

CHUANBO WENHUA DE GEMING

传播文化的革命

周毅 著

浙江人民出版社

华北水利水电学院图书馆



206395765

G206.3

Z813

传播文化的革命

周毅 著



639576

浙江人民出版社

图书在版编目(CIP)数据

传播文化的革命/周毅著. —杭州:浙江人民出版社,
2001.4

ISBN 7-213-02126-5

I. 传... II. 周... III. ①传播媒介-历史②大众传
播-概况 IV. G206

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2000)第 48399 号

传播文化的革命

周 毅 著

- 出版发行 浙江人民出版社(杭州体育场路 347 号)
责任编辑 李子才
封面设计 池 晨
责任校对 戴文英
经 销 浙江省新华书店
排 版 杭州兴邦电子印务有限公司
印 刷 浙江大学印刷厂(杭州玉古路浙大校内)
开 本 850×1168 1/32
印 张 9
字 数 19.5 万
插 页 2
印 数 1-3000
版 次 2001 年 4 月第 1 版
2001 年 4 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 7-213-02126-5/G·605
定 价 15.00 元
- 如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷厂联系调换。

前 言

本书从技术层面描述、分析与评价了世界传播文化的三次革命。

1. 首次革命:从印刷到报业,再到大众电子传播

考证传播文化萌芽的历史,人类从口语到文字经历了几十万年漫长的历史过程。而文化传播是在文字出现之后才逐渐成为可能。又过了数千年,人类发明了用来书写文字的纸张,文化传播变得轻便而迅速,传媒的重要性更加显著。纸张的发明,文字记录的出现和积累,终于酿成人类历史上第一次传播文化的革命。其标志就是活字印刷的发明和普及,它使人们能够复制成千上万的书本,催醒人类从混沌和愚昧中提升。

造纸原料及技术的改进是印刷术改革的必要条件。造纸术自我国传入西方,在 14 世纪已普及于欧洲各地。但造纸耗料主要仍为破布及羊毛等,成本昂贵。1807 年,英国人佛尼尔兄弟改良造纸技术使产量大增。至 1843 年,瑞士人凯勒发明用纸浆造纸,是造纸术的重大改革。轮转印刷机以及转筒纸的问世,使印刷脱离人工操作而进入自动化阶段。从这个角度来看,一部传播文化史无异于人类文明史或人类文化革命史。

新闻传递凭借电讯可称为一项革命性的进步。早期新闻及

新闻纸主要依赖信鸽、驿马、步行、帆船等人力、兽力及自然动力加以传递,无论数量还是速度均受限制,其社会性的影响不太显著。

自蒸汽内燃机发明后,轮船、火车、汽车、飞机相继出现,报纸的运送速度空前加快。传真方法更使报纸的国际版出现。文字新闻传播效能的扩大进入全新阶段。

19 世纪,报纸有了全新改变,也象征着传统报纸的结束和现代报纸的开始。

构成现代报纸第一个特色的便是大众化,以满足广大读者的需要。进入 19 世纪后,由于工商业繁荣,人口集中于都市,交通运输发达,以及公共学校及公共图书馆的推行,报纸读者的范围逐渐扩大,在新的读者中,增加了工农大众,增加了妇女和儿童。尤其是报纸的彩色卡通,更成为家庭读物的宠儿。

大体说来,19 世纪是现代印刷传播文化兴起的时期,影像传播文化在此阶段也开始发展。但人类的传播文化活动进入 20 世纪之后,由于无线电广播和电视的发明,发生意义重大的传播文化革命。在此之前,传播文化的媒介限于文字及图画;在广播事业发达后,则无论声音、图画或文字,皆可凭借复杂的电子设备大量而迅速地传播。

产业革命引起了大众传播文化的勃兴。

大众传播文化时期通常认为自 20 世纪开始,电子传播与太空科学相结合,影响力日益深远。科技进步如川流,经点滴累积,引起了由蒸汽机带动的产业革命,产业革命又促成了都市文化的兴起,现代大众化报业的形成推动了 20 世纪大众传播文化的革命。

从历史发展来看,传播媒介文化经历了口语文化、书面和印刷文化以及电子媒介三个阶段。口语文化是一种民主性的文

化,这种文化的传播基于人先天具备的能力,从而使每个人都可享用信息传播所带来的利益。但是口语文化在传播的过程中易于受时间的侵蚀而湮灭,而且其影响往往局限于某一地域。所以,麦克卢汉称这个阶段的文化为部落文化。当一小群祭司在古埃及和巴比伦建立起复杂的文字系统,如象形文字和楔形文字,人类文化就进入了书面文化阶段。书面文化使传播成为一种破解和使用符号的技术,这种变化意义深远,按照英尼斯的看法,“书面语的出现使语言脱离了口语传统,向世俗权力转变,结果对空间关系的强调超过了时间关系”。也就是说,书面文化的技术使得文化在一定程度上能从时间性的存在物中超脱出来,成为具有一定空间形式的存在物,可以较长时间地在历史上延续下去。而且,书面文化摆脱了方言所造成的文化隔阂,扩大了文化交往的范围,这是国家和民族形成的基础之一。从这个角度,我们能够理解麦克卢汉所谈到的书面和印刷文化是对部落文化的脱离。只有掌握了书面文化的传播技术才能参与到传播之中。在麦克卢汉看来,新的电子媒介所形成的文化又是向部落文化的回归,这是很有道理的。以电子媒介为基础的文化是文化的发展经过书面文化阶段向部落文化更高层次的复归。电子媒介可以说是书面文化发展的高峰,在这个高峰阶段,声音与图像又重新被接纳到传播文化之中。同时,在电子媒介中,声音和图像不像在口语文化时期那样瞬间消失,现代的电子技术使它们可永久保存下去,也就是说,电子传播是口语文化与书面文化在电子传播方式中的融合,这使文化的时间性与空间性很好地结合起来。电子媒介使文化重新通过声音和图像的形式得以传播,从而清除了书面文化的文字符号对大众的限制。不论教育程序的高低,任何人都可以通过电子媒介的声音和图像与文化接触。如口语文化一样,电子媒介从传播方式来看,对使用者

没有任何非自然的要求,因而具有真正的平等性和民主性。而且,无线电波能够穿越辽阔的空间,到达全球的任一个角落。这就使得电子传播成为有史以来影响最广泛的传播方式。

2. 广播电视:再度传播革命

接踵而至的是影视形像传播的诞生与通讯技术的巨大突破:从无声电影到有声电影,到剧情曲折的宽银幕电影和立体电影,再到奇迹般出现的黑白电视和彩色电视;从电报到有线电话、无线电话,再到太空传播乃至影响深远的通讯卫星。这些成就造成了与传统生活环境不同的第二现实,深刻地影响着人们的价值心理和价值观念,从而引起第二次传播文化革命。

电视广播,早在无线电广播开始时,就已酝酿。1875年以后,美国及德国皆已发明电视的基本原理。1926年,英国首先试验成功,开始播送,但效果不佳。1936年,美国 RCA 公司已有经常的节目播送,但仍在试验阶段。各国的试验工作在二次大战期间均告搁浅。

二战后,美国电器工业迅速复原。1945年,RCA 公司首先改善真空管的构造,而低温灯光的使用更便利演员的表演;从此,商业电视开始。不但美国在 30 年时间内电视事业的发展突飞猛进,欧洲国家也以高超的技术、完善的经营制度,迎接电视时代的来临。近年来发展中国家也在迎头赶上。主要因为电视事业已被证明是影响人类思想观念、行为模式最有力的武器。

通讯卫星肇始太空传播,自从太空科学开始后,通讯卫星的发射开启了人类传播文化史上的新阶段——太空传播。这是传播文化科技向无穷的空间作进一步挑战的开始。在目前阶段,仅是通讯卫星的运用,已使人类传播文化活动一体化。

美国最早于 1962 年 7 月 10 日由美国电报电话公司发射了第一颗通讯卫星。国际通讯卫星的连续发射,已使“地球村”的

推想成为事实。

通讯卫星的使用是多方面的,但用于新闻传播影响最为深远。如 1996 年在美国举行的夏季奥运会,全世界估计有 1.3 亿观众同时观赏,而更具重要意义的一件事为 1998 年宇航员登陆火星,全世界估计有 14 亿人目睹。

太空传播开始于 20 世纪 60 年代,现仍只是开始阶段,未来发展尚未可知。追溯人类穴居时期两人虽在几尺之外,仍只能用姿态与呼叫沟通,而现代数十亿人能同时收到其同类自另一星球发出的讯号,由此可叹人类传播文化发展及社会扩大的神速。人类现代媒介的发展是如此之猛,如此之快,以至于所谓“信息时代”的到来,人们还来不及理解,就已经出现在人类社会生活的各个方面。现代媒介的出现和发展正在改变人类整个的社会结构,改变人类生存的社会文化环境及整个世界。

广播媒介之中收音机的发明是科学技术上的一大成就。可是没过多久,无线广播事业就面临电视传播文化的竞争,因为电视能以更有效的方式来满足人们的切实需要。起初广播界抱着乐观态度,认为多年来人们对收音机已建立了良好的忠实态度,而且服务也不错,他们应该不会这么快就把兴趣转到新东西上。结果正好相反,当人们有能力购买电视机的时候,立刻放弃了收音机。

1925 年,被称为“电视之父”的发明家约翰·贝尔德的“电视”屏幕上第一次清楚地显示出一个木偶的眼睛和鼻子。1940 年,人们看到了彩色电视影像。电视以奇迹般的速度发展,人们称当代为电视时代。这个时代始于 1936 年,法国和美国开始定时播送电视节目。到 1950 年,已有 5 个国家有了定时的电视节目。1955 年,有定时电视节目的国家已达 17 个。到 20 世纪 80 年代初,全球已有 138 个国家拥有电视节目,电视机的总数达到

4亿台。到今天,电视已经遍布全球的各个角落。电视极大地拓展了人们的视野,使公众可以接受各种信息,并对这些信息有形象化的体认。电视使空间的距离缩短。人们突然被“置入”一个共时的空间中。电视使人的生活国际化、全球化的梦想成真。当北京某座公寓楼中的一个少年半夜起来观看世界杯足球联赛时,他也许不会想到,在同一个时刻,世界上有几十亿人和他一样在看着同一个画面。这样的场面确实是昔日的人所不敢梦想的。在《当代世界广播电视》一书中,作者举了一个有趣的例子:1963年,肯尼迪的葬礼轰动世界,观众也只有3亿。1969年人类登上月球的创举,电视观众已经有10亿人以上。1986年美国航天飞机挑战者号升空后突然爆炸,几十亿分布在世界各地的观众为人类冲向宇宙的这一人间惨剧惊呆了,不敢相信眼前的电视画面播放的就是空中悲剧。电视进入了我们宁静的家,一旦房间中有一台电视机,就无力抗拒外部滚滚而来的声音和影像,在这个方形屏幕上出现的一切已经变成日常生活的一部分。

电视突然使我们仿佛参与了世界历史的进程,构筑了一种新的现实。在这一媒介面前,人与视觉形象间的距离完全消失,在报纸、广播这种媒体中,我们与看到和听到的一切仍然保持距离,我们还要经过对内容重新组合,才可能构成深刻印象。这些媒体对我们来说依然是一个“他者”。但电视最终使这一距离感彻底消失。

目前,电视正朝两个方面高速发展。一方面,由于卫星传送的发展,电视机可以直接通过卫星无线接收国际频道节目,电视的全球统一性在进一步加强,电视国际化已达到一个新水平;另一方面,有线电视和家庭录相机、影碟机等的发展,又使得人们的选择余地空前地扩大。家庭中可选择的节目和频道越来越多,而借用电视机展示的电子游戏的发展更使电视由观看变成

直接参与的媒介,它使人们对电视功能有了新的认识,特别是有线电视的发展打破了旧有的大电视网一统天下的局面。

电视在 21 世纪发展的一个潜在的巨大市场是所谓高清晰度电视(HDTV)。它可将电视及录像的清晰度提高到完全可与 35 毫米电影同样的水平。高清晰度电视可提供超出目前使用的技术标准一倍的扫描线,极大地丰富电视的表现力。高清晰度电视已被视为电视领域中最有发展前途的技术。欧洲与日本签订了有关高清晰度电视技术标准的协议,使高清晰度电视进入可供实际操作阶段。在不久的将来,高清晰度电视完全可能取代目前的电视。

3. 网络时代新媒体:第三次传播革命

知识经济时代爆发了突如其来的第三次传播革命:电脑帝国风暴席卷全球,世界顿时变成“电视村”。数字技术使电视功能多样化、频道专业化、覆盖全球化、传媒一体化。从有线电视到卫星电视、数字电视,再到高清晰度电视,发展神速。“上网”和“在线”使人类真正感受到了信息化和全球化带来的新景观、新档次以及势不可挡的新趋势,造就观念和方式与我们大相径庭的新新人类及其下一代的成长。

近年来,传播媒体的文化社会领域,盛行以信息通信新技术为基础进行各种实验,给传播文化带来巨大的冲击和影响。通过卫星广播、文字多重广播、双向文字图形系统、有线电视等新技术,可概观日益进展的新媒体文化动向。

给今日传播媒体重大冲击的信息通信新技术中,决不可忽视电脑与电信的存在。电脑被导入报纸和出版的制作过程,使自古登堡以来拥有漫长历史的活字印刷媒体,发生划时代的变化。就这个意义来说,中国新华通讯社在 1972 年使用的电脑排版系统“合并”,和人民出版社在其新厦落成时正式使用的“纳尔

逊”，其影响颇大。

我们所要探讨的“新媒体”，到底是什么东西呢？现在来看它的定义：

“和收音机、电视等原有的媒体相对的，由最近的技术性进步所创造出来的传播文化媒体，也即多重广播、文字广播、静止画面广播、有线电视、卫星广播等。”

以前的信息通信媒体，可分类成：报纸、出版、广播等单向传递信息的大众传播系统媒体，以及邮寄、电信、电话等个人系统媒体两种，各自利用其独自的组织、制度、技术营运。

近年来以电子学为中心的技术日益发展，随着通信媒体的多样化，通信媒体之间的界线越来越难以确定，新的通信媒体不断产生。其主要动向为：非电子通信系统媒体与电子通信系统的融合。如邮寄与电子通信融合所产生的电子邮件、报纸与电子通信融合所产生的电子报纸等新媒体。个人系统媒体与大众传播系统媒体也正在走向融合。在信息传送形态上，大众系统媒体的单向信息传送形态导入双向处理方式，产生双向文字图形系统、双向社区电视(CATV)等使用者需求的新媒体等。

新媒体群的特征有三：大众和私人传播的合并使用；传送方面和接收方面信息处理技术的进步，产生两者的对等性；现有媒体之间的界线瓦解。

自1983年“世界传播年”(WCY)以来，以信息通信新技术为主题的社会新闻和文化节目在大众传播中风起云涌，充斥各种新媒体的开发或实验的消息。进入1980年以后的新媒体风潮，是以20世纪70年代以来一直持续的信息处理和电气通信的技术开发为背景，由产业界认为“在低成长中可以发掘大量需求”的态势，以及政府方面的对应态势所塑造出来的。当然，国民、大众方面对信息多样化也有所需求，技术开发因此需求而展开。

卫星广播在传播文化领域悄然崛起,人们在任何地方都可用小型抛物面天线接收电视影像,这可以说是广播史上划时代的大事。一个卫星可以涵盖中国全土,不易受到地形或建筑物的影响,因此能够提供稳定而高水准的服务。在传统型的电视广播、声音或文字多重广播之外,卫星广播还可以提供多频道静止画面广播、传真广播、资料广播等新服务。

在中国,每 10 户中就有 1 户通过电缆线收看有线电视。CABLE·TV 通常略称 CATV,即有线电视广播(CATV 原指社区电视,中国通常是指有线电视)。这是利用有形的同轴电缆线连接“中心”和家庭,进行电视广播的重播或自主广播(地域节目、专门节目)等。以前主要用来作为解决偏远地区和都市收视困难的设施,或作为消除电波差距的工具,最近才出现大规模、多频道、多目的的所谓“都市型”有线电视广播企划,而成为受人瞩目的新媒体之一。

多媒体时代的一个重要特征便是艺术的融合,高科技这个触媒在艺术领域将引发一系列深刻变化。此种变化不仅体现在传播媒体的多元化方面,而且也反映在多门类新老艺术的整合方面,这种整合的主导力量将是电脑技术。CGI 的发展使其生成一门新的艺术,即电脑艺术。这种以电脑为载体的数码艺术与影视艺术既相异又相似,它们最终也必将融合。国际上最近已制订 MPEG - II 标准,它为电脑与电视设定了统一标准,今后在电脑上播放电影、电视将是普遍现象。这种多媒体融合的艺术不仅有上述三位一体的含义,而且还意味着对若干传统艺术的整合。一些古已有之的艺术已经或将要发生衍变以适应信息文明的新规范,如不少表演性艺术将以电视作为传播主渠道,故在形式上会有若干适应电视的变化。音乐与电视联姻孕育出的一个新生代强势产儿是 MTV,它不是简单地记录歌手演唱,而

是伴随歌曲的韵律、充分运用快速切换和背景色彩的对比等蒙太奇手法来造成一种节奏鲜明、意蕴奇特的迷幻感,视听交相辉映,大大增强了作品魅力。与此类似,还产生了 DTV(戏剧 TV)、LTV(文学 TV)、相声 TV、京剧 TV 等,这些新型的耦合艺术尚未最后定型,它们的发生发展必将使多媒体艺术更加绚丽多彩。以电脑技术为依托,多媒体艺术所能达到的逼真度甚至将超越视像真实的涵盖面。例如当前国际上一个热门研究领域便是虚拟现实(Virtual Reality, VR),这种电脑生成的逼真感觉世界不仅有视听感,而且还有触感嗅感,其交互程度甚至可以让你用一个虚拟开关开亮现实的灯。VR 实用化后人们将可用它拍出真正的体验电影,已超出视像艺术的范畴,必须建立新的理论框架对其加以表述。多媒体的艺术特征就在于它的多种媒体共生性及可转换性,不仅创作时多种媒体间可以长短互补,而且在向受众传送展示时也可因时因地有多种选择。除了前述的选择外,还不断有新的传送展示方式涌现。1993 年,美国不用拷贝,通过光纤电话线从制片公司直接向各地影院播放电影。1998 年它推出的 Video - CD 以 MPEG - I 和 CD - ROM 为基础,可播放 74 分钟电影,清晰度类似录像带,将影视、电脑连为一体,是物美价廉的多媒体硬件,发展极快。新一代 MPEG - II、清晰度高于 LD 影碟的 CD 视盘也已问世,此外还有可重写光盘 PD、可放 135 分钟电影的 CD 也已推出,这一系列新型多媒体光盘将以清晰、廉价、便于保存等优点最终取代录像带,就像 CD 取代唱片一样。

多媒体艺术的发展异常迅速,它对传统艺术的整合也将在高速中完成,这是时代使然。我国庞大电影业必须变制转型。变制另当别论,而转型实质上就是适应多媒体艺术的规范。应充分重视这方面的研究,及早采取措施适应这一趋势。比如说可以成立一个多媒体艺术学会,既研究未来走势,也研究电影等

传统艺术如何转型之类的现实问题,为决策作参考,变被动为主动,少走弯路,避免损失。

视听文化的崛起和电脑的发明是 20 世纪现代化进程中的两件大事。20 世纪 80 年代中期,一位专家曾呼吁教育必须增加影视和电子计算机两门课程。没过多久,把两者结合在一起的多媒体技术开始起步,经过 10 多年的发展,多媒体技术蔚为大观。所谓多媒体,简而言之,它是电视和电脑(还有通信)的结合,融多种传媒性能为一体,得力于数字信号的取代。多媒体技术将使电脑取代电视、电话,成为普通人的最佳伴侣。利用多媒体技术进行影视创作将根本上改变电影制作的传统方式。计算机技术不仅可以使电影艺术家更好地剪接和编辑、制作特技和动画,还可以关起门来进行创作。影视素材转换成数字信号之后被输入电脑,影视编导利用电子感应器和电脑生成的逼真影像制造出一种虚拟现实,这才是名副其实的“作家电影”!所谓虚拟现实(也称“幻真”、“临境”),是采用计算机技术生成的一个逼真的感觉世界(或虚拟实体)。一个影视编导可以像作家用电脑写作一样,通过多媒体技术制作出有情节、有声音和有画面的影视作品来。我国的科技工作者开始投入多媒体研制,在电脑业中形成了一股热潮。为了迎接多媒体时代的到来,影视界培养既懂艺术又懂技术和电脑的通才的任务迫在眉睫,如果不能正视这一点,那么影视创作将会停留在“小作坊生产”和“新石器时代”的水平,和世界一流影片差距将会越来越大。百年之前,人类发明了电影,当它还只是一种“杂耍”的时候,谁能预料它今天的辉煌呢?把目光转向未来,它的远大前程又会令人感到无比激动。在这百年华诞的金色年华里,世界各国影视界到处热气腾腾,各种文化媒介正处在大动荡、大分化和大改组的剧烈变革之中。

以上仅从技术层面上描述、分析与评价了世界传播文化发展趋势,就各国传媒发展来看,它不可避免地要受特定时代各国社会的政治、经济、科技、文化诸多因素的影响和制约。须从各国国情出发,不断调整传媒文化的内容、形式和观念,调整自身的文化格局与传播战略,以顺应本土与世界传播文化的发展潮流。

目 录

前 言 1

第一章 传播文化萌芽

1. 惊梦 500 年 1

(1) 从口语到文字 1

(2) 从报业到电视文化 4

2. 语文时期 7

(1) 语言文化传播发端 7

(2) 语言传播形态 9

(3) 图画及文字传播 13

(4) 语文时期的新闻传播 17

3. 印刷时期 22

(1) 印刷初露曙光 22

(2) 四大发明之一——活字印刷术 25

(3) 西方活字印刷 27

(4) 新闻传播 29

第二章 大众传播:第一次传播文化革命

1. 从现代印刷到报业社会化 34

(1) 西方社会的飞跃 34

(2) 现代印刷术 36

(3) 通讯突破 38

(4) 形象传播 38

(5) 广告传播 40

(6) 现代报业社会化 40

(7) 电影 41

2. 传统大众传播 45

(1) 文化传播意义 45

(2) 文化传播模式 51

(3) 文化增殖 61

(4) 文化流 67

(5) 如虎添翼 70

3. 传统大众文化 78

(1) 生活的连环图画 78

(2) 时空的蒙太奇 81

(3) 可怕的普及 84