



MEITI YUYAN DAJIA TAN

姚喜双 郭龙生 / 主编

媒体语言 大家

谈



经济科学出版社

教育部语言文字应用研究所 组编
广播电视语言研究中心

媒体语言大家谈

◎ 姚喜双 ◎ 郭龙生 / 主编



经济科学出版社

责任编辑：刘 昕

责任校对：王肖楠

技术编辑：王世伟

媒体语言大家谈

姚喜双 郭龙生 / 主编

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址：北京海淀区阜成路甲 28 号 邮编：100036

总编室电话：88191217 发行部电话：88191540

网址：www. esp. com. cn

电子邮件：esp@ esp. com. cn

北京毕诚彩印厂印装

880 × 1230 32 开 11.625 印张 250000 字

2004 年 8 月第一版 2004 年 8 月第一次印刷

印数：0001—3000 册

ISBN 7 - 5058 - 4303 - 6/F · 3575 定价：25.00 元

(图书出现印装问题，本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

目 录

广播电视语言研究大有可为

——读许嘉璐先生为《媒体与语言》一书所作的《序》有感

……………姚喜双 (1)

广播语言与播音的联想

……………杨正泉 (23)

寄希望于广播电视语言研究

……………林 青 (31)

广播电视要注重提高语言文字水平

……………王云鹏 (39)

为语言文化建设插上现代传播的翅膀

……………王 锋 (47)

流行的背后

……………汪文斌 (59)

北京城八区在哪里

……………胡明扬 (69)

关于媒体语言研究的若干思考

……………于根元 (73)

语言

——广播永远的舞台

……………韩 泽 (83)

汉语语词的文化色彩义及其变化

……………陈建民 (93)

电视谈话的语言力量

……………叶 子 (115)

新闻传媒的信誉与使命

——兼谈国家西部大开发面临的语言文字问题

……………尹 力 (125)

媒体·网络语言刍议

……………余志鸿 (141)

播音主持语言质量的定性分析

……………吴 郁 (149)

浅析儿童节目主持人的语言

……………鞠 萍 (159)

我们生活在什么样的时代

——试论主持人的生存背景

……………白岩松 (167)

言之有物、言之有意、言之有趣

——谈主持与采访

……………水均益 (179)

女性角色与女性形象之间

——从一段关于“非典”与女性的电视对话谈起刘利群 (191)

CCTV. com 通过互联网传播人类先进文化刘连喜 (201)

关注热点, 探索媒体语言研究新思路郭龙生 (209)

论电视访谈中主持人语气的作用杜青 钟茜 (235)

播音语言表达中“不合适的腔调”研究

——论声音形式与时空需求的吻合赵俐 (249)

幽默的理解: 信息传递模式之下的言语交际

——兼谈研究节目主持人幽默语言问题的多种角度王宇红 (263)

呐喊“我们说人话”柴芦径 (277)

声像世界的语言生存

2

——广播电视语境考察红岩 (289)

播音员主持人部分语言不规范现象调查和分析陈茜 (299)

一秒钟的精彩

——简论电视新闻节目中的某一刻康健 (327)

对语言规范和播音学科的辨析

——兼与董关鹏先生商榷曾致 (335)

国内外媒体语言研究的回顾和

展望吴东英 冯捷蕴 卢志鸿 陈瑞瑞 姚喜双 (343)

后记 (363)

Table of Contents

The Study of the Language on TV and	
Radio has bright prospects	Yao Xishuang (1)
The Association of the Language on Radio	
and the Broadcasting	Yang Zhengquan (23)
Place the Hope on the Study of the Language on TV	
and Radio	Lin Qing (31)
Pay Attention to Improve the Level of Using	
Language on TV and Radio	Wang Yunpeng (39)
The Modern Media Aided the Construction of	
Language and Culture	Wang Feng (47)
The Factors in Popular Programs	Wang Wenbin (59)
Where is the ChengBaqu of Beijing	Hu Mingyang (69)
Some Thoughts on Media Language Study	Yu Genyuan (73)
Language—the Forever Stage of Broadcasting	Han Ze (83)
The Cultural Meaning and Its Changes of Chinese	
Words	Chen Jianmin (93)
The Language Power of the TV Talk-Show	Ye Zi (115)
The Reputation and the Mission of the News Media	
—Talk About The Language in the	
Process of Developing the Western China	Yin Li (125)
On the Language of Media & Network	Yu Zhihong (141)
The Qualitative Analysis of the Language Quality	
of the Announcers' and the Hosts'	Wu Yu (149)

On the Hosts' Language of Children's TV Program	Ju Ping (159)
We Are Living in The Age ——On the Survival Background of the Host	Bai Yansong (167)
To be Meaningful, Interesting & Substantial ——How to Host a Program and How to Make an Interview	Shui Junyi (179)
Between the Female Roles and the Female Images ——Speak from the TV Talk-Show about SARS and Women	Liu Liquan (191)
2 CCTV. com Spread the Advanced Culture of Human Being Through the Internet	Liu Lianxi (201)
Pay Attention to the Topics of General Interest, and to Seek New Researching Method of Media Language	Guo Longsheng (209)
On the Role of the Manner of Speaking of the Host in TV Talk-Show	Du Qing & Zhong Qian (235)
Study on the "Unsuitable tone" in Broadcasting Language ——On the Sound Forms Are Identital with the Needs of Time and Space	Zhao Li (249)
The Understanding of Humor: The Speech Communication Under the Information Transmit Model	Wang Yuhong (263)
We Shout that "Let's Speak Human Speech"	Chai Lujing (277)
The Language Survive in the Video World——Study of the Context on TV and Radio	Hong Yan (289)
The Survey and the Analysis of the Partial Language Phenomena Out of the Standard of the Announcer and the Host	Chen Qian (299)

The Brilliant One Second	
—On the Special Moment of	
the TV News Program	Kang Jian (327)
Discussion on Language Standard and	
the Broadcasting Discipline	
—Discuss With Mr. Dong Guanpeng	Zeng Zhi (335)
Review and Prospect of Media Language Studies in China	
and Abroad	Wu Dongying, Feng Jieyun,
	Lo Terence, Chan Shui-duen & Yao Xishuang (343)
Postscript	(363)

广播电视语言研究大有可为 ——读许嘉璐先生为《媒体 与语言》一书所作的《序》 有感



姚喜双

教育部语言文字应用研究所教授、常务副所长、广播电视语言研究中心主任、国家语言文字工作委员会普通话培训测试中心主任

许嘉璐先生一直十分关注广播电视等媒体语言，非常重视和支持这方面的研究。为加强广播电视语言研究工作，语用所成立了广播电视语言研究中心。中心筹建之时，就得到了许多专家、领导和明星们的支持。我们把他们宝贵的学术见解汇集成册，取名《媒体与语言——来自专家与明星的声音》。我们恳请许嘉璐先生为此书作序，许先生欣然答应，并在百忙中亲笔为这本书作序。这对于我们做好广播电视语言研究中心的工作，搞好广播电视等媒体语言的研究，无疑是一种巨大的鼓舞和支持。

在《序》中，许先生既体现出了对广播电视语言研究中心的关怀厚爱和扶持，又精辟而深刻地阐明了广播电视语言研究的方针、方法、学风，广播电视语言研究的意义、地位、作用等许多在研究中带有关键性、根本性和指导性的问题。

在《序》的一开头，许先生就指出：“教育部语言文字应用研究所成立了广播电视语言研究中心，工作伊始，就出版了这本《媒体与语言》。这是两件可喜可贺的事。”并表示为这本书作序，他“当然乐于为之”。许先生把中心的成立与《媒体与语言》的出版相提并论，说明中心的工作不应是虚有其名，而应是脚踏实地的。中心应该靠做实事来证明自己的价值。他认为该书的出版也宣告了中心的功能与职责。从而促使我们对广播电视语言研究中心的功能和职责进行认真的思考。

广播电视语言研究中心，要服务于国家语言文字的法规和政策、服务于应用语言学科建设、服务于广播电视语言生活。中心在加强广播电视等媒体语言的学术研究、搞好学科建设时，要认真落实许先生提出的加强学科体系建设和改进研究方法的建议。比如许先生提出这个领域的研究将由广播电视从业

人员和语言学家这两方面的人联手进行，才能将学术成果与实践有效地结合。

在加强学术研究，搞好学科建设的同时，广播电视语言研究中心还可以在语言监测、教育培训、节目制作等方面，发挥自己的作用。这样，一方面，可以使中心的功能得到全面的体现，另一方面，可以促进中心的学术研究和学科建设。根据功能，具体要做的工作主要是：（1）加强广播电视语言的监测和评估。发挥国家语言文字工作委员会研究机构的特点，服务于广播电视工作的一线。中心可以为研究提供数据、素材，掌握广播电视语言的动态，预测其趋势走向，揭示问题，为媒体语言的规划提供支持和依据，为各种媒体语言建立档案、数据库，为语言学研究服务，为项目开发打基础。（2）开展教育和培训。中心将为该领域培养人才，培养研究生，招收访问学者，举办培训班等，提高广电从业人员的语言素质，加强广播电视等媒体语言研究队伍的建设。（3）进行节目制作。要做好广播电视语言研究的工作，研究人员必须参加或亲自实践，否则很难深入广播电视语言传播的内部，揭示其规律。参加节目制作实践，其研究的理论成果有扎实的实践基础，才能有针对性，对实践才能有指导意义。同时也才能加强队伍建设，才能密切和媒体的关系，才能使产学研相结合。

3

正如许先生在指出广播电视语言研究方针时所讲的：“这个领域的研究将由两方面的人联手进行，又标志着一向作为语言学家独自展开的语言研究，正在走出书斋，走向社会应用的第一线”，并指出“这是大势所趋”，因为“语言学只有注意社会需求，才能获得无限的生机和社会的关注；活生生的语言事实将考验语言学以往的成果，并提示新的方向、新的思路，甚至催生新的方法。”

许先生指出的研究方针，是面向实践、面向实际的方针，也是广播电视语言研究应该遵循的方针。许先生指出广播电视语言研究这个队伍至少由两方面的人组成：一方面是来自广播电视实

践第一线的播音员、主持人及广播电视从业人员，因为他们有丰富的实践经验，他们这些经验需要总结、交流，需要上升为理论，他们需要与语言理论工作者的研究相结合；另一方面语言研究工作者要从事语言应用研究，就需要了解掌握广播电视一线的实际情况。两方面人员结合，其研究成果才能全面，才能实现优势互补，才能互相促进，使实际经验上升为理论，丰富语言学及应用语言学理论的研究；同时又使语言学及应用语言学的理论成果有坚实的实践基础，使其理论有效地指导广播电视传播的实践。许先生所强调指出的作为语言学家独自展开的语言研究走出书斋，走向社会应用的第一线十分重要。只有这样，才能出新的方向、新的思路、新的方法，才能出新的成果，并对以往的成果进行考量。

社会生活既是语言学研究的源泉，又是检验语言学研究成果的标准。活生生的语言事实为语言学的研究提供了具体的材料，使其研究具有可操作性。广播电视语言材料来自广播电视工作的一线，而广播电视中的语言归根结底仍然来自广泛的社会生活。想要了解广播电视语言的特点，需要了解播音员、主持人的语言特点，了解工作在广电战线上的记者编辑的语言特点等等，这样才能获得丰富的材料，获得新词新语，获得多样的表达方式，这些都是来自实际的鲜活的实践。许先生指出了很重要的一点，专家与学者应当走出书斋，将理论知识与实际相结合，才能获得“无限的生机和社会的关注”。的确是这样。我们在实际生活中可以看到当一些广播电视一线人员学习运用语言学理论进行总结、开展研究时，他们的经验便会上升到理论的层面，他们才能揭示出其经验里带有的普遍性的规律，他们的成果才具有普遍意义和广泛的参考价值。当我们的语言学家走出书斋，关注和走向广播电视语言生活、社会生活，探索广播电视实践中的问题时，他们的研究便具有了无限的生机和活力，他们的研究成果便得到了实践的支撑，而又能很好地为实践服务。其理论成果才能丰富和推进语言学和应用语言学理论的研究和发展，服务和指导广播

电视语言生活的健康发展。其实不仅广播电视语言研究如此，其他的学科研究也应当注意与实践的结合。这是一种十分有效的研究方法。

许先生指出了广播电视语言研究的重要性。他说他过去认为“虽然语言学应用研究的范围极广，也都很重要，但是最重要，因而应该最先着手的是面向计算机中文信息处理和对外汉语教学的研究”，“在我读了《媒体与语言》的书稿之后，掩卷而思，才发现我的想法有点偏，在最应该早动手的单子里，起码应该加上广播电视语言研究。”许先生这段话讲得很好，这对于确立广播电视语言研究的地位，尤其是在应用语言研究领域中的地位，无疑是一个重要支持。多年来，有些人一直认为新闻无学，不认为广播电视语言有什么特殊规律，而只看成技巧之类的东西。随着事业的发展、实践的拓展、理论研究的深入，人们越来越能够认识到广播电视语言本身规律的特殊性，能够与许先生讲的内容共鸣。许先生的话是对广播电视语言研究寄予厚望，更是对我们工作的鞭策和鼓励。

5

广播电视语言研究的重要性至少来自以下几个方面：首先来自广播电视媒体的发展。现代化的传播技术通讯手段对我们的社会生活产生了重大的影响，广播电视作为现代化传播技术的电子传媒在社会生活中的影响越来越大了。其次来自于广播电视语言本身的发展变化，来自于广播电视语言的特点。广播电视语言的发展，广播电视语言本身的影响力，这些都是由广播电视语言的特点所决定的。广播电视语言的特点是语言与媒体相结合在传播中形成的，它有着与其他领域语言不同的特征。广播电视传播具有及时、广泛的特点，属于电子媒介，面向大众传播，所以使得广播电视语言也具有传播迅速、广泛的特征。因此广播电视语言要求简洁、通俗、精当。再有，广播电视语言作为一个领域，其使用者虽然不多，但是由于媒体的大众化，使得它作用的人群广泛，也就是说，说者少，听者众，故而它对社会语言生活有着广泛的影响。还有，正是由于广播电视语言广泛的影响力，使得广

播电视语言具有很强的示范作用，尤其是它对广大青少年语言教育的功能不可低估。某些电视广告曾经将一些成语改字换字，就引起过不少家长和老师的批评和社会的关注。从广播电视语言在社会生活中的地位来看，广播电视语言在社会生活语言的规范化中起着重要的示范作用。广播电视语言面向大众，并引导大众的语言生活。从某种意义上来说，它是大众的语言老师，它直接而迅速地影响着人们在生活中使用什么样的语言。规范的广播电视语言能够引导人们自觉地使用健康规范的语言。所以广播电视语言研究在探索该领域的规律、把握语言和媒体导向方面的重要作用，使得它在语言应用研究中占有一席之地，正如许先生所说：“在最应该早动手的单子里，起码应该加上广播电视语言研究。”

许先生指出广播电视语言研究的重要性还在于广播电视语言对“社会语言和民族文化的走向有着任何其他载体不能比拟的影响力”。广播电视是由电子媒介传播，有大众传播的特性。广播电视语言的特点是在传播中呈现出来的，其语言具有通俗、简洁，传播具有及时、广泛等特点，对大众文化和社会语言生活具有直接、广泛、迅速的导向作用，从传播的技术手段和载体来看，广播电视语言在现实生活中的地位是毋庸置疑的。

同时许先生指出：现代化需要规范的语言文字生活和丰富多彩、积极向上的文化。也就是说，现代化在语言上要求规范，在文化上要求丰富多彩、积极向上。“因而广播电视的语言应该规范而多样，高雅而活泼。”许先生对广播电视语言的要求概括得非常好，他从广播电视语言本身的规律，从现代化社会对广播电视语言的要求，从正确处理普及与提高的关系，又从广播电视语言对社会所产生的影响，尤其是对社会语言和民族文化的影响等多方面考虑提出原则和目标：规范而多样，高雅而活泼。这里，规范是基础，是前提，多样是在规范基础上的多样，同时，多样又丰富和发展着规范。只强调规范而忽视了多样，规范则会变得

单调，在发展中会枯竭，会丧失生命力；只强调多样而不要规范，多样则会成为无序，变为混乱。只有规范和多样的有机统一，才能实现真正的规范和多样。正是在这样规范和多样的基础上，才能实现高雅而活泼的目标。这里高雅生于发展的规范，活泼源于规范的多样，二者相辅相成，共同构成广播电视语言发展的原则和目标。这应是我们广播电视工作者在语言方面遵循的原则和努力实现的目标。

对于这个“本来无须论证的命题，……过去人们还是说了很多，在这本《媒体与语言》里，专家和明星们还是说了很多”。这说明在现实中关于这个问题仍然有这样那样的认识，仍然未付诸实践，或者说付诸实践的是少数。这是为什么呢？许先生指出了其中的原因“至今意识到这一点并付诸实践的（包括受众中在这方面对媒体有所要求的）还是少数；多数人，至少对媒体语言的重要性的认识还没有提高到应有的高度。同时，在这一领域还有着一定程度的思想混乱，至于在某些思想指导下的、或无明确思想的实践就更不能让人满意了”。总地说来，表现有三点。

一是认识不到位。广播电视的一些从业人员甚至包括一些广电行业的领导都未能很好地认识到这点，一些受众则认为过得去就行了，还有一部分研究人员也持无所谓的态度。虽然多数人对于媒体语言的重要性有所认识，但是未提到应有的高度，广播电视语言对于文化建设的影响未能引起足够的重视。许先生一直关注文化建设。随着经济建设高潮的到来，紧跟着的必将是文化建设高潮的到来。经济建设为文化建设带来机遇。而语言在文化建设中具有重要的作用。如果我们不重视媒体，不重视媒体语言，就会影响整个社会语言生活，进而影响文化建设。

二是指导思想有偏误。一些人不仅认识不到位，而且其思想上也存在一定程度的混乱。对于广播电视语言有人认为听得明白即可，不需要什么规范；还有人认为语言太纯正了，就失去了吸引力；语言太规范了，会影响个性的表达和风格的形成等。

三是一些一线的播音员主持人也认为语言不要太纯正，迅捷即可；有些人有意无意模仿港台腔，还有一些差错、不规范现象时常发生。

下面列举一些听众观众反映的问题。

1. 用语不准确、不妥当、不得体、不严肃、不礼貌，有些甚至格调低下。

有观众反映，近来部分电视节目中的有些语言太离谱，影响了观众对节目的正确理解，降低了节目的文化品位，损害了节目的传播效果。比如：

(1) 用语不严肃。

××电视台晚间播出的《欢乐总动员》，提出在全国征集“美少女”，其中广告词用了“紧急动员令”、“通缉令”、“全国通缉”等字样，并设问“你的声音能杀人吗？”言下之意，如果你的声音能“杀人”，我们就“通缉捉拿你”，把你招来当演员或嘉宾。“紧急动员令”、“通缉令”、“全国通缉”是很严肃的政治语言和司法专用语，在娱乐节目中滥用，不仅破坏了这些词语的准确性和特定用途，而且是极不严肃的。

(2) 用语太粗俗。

××电视台的游戏节目中，一些污秽、骂人的语言：“王八蛋”、“当混蛋”、“考零蛋”等不堪入耳的词，竟然堂而皇之地出现在屏幕上。而这个节目又是为了迎接“六·一”儿童节的。这样粗俗的语言，难道可以作为节目礼物献给亿万小朋友吗？

(3) 用语格调低下。

①××电视台播出家庭竞猜节目，主持人让一对夫妻写出第一次接吻的时间、地点，其写出“在家”，主持人马上逼问：“是在你家，还是在他家？”

②××电视台播出《开心××》节目，主持人向××艺人提问：“几岁初恋”、“有几个女朋友”、“喜欢什么样的女孩”等等，并评论说：“眯眯眼，眼光集中很性感”。

③××电视台播出的《假日×××》节目，主持人在串词中多次用“口条”这个词。其实“口条”为猪舌头的别称。有位选手叫毛×，主持人问她：“你姓的是不是茅房的茅？”男女主持人在主持时互相调侃，互骂对方是“猪头”、“巫婆”。

④××电视台播出的综艺节目，主持人问小孩：“你最讨厌你爸爸什么？”小孩：“放屁”。主持人：“你爸爸的屁臭不臭，响不响？”小孩：……主持人：“你爸放的屁邻居都知道了，全国都知道了。”

(4) 用语不礼貌。

①××电台《为您服务》节目，主持人在介绍汽车服务行情时说：“有车的人要竖起耳朵听”。

②××电视台主持人在主持节目时将黑人朋友称为“老黑”。

③××电视台主持人在主持体育节目时将“威廉姆斯”调侃为“威廉母狮”，并用字幕打出。

(5) 用语不得体。

①××电视台主持人在主持节目时问一个5岁的小朋友“你打算什么时候结婚”。

②××电视台综艺节目中，男女主持人介绍嘉宾演员时，男主持人说：“欢迎！欢迎！黄世仁回来了！”女主持人说：“不是黄世仁，是×××。×××是黄世仁的儿子，应该叫小东家。”

③××电台播出庆祝父亲节节目时，主持人调侃道：“女儿是老爸的最后一个情人”。

(6) 用语不妥、不当。

①××电台在关于老年人健康节目中，主持人调侃：“一个中心，两个基本点，就是以健康为中心，糊涂一点，潇洒一点。”

②××电视台主持人在主持关于大学生节目时说：“大学生谈恋爱后悔四年，不谈后悔一辈子。”