


2004年

全国价格鉴证师执业资格

考试复习题解

本书编委会 编



 科学出版社
www.sciencep.com

2004 年
全国价格鉴证师执业资格考试
复习题解

本书编委会 编

科学出版社

北京

内 容 简 介

本书是价格鉴证师执业资格考试复习用书。本书紧扣大纲,以价格鉴证师执业资格考试指定教材《经济学和价格学基础理论》、《法学基础知识》、《价格政策法规》、《价格鉴证理论与实务》为基本参考书。书中大纲内容为考试大纲中所提到的内容,相关内容为考试大纲中未提及但教材中有的内容。本书从了解、熟悉、掌握的不同深度做全方位剖析,为考生在短时间内既掌握考试大纲中要求掌握的重点内容,又了解基本培训教材中的一般知识打下了坚实基础。书中答案部分对考生难以理解的试题做了较详细的解释,考生可从中知道为什么要选择本项答案。

本书可供参加全国价格鉴证师执业资格考试的考生参考。

图书在版编目(CIP)数据

2004年全国价格鉴证师执业资格考试复习题解/本书编委会编. —北京:科学出版社, 2004

ISBN 7-03-013141-X

I .2... II .2... III /物价管理—经济师—资格考核—解题
IV .F726.2-44

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第025017号

责任编辑:童安齐/责任校对:陈梁工作室
责任印制:吕春珉/封面设计:耕者设计工作室

科学出版社 出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

双青印刷厂 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2004年4月第一版 开本:787×1092 1/16

2004年4月第一次印刷 印张:18 1/2

印数:1—4 000 字数:425 000

定价:35.00元

(如有印装质量问题,我社负责调换〈路通〉)

本书编委会

主编 田 丹 张路平

参编 范平原 武晓丽 张 冰 赵连柱 孙 敏

胡 琼 付慧艳 李海军 向露霞 李富强

武翠丽 张华春 胡 丹 孙长菊 李晓霞

杨建琴 苑海青 耿庆科 王玉争 杨志慧

前 言

为了帮助价格鉴证工作者全面系统地掌握价格鉴证师执业资格考试大纲及教材的内容,在较短时间内顺利通过价格鉴证师执业资格考试,我们特组织编写了此书。

本书以价格鉴证师执业资格考试指定教材《经济学和价格学基础理论》、《法学基础知识》、《价格政策法规》、《价格鉴证理论与实务》为基本参考书,严格按照考试规定的内容编写,对考试大纲做了彻底剖析,其广度和深度与大纲相吻合。

与同类书相比,本书有三大显著特点:一是充分考虑了试题的广度与重点的关系;二是对试题给予解答;三是大纲内容与相关内容分开,清晰明了,以便读者在较短时间内抓住重点。对部分答案,特别是对读者不好掌握或容易出错的题目做了较详细的注释,希望借此能加深读者对这些内容的理解,提高应试水平。

本书便于读者在短时间内抓住大纲要领,掌握培训教材内容,顺利通过资格考试,是应试者理想的考试复习资料,同时还可供高等院校相关专业师生以及爱好该专业的人士参考。

目 录

第一科目 经济学与价格学基础理论

第一章	社会主义市场经济条件下价格形成的基本理论	(2)
第二章	现代企业制度	(10)
第三章	企业财务会计	(20)
第四章	财政与金融	(24)
第五章	宏观经济与价格总水平的调控	(33)
第六章	国际经济和国内外市场价格的关系	(37)
第七章	统计原理与价格统计	(42)
参考答案		(47)

第二科目 法学基础知识

第一章	法学基本理论和宪法法律制度	(68)
第二章	刑事法律制度	(78)
第三章	民事法律制度	(82)
第四章	经济法律制度	(94)
第五章	行政法律制度	(106)
第六章	诉讼与仲裁法律制度	(117)
参考答案		(125)

第三科目 价格政策法规

导 语		(142)
第一章	经营者价格行为规范	(144)
第二章	政府价格行为和价格监督检查	(147)
第三章	政府制定价格的规定	(151)
第四章	农产品、农业生产资料价格政策和农产品成本调查	(155)
第五章	能源和供水价格政策	(159)
第六章	药品和医疗服务价格政策	(164)
第七章	房地产价格政策	(168)
第八章	公用事业价格	(171)
第九章	中介服务收费	(173)
第十章	国家行政机关收费	(176)
第十一章	交通运输价格政策	(179)
第十二章	邮政电信资费	(182)
第十三章	价格鉴证法规政策	(185)

参考答案	(189)
------	-------

第四科目 价格鉴证理论与实务

第一章	价格鉴证概述	(208)
第二章	价格鉴证程序	(211)
第三章	价格鉴证的基本方法	(215)
第四章	价格信息在价格鉴证中的应用	(221)
第五章	价格鉴证文书与档案管理	(224)
第六章	土地使用权价格鉴证	(228)
第七章	农产品价格鉴证	(233)
第八章	建筑物价格鉴证	(236)
第九章	机器设备价格鉴证	(240)
第十章	流动资产价格鉴证	(243)
第十一章	无形资产价格鉴证	(247)
第十二章	长期投资价格鉴证	(253)
第十三章	整体资产价格鉴证	(257)
第十四章	稀有及异常物品价格鉴证	(261)
参考答案		(266)

第一科目

经济学与价格学基础理论

第一章 社会主义市场经济条件下价格形成的基本理论

1. 单项选择题

(1) 大纲内容

- ① 为适应习惯性作法,我们将价格分为()。
- A. 商品价格和服务价格
B. 服务价格和盈利价格
C. 盈利价格、保本价格、亏损价格
D. 商品价格、生产要素价格、服务价格
- ② 我国目前为适应 MPS 和 SNA 两套体系,将服务划分为四个层次,其中第一层次为()。
- A. 生产和生活服务的部门
B. 流通部门
C. 社会公共需要服务的部门
D. 提高科学文化水平和居民素质服务的部门
- ③ 为社会公共需要服务的部门不包括()。
- A. 国家机关
B. 交通运输辅助业
C. 政党机关
D. 社会团体以及军队、警察
- ④ 生产要素是指()。
- A. 物质生产经营过程中所必须具备的基本因素
B. 人们生产或生活过程中所必需的基本因素
C. 社会生产和人类生活的基本物质条件
D. 人们生活所需的最低水平
- ⑤ 属公益服务收费的是()。
- A. 信息咨询费
B. 城市供水排水的收费
C. 医疗服务费
D. 物业管理收费
- ⑥ 有关外汇的说法,错误的是()。
- A. 外汇仅指外国货币,包括钞票、铸币等
B. 汇价问题是外汇问题的核心
C. 外汇是一种金融资产,也是可以和其他商品一样进行买卖
D. 外汇的买卖则是以一种货币购买另一种货币
- ⑦ 商品的含义可以解释为()。
- A. 商品是为交换而生产的劳动产品
B. 商品是用于交换的社会物质财富
C. 商品是人们生产出来的劳动产品
D. 商品是凝结了劳动人民心血的社会产品
- ⑧ 下列选项中属于商品的是()。
- A. 自然原因形成的山泉,对人健康有益
B. 商场里陈列的物品
C. 商场里陈列的用于出售的物品
D. 购买后用于免费赠与的物品
- ⑨ 下列说法中有误的一项是()。
- A. 在马克思经济学中,商品包括不可再生的“稀缺物品”(如古玩、名人字画等)
B. 商品只限于可以再生产的劳动产品中的一部分,即用于交换而生产的那部分劳动产品

- C. 商品具有使用价值和价值两种属性,物的有用性使物具有使用价值,作为使用价值,商品有质的差别,作为价值,商品只有量的差别
- D. 商品必须是使用价值和价值的统一体。使用价值是价值的物质承担者,价值是商品交换价值或价格的基础
- ⑩ 现代西方经济学认为物质财富包括()。
- A. 有用的有形东西,以及占有或使用这些东西,或从他们获得利益,或到将来再获得他们的一切权利
- B. 有形的东西和无形的东西
- C. 个人本身的特性和活动及享乐的能力
- D. 外在的财富,即由有利于他和别人的关系而构成的东西,如商誉等
- ⑪ 下列说法中有误的一项是()。
- A. 古典政治经济学和马克思的“商品”概念是从生产的角度定义的,而现代西方经济学的“财富”概念是从消费的角度定义的
- B. 《中华人民共和国价格法》明确规定,“价格”包括商品价格和服务价格
- C. 服务价格是指各类有形产品和无形资产的价格,地产价格、科技产品价格、信息产品价格也包括在商品价格范围内
- D. 服务价格是指不出售实物,而以一定的设备、工具和服务性劳动,为消费者和经营者提供某种服务所收取的费用
- ⑫ 商品的价值量是指()。
- A. 社会必要劳动时间
- B. 社会必要劳动量
- C. 个人劳动时间量
- D. 社会平均劳动量
- ⑬ 社会必要劳动时间是指()。
- A. 在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种使用价值所需要的劳动时间
- B. 在现有的尖端水平条件下,制造某种使用价值所需要的最少劳动时间
- C. 在现有的社会正常的生产条件下,在社会平均的劳动熟练程度和劳动强度下制造某种有形产品所需要的劳动时间
- D. 制造某种使用价值需要的社会平均劳动时间量
- ⑭ 从方法论上来讲,价值量是按()规律形成的。
- A. 简单算术平均数
- B. 加权平均数
- C. 移动平均数
- D. 移动加权平均数
- ⑮ 下列关于市场价值的说法中有误的一项是()。
- A. 市场价值与价值相比,更接近具体,价值比市场价值更加抽象
- B. 市场价值是由部门内部的竞争而形成的商品的社会价值
- C. 市场价值是由行业内部的竞争而形成的商品的社会价值
- D. 市场价值决定于生产商品所耗费的社会必要劳动
- ⑯ 商品市场价格波动的中心是()。
- A. 中等条件的企业生产的商品的个别价值
- B. 优等条件的企业生产商品的个别价值

- C. 劣等条件的企业生产商品的个别价值
D. 全社会生产某种商品的平均价值
- ⑮ 商品的生产价格是由()构成的价格。
A. 部门平均生产成本
B. 社会平均利润
C. 部门平均生产成本和社会平均利润
D. 部门平均生产成本和一般社会利润
- ⑯ 社会平均利润率形成以后,商品价格不再以价值为基础,而以()为基础。
A. 生产成本价格
B. 最高生产成本价格
C. 成本价格加平均利润即生产价格
D. 部门平均生产成本加平均利润
- ⑰ 成本的概念是指()。
A. 企业在生产或销售商品过程中所消耗的物质费用和人工费用
B. 企业在生产过程中所消耗的物质费用和人工费用
C. 企业在销售商品过程中所消耗的物质费用和人工费用
D. 企业在生产或销售商品过程中所消耗的物质费用、人工费用和制造费用等
- ⑱ 下列说法中有误的一项是()。
A. 销货成本,指已售产品的制造成本和已售商品的进货成本
B. 销售费用,指为完成销售业务或在销售货品,提供劳务过程中发生的费用
C. 管理费用,指企业行政管理部门为管理和组织经营活动的各项费用
D. 管理费用指企业为筹措、调度资金而发生的各项费用,包括企业经营期间发生的利息净支出,汇况净损失、银行手续费等
- ⑲ 下列费用中属于期间费用的是()。
A. 销售成本
B. 管理费用
C. 材料费用
D. 支付的工资和福利等
- ⑳ 下列成本中属于固定成本的是()。
A. 企业行政管理费
B. 原材料
C. 燃料和动力费
D. 计件工资支出
- ㉑ 价格越下降,需求越小的商品是()。
A. 有价证券
B. 名人字画
C. 名贵邮票
D. 珠宝、项链等装饰品
- ㉒ 假定某地西瓜上市时的价格为每千克 2.4 元,当时西瓜销量为 5 万千克,一个月以后西瓜价格降至 2 元每千克,西瓜销量增至 6 万千克,此时西瓜的需求弹性系数为()。
A. 1
B. -1
C. 1.2
D. -1.2
- ㉓ 下列说法中有误的一项是()。
A. 不管供给价格弹性富有或缺乏,其总收益与价格的变动总是同方向运动的
B. 时间因素是影响供给价格弹性大小的首要因素
C. 一般来说,生产商品的技术装备越简单,形成新的生产能力所需的时间就越短,对价格变动信号作出反应就越快,因而供给价格弹性就越大,反之亦然
D. 因扩大生产所引起的成本增量大于价格变动的增量,生产者就不愿扩大再生产,增加供给,因而供给价格弹性就大,反之亦然
- ㉔ 政府出于某种目的,往往给予某个企业在某地区专门生产和经营某种产品和服务的垄断

权,从而使这家企业成为一个独家垄断企业,这种垄断属于()。

- A. 自然垄断
- B. 政策性垄断
- C. 技术优势与专利垄断
- D. 单一所有权垄断

⑦ 下列说法中有误的一项是()。

- A. 完全竞争条件下企业的需求曲线是一条水平直线
- B. 完全垄断市场条件下企业的需求曲线是一条向右下方倾斜的曲线
- C. 垄断竞争条件下,需求曲线与平均收益曲线重叠,边际收益曲线位于平均收益曲线的左下方
- D. 寡头垄断条件下企业的需求曲线是一条折弯曲线

(2)相关内容

① 自然垄断的根本特征是()。

- A. 成本的优越性
- B. 价格优先性
- C. 成本的劣加性
- D. 价值的劣加性

② 下列不属于垄断竞争市场特性的是()。

- A. 产品是同质的,无差别的
- B. 企业的数目比较多,彼此之间存在着激烈的竞争,这种竞争不是完全竞争,也不是完全独家垄断
- C. 产品具有差别性,卖者即是垄断者、竞争者
- D. 进入与退出市场比较容易

③ 下列有关寡头市场的说法中有误的是()。

- A. 寡头垄断是指少数几家大型企业控制一个行业的供给的市场结构
- B. 寡头垄断条件下企业的需求曲线是一条折弯曲线
- C. 寡头市场上产量和价格决策的解是不确定的,尚未形成一套令人信服的均衡理论
- D. 当寡头垄断企业降价时,面临的是一条缺乏弹性的曲线,总收益会增加

2. 多项选择题

(1)大纲内容

① 为提高科学文化水平和居民素质服务的部门包括()。

- A. 广播电影电视业
- B. 仓储及邮电通讯
- C. 社会福利业
- D. 科学研究业
- E. 卫生、体育以及文化艺术

② 服务价格可分为()。

- A. 中介服务收费
- B. 公用事业收费
- C. 公益服务收费
- D. 专业服务性收费
- E. 其他经营性服务收费

③ 生产要素价格包括()。

- A. 土地价格
- B. 资金价格
- C. 汇价或汇率
- D. 技术商品价格
- E. 劳动成果价格

④ 价值规律的作用是()。

- A. 自发地调节生产与流通
 B. 自发地刺激商品生产者改进生产技术和提高劳动生产率
 C. 造成贫富两极的分化
 D. 更合理地促进生产资源的优化配置
 E. 节约社会资源、增加社会财富
- ⑤ 生产价格是价值的转化形态,价值是生产价格的基础,二者的关系表现在()。
 A. 生产价格总额等于价值总额
 B. 全社会的利润总额等于剩余价值总额
 C. 生产价格的变动,归根到底取决于商品价值的波动
 D. 全社会的价值总额等于剩余价值总额
 E. 生产价格总额等于全社会利润总额
- ⑥ 生产价格与价值的不同,主要表现在()。
 A. 利润形成不同
 B. 生产条件即资本的技术构成不同
 C. 体现的经济关系不同
 D. 价值构成内容不同
 E. 价格不同
- ⑦ 按照取得营业收入过程中的用途,可将费用划分为()。
 A. 销货成本
 B. 销售费用
 C. 管理费用
 D. 财务费用
 E. 期间费用
- ⑧ 商品流通费是指企业在进行收购、运输、保管和销售等商品流通过程中所发生的各项费用,可分为()。
 A. 经营费用
 B. 管理费用
 C. 财务费用
 D. 期间费用
 E. 销售费用
- ⑨ 下列公式中正确的有()。
 A. $AC = \frac{TC}{Q} = \frac{FC}{Q} + \frac{VC}{Q} = AFC + AVC$
 B. $MC = \Delta TC / \Delta Q$
 C. $MC = \Delta Q / \Delta TC$
 D. $Q_s = f(P, t, r, P_0, e, B)$
 E. $E_d = \Delta Q_d / Q \cdot p / \Delta P$
- ⑩ 影响市场需求的基本因素有()。
 A. 商品自身价格,一般来说,一种商品的价格越高,该商品的需求量越小
 B. 消费者偏好,消费者的偏好与商品需求量之间成同方向变动
 C. 消费者收入,对大多数商品来说,当消费者的收入水平提高时,就会增加商品的需求量
 D. 替代品的价格,一般来说,在相互替代商品之间,某一种商品价格提高,消费者就会把需求转向可以替代的商品上,从而使替代品的需求增加,被替代品的需求减少,反之亦然
 E. 互补品的价格。在互补商品之间,其中一种商品价格上升,需求量降低,会引起另一种商品的需求上升

- ⑪ 影响商品供给的主要因素有()。
- 商品的自身价格,一般来说,一种商品的价格变动和供给量之间成同方向变动
 - 生产水平的提高会提高产量,从而使得供给量增加
 - 生产过程中投入品的价格,在产品的价格不变的条件下,生产成本降低会增加利润,从而使得商品的供给量增加
 - 相关商品的价格,如果一个经营者不只生产一种产品,那么另一种商品价格发生变动将会对该商品的供给量产生影响,其影响的方向取决于生产过程中两种商品的关系
 - 经营者对未来价格的预期,如果经营者对未来价格的预期越高,该商品的供给量越大,反之亦然
- ⑫ 下列说法中正确的是()。
- 供给曲线也存在例外,某些商品的供给不一定与价格成正比关系
 - 古董、名画、名贵邮票等珍品价格上升到一定限度后,人们意识到这是值钱的东西,于是不再卖出,供给反而减少,再如黄金,有价证券等商品价格小幅度变动,供给按正常情况变动,如果大幅度变动,人们就会观望,待价而估,供给将出现不规则变动
 - 市场价值或生产价格决定价格,价格决定供求;反过来,供求决定价格,并通过调节不同生产条件下的生产,影响市场价值的形成与决定,因而市场价值或生产价格、价格与市场供求关系形成一种辩证关系
 - 从长期来看,市场供求是决定市场价格的直接因素,他使价格围绕市场价值或生产价格上下波动
 - 从短期来看,市场价格调节着市场供求的平衡与不平衡,调节着生产要素的流入或流出
- ⑬ 根据需求量对价格变动的反应程度,需求价格弹性可分为()。
- 需求富有弹性, $|E_d| > 1$,也就是说,当需求变动的百分比大于价格变动的百分比, $|E_d| > 1$
 - 需求单一弹性, $|E_d| = 1$,需求量变动的百分数等于价格变动的百分数
 - 需求缺乏弹性, $0 < |E_d| < 1$,需求变动的百分数小于价格变动的百分数
 - 需求完全弹性,即 $|E_d| = \infty$,需求曲线为水平线,需求量的变动对于价格变动的反应非常灵敏
 - 需求无弹性, $E_d = 0$,需求曲线是一条水平线
- ⑭ 测算需求价格弹性的方法主要有()。
- 点弹性计算方法
 - 弧弹性计算方法
 - 数理统计方法
 - 水平弹性计算方法
 - 纵弹性计算方法
- ⑮ 下列关于需求价格弹性与总收益的关系阐述中正确的是()。
- 当 $E_d > 1$ 时,价格下降会使总收益增加,反之会使总收益减少
 - 当 $E_d = 1$ 时,价格无论如何变动,总收益都不会变,因为价格变化所增减的收益,恰好为销售量增减的收益所抵消
 - 当 $0 < E_d < 1$ 时,价格无论如何变动,总收益都不会变
 - 当 $E_d = \infty$ 时,价格下降会使总收益减少

E. 当 $E_d = 0$ 时, 价格升降会使总收益同幅度地增减, 在这种情况下, 销售量是固定常数, 价格增减多少, 导致总收益也增减多少

- ⑩ 需求价格弹性在国家经济决策中的作用和重大意义表现为()。
- A. 根据需求弹性的大小, 决定政府价格管理的范围
 - B. 作为政府调整价格的重要依据
 - C. 作为国家税收政策的参考
 - D. 为国家价格预测提供了手段
 - E. 为国家宏观经济调控提供了参考
- ⑪ 决定供给价格弹性大小的基本因素有()。
- A. 时间因素是影响供给价格弹性大小的首要因素
 - B. 生产技术的完善程度
 - C. 商品生产的边际成本的大小
 - D. 生产商品所需利用的稀缺资源品种和数量
 - E. 现代市场组织制度的完善程度
- ⑫ 完全竞争的特征有()。
- A. 产品是同质的, 无差别的
 - B. 有大量的, 小规模卖者和买者, 任何一个卖者和买者都不能影响这种商品或服务的价格
 - C. 行业的进入与退出比较难
 - D. 各种生产资源可以完全自由流动, 即行业的退出与进入是自由的
 - E. 生产者和消费者对市场情况有充分的知识, 或者说, 不存在信息“不对称”问题
- ⑬ 完全垄断按形成原因可分为()。
- A. 自然垄断
 - B. 政策性垄断
 - C. 技术优势与专利
 - D. 对某项原材料的单一所有权
 - E. 行业之间出于共同利益而协议的垄断

(2) 相关内容

- ① 下列说法中正确的是()。
- A. 完全垄断又称独家垄断, 是指市场处于完全由一家企业所控制的状态
 - B. 完全竞争市场条件下企业的需求曲线是一条向右下方倾斜的曲线
 - C. 完全垄断条件下需求曲线与平均收益曲线重叠, 边际收益曲线位于平均收益曲线左上方
 - D. 在完全垄断条件下, 企业决定产量仍然是根据 $MR = MC$ 的原则
 - E. 在完全垄断条件下, 企业的产量决定后, 可根据需求曲线的情况来确定价格
- ② 在垄断竞争市场上, 每家企业的销售量受()的影响。
- A. 商品的销售价格
 - B. 产品的性质
 - C. 推销费用
 - D. 管理费用
 - E. 财务费用
- ③ 寡头垄断市场条件下价格领先制通常分为()。
- A. 低成本企业领先的价格领先制
 - B. 统治型企业领先的价格领先制
 - C. 晴雨计价格领先制
 - D. 高价格企业领先的价格领先制
 - E. 分散型企业领先的价格领先制

3. 案例分析题

(1) 大纲内容

某空调公司 2001 年新开发了某品牌空调,其机型功率大、防灰尘。经调查测算,其需求函数为: $Q_d = 3600 - 2P$, 供给函数为: $Q_s = 800 + 2P_0$ (Q ——需求量; Q_s ——供给量; P ——市场价格)

① 本品牌空调的均衡价格为()。

A. 1200 元/台

B. 700 元/台

C. 1400 元/台

D. 800 元/台

② 均衡时的需求价格弹性为()。

A. 1.27

B. 1.25

C. 2.4

D. 2.25

③ 均衡时的供给价格弹性为()。

A. 0.64

B. 2.4

C. 1.27

D. 3.4

(2) 相关内容(无)

第二章 现代企业制度

1. 单项选择题

(1) 大纲内容

- ① 下列关于企业的阐述中错误的是()。
- A. 企业是向社会提供产品和服务的基本经济组织,是国民经济的细胞
 - B. 在市场经济条件下,企业是具有自身经济利益的经济实体,是自主经营,自负盈亏的商品生产和经营者,是具有一定权利和义务的法人实体
 - C. 企业是随着生产力水平和生产社会化程度的不断提高而产生的
 - D. 在生产要素的交易上,采取企业这种组织形式比单个生产者通过市场价格机制交易浪费成本
- ② 企业制度的基本内容有()。
- A. 企业的产权制度
 - B. 企业的组织制度
 - C. 企业的管理制度
 - D. 企业的产权制度、组织制度和管理制度等
- ③ 现代企业制度以()为基础,以()为特征,以()为主要的、典型的企业资本组织形式的新型企业制度。
- A. 完善的企业法人制度 有限责任制度 公司制
 - B. 公司制 完善的企业法人制度 有限责任制
 - C. 有限责任制 股份制度 公司制
 - D. 股权制度 有限责任制度 公司制
- ④ 现代企业制度的基本特征之一是权责明确,其主要是用()的形式界定包括国家在内的出资者与公司法人的关系,以及在公司内部经营者与生产者之间的关系。
- A. 法律
 - B. 协议
 - C. 合同
 - D. 制度
- ⑤ 下列选项中不属于公司制企业特征的是()。
- A. 制约企业经营活动的因素较少,企业经营方式灵活多样,进退迅速灵敏
 - B. 公司由许多人出资创办,属于法人企业,在法律上具有独立人格,公司创办手续复杂,费用较高,为了保证出资人的利益,政府对公司制企业有较多的管制
 - C. 公司制企业的所有权与管理权分离,公司的经营管理职能由专门的人员担任,使得管理效益较高
 - D. 由于股东对债务只负有限责任,股权具有可转让性,投资人的投资风险较小
- ⑥ 下列说法中有误的是()。
- A. 金融企业是从事与资金融通活动相关的企业,以货币的流通为特征,主要包括各种银行业务,证券业务等
 - B. 咨询公司是凭借自身的专门知识和经验,根据客户要求向其提供咨询服务的企业
 - C. 有限责任公司是由两人以上无限责任公司股东所组成的公司,当公司财产不足清偿债务时,各股东以自己的财产负连带无限清偿责任
 - D. 股份两和公司是由一人以上无限责任股东和一定人数的有限责任股东共同组成的公