

HANDBOOK OF
PSYCHOLOGICAL
SCALES FOR SPORT SCIENCES

● 主编 / 张力为 毛志雄

体育科学常用心理量表 评定手册

北京体育大学出版社

体育科学常用心理量表 评定手册

张力为 毛志雄 主编

北京体育大学出版社

责任编辑 李 飞
审稿编辑 杨 木
责任校对 王 建
责任印制 陈 莎

图书在版编目(CIP)数据

体育科学常用心理量表评定手册/张力为,毛志雄主编
.-北京:北京体育大学出版社,2004.10
ISBN 7-81100-226-4

I.体… II.①张…②毛… III.体育心理学-人体
测量(运动医学)-手册 IV.G804.8-62

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2004)第 095325 号

体育科学常用心理量表评定手册

张力为 毛志雄 主编

出 版 北京体育大学出版社
地 址 北京海淀区中关村北大街
邮 编 100084
发 行 新华书店总店北京发行所经销
印 刷 北京市昌平阳坊精工印刷厂
开 本 850×1168 毫米 1/16
印 张 20

2004 年 10 月第 1 版第 1 次印刷 印数 4000 册

ISBN 7-81100-226-4/G·199

定 价 40.00 元

(本书因装订质量不合格本社发行部负责调换)

主编简介

张力为，教育学博士（体育教育运动训练专业，北京体育大学），哲学博士（心理学专业，香港中文大学）。现任北京体育大学教授，亚洲及南太平洋地区运动心理学会理事，中国体育科学学会理事，中国心理学会体育运动心理学专业委员会副主任委员，中国体育科学学会运动心理学专业委员会副主任委员，北京市心理学会常务理事，北京体育大学学报、天津体育学院学报、中国体育科技编委。



已发表著作 11 部（第一作者 8 部），著作章节 12 章（第一作者 7 章），学术期刊论文 90 篇（第一作者 71 篇），学术会议论文 52 篇（第一作者 36 篇），译著 2 部（第一译者），译文 26 篇（第一译者 20 篇）。《运动训练科学化探索》（作者之一）获 1989 年国家体委体育科技进步一等奖；《儿童乒乓球运动员表象训练的实验研究》（第一作者）获 1991 年国家体委体育科技进步四等奖；《我国体育科学研究的方法学问题》（第三作者）获 1995 年国家体委体育科技进步三等奖；《中国体育代表团征战悉尼奥运会心理咨询手册》（第五作者）获 2000 年国家体育总局奥运攻关科技服务三等奖；《体育运动心理学研究进展》（第一作者）获 2002 年教育部全国普通高等学校优秀教材奖二等奖；《赛前情绪的因素结构、自陈评定及注意特征》（第一作者）获 2002 年北京市哲学社会科学奖二等奖；《身体锻炼与自我观念—健身与健心的有机连结》（第一作者）获 2004 年中国体育科学学会科学技术三等奖。

研究方向：自我观念，心理疲劳，赛前情绪

业余爱好：警匪片，诗歌，音乐，网球，冰镇啤酒

最害怕的词：博导

最喜欢的句：向现实猛进，于梦境追寻（歌德）

前 言

应该对读者说些什么呢？

走在山东体育学院的日照校区，去看中国田径队女子链球队运动员的晚间训练。她们即将参加2004年雅典奥运会，我在帮助她们做心理咨询和心理训练。寂静的校园将天空那弯弯的月亮和链球训练场射来的淡淡白光合在一起，是协调，又是反差，好比我们现在做的事：既要解决运动员遇到的实际得不能再实际的心理准备问题，又要考虑运动心理学作为科学分支的发展。这之间似有天地之别，又似仅一步之遥。我们不断处于脚踏实地和高瞻远瞩之间，应用和理论之间，现实和理想之间，暂时和永久之间，此刻和未来之间。我希望，我们的这本书，能够成为连接的纽带。

随着体育运动心理学及其他相关体育科学分支领域（如体育管理学、体育社会学、运动训练学、运动生理学等）研究的不断深入，采用心理量表进行各类评定的需求日益增加，如体育管理者和教练员在对运动员进行心理选材时，体育科研人员在运动队进行心理训练和心理监控时，研究生和研究员进行科学研究时，经常需要采用心理量表进行评定。但是，他们又常常遇到没有现成、可靠和有效的量具可资利用的尴尬。本书正是为解决这一矛盾而编写的。

本书着力体现的首先是心理量表的科学性。与许多提供心理量表或心理测验方法的通俗书籍不同的是，本书是专为严肃的科学研究和科技服务编写的。因此，介绍每个量表时，均包括量表来源、研究背景、信度效度和引用文献（或推荐文献）4类关键信息。通过这些信息，作者可以了解量表的产生原因和研究背景，并根据量表的权威性、可靠性和有效性，对量表做出自己独立的科学价值判断。

本书同时也是一本实用性很强的工具书。全书分为两个部分。第一部分介绍了9类54种体育科学常用的心理量表，选择标准有4：第一，体育教育、运动训练和大众锻炼领域专用的；第二，体育科学研究领域常用的；第三，既包括外国人的，也包括中国人的，特别注意收集了中国学者创编的；第四，符合第二条，不符合第一条，但确实需要的。由于量表介绍中均有应用指南、量表全文和评分方法3类信息，因此，读者可以根据自己的科学研究目的或科技服务目的，方便和直接地应用这些量表。第二部分讨论了心理测验的重要基础知识，包括信度效度的计算与评价，量表的制作程序，移植外国量表的问题，以及调查研究方法的一些新的思路。希望读者在应用这些量表进行科学研究和科技服务时，能够注意遵循相应准则，为科学发展和大众福祉做出自己的贡献。

需要特别指出的是，读者在研究中应用本书收录的54个心理量表时，应当根据心理测量学原理，对这些量表的科学性做出独立评判。同时也应理解，任何一个心理量表，其信度和效应的改进，是永无止境的。

本书是集体合作的结晶。各心理量具的制作者和介绍人以及译文的作者和译者费尽心机，北京体育大学高访学者殷小旺和我的研究生陈荔帮助我们做了大量的文字编辑工作，在此表示衷心的感谢。

最后，我真诚希望各位读者将那些本书没有收录的体育科学常用心理量表寄给我们，以便在本书第二版中收录更多的量具。各位读者，运动心理学的发展离不开你们的关注、批评和支持。

张力为，教育学博士，哲学博士
北京体育大学运动心理学教研室，100084
2004年7月21日

目 录

第一部分 心理量表介绍

第一专题 如何测量动机 (11个)

测验 1: 成就倾向个体差异问卷	(3)
测验 2: 竞技动机量表	(6)
测验 3: 内部动机问卷	(9)
测验 4: 期待取胜量表	(16)
测验 5: 社会取向与自我取向运动成就动机量表	(18)
测验 6: 射击运动员目标取向测验	(21)
测验 7: 运动成就目标问卷	(24)
测验 8: 运动成就责任测量量表	(27)
测验 9: 运动动机量表	(33)
测验 10: 运动情境动机量表	(34)
测验 11: 运动中任务定向和自我定向问卷	(37)

第二专题 如何测量意志 (2个)

测验 12: 高级运动员意志量表	(39)
测验 13: 优秀运动员意志品质评价量表	(43)

第三专题 如何测量情绪 (8个)

测验 14: BFS 心境量表	(46)
测验 15: 锻炼诱导情绪问卷	(50)
测验 16: 简式 POMS (心境状态量表)	(52)
测验 17: 竞赛状态焦虑问卷	(55)
测验 18: 赛前情绪量表 - T	(58)
测验 19: 运动竞赛焦虑测验	(62)
测验 20: 运动认知特质焦虑量表	(65)
测验 21: 运动员临场应激评价方式量表	(70)

第四专题 如何测量人格 (3个)

测验 22: 80·8 神经类型测试量表	(75)
测验 23: WT 运动员性格测量表	(79)
测验 24: 青少年竞技运动员非智力因素调查量表	(88)

第五专题 如何测量态度 (5个)

测验 25: 锻炼态度量表	(95)
测验 26: 训练比赛满意感量表	(99)

	测验 27: 运动行为量表	(100)
	测验 28: 运动员兴奋剂态度量表	(108)
	测验 29: 主观锻炼体验量表	(115)
第六专题 如何测量自信自尊 (11 个)	测验 30: 集体自尊量表	(118)
	测验 31: 少年儿童身体自尊量表	(121)
	测验 32: 身体 10 问测验	(125)
	测验 33: 身体自我描述问卷	(128)
	测验 34: 身体自尊量表	(132)
	测验 35: 身体自尊量表	(137)
	测验 36: 特质运动自信心量表	(140)
	测验 37: 学业可能自我量表和运动可能自我量表	(143)
	测验 38: 运动员心理因素调查问卷	(147)
	测验 39: 运动自信来源问卷	(150)
	测验 40: 运动自信心量表	(155)
第七专题 如何测量心理技能 (9 个)	测验 41: 动作表象问卷 - 修订本	(159)
	测验 42: 竞赛失败应对量表	(162)
	测验 43: 网球运动表现评价量表	(166)
	测验 44: 运动表现策略量表	(172)
	测验 45: 运动表象问卷	(180)
	测验 46: 运动心理技能量表	(183)
	测验 47: 运动员 COPE 量表	(187)
	测验 48: 运动员应激量表	(190)
	测验 49: 中国运动员应对量表	(193)
第八专题 如何测量训练状态 (2 个)	测验 50: 运动员疲劳问卷	(196)
	测验 51: 运动员训练状态监测量表	(198)
第九专题 如何测量认知能力 (3 个)	测验 52: 反应认知方式测验	(204)
	测验 53: 教练员创新心理品质、创新能力测量问卷	(213)
	测验 54: 注意力测验	(216)

第二部分 心理测验原理

第一专题 如何检验信度效度

一、测验的信度	(235)
(一) 信度的概念	(235)
(二) 信度的种类与评定	(235)

1. 重测信度	(235)
2. 复本信度	(236)
3. 分半信度	(236)
4. 同质性信度	(237)
5. 评分者信度	(238)
(三) 影响测验信度的因素	(239)
1. 测验长短	(239)
2. 测验内容	(239)
3. 被试得分的离散程度	(239)
4. 被试群体的能力水平	(239)
5. 被试年龄	(239)
6. 其他因素	(239)
二、测验的效度	(240)
(一) 效度的概念	(240)
(二) 效度的种类与评定	(240)
1. 内容效度	(240)
2. 确定内容效度的方法	(241)
3. 实证效度	(241)
4. 确定实证效度的方法	(241)
5. 构想效度	(242)
6. 确定构想效度的方法	(242)
7. 项目效度	(245)
8. 确定项目效度的方法	(245)
(三) 影响测验效度的因素	(251)
1. 测验的组成	(251)
2. 测验的实施	(251)
3. 被试的反应	(251)
4. 其他因素	(251)
三、测验信度与测验效度的关系	(251)
(一) 误差的来源及性质	(251)
1. 真值的概念	(251)
2. 实验误差的两种主要形式	(252)
(二) 信度与效度的理论定义	(252)
(三) 信度与效度的关系	(252)
1. 信度是效度的必要而非充分条件	(252)
2. 测验的效度受信度的制约	(253)
第二专题 如何研制纸笔测验	
一、确定目标	(256)
(一) 目标分类	(256)
(二) 内容分析	(256)
(三) 测验对象与测验情景	(257)

专栏 2-1 儿童测验的特点	(257)
二、编写测题	(259)
(一) 题目来源	(259)
1. 现有测验	(259)
2. 团体访谈	(259)
3. 开放型问卷调查	(260)
4. 临床观察	(260)
5. 课堂材料	(260)
6. 字典词汇	(261)
7. 专家经验	(261)
(二) 题目分类	(261)
1. 论述题	(261)
2. 选择题	(261)
3. 是非题	(263)
4. 匹配题	(264)
5. 简答题	(265)
6. 操作题	(265)
7. 口试题	(266)
(三) 编题原则	(267)
1. 内容问题	(267)
2. 文法问题	(267)
3. 情绪问题	(267)
4. 顺序问题	(267)
(四) 偏差控制	(268)
1. 社会赞许偏差	(268)
2. 顺从偏差	(271)
3. 两极偏差	(272)
三、统计检验	(272)
(一) 内部一致性	(272)
(二) 重测信度	(273)
(三) 构想效度	(273)
(四) 众知群体效度	(273)
(五) 聚合效度	(273)
(六) 区分效度	(275)
(七) 交叉效度	(275)
四、制定手册	(275)
第三专题 如何移用国外量表	
一、语言等值性	(280)
专栏 3-1 谁是女儿谁是娘?	(280)
二、测量等值性	(281)
三、功能等值性	(282)
四、语言等值、测量等值和功能等值的关系	(282)

	五、借用量具与自制量具的关系	(283)
第四专题 调查方法有何进展		
	一、引 言	(286)
	二、抽样与回答率	(286)
	三、预备性测验	(287)
	四、精确性访谈与对话式访谈	(288)
	五、问卷设计	(289)
	(一) 开放式与封闭式问题	(289)
	(二) 评定量表级数的确定	(289)
	(三) 对话常规的作用	(290)
	(四) 社会期待偏差	(290)
	(五) 最佳解答与草率解答	(290)
	1. 最佳解答	(291)
	2. 草率解答	(291)
	3. 助长草率解答的条件	(292)
	4. 对回答顺序效应的解释	(292)
	5. 对默认倾向的解释	(294)
	6. 对等级和排序之间差异的解释	(296)
	7. 对选择“无意见”选项的解释	(296)
	六、小 结	(298)
	七、结 论	(298)
	参考文献	(298)

第一部分

心理量表介绍



成就倾向个体差异问卷

量表来源

邱宜均 (1990). 运动心理诊断学. 武汉: 中国地质大学出版社

研究背景

阿特金森 (Atkinson, 1964) 认为, 个人在竞争时会产生两种内在倾向: 追求成功的动机和避免失败的动机。追求成功动机强的人, 倾向于选择中等强度的任务, 因为中等难度的任务既存在着成功的可能性, 也存在着足够的挑战性, 能够满足其成就动机。反之, 避免失败动机强的人, 则倾向于选择最容易或最困难的工作。

Mehrabian (1968) 根据该理论制定了一个用于测量个体成就动机强弱的量表 IDIAT (A Questionnaire Measure of Individual Difference In Achieving Tendency)。IDIAT 量表在国外已被用于对运动员成就动机的测定, 并具有较好的信度与效度。我国学者姒刚彦等人 (1989) 将该量表译成中文并引入国内, 并对它的信度和效度进行了检验, 以用来测量运动员的成就动机。

信度效度

姒刚彦等人 (姒刚彦, 1989) 以武汉体育学院体育系学生 76 人 (男 43 人, 女 33 人) 为被试, 进行了 IDIAT 的施测, 并以他们的学习成绩和技术课成绩为效标, 对 IDIAT 的信度和效度进行了检验。内容效度通过 IDIAT 的得分与理论课及技术课成绩的相关来检验; 结构效度通过该量表 2 个维度得分的相关来检验; 信度通过内部一致性系数 (α 系数) 来检验。结果表明, 内容效度分别为 0.43 (以理论成绩为效标) 和 0.58 (以技术成绩为效标); 结构效度的检验发现, 2 个维度之间存在低负相关, 但未达到显著性水平 (0.05); 内部一致性系数 α 分别为 0.67 (男, 追求成功维度)、0.71 (女, 追求成功维度)、0.73 (男, 避免失败维度) 和 0.72 (女, 避免失败维度)。

沈龙科 (2002) 采用 IDIAT 量表对参加全国跳水锦标赛的 177 名跳水运动员 (男 85 名, 女 92 名, 年龄为 11~24 岁, 平均年龄 15.64 岁) 进行了测试。由于被试的年龄较小, 研究者将 9 级李科特量表改为 5 级李科特量表。研究者对量表的内部一致性信度进行了检验, 结果发现追求成功维度的克隆巴赫 α 为 0.66, 避免失败维度的克隆巴赫 α 为 0.73。

李伟 (2002) 采用了 IDIAT 量表对参加全国青年自行车锦标赛的 106 名自行车运动员 (男 47 名, 女 59 名, 年龄为 13~17 岁, 平均年龄 15.06 岁) 进行了测试。研究者采用的也是 5 级李科特量表。对内部一致性的检验结果为: 追求成功维度的克隆巴赫 α 为 0.72, 避免失败维度的克隆巴赫 α 为 0.79。

应用指南

IDIAT 量表共 38 题, 其中正向问题和反向问题各占一半。正向问题测试追求成功的动机, 反向问题测试避免失败的动机。该量表为 9 级李科特量表, 选项从“非常同意”到“坚决不同意”, 每题都以 9 级计分。这样就可以分别计算出追求成功和避免失败的分值。成就动机的得分是通过追求

成功动机的分值减去避免失败动机的分值而获得。

该量表由国外量表翻译而来，在文字的表述上有一些复杂。因此在具体的实际应用中，应该注意被试的文化水平。对儿童和少年运动员进行测试时，建议使用5级李科特量表。

引用文献

李伟 (2002). 国家自行车运动员心理选材的初步研究. 待发表

邱宜均 (1990). 运动心理诊断学. 武汉: 中国地质大学出版社

沈龙科 (2002). 中国跳水运动员心理选材的初步研究. 待发表

姒刚彦 (1989). IDIAT 量表的介绍与信度效度初步检验. 浙江体育科学, 5-6, 19-22.

Atkinson, J. W. (1964). An introduction to motivation. Princeton, NJ: Van Nostrand.

Mehrabian, A. (1968). Male and female scales of the tendency achieve. Educational and Psychological Measurement, 28, 493-502.

量表正文

IDIAT 问卷

请仔细阅读下列各句，并在右边适当的数字上画圈，以表示您对每一句子同意或不同意的程度。

1 = 非常同意, 2 = 很同意, 3 = 基本同意, 4 = 有点同意, 5 = 不知道, 6 = 有点不同意, 7 = 基本不同意, 8 = 很不同意, 9 = 坚决不同意

	非常同意	不知道	坚决不同意
1 在工作中,我通常是以完成计划来结束工作的。	1	2 3 4 5 6 7 8 9	
2 我在一个新的不熟悉的情景下工作有困难。	1	2 3 4 5 6 7 8 9	
3 我对我的职业前途非常乐观。	1	2 3 4 5 6 7 8 9	
4 对于那些别人发现有困难的问题我一般也不去解决。	1	2 3 4 5 6 7 8 9	
5 工作中需作重要决策时我总是犹豫不决。	1	2 3 4 5 6 7 8 9	
6 拼命奋斗到达顶点的观念对我来说是不存在的。	1	2 3 4 5 6 7 8 9	
7 我宁愿选择重要的,充满困难的,并有 50%的可能性会失败的职业,也 也不愿去干也是比较重要的,但不是困难的职业。	1	2 3 4 5 6 7 8 9	
8 我通常尝试去承担更有责任性的工作,而愿意放弃最初的工作。	1	2 3 4 5 6 7 8 9	
9 不得不去承担新的工作的想法使我感到头疼。	1	2 3 4 5 6 7 8 9	
10 当去完成一项需要付出极大努力的重要工作时我就感到特别的满足。	1	2 3 4 5 6 7 8 9	
11 在压力之下我无法工作出色。	1	2 3 4 5 6 7 8 9	
12 我相信只要自己拼命努力,就一定能够达到生活的目标。	1	2 3 4 5 6 7 8 9	
13 我对自己的职业感到自豪。	1	2 3 4 5 6 7 8 9	
14 学习一种新的技术不会使我非常兴奋。	1	2 3 4 5 6 7 8 9	
15 我在工作中做出的努力,仅仅是在我不得不那样做的程度上。	1	2 3 4 5 6 7 8 9	
16 我常常为自己建立非常困难的目标。	1	2 3 4 5 6 7 8 9	
17 我喜欢那种一旦我学会后就几乎不需要做什么努力的工作。	1	2 3 4 5 6 7 8 9	
18 我雄心勃勃。	1	2 3 4 5 6 7 8 9	
19 我喜欢小型的日常目标而不喜欢长期的目标。	1	2 3 4 5 6 7 8 9	
20 我非常喜欢那种与克服障碍连在一起的工作。	1	2 3 4 5 6 7 8 9	

	非常同意	不知道	坚决不同意
21 对于能有发现自己长处和短处的机遇我是非常高兴的。	1	2 3 4 5 6 7 8 9	
22 对于需要拼命努力的工作我感到不满意。	1	2 3 4 5 6 7 8 9	
23 这些日子在工作中我几乎看不到有什么机遇,除非我能得到一个好运 气。	1	2 3 4 5 6 7 8 9	
24 解决一个简单的问题远远不如解决一个困难的问题使人感到满足。	1	2 3 4 5 6 7 8 9	
25 我喜欢需要有创造性见解的工作。	1	2 3 4 5 6 7 8 9	
26 我喜欢那种不需要作冒险决策的工作。	1	2 3 4 5 6 7 8 9	
27 我之所以工作是因为我不得不做。	1	2 3 4 5 6 7 8 9	
28 我对于自己建立的重要目标一般都能成功地达到。	1	2 3 4 5 6 7 8 9	
29 在我最终完成了一项困难的任务后我感到松了一口气而不是感到满足。	1	2 3 4 5 6 7 8 9	
30 在竞争情境中我能表现出色。	1	2 3 4 5 6 7 8 9	
31 坚持不懈地努力以达到目标不是我生活的信念。	1	2 3 4 5 6 7 8 9	
32 与我确信自己一定能完成较容易的任务相比,我更倾向于承担更困难 的,然而无法确信一定能完成的任务。	1	3 3 4 5 6 7 8 9	
33 我只有在工作中胜过其他人才会感到满意。	1	2 3 4 5 6 7 8 9	
34 我不喜欢有那种处理困难情境的责任感。	1	2 3 4 5 6 7 8 9	
35 我愿意我的工作中充满了具有挑战性的任务。	1	2 3 4 5 6 7 8 9	
36 在我的工作中,我为自己建立了高标准,而不管别人是怎么做的。	1	2 3 4 5 6 7 8 9	
37 我试图预料与躲避具有中等程度失败可能性的情况。	1	2 3 4 5 6 7 8 9	
38 我宁愿做一些我感到有信心并且很放松的事,也不愿去做那些挑战性 的困难的事。	1	2 3 4 5 6 7 8 9	

评分方法

成就倾向个体差异测试表 (IDIAT) 分为 2 个分量表, 即追求成功动机分量表和避免失败分量表。

追求成功动机分量表包括: 题 1、3、7、8、10、12、13、16、18、20、21、24、25、28、30、32、33、35、36;

避免失败动机分量表包括: 题 2、4、5、6、9、11、14、15、17、19、22、23、26、27、29、31、34、37、38。

所有的题目都是正向计分, 每个题目的得分就是所选答案的数值。每个分量表的得分为所属题目得分的总和。成就动机总分 = 追求成就动机得分 - 避免失败动机得分。得分越高, 说明成就动机越高。

(沈龙科)

竞技动机量表

量表来源

叶平, 霍红, 孙小敏, 武妮, 刘英, 许小冬 (1999). 竞技动机量表在中国的标准化研究. 成都体育学院学报, 25, 12-17.

研究背景

运动成就动机是决定运动员运动成就的关键因素。运动心理学家编制了若干量表, 如 Tutko 等人 (Tutko, Lyon & Ogilvie, 1969) 的运动动机量表; 松田岩男 (1980) 的体协运动动机量表; Gill 等人 (Gill & Deeter, 1988) 的运动志向问卷测量等, 用以测量运动成就动机。近来, 关于运动成就目的的研究引起了研究者后继研究的兴趣。运动员的成就目的被认为是把握运动成就动机的要素。叶平 (1993) 根据运动成就目的的理论, 以日本运动员为受试, 编制了《竞技动机量表》(Competitive Motive Inventory, 以下简称动机 J 量表)。这里介绍的《竞技动机量表》是叶平等 (1999) 将动机 J 量表在中国标准化的成果。

信度效度

对 2214 名中国运动员进行问卷调查。男 1473 名, 女 735 名, 缺省值 6 个。标准团体的年龄: 14~37 岁, 民族: 汉、回、蒙、满等 23 个民族。参赛水平: 参加全国及全国级以上比赛运动员 1376 人。运动员等级: 2 级及 2 级以上运动员 1636 人。

因素分析确定了 5 个运动成就动机因素。5 个因素分别为社会认可、运动水平提高、娱乐、感性体验以及努力取向。这 5 个因素由 34 个条目体现, 条目平均 $\alpha = 0.59$, $M = 19.98$, $SD = 3.04$ 。

应用指南

本量表可以作为竞技动机的一个标准化量表。但是, 在可靠性方面, 娱乐因素维度的可靠性略有问题, 努力取向维度的可靠性问题较大。因此, 在实际应用本量表评定运动员竞技动机时, 对这 2 个因素评定结果的可靠性应持谨慎态度。

引用文献

松田岩男, 1980. スポーツ選手の心理的特性に対する研究, 第 1、2, 昭和 55 年度日本体育会スポーツ科学研究報告

叶平 (2001). 运动员的运动成就动机的差异. 武汉体育学院学报, 36 (5), 64~66.

叶平, 霍红, 孙小敏, 武妮, 刘英, 许小冬 (1999). 竞技动机量表在中国的标准化研究. 成都体育学院学报, 25, 12-17.

Gill, D. L., & Deeter, T. E. (1988). Development of the sport orientation questionnaire. Research Quarterly for Exercise and Sport, 59, 191-202.

Roberts, G. C. (1984). Toward a new theory of motivation in sport: The role of perceived ability. In J. M. Silva & R. S. Weinberg (Eds). Psychological foundations of sport (pp.214 - 228). Champaign, IL: Human Kinetics.

Tutko, T. A., Lyon, L. P., & Ogilvie, B. C. (1969). Athletic motivation program: Athlete's inventory form. Science Research Association

Ye, P. (叶平, 1993). Competitive motives as predictors of cognitive trait anxiety in university athletes. International Journal of Sport Psychology, 24, 259 - 269.

推荐文献

Robert, G. C., & Treasure, D. C. (1995). Achievement goals, motivational climate and achievement strategies and behaviors in sport. International Journal of Sport Psychology, 26, 64 - 80.

Whitehead, J. (1995). Multiple achievement orientations and participation in youth sport: A cultural and developmental perspective. International Journal of Sport Psychology, 26, 431 - 452.

量表正文

Competitive Motive Inventory, CMI

这是了解您平常对于比赛看法的问卷。对于问卷中的每一个条目，无正确与错误之分。不要考虑怎样回答有好处，教练或老师等人对自己的期待等，更不要填入回答栏。请根据自己的实际情况，对条目提出个人看法。对于问卷中的每一个条目，回答栏中列有四个回答，供您选择。现举例如下：

例题：我喜欢体育运动。A、很适合 B、大致适合 C、不太适合 D、很不适合

A、B、C、D中哪一个回答和您的个人看法相近？请在回答栏里选择一个最相近的回答。比如，不太喜欢体育运动的人就选择“C”。

	很适合 ← … → 很不适合
1 比赛的最大目的是看到自己运动能力（水平）的提高。	A B C D
2 自己得到娱乐比争输赢更重要。	A B C D
3 在体育运动中，获胜是最大的目的。	A B C D
4 想要别人知道自己在所属运动队中的地位。	A B C D
5 比赛的目的是取得自己的最好成绩。	A B C D
6 通过比赛知道自己的运动能力得到了提高，比任何事都值得高兴。	A B C D
7 从事体育运动本来就是为了娱乐。	A B C D
8 在比赛中不获胜就没有意义。	A B C D
9 重要的是要有人以我而感到自豪。	A B C D
10 练习和训练中，一次也没有失败过。	A B C D
11 比赛的目的主要不在于和对手竞争，而在于向自己到底能够做到什么的可能性挑战。	A B C D
12 在比赛中尽自己的最大努力。	A B C D
13 比赛非常快乐。	A B C D
14 运动员必须有对获胜的坚定追求。	A B C D
15 想要别人对自己的竞赛表现做出好的评价。	A B C D
16 比赛的目标是把自己作为竞争对手来挑战。	A B C D