

我的家

MY HOME

引领居家生活新时尚

My home

时尚
客厅

2004



ISBN 7-5436-3092-3



787543 630925 >

ISBN7-5436-3092-3

定价：20.00元

赵保乐

天天快乐

刘璇

阳光女孩
申奥大使

设计我家

家居设计
精品展示

装饰美家

11款沙发布

SHOW

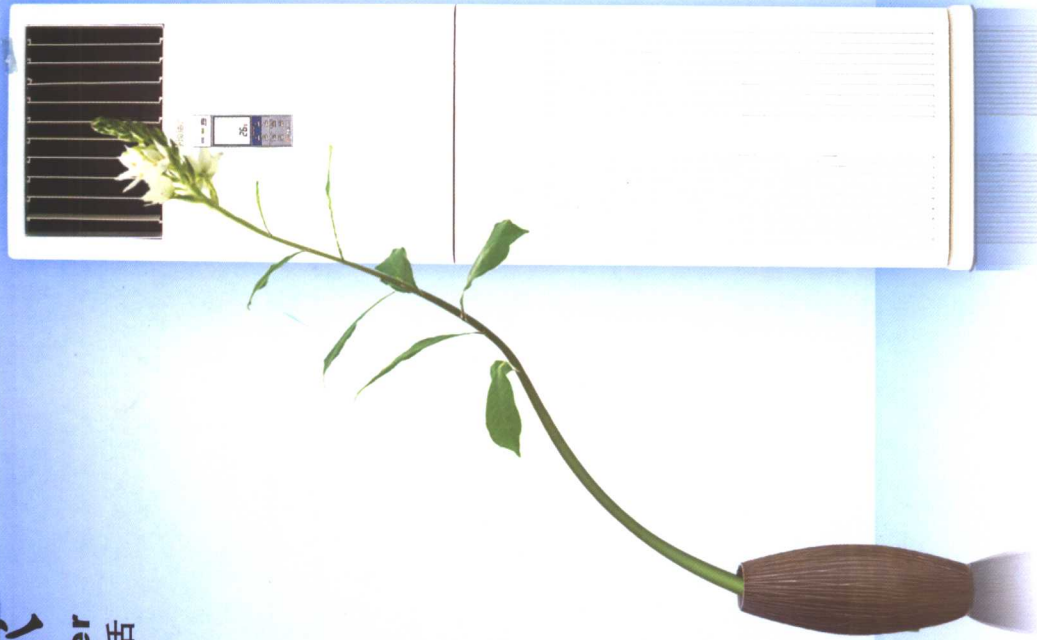
给你看

居家生活

芭蕾形体训练
丽人彩妆

2004

时尚
客厅

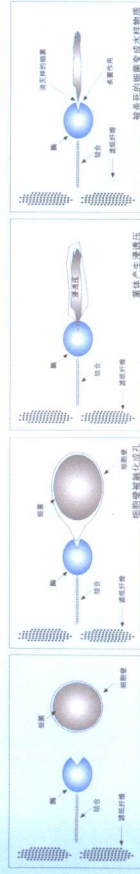


健康节能 全程自动

家居生活新境界

最尖端的生物杀菌技术源自三菱重工的百年科技积累，
创造家居生活自然般的健康新境界。

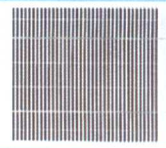
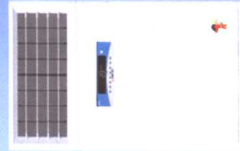
杀菌原理



- ◆ 开创性地将强力杀菌酶杀菌技术植入空气过滤网，强效杀灭广谱病菌，防止因细菌繁殖导致的二次污染。
- ◆ 148° 广角送风，清新空气送达室内各个层面。
- ◆ 高效超节能设计，国际先进优质压缩机，超高能效比EER值高达3.2，节能量42%，运转8小时省电高达7度。
- ◆ 五大自动功能，轻松实现智能化生活。
- ◆ WFR系列超薄超小型设计，空调厚度仅248mm，宽仅480mm，灵巧而节省空间。
- ◆ WEAR系列采用国际领先的VFD数码液晶智慧屏，运行状态一目了然。



专利杀菌酶过滤网，
强效杀菌防腐，保健康



LF71WFR
RFD71WFR
LF75WFR
RFD75WFR

LF75WD LF13WD
RFD75WD RFD13WD
LF73WDT RFD73WDT
RFD73WDT

LF71WEAR RF71WEAR
RFD71WEAR RFD71WEAR
LF75WEAR RF75WEAR
RFD75WEAR RFD75WEAR

LF10WEARK RF10WEARK
RFD10WEARK RFD10WEARK
LF12WEAR RF12WEAR
RFD12WEAR RFD12WEAR





刊首语

花儿开了，草儿绿了，春天来了。



筹备本期《我的家》时，还是冬天，我们的第一期还没有上市。心里有一些忐忑、一丝寒意。

在北京，作为我们主打栏目“名人的家”的文艺明星——最近火得厉害的央视主持人赵保乐和他的家，整个采访过程真可谓一波三折。经过N个电话联系之后，我们先是去了中央电视台，恰逢春节文艺晚会排演到了紧要关头，央视门前人来人往，警卫战士高度戒备。经过复杂的程序后，我们终于进入了央视的大楼，但是被告之，保乐在筹备节目，无法马上见面。终于等到见面时，赵保乐又因为马上要录节目而不得不对我们说“抱歉”。

拎着沉重的摄影箱的摄影师还有编辑马上大眼瞪小眼，带队的副主编当机立断：不等赵保乐了，直接去他家。

北京刚刚下了雪，天气异常寒冷。路上，赵保乐的电话追了过来，满含真诚和歉意的话语，让我们理解了一个人之所以能够成功的真正含义。还有保乐的太太王一舟，一个睿智、温和、优雅的女人，让我们如沐春风。

在我们本期内容里，一位重磅企业人物便是获得“2003年度中国十大房地产风云人物”殊荣的天泰集团董事长王若雄。王若雄是位成功的企业家，同时，他又是一位颇有造诣的艺术家。我们原本设想将他最感性的一面呈现给读者，计划跟踪拍摄一天，以纪实的风格完成这次采访。然而，由于种种原因，这次计划还是搁浅，而成为了完全的访谈。但是这个计划也许会在不久的将来，以另一种形式来实现。我们相信，一位成功的企业家，他的博大精深的企业理念，他的创业历程，他对生活的感悟，绝非一篇小小的访谈就能完全表达的。对于成功的描摹，也许感性与理性的并存，能够更好地勾勒出他的奋斗轨迹，更能够给我们的读者，尤其是年轻读者一种启示、一次震撼、一些……

“家”是我们永恒的主题，本期《我的家》还将带领读者去领略奥运冠军刘璇的风采，看一看“璇美人”的幸福生活；还有中央美术学院教授张宝玮的工作室，听听张教授对于中国现代家居装修的见解……

第二期即将截稿的时候，《我的家》第一期已经上市，总体情况不错，这对于刚刚起步的《我的家》无疑是一个极大的鼓舞。

生活在继续，每天都有那么多美好的事情，我们工作着并快乐着，也希望亲爱的读者您和我们一样。

是啊，你看，春天不是来了吗？

CONTENTS

引领居家生活新时尚

赢家 / Winner

王若雄——思考人生下半场 004

名人的家 / Home of Famous People

赵保乐——天天快乐 012

刘璇——美丽de申奥大使 可爱de邻家女孩 126

设计主张 / Opinion of Design

家居设计 以人为本 024

设计我家 / Design My Home

南国风中的楼中楼 天天享受度假乐趣 030

一座会呼吸的安全宅第 038

小面积夹层屋的空间魔法 046

简约新古典 演绎温馨氛围 051

打造白色梦幻楼 056

从泰式风格品味现代住宅 062

华丽新古典居家 068

双别墅变宫殿式豪宅 076

为幸福家人打造的梦想城堡 086

浪漫异国风情 营造摩登家庭 092

装饰美家 / Make Home Beautiful

11款最hot沙发布show给你看 100

假面艺术与空间的激撞美学 104

特色主题 / Topic of Trait

时尚客厅 风情万种 112

居家生活 / Family Life

培养气质的芭蕾形体训练 132

快快走出减肥误区 135

丽人彩妆 138

我的家——时尚客厅

出版发行：青岛出版社

地址：青岛市徐州路77号（266071）

电话：0532-5840367

社长：孟鸣飞

主编：吴宝安

执行主编：张化新

执行副主编：范开玉 汪跃明

责任编辑：范开玉 蒋倩雯

特约编辑：纪承志 梁浩

装帧设计：唐山

编辑部电话：0532-5814611-8655

制版印刷：青岛杰明印刷有限责任公司

广告代理：青岛恒一广告有限公司

电话：0532-4062555

出版日期：2004年5月出版

ISBN7-5436-3092-3

定价：20.00元

鸣谢：

香港凌速姊妹(集团)有限公司 《美化家庭》杂志

协办单位：

鲁邦房地产开发有限公司

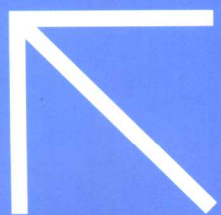
天泰集团

青岛奥森房地产开发有限公司

拜占庭装饰设计有限公司



王若雄



思考人生下半场



策划/范开玉 采访/蒋倩雯 摄影/侯熙良（压题图片由天泰集团提供）

“今天，海鸥乔纳森和它的故事，已成为天泰思想的源头，而海鸥乔纳森也影响着我的一生。”

“这个故事实际上是帮助我们在解决一个哲学问题、解决一个世界观问题，甚至是解决活着是为了什么的问题。世界上到底有没有天堂，有没有永恒的生命，有没有永恒的事物？是海鸥乔纳森让我知道，所谓的天堂，就是努力不懈地去做有意义的事情，尽善尽美。”

——王若雄

10年企业与百年事业

时光回溯到1994年6月，一个名叫“天泰”的企业诞生了。

10年了，在历史的长河中，10年犹如一颗跳跃的水珠，瞬间即逝。

但对于“天泰”，它却意味着一个企业由出生走向了逐步成熟。

10年甘苦，只有身在其中才解其味。

她从哪里来？要到哪里去？何处是她寻觅的天堂？

对于企业的过去与未来，王若雄有着自己的思考。

对于已经走过的10年，王若雄从两个方面做了总结。

“第一个方面，是我们国家大的经济环境和背景，客观上给我们创造了一个舞台，使我们所做的事情具有了这个可能性。早上10年不可能，晚上10年也没戏。早上10年，我们的市场经济还没有发展到那种程度，你想做也做不成。那为什么说晚10年也不成呢？恰恰在中国改革开放这20年来，刚刚过去的这10年，是所谓百废待兴，重新排位的一个机缘，10年以后可能这个排位基本上各就各位，你在哪一个层面，在哪一个阶层，就已经确定了，想打破这个秩序就变得非常困难。或者说你的这种机会，由于市场经济的成熟，各种制度的逐步完善，你想取得那种所谓创业的成功，难度可能就会大一些。所以我觉得客观的机会是天泰成功的物质基础。

“第二，从我们自身来讲，总结了很多，比如‘三线一圆’等等，实际我本人希望把问题简单化。简单说，就是‘勤劳加善良’。所谓勤劳就是做事情不能偷懒，整天打麻将、娱乐、游玩、睡懒觉，恐怕是没法成功的。勤劳是非常重要的，每个成功者背后都有一段艰辛、勤劳的历





史。而善良则是指广义的，包括做正派的人，做守法的事，不要见利忘义，要讲信用、守本分、知恩图报等等，都属于善良的范畴。我想这是成功的个人或者企业的主观上的一些东西，这是特别特别重要的。真正想做企业的，恐怕还是中华民族的这几句话，勤劳加善良，最好再加上勇敢，勇敢也是修炼来的，是智慧的勇敢，不是莽撞的勇敢，所以这个‘勇’是很难做到的。我们目前还没修炼到那个份上，只能用勤劳和善良。”

“至于未来，可以说我们想得非常多，我们知道自己从哪里来了，现在站在一个什么样的地方，将向哪里去。说实话，这是我这一两年来，深深思索的问题。坦率讲，我还没有找到一个令我满意的目标和方向，但是大体上我知道，一个企业要长久地做下去，就必须要做一些调整，甚至还要对我们过去10年的一些做法进行修正。我曾经说过，前10年大家都是做项目的，后10年大家是做企业，做企业就是做事，要深厚，要沉稳，不能一惊一乍的。我自己有过教训，以前做的有些项目，比较肤浅，过于喧闹，过于夸张，都有。这权当是一个几岁的幼童在生命生长过程中的一个必需阶段吧。现在我们要做的是认真地回顾总结自己，思考怎样真正做一个长久的有生命力的企业，必须深刻地修炼，不断地提高自己，这样的企业才有可能长久地存在下去。”

“两个致力于”与品牌价值论

由于出身不好，童年的王若雄自卑而孤独。也许正是因为这段坎坷的经历，使得他内心深处有一种张力，一种无法抑制的激情。

就像那只一直在寻找天堂的海鸥，在我看来，那更像是王若雄的精神世界的象征。

对于企业的发展目标，对于品牌的价值，对于企业领袖，王若雄有很多思考：

“我经常说‘两个致力于’，第一个是致力于成为‘令人尊敬的企业’是精神范畴的，第二个是致力于做‘世界卓越的房地产发展商’是物质范畴的。精神范畴的是‘令人尊敬的’，就是要诚信、守法、健康、奉献。只有这样，我想才可以长久做下去，为人所尊重，虽然这比较难，但我们在努力地追求。”

“至于说，‘致力于成为世界卓越的房地产发展商’，这是我們对自己专业的一种追求，那是一个很高的目标，激励我们的员工永远不要松懈。”

“关于企业的品牌价值。我在前年写了一本书《推开这扇窗》，其中的核心理论是‘三线一圆’，说了一些这方面的研究心得。品牌到底对产业或者说对房地产有多少直接的市场价值，坦白的讲，我们没有系统地评价过，当然也没有一个明确的标准。我知道我们的品牌像中国的许多品牌一样还非常浅薄。毛主席说过，一个人做一件好事很容易，做一辈子好事就不容易了。我觉得做一个品牌就特别适用于这句话，某一个项目做得好，或者在某一段时间做得好，不是真正意义上的品牌。所以天泰这样一个仅仅做了10年的企业，从1996年开始注册商标，到今天也不过七、八年的历史，就谈品牌贡献、谈品牌价值是比较幼稚的做法。”

“我认为的企业品牌就像一个人的名字一样，过去我不认识你，现在知道你。企业也是一样，过去企业盖房子，盖

左图 天泰集团大楼一瞥

下图 在埃菲尔铁塔前的微笑





完了买完了咱两不找了。现在不同了，现在我不但要卖给你房子，还要让你知道你买的是谁的房子，谁在为你提供服务，我还想在你的心里留下美好的东西，下次你再买房子你还会想到我，做品牌不就是这么一个目的吗？所以，真正达到品牌的美誉度，或者说深入人心，我想我们还为时过早，还要努力，还需要30年到50年的努力才有可能。企业最后做的是的什么，就是品牌，这个东西就是社会对它的认同。认同到什么程度？像美国的‘哈雷’这个品牌，美国人不是把它当做一个产品，而是把它当做民族文化的一部分。这是一种什么样的境界？

“企业家的人格魅力对企业有着直接而深刻的影响，这个主要体现在企业文化上。任何一个企业，无论重视与否，都会有企业文化。企业文化的缔造者往往就是企业的缔造者。作为企业领袖，对于企业的影响是直接而深刻的。

“我有个理论叫做‘了不起的人’，我觉得这是我10年做企业最大的发现，是最激动人心的发现。这个理论发现，是直接受威尔奇先生的启发或者说是启示而来的。一个企业的发



展，特别是我们中国企业的发展，发展到10年的时候，大概都有两个瓶颈。一个是资金需求的瓶颈，虽然赚了很多钱，却发现更缺钱了，因为还有更好的投入和目标还需要钱；第二个瓶颈是人才，这个问题曾经困惑过我，使我没有处理好人才培养和引进的关系。这个时候，我受了威尔奇先生的启发，发现实际上了不起的人就是我们身边的人。每一个人都有可能成为了了不起的人。所以我们最后对人才的问题，确立了一个‘引进为辅，培养为主’的这样一个人才战略。

“‘了不起的人’概念是什么？最根本的一条是敢于超越自我，永不满足。就是无论你今天的职位高低、学历高低、贡献大小，只要你在不断地学习、不断地提高、不断地进步，你都是了不起的人。这样就给每一位天泰人提供了一个成为了了不起的人的可能性，不会再妄自菲薄、怨天尤人。每年干部考核

的第一要务就是培育了不起的人。就是说一个干部马上要提拔了，或者要离开了，有没有一到两名能够马上顶起来的人，或者通过你的手培育，你推荐到其他单位担任领导职位的？这就是我们考核干部的第一标准。第二点就是天泰是一个学校，这个概念深入人心，我们每年拿出大量的金钱在这方面投资，对大家进行公司内外的培训，这些培训以培育能力为主，灌输知识为辅。第三点，员工把天泰当做一所学校，或者是一个练习场，在这里不但能拿到好的报酬，而且能够通过学习不断提高自己。”

艺术与建筑，生命里不可或缺的关联

吹过10多年的长笛，做过8年的政府公务员。艺术家的浪漫与公职人员的严谨，两者看似反差很大，却在王若雄的身上完美地结合在一起。

王若雄对艺术的理解实际上早已超越了艺术本身，



王若雄摄影作品

他把这些理解很自然地融入到了企业的产品中。在天泰的建筑作品中，许多人能感受到一种音乐的韵律、一种优雅的艺术气息。

“我觉得我的艺术修养，对于今天做企业，做建筑有特别大的帮助。在我们天泰还没有总建筑师之前，我实际上在企业里担任了总建筑师的角色，从审美的角度去对建筑进行艺术化的创造和渲染。当然我还没有达到让自己满意的水平，但是在我这种要求或者说是感染下，我们团队的同仁也都对这个问题非常感兴趣，而且我们也做了很多这方面的探索和努力。比如这座建筑（天泰集团总部），我们下了很大工夫，是一个我自己比较满意，非常简洁，又很有文化的一个建筑。

“建筑是离不开艺术的，如果离开艺术，建筑就成了垃

圾。这些年我们在自己探索的同时，一直在和世界的顶级设计大师进行密切的接触和合作，比如国际建筑大师矶崎新先生、安藤忠雄先生、新加坡的刘太格先生，以及许多美国、法国、德国的大牌设计师，都和我们有密切的联系。今后数年内，我们希望在这方面做大量的探索和工作，如果各方面条件都允许的话，在2008年以前，我们会有几件令人关注的作品面世，主要是在青岛，也会在上海、江浙一带。我们希望真正能够在世界上留下一些撼世的建筑艺术品。”

“人生下半场”

午后的阳光慵懒地从落地窗外投射进来，播洒在窗前郁郁葱葱的绿色植物上，把寒冷化解为一室的春意与温暖。

我们面对着的王若雄——他的语调平和却有着不容置疑的气势；他的目光坦然却凌厉得仿佛能穿透你的内心；他是一个英俊的中年男人却是满头的华发；他是“2003年中国地产十大风云人物”，叱咤商场的著名企业家，而他其实最愿意待的地方是家……

这样的一个人，在他多层的表象里面，他是怎样的一个人？有着怎样的内心世界？



王若雄摄影作品

“同时作为艺术家和企业家我不认为是矛盾的，做企业需要一些浪漫的气息，做艺术也需要严谨的作风，英文叫做‘profession’，其实专业精神体现在这里也和治家的本领是一样的，这两个不相互排斥。

“我曾经有过一些梦想，曾经希望成为艺术家。我搞过多年的音乐，写过小说、诗歌，也写过音乐，都不算成功。做企业是我无论如何没有想到的。有时候人算不如天算，就像是一列火车，一不小心你上去了，就只能随着火车走，除非你想跳下来，或者冒着摔死的危险，或者有了别的结局。我想有很多事情，你在踏入社会之前，其实社会早就给你安排好了位置，其实这带有点宿命论的味道。

“我是个热爱生活的人，是一个懂得感恩的人，知道这一切来之不易，都是社会、朋友的帮助，才有了这一切，也包括我家庭的成员的支持。从善良的原则出发我也尽量去回报这一切。我很看重家庭生活。没有国哪有家没有家哪有我，这句话很适合我，（做企业）有很多人是没有家的，或者有家也不回，但我不是这样，我对家有着特别的依恋，家带给我特别的安全感、幸福感，这非常重要。我是一个敏感而负责任的人，无论是对于音乐对于艺术，还是对于人情世故、对于社会甚至对于政治，我都是比较敏感，也同样是负责任的。我的外表貌似强大，但由于敏感有时内心也很脆弱，所以特别需要家庭的温暖，需要有时候有个地方可以让我躲起来。

“我正在看一本书叫《人生下半场》，对于我现在，也可以说已经走过半生，我在思考我的人生下半场，以及天泰的未来。至于未来怎么走，什么是我人生中最重要，我究竟在追求什么？我现在还没有明晰的答案，将来，等我考虑好了，找到目标和方向的时候，我告诉你们答案。”

采访后记

走进天泰集团的所在地，那座极具现代风格的大楼留给人很深的印象。顶天立地的八根红色的立柱，给人一种强烈的震撼，楼梯旁的墙壁上挂着王若雄先生近期出访拉美时拍摄的建筑照片，非常有艺术造诣和感染力。

脚步匆匆的天泰人，点头微笑间擦身而过，得体而富有效率。

回去的路上，特意绕道海边。天海深处，依稀看见有只勇敢的海鸥正鼓动翅膀，在云中飞翔……



赵保乐 天天快乐

采访 / 蒋烁 摄影 / 侯熙良

房屋面积：300平方米
居住成员：一家三口
设计：王一舟



赵保乐个人档案：

中国广播艺术团著名演员和节目主持人。

曾多次与师胜杰等著名相声演员合作，先后在中央电视台春节晚会和许多重大电视晚会中表演了《打传呼》、《不一定》、《老同学》等几十段深受广大喜爱的相声节目，受到广大电视观众的欢迎。

他还多次与宋丹丹、郭达、蔡明等著名喜剧演员合作，在中央电视台春节联欢晚会中表演了小品《父亲》、《考演员》等优秀节目。

在电视连续剧《皇城旅店》、《多瑙河之波》、《大商场》、《百姓三十六计》等电视剧中，都有他精彩的表

演。在全国引起较大影响的情景喜剧《临时家庭》、《女儿心》、《候车大厅》等剧中也有他独具特色的友情客串。尤其是在中央电视台正在播出的120集情景喜剧《欢乐家庭》中饰演男主角何凯，以优秀的表演成功地塑造了一位有知识、有文化、诙谐幽默的人物形象，赢得了大家的喜爱。

近来，赵保乐还先后在中央电视台的《精彩十分》、北京电视台的《同乐园》、上海东方电视台的《快乐大转盘》、湖南卫视台的《快乐新战线》等大型综艺栏目中担任节目主持人，以文雅明快、风趣幽默的独特主持风格，赢得观众们的喜爱。



图1. 深色实木地板衬托出欧洲古典风格客厅的典雅与精美。



赵保乐的妻子王一舟是位颇有艺术修养的女性。由于赵保乐现在在央视，还有一些地方台同时主持几档栏目，分身无术，于是从他们买下这座房子之后，王一舟就“被迫”全面接管，统揽大权，开始了对新家的设计和装修。

当然，赵保乐也并不是什么都不管，他负责大事嘛，高屋建瓴地对妻子提出了几点要求：一要住着舒服，家具尽量用环保的；二是要有个服装间，有个资料室，有个客房。

经历过装修的人都知道，装修可真不是容易干的活。于是有很多人干脆将整个工程交给家装公司，图个省心。但王一舟偏不，她要通过自己的设计，亲历亲为，将自己对家的理解和热爱表达出来。

于是她便开始看装修方面的书，看了之后才发现装修方面的书能借鉴的东西很少，只是让她长了不少见识。以前不知道房子装修还有那么多的风格，现在知道了罗曼式、文艺复兴式、歌德式和古典式。

从设计、开工到入住用了六七个月的时间，一个漂亮的家诞生了。

一进赵保乐的家，首先感觉是风格很欧化，但又不是那种典型的欧化，有些改良的现代风格很自然地糅合其中。进门左手是一个小小的装饰台，男女主人的照片摆放在那里，男主人是一张神采飞扬的演出照，而女主人是一张艺术照，都是黑白的，很有一些怀旧的经典味道。

客厅装饰得雍容华贵，薄纱的窗帘后面荡漾着午后的阳光。厅前的壁炉里跳跃着鲜红的火苗，冬日里立即感觉到温暖与静谧。

客厅的装饰品很有味道，一个祈祷的少女低头静默；一对漂亮的鸳鸯伏在壁炉上，仿佛畅游在水里；一棵漂亮的工艺树精致地摆放在台子上……女主人给我们介绍说，这些小饰品都是她在各地搜集来的。女主人的经验是，买工艺品不一定要去大店，买那些很贵的东西，贵的饰品不



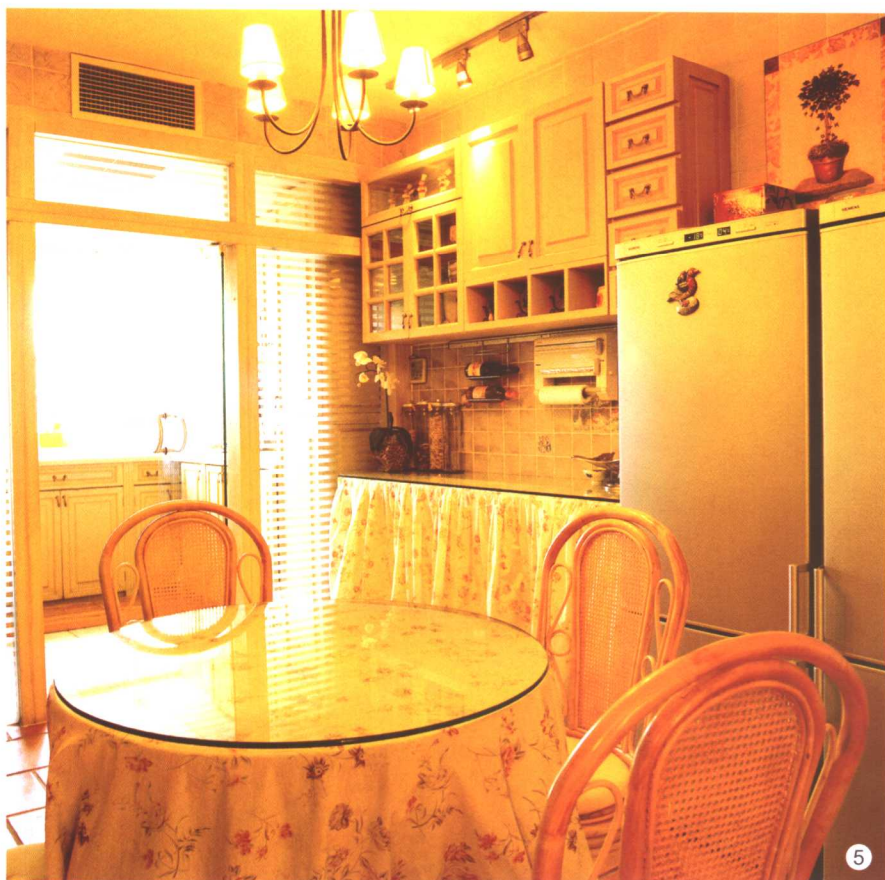


4

图2.幸福的笑容洋溢在母子两个人的脸上。

图3.白色墙壁与白色电话机搭配深色饰物台，配合了房屋整体的风格。

图4.壁炉增强了客厅的欧式风格，房屋主人从世界各地带来的工艺品也为这欧式壁炉增添了不少色彩。



一定就代表了品位。相反，有些小东西反而很有味道，散落在民间和一些不起眼的小店里。“我这对鸳鸯标本就是在一家小店里搜到的，才几十元钱。”王一舟说。一楼专为赵保乐设计了一间服装间。因为主持人需要经常出境，针对不同的节目需要更换不同的服装，于是王一舟便精心设计了服装间，里面挂满了赵保乐的衣服，有西式的、中式的、色彩淡雅的、鲜艳的……赵保乐最满意的就是他的服装间和位于二楼的资料间。过去找起衣服来特困难，经常是四季的衣服堆在一起，想穿什么衣服根本没法找。现在，所有的服装都挂了一溜，鞋搁了一堆，特别方便。而资料室本来是一个储藏室，王一舟改成了一个资料间，找个照片、寻个录像带特别方便。

王一舟说，他们家的家具大部分都是自己做的，光木料就用了二十多立方米，拉了好几货车，都是她从木材厂批发来的。地板不是一般的实木或者复合地板，都是自己选择带疤的那种松木，开成板子，再用桐油涂若干层，铺的时候不用胶，全用榫子咬住。包括家具，也都是用传统的方法开槽做成的，基本不使用粘合胶。所以，这个家无论从哪方面来说，都很环保。

客厅的右首是厨房，整体色系是奶油色的，厨房的门是透明的玻璃，让人一目了然，拉开门，厨房便与外面接了起来，成为了开放式的，设计很现代也很新颖。

一楼除了客厅、餐厅、厨房、客房、服装间、保姆间，还有儿子的卧房。儿子叫赵常，已经上高二了，学习非常好，也很懂礼貌，他的房间比较简洁，很符合男孩子的个性。

沿着楼梯来到二楼，首先是左首的一个大大的平台。这也是王一舟最得意的地方。在这个五十平方米的平台里，充满了情趣。里面摆上了茶几、安上了摇椅、放上了餐桌、种上了植物、挂上了火盆灯，还有一个吧台……王一舟说，有时候会在这里开个Party，和朋友们聚会什么的。平台的角落里，被王一舟摆放上几台健身器，有时间夫妻俩便在这里进行有氧锻炼。

