

ZHEJIANG ZHIZAOYE CHANYE

CHENGZHANG YANJIU

中国农业出版社

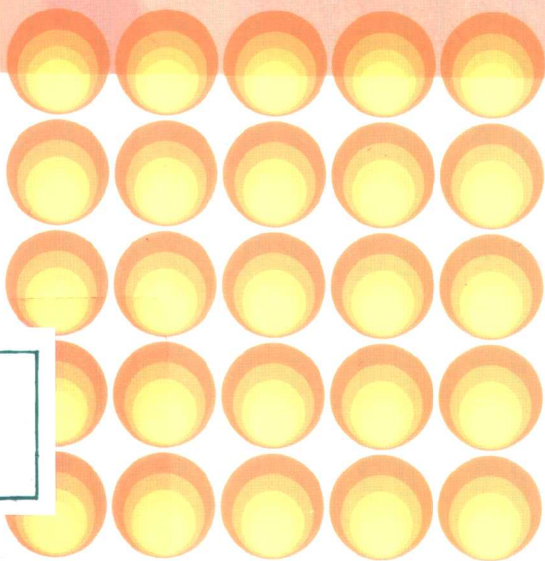


# 浙江制造业产业成长研究

ZHEJIANG ZHIZAOYE

CHANYE CHENGZHANG YANJIU ZHEJIANG

朱 磊 著



# 浙江制造业产业成长研究

朱 磊 著

中国 农业 出版社

## 图书在版编目 (CIP) 数据

浙江制造业产业成长研究/朱磊著. —北京: 中国农业出版社, 2004. 2

ISBN 7-109-08830-8

I. 浙... II. 朱... III. 制造工业-研究-浙江省  
IV. F426.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2004) 第 001290 号

中国农业出版社出版

(北京市朝阳区农展馆北路 2 号)

(邮政编码 100026)

出版人: 傅玉祥

责任编辑 白洪信

---

中国农业出版社印刷厂印刷 新华书店北京发行所发行

2004 年 2 月第 1 版 2004 年 2 月北京第 1 次印刷

---

开本: 850mm×1168mm 1/32 印张: 7.125

字数: 166 千字 印数: 1~1 000 册

定价: 22.00 元

(凡本版图书出现印刷、装订错误, 请向出版社发行部调换)

序：

## 一流国家（地区）是怎样产生的

世界一流国家（地区）是怎样产生的？

研究这样一个问题和现象对中国发展，对中国争取成为一流国家以及相关战略是非常有意义的。

纵观 500 年来世界历史的进程，总结发达国家的经验和他们走过的道路，有两条非常重要的：一是他们所具有的那种文化能力（这一民族或国家普遍自觉的观念和方式），二是需求（一种普遍的需求）。

这两者的关系决定了一流国家的产生或消失。当一种文化能力最能满足的需求还没有产生时，这种能力被荒废着。比如商业不发达时，犹太人的市场经营能力被荒废了；制造业没有产业化时，德国人、日本人的制造能力毫无用武之地；当软件不知为何物时，印度怎么想都不可能取得在国际软件行业的位置，民族、国家、地区和个人发达的前提条件就是需求，一个人类的普遍的需求。当这一需求出现时，而一个民族、国家、地区、企业、个人的文化能力可以充分满足这一需求时，他们的发展和发达就指日可待了。从民族到个人的发达无非是人类需求、我最擅长、能者不多三条的结合。

欧洲人（尤其是北欧人）因其生存需要，几千年来都有一种强烈的物质需求，这种需求激发了它的文化能力和文化的形成，体现出了以制造、生产物质来满足生存需要的精神。就像韦伯说的：自律、节俭、勤奋、进取、征服这一系列的理念实际是在它的需求与自然交换过程中产生的。当人们必须通过制造、生产物

质产品来满足其生存需要时，这种理念自然就出现了。当一系列的理念形成文化，当这种精神和文化成为欧美普遍自觉的文化观念和方式后，这种能力就养成了。可是，为什么这种文化能力养成后，欧洲在公元前 1500 年、公元 1800 年里没有发展起来呢？这是因为一种人类普遍的社会需求还没有出现，也就是现代生活还没有被世界所认同。比如草鞋可以替代皮鞋、油灯可以代替电灯、土布可以代替洋布……而只有当现代化逐渐成为整个世界普遍的需求的时候，这种文化能力的历史机遇才可能出现。当众多民族、国家、个人的生活都要实现现代化时，这一巨大的社会需求就形成了一个巨大的世界市场。欧洲在千百年里为满足这种需求准备了充分的文化能力，深刻地体悟到了这种需求，并利用这一能力开始进行生产、营销、发展。100 年来以制造业为首的现代化成为全世界的主题，这个主题的普及过程、宣扬过程和实现过程就是一流国家（地区）的形成过程。把这些观念、方式和他们所走的道路归结起来，也就是一句话：一种深刻的文化能力同普遍需要的社会需求相结合，造就了世界一流的国家。

20 世纪的现代化发展过程证明，凡是在制造业上卓有成效的国家几乎都是世界一流的国家。凡是在制造业上最为先进的国家也都是发展和生活水平在世界上居于顶尖地位的国家。这个过程使我们看到了现代一流国家的产生或者说现代化的一个特点：那种深刻的、普遍的文化能力同某种社会需要结合起来以后，由某种机制化、体制化的方式运作后，成为世界一流的国家变得十分容易和轻松。这样的国家既不必实行文化变革，也无需强化管理，因为那里的人们已经普遍自觉于时间、节俭、规则、科学、严肃、精细、理性等一系列文化理念，并已落实在日常的工作和生活之中。

第二次世界大战结束之后的德国和日本都比较穷困。德国 20 万人才被美国挖走，大型设备、精密设备大多被苏联运走，经济完全崩溃；日本的经济水平当时还不及天津。为什么只用了

30年，德国和日本就迅速崛起，而且势头不可阻挡？德国和日本在制造能力上是世界一流的，这种能力精准、清晰、系统地支持着两国制造业的发展，而20世纪人类最大的需求就是物质需求，他们正通过制造产品来满足人们的物质需求。当这种需要与这种能力相结合的时候，由少数国家生产的大量产品以满足全球需要，这个过程就是财富积累的过程。“车到山前必有路，有路必有丰田车”。当日本的汽车和电器卖遍全球的时候，日本强大起来，成为一流国家也就是很自然的事了。

再看美国。为什么美国全力支持自由经济和全球化？因为它在全球化方面能力是最强的，这是它能够得以长足发展的一个领域。美国的大公司、跨国公司最多，全球营销能力最强。大众产品和大型产品都是美国独大。如果限制全球化，限制作大，美国就不可能成为世界一流国家。在全球化没有到来的时候，美国不可能成为世界一霸。惟有在做大、创新的时候，它具有有一种庞大的位置优势。逐步发展起来的一流国家可能有，但很少。特别是像现在这种科技突飞猛进的时候，人类的需要已经发生了根本性的变化。在这个短时期里成为一流国家，它必须有文化能力与人类普遍的需求相结合这样一种伟大的历史机遇。当有能力而没有需要的时候，或有需要而没有能力的时候，都不可能发展。

所幸，随着我国入世和世界范围内知识经济带来的产业分工转移，我国也迎来了千载难逢的制造业发展的大好机遇，“世界制造中心向中国转移”的国际评论不绝于耳，浙江等发达地区已因此迈入国内一流地区的行列，中西部地区可以从浙江等地的发展经验中得到哪些有益的启示，如何找到优势参与分工，是值得深入探讨的课题。

高继宏

2003年11月

## 摘 要

制造业在经济发展中具有重要地位，它是一个国家经济发展的基石，也是增强国家竞争力的基础，一个国家现代化建立在强大可靠的先进制造业基础上，是“可靠的现代化、安全的现代化”；制造业是解决就业矛盾的一个重要领域；制造业不仅是高新技术的载体，而且是高新技术发展的动力。在我国制造业现代化是工业化的重要标志和目标，也是城市化的推动力。制造业的生产模式面临重大变革，面临从“福特模式”向“柔性模式”转变，从粗放经营向集约经营转变，还面临入世后国外先进技术和雄厚资本的竞争；制造业在浙江是支柱产业，主要的税收来源产业，是浙江经济发展的主导力量，如今浙江已成为国内重要的工业制成品出口基地，浙江制造业还具有独特的产业组织形态，创造了独特的制度与文化，成为国内理论研究的典型样板。本文运用现代经济学活跃的分支——产业经济学理论研究这一典型区域的重要产业，以期获得有益的研究成果，为制造业产业成长提供理论与政策依据。

产业结构理论和产业组织理论是产业经济学重要的组成部分。产业结构理论早在威廉·配第的著作中已有论及，要点是产业间的相对收入差异导致劳动力的部门流动；后来又有关于劳动力在三次产业间移动趋势的研究，产业结构演替规律的分析，工业化过程与后工业化社会，工业结构的高加工度、高技术化及产业结构软化等问题的研究，新中国成立后有关的理论最早探讨生产资料优先增长、两大部类比例关系等，目前的研究则趋于对产业结构变动的资源配置效应、产业政策、传统产业调整进行定量

化研究。产业组织理论以微观经济学为基础，正统的产业组织理论的基本特征是 SCP 分析范式，主要有哈佛学派和芝加哥学派、新制度学派和新奥地利学派。我国近年相关的研究热点为企业规模 and 产业集中度、市场结构和绩效的关系、进入和退出机制及产业组织政策。本文借用演化经济学的分析方法对制度、技术变迁对制造业产业的影响进行分析，并用演化的观点研究竞争、区域合作。根据产业经济学有关理论，提出制造业在经济结构转型中的带头作用、制造业落后是我国农业工业化的极大障碍等观点。

研究浙江制造业产业成长，首先要研究浙江制造业成长的历史和现状。浙江工业结构的演变主要经历了两个阶段，第一阶段形成机械、纺织、石化、食品四大支柱产业，第二阶段特别是改革开放后的 20 余年，结构日趋复杂，培育了交通运输设备、电子通讯设备、服装加工等新的支柱产业，综合判断，目前浙江省工业化已进入第四阶段。从浙江行业结构来看，工业体系相对完整，结构从整体上呈现重工业化和高加工度化趋势，另一个重要特征是中间投入的需求增加，高技术产业获得一定发展，工业结构从低技术密集行业向高技术密集行业转移。制造业人力资本变化在农村从农业向制造业、建筑业和第三产业转移，在城市从制造业向服务业转移人力资本的技术成分有所提高。在区域上，形成了平原型、沿海型、盆地型和山区型等几种类型。论文对浙江制造业产业成长的动力机理、供求机理、内在本质性机理和外部推动机理进行了探讨。

对浙江制造业成长的典型性分析，有必要从深层寻找原因。对浙江来说，其典型性主要体现在非国有经济的迅速发展、市场化的资源配置机制和对外开放三个因素上。多元回归模型的分析验证了这一结论。实证分析表明，各种所有制成分的运行效率和社会资源的流向非常明显，国有经济下降，集体经济上升，所有制结构的调整反映出资源流动的内在要求，对浙江工业经济增长的推动作用非常明显。发展中国家资本短缺条件下，其配置机制



和导向决定效率。浙江民间金融的成长促进了民营经济，民间借贷催生了民营企业，提高了金融效率，促进了区域金融深化，但在直接融资和间接融资上仍不能满足需求。对外开放促进产业结构调整，从出口来看，浙江制成品出口技术含量低、增长速度快、效益好；从进口看，存在技术水平低、引进力度不大问题，从三资企业看，劳动密集和一般加工项目比重大，效益较好；从跨国公司来看，进入的基本原先就是浙江省优势行业，在中间产品领域跨国公司的进入有利于其改善。

产业组织角度的分析采用 SCP 范式。总体来看，浙江制造业产业组织以中小企业为主，以“轻、小、集、加、贸”为其主要经济特征。从浙江制造业的产值分布来看，中小企业的比重非常可观；从浙江制造业主要产品的行业市场集中度来看基本都是市场集中度较低的行业。浙江制造业企业的行为首先由其产权及治理机制决定，体现出明显的群聚性，在竞争中出现“柠檬市场”问题，应对入世后激烈的国际竞争应发展战略联盟。通过模型分析表明浙江制造业产业投入产出效率有三种类型。

浙江制造业产业的竞争力体现在集群能力上，通过绝对优势转向比较优势到竞争优势，集群能力是产业成长和流动的原因。本文提出企业的学习能力是构建企业核心竞争力的基本能力，实证分析表明，浙江制造业处于国内前列，还有潜力可挖。论文分析了浙江制造业的国际竞争力的现状和提升途径。

浙江制造业产业成长战略要考察浙江制造业的成长空间和潜力，并根据 SWOT 分析提出基本战略；论文对浙江制造业产业成长的空间区域战略进行探讨；提出建立浙江先进制造业基地；论文最后对浙江制造业产业政策转型提出意见。

**关键词：**浙江 制造业 产业成长 产业结构 产业组织  
演化规律 成长原因 SCP 范式 竞争 战略

## Abstract

Manufacturing is on the foundation, one state modernization rest up on mightiness reliable advance manufacturing foundation, is “reliable modernization, secure modernization”; of economic development possess. It is one importance field that set obtain employment incompatible; It was not only high and new technology’s bearer, but its power also. It is important attribute and object in our country’s industrialization, it is also driving force in urbanized. Manufacturing production mode is confronted with graveness change, it is confronted with from “Ford mode” transiting to “flexible mode”, from extensive management transiting to intensive farming, it is still confronted with advanced technology and powerful capital competition abroad after intered into WTO; It is backbone industries and dominant strength and primary revenue source industry in Zhejiang economic development, actually Zhejiang is becoming manufactured product critical industry export depot of inland, Zhejiang manufacturing possess unique industrial organize form, created unique institution and culture, it has become theoretical investigation prototype of inland. This article handles active branch of modern economics – industrial economics, to investigation the importance industry in this representative region, in the hope of obtain beneficial research findings.

It was industrial economics important constituent that both

industrial structure theory and industrial system theory. Industrial structure theory was referenced as early as williams pitty'works, which knot was relative income among different industry results in work force flowing among different department. Afterward there were research on work force transfer in tertiary industries, analysed on industrial structure succession disciplinary, industrialized course and post industrial society, industrial structure high degree process, high tech and industrial structure soften and others proble. at the soonest approach concerned the theoryon after liberation was producer goods precedence growth, two greater part proportional relation and others, present research tend to industrial structure fluctuant resource allocation effect, industrial policy, traditional industry's adjustment and quantification research. Industry organization theory is based on microeconomics, orthodox industry organization theory's basic feature is SCP analyses paradigm, primary school has Harvard as well as non - mainstream's Chicago school, innovation school and Neo - Austrian school. Hotspots in our country recent years are enterprise size, industrial concentration, market structure, as well as relation to performance, entering and exit mechanism and industrial system policy. This article takes over evolutionary economics's analytical approach to analyse institution and technology change , which may affect manufacturing industry, and using evolutive viewpoint to research competition, regional cooperation. Based on industrial economics's theory, the artical puts forward that manufacturing industry take the leading function in economic structure transformation, manufacturing industry's lagging is maxima drawback for the agro - industry change, and others.

The first of all things of researching zhejiang manufacturing industry growing is to research its history and actuality. Zhejiang's industrial structure has primary gone through two stage, in the first stage it had formed four mager main industry: machine, wove , petrification, pabulum. Second stage especially after 20's reforming and opening, the structure tends toward more complexity, new industry such as transport and communication facilities, electrommunication, equip ment , process, costume and others new backbone industries, cross - checking , industrialization of Zhejiang province has entered fourth stage. Viewing from industry structure of Zhejiang, its industrial system has relatively integrated, and has shown heavy industrialized as well as high processing trend. Another importance characteristic is middle devoted increase in demand, hi - tech industry obtains development by all means, industrial structure is transferring from low technology intensive industry to high tech dense-ness industry. In the countryside human capital of manufacturing industry is transferring from manufacturing industry to construction industry and tertiary industry, in city from manufacturing industry to service industry. The technology ingredient of human capital has been improved. It has formed flat land type, coastal type, basin type and mountain area type in regions. The theses deals with the industry growing power mechanism, supply and demand mechanism, inbeing mechanism as well as outside impulsing mechanism.

It needs look for reasons of growing of Zhejiang manufacturing industry's typicality. The typicality of Zhejiang mostly incorporates in booming nonstate economy, mechanism of general adoption of the market principle of resource allocation as well as

open to the outside world. The analyse of multivariate regression model has verified the conclusion. Empirical analysis indicates that operational efficiency as well as flow direction of social resource are awfully distinctness in every kind of ownership componential, government — owned economic is downturnning and collective economy is rising, adjustment of pattern of ownership impulseing Zhejiang industrial economy is very distinctness. In case of capital shortage, the disposition mechanism and guiding determines efficiency in developing country. Financial of the folks of Zhejiang has promoted folk economy, debt and credit of the folks has midwiferied private entrepreneur, improved financial efficiency. Open to the outside world promoting reorganization of industry, viewing from export, Zhejiang's manufactured product has low technical content, rising quickly and reward capably. Viewing from import, there are low technology capability and brought in force, viewing from equity joint venture, the gravity of labour denseness as well as generality processing items is large. Viewing from multinational companys, they intered the dominance industry of zhejiang's, and improving in middling field.

The analyse angular of industrial system adopts SCP paradigm. Overall, industrial system of Zhejiang's manufacturing industry gives priority to medium and small enterprises, lightness, smallness, collective, trade are its primary economy characteristics. Viewing from distribution of output value of Zhejiang manufacturing industry, the gravity of medium and small enterprises is awfully considerable. Viewing from degree of concentration, market degree of concentration of prime product is basicly lower. The behavior of Zhejiang's manufacturing industry is determined

by the property right and governing mechanism firstly, embodying obviously cybotaxis, appearance “lemon market” problem, answering after joining into WTO with strategic alliance. Via model analysis indicating that inputoutput efficiency of Zhejiang manufacturing industry has three variety types.

The industrial competing power of Zhejiang manufacturing industry embodies in assembly ability, via absolute advantage turning comparative advantage to competitive advantage, assembly ability is industry growing and flowing reason. This article puts forward that learning capacity of enterprise is basic capacity of constructing core competing power of enterprise, empirical analysis indicates that manufacturing industry of Zhejiang gets off to antecedent in domestic, and also has potentiality. The theses analyses actuality of international competition capability of Zhejiang’s manufacturing industry and put forward approaches of promoting it.

Zhejiang’s manufacturing industry’s growth strategy needs research growing space and potentiality, according to SWOT analyse, the theses put forward basic strategy. The theses probes into growing spatial region’s strategy of Zhejiang’s manufacturing industry, putting forward establishment Zhejiang advanced manufacturing industry base station. The theses gives advice on transformation of Zhejiang’s manufacturing industry’s industry policy.

**Keywords:** Zhejiang Manufacturing industry  
Industry growth Industries structure  
Industrial system Evolution law Growth reason  
SCP paradigm Competition strategy

# 目 录

序：一流国家（地区）是怎样产生的

摘要

Abstract

第一章 引言 .....	1
一、研究背景及选题依据 .....	1
（一）21 世纪制造业在经济发展中具有重要地位 .....	1
（二）制造业是浙江经济发展的主导力量 .....	4
二、研究目的及意义 .....	4
（一）制造业产业生产模式面临重大变革 .....	4
（二）浙江制造业产业成长具典型性 .....	6
三、研究内容及逻辑框架 .....	7
（一）研究内容 .....	7
（二）逻辑框架 .....	8
四、研究方法、数据来源与可能的创新 .....	8
（一）研究方法 .....	8
（二）数据来源 .....	9
（三）可能的创新 .....	9
五、制造业产业成长概念的界定 .....	9
（一）产业的划分 .....	9
（二）关于制造业的分类 .....	12
（三）制造业产业成长 .....	13

<b>第二章 制造业产业成长研究的理论基础</b>	15
一、产业结构理论	15
(一) 产业结构演替规律的研究	15
(二) 工业化过程与霍夫曼工业化指数	17
(三) 我国产业结构理论的发展	21
二、产业组织理论	27
(一) 马克思、列宁关于产业组织的理论	27
(二) 现代西方产业组织理论	28
(三) 国内关于产业组织理论的研究	31
三、演化经济学对产业演化的分析	35
(一) 演化经济的分析框架	35
(二) 演化经济学的前进动力及研究前沿	37
(三) 产业的演化过程	38
四、制造业成长与其他主要产业均衡发展的理论	41
(一) 制造业成长在经济结构转型中的带头作用	41
(二) 制造业的落后是我国农业工业化的 极大障碍	44
(三) 工业化与经济服务化	45
<b>第三章 浙江制造业成长规律研究</b>	47
一、浙江制造业成长历程	48
(一) 浙江工业结构变动的历史与现状	49
(二) 浙江工业(制造业)行业结构的 变动特点	54
二、制造业人力资本演化	59
(一) 人力资本积累规律探析	59
(二) 制造业人力资本变化	60
三、浙江制造业的区域分布规律	61
• 2 •	



(一) 区域基础设施等因素对制造业发展的影响 .....	61
(二) 浙江制造业的区域划分 .....	63
四、浙江制造业产业成长机理 .....	66
(一) 浙江制造业产业成长的动力机理分析 .....	66
(二) 浙江制造业产业成长的供求机理分析 .....	66
(三) 浙江制造业产业成长的内在本质性机理分析 .....	67
(四) 浙江制造业产业成长的外部推动机理分析 .....	68
五、基本结论 .....	69
<b>第四章 浙江省制造业成长的主要因素分析 .....</b>	<b>71</b>
一、国内外经济增长因素研究与浙江工业经济增长因素 .....	71
(一) 国内外经济增长因素研究 .....	71
(二) 浙江工业经济增长因素实证 .....	73
二、浙江所有制结构调整对工业经济增长的贡献率分析 .....	75
(一) 各种所有制经济成分的增长贡献率比较 .....	76
(二) 所有制结构变化的资源配置效应 .....	78
(三) 结论 .....	80
三、浙江制造业成长的金融推动 .....	80
(一) 民间金融推动力的释放, 已成为推动经济高效成长的重要源泉 .....	81
(二) 金融制约: 浙江中小企业发展中的现实问题 .....	85
(三) “草根金融”: 变“堵”为“疏” .....	89
四、浙江外贸外资对制造业产业成长的影响 .....	90