
第一节 地缘文化舞台	96
一、地理屏障	97
二、文化腹地	102
第二节 气候与文明	105
一、季风文化	105
二、气候与土地生产率	107

三、气候与农业类型·····	110
四、气候区与人口分布·····	115
第三节 地貌与文化·····	117
一、流域与水的文化·····	119
二、平原文化·····	123
三、山地文化·····	124
四、岛屿文化·····	127
第四节 文化景观对自然环境之响应·····	128
一、语言文字·····	131
二、神话和命相·····	132
三、学术文化·····	134
 第四章 聚落景观·····	137
第一节 演化过程·····	137
一、聚落的产生·····	137
二、聚落的扩展·····	141
三、聚落风水·····	142
第二节 农村聚落·····	146
一、个体类型·····	147
二、聚落群类型·····	149
三、农村聚落体系·····	152
四、中国农村聚落区·····	154
第三节 城市·····	156
一、城的分布·····	156
二、城的布局·····	160
三、城的防御功能·····	171
四、城市的近代化·····	174

五、现代城市景观·····	178
第五章 产业景观·····	183
第一节 中国农业文明·····	183
一、理论总结·····	184
二、农具的进步·····	185
三、农业耕作技术·····	187
第二节 农业景观·····	188
一、耕地系统·····	189
二、刀耕火种的畲田·····	195
三、北方:旱地·····	197
四、南方:圩田(垛田、坑田)·····	199
五、山区:梯田·····	204
六、作物培育与食物构成·····	206
七、农业区·····	213
第三节 工商业景观·····	216
一、手工业·····	216
二、传统商业·····	221
三、近现代工业区·····	228
第六章 公共事业景观·····	233
第一节 政治和经济边界·····	233
一、疆界·····	234
二、行政区界线和经济边界·····	244
三、意境边界·····	248
第二节 水利工程·····	249
一、大运河·····	251
二、农田灌溉工程·····	255

三、堤防工程·····	260
四、海塘·····	261
第三节 水陆交通景观·····	263
一、陆上交通与驿道系统·····	264
二、丝绸之路·····	275
三、水上交通与漕运·····	278
第四节 旅游名胜景观·····	284
一、中国人的旅游行为·····	284
二、园林景观·····	291
三、旅游名胜区·····	295
第七章 民俗景观·····	299
第一节 特征·····	299
一、具有农业文明特征的中国民俗·····	299
二、民俗的地域特征·····	301
第二节 生·婚·死·····	304
一、生的庆祝·····	304
二、婚嫁礼俗·····	308
三、死的祭奠·····	311
第三节 节庆活动·····	315
一、农事节日·····	315
二、春节·····	317
三、中秋·····	320
第四节 纪念与纪念物·····	321
一、祖先祭祀·····	321
二、纪念物·····	330
第八章 语言文学景观·····	333

第一节 语言的演进	333
一、距离	334
二、自然条件	335
三、其他因素	336
四、人口迁移	337
五、语言的整合	337
第二节 中国语言地图	338
一、汉藏语系	339
二、其他语系	340
第三节 现代汉语方言	342
一、现代汉语方言区	344
二、方言岛	359
第四节 地名景观	360
一、中国地名的起源与移植	361
二、中国地名的特征	364
三、双语(多语)地名	367
第五节 文学景观	369
一、文学艺术景观	369
二、诗的地理景观	377
第九章 宗教景观	389
第一节 发展过程	389
一、人为宗教前的信仰	389
二、儒教的发展	400
三、道教的发展	401
四、佛教的传入与兴衰	402
五、中国宗教文化区	403

第二节 佛教景观	405
一、佛教名山	405
二、佛寺	406
三、佛塔	407
四、石窟和摩崖造像	412
五、藏传佛教寺庙景观	415
第三节 道教景观	415
一、道教名山	416
二、道教宫观	419
三、道教意象景观	422
第四节 其他宗教景观	424
一、伊斯兰教:清真寺景观	424
二、基督教景观	427
 第十章 中华文化景观区划	430
第一节 文化区概念	430
一、文化区	430
二、文化区的模糊性	432
第二节 划分中国文化区的判据	433
一、环境指标	433
二、时态指标	443
三、区位指标	444
第三节 中国的文化区	445
一、中国文化区地图	445
二、东南部农业文化大区(A)概述	448
三、西北部牧业文化大区(P)概述	465
 参考文献	468

绪 言

《中国景观史》是将中华文化作为一种区域现象加以考察,从时间演变和空间分异角度阐述中华文化的基本特征。无论何种文化,其时间传承和空间扩散无不与区域紧密联系。因此从景观角度,亦即从地理现象角度对中华文化进行一番检讨,是十分必要的。因为讨论的角度不同于其他文化分析,这里首先对本书将要涉及的“中华”、“文化”、“文化景观”等基本概念略加界定。

“中华”之名,由来已久。华夏先民因建都黄河流域,四裔环绕,故自称“中华”,后世即以此名来指华夏族及后来的汉族。中华之“中”,意谓居四方之中;又有“以己为中”之意,与“以人为外”相对应。中华之“华”,意谓具有文化的民族。随着疆域的拓展,民族融合范围日广,中国境内各族间的联系愈益强化,民族共同体诸要素渐趋完备。尤其是当西方殖民者侵入,中国境内诸族更增进了整体意识,形成自觉的民族观念。到了二十世纪初,“中华民族”逐渐演变为中国诸族之总称,并代指历来在中国境内生存繁衍的各民族。

对“文化”的定义,众说纷纭。有人统计国内外关于“文化”的定义不下二百多种。中国古代对文化的理解可以追溯到先秦时代。《周易·贲卦·象传》说:“观乎天文,以察时变;观乎人文,以化成天下。”《周礼正义》卷三:“观乎人文以化天下。”汉代刘向在《说苑》中说:“凡武之兴,谓不服也,文化不改,然后加诛。”偏重于文治教化之

意。梁启超说：“文化者，人类心能所开释出来之有价值的共业也。”^①已对文化的现代意义有所阐发。总之，中国古代对文化的理解，基本属于狭义文化（即精神文化）的范畴，大约等于文治教化的总和。

在西方，文化（culture）本义为“耕种”之义。至十六七世纪引申为树木禾苗的培养，进而被指为对人类心灵、知识、情操等的化育。文化作为一个内涵丰富的多维概念被众多学科所研究，是在近代欧洲首先开始并传入中国的。有学者指出，文化的实质性含义是“人类化”，是人类价值观念在社会实践过程中的对象化，是人类创造的文化价值，经由符号这一介质在传播中的实现过程，而这种实现过程包括外在的文化产品的创制和内在的人的自身心智的塑造^②。也就是说，凡是超越本能的、人类有意识地作用于自然界和社会的一切活动及其产品，都属于广义的文化。

在西方大多数国家里，地理学家们对文化的理解，与中国人的想法基本一致。但在法国，却找不到相应的文化概念，学者们常用“生活方式”（Genre de vie 或英文 lifestyle）来代替文化这一概念。他们认为，文化也就是人类的生活方式，例如畜牧的生活方式，农业的生活方式。围绕生活方式这个核心，自然的、社会的、心理的纽带可以连接成整体。法国地理学家 P. 维达尔在其《人生地理学原理》一书中论述了上述观念，并对一代法国人产生了影响。

在本书中，文化被看成是生存于地球表层的人类，在特定的地理环境和历史时期内，所进行的一切能对地球表层中的自然环境和社会环境产生改变或影响的物质活动和精神活动的过程及其结果的积累。

① 梁启超：《什么是文化》，载《灯学》1922年12月。

② 冯天瑜、何晓明、周积明：《中华文化史》，上海人民出版社1990年版。

任何一个有特定文化的民族都会通过建造房屋、开辟道路、耕种土地、修筑水利工程、繁殖或限制人口、传播宗教等活动改变其生存空间内的环境。这种人所创造的物质或(和)精神劳动的总和成果在地球表层的系统形态就被称为“文化景观”。

要了解“文化景观”,首先应了解“景观”的含义。景观一词的含义对不同使用者来说,具有不同意义。在地理学中,景观最初被视为一般自然综合体,景观学派更把它看成由地貌、大气、水、土壤和生物等要素构成的各物体和现象完整而有规律地组合在一起的地表地段。这一理论在前苏联曾受到很大重视,并影响了两代中国地理学家。但目前景观的概念已有发展,它是由自然的和人文的地理事物和现象有规律地组合形成的地域综合体。就是前苏联的地理学家,从八十年代以来亦强调了“景观”一词的文化意义。

文化景观概念的提出,源于德国。十九世纪下半叶,德国地理学家弗·拉采尔(F. Ratzel)在其《人类地理学》一书中,第一个提出了“文化景观”(当时称为历史景观)的概念,并强调了种族、语言和宗教景观的研究以及文化传播的意义^①。1885年,J. 温默在其《历史景观学》一书中提议,要把注意力集中于“景观”的全貌,提倡景观内涵的自然与人文意义的兼容并蓄,体现了地理学的整体精神。德国地理学家奥特·施吕特尔(O. Schuluter)认为,景观可以分为两类:一类是原始景观,即在经过人类活动重大改变以前存在的景观;一类是文化景观,即原始景观经由人类活动改变以后的景观。1906年他提出了“文化景观形态”的概念,认为景观既有它的外貌,在它背后又有社会、经济和精神的力量。二十世纪上半叶的许多德国地理学家都认为,研究原始景观向文化景观变化的过程,是研究人员的中心任

① 王熙桢:《文化地理学》,载李旭旦主编:《人文地理学概说》,科学出版社 1985 年版。

务^①。乔丹认为：“文化景观是文化集团在其居住地域上所创造的人为景观。”^② 德伯里则指出：“文化景观包括人类对自然景观所有可辨认的改变，包括地球表面及生物圈的种种改变。”^③

对文化景观理论贡献最大的人物，当推美国地理学家卡尔·索尔(C. O. Sauer)，他继承和发展了德国人的文化景观概念。1923年，他在贝克莱大学就职地理系主任的演说中指出：“人类按照其文化的标准对其天然环境中的自然和生物现象施加影响，并把它们改变成文化景观。”他根据德国的“文化产生于自然景观”这一文学成语，主张地理学者应致力于探讨人类文化与景观间的相互关系，即研究景观的形态^④。1927年他对文化景观下的定义是：“附着在自然景观上的人类活动的形态。”他也主张通过文化景观来研究区域地理的特征。^⑤

文化景观的形成是一个历史的过程。历史的方法引导人们用发生学的观点来研究文化景观，认为同一自然条件对于不同文化的人群会产生不同的意义。新石器时代后期，农业发展起来后，地球表层逐步被打上文化的印记；尤其是二十世纪以来，人类大大扩充了其地球表面的占领，至今除了少数不可居住的地带外，几乎没有一处不被文化景观所笼罩。即使在现代不可居住地区，人们往往仍不难发现古代文化景观的痕迹。

由于人口和民族的迁移，一个地区的文化景观往往是由各种文

① 李旭旦：《人文地理学导言》，载李旭旦主编：《人文地理学概说》，科学出版社 1985 年版。

② 乔丹：《文化地理学》，王恩涌译，北京大学地理系印，1986 年。

③ H. J. 德伯里著、王民等译：《人文地理：文化、社会与空间》，北京师范大学出版社 1988 年版。

④ 李旭旦：《人文地理学导言》，载李旭旦主编：《人文地理学概说》，科学出版社 1985 年版。

⑤ 赵世瑜、周尚意：《中国文化地理概说》，山西教育出版社 1991 年版。

化叠置形成的。对此,美国地理学家 D.S.惠特尔西在 1929 年提出“相继占用”(Sequent Occupation)这一概念,实际上这就是文化的沉积和“相”(Phase)的演化。在分析中国文化景观的形成过程时,尤其是在分析那些曾经有过不同民族占领史的地区的文化景观时,就会发现这些文化层的沉积叠置。

综上所述,文化景观是文化在空间上的反映,是一种落实于地球表层的文化地理创造物。与文化的结构相适应,文化景观也可分为技术体系的景观和价值体系的景观两大组成部分。技术体系的景观(具象景观)是指人类加工自然而产生的技术的、器物的、非人格的、客观的东西在地球表层形成的地理实体,如聚落、农业、工业、公共事业等;而价值体系的景观(非具象景观)则是指人类在加工自然、塑造自我的过程中形成的规范的、精神的、人格的、主观的东西在地表构成的具有地域分异的意象事物,如民俗、语言、宗教等。但二者并没有绝对的界限,如实在的聚落景观中,也存在抽象的风水观念;而在精神性的宗教文化中,也有具体的寺庙、塔、石窟建筑等景观。本书的文化景观结构仅是一种大概的划分。

我们将中华文化景观中的具象景观主要划分为三大类,即聚落景观、产业景观和公共事业景观;将非具象景观也分为三大类,即民俗景观、语言文学景观和宗教景观。

本书的结构,即根据这一分类。在阐述各类文化景观之前,首先对文化景观的形成机制进行分析,强调人口迁移在景观形成过程中的重要性;然后从历史透视角度分析文化景观的扩散和整合特征,并对文化景观发生、发展的自然环境背景作讨论。在分类叙述诸种景观后,对中国文化区的整体分异现象进行区划工作(图 1 显示了这一结构,其中圆圈内数字系指本书章次)。