

XINWEN CHUANBO JINGPIN DAODU

新闻传播精品导读

广播电视卷

总主编 刘海贵

本卷主编 严三九



复旦大学出版社

新闻传播精品导读

广播电视卷

主 编 严三九

副主编 廖秉宜 詹 刚 蔡建农

复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻传播精品导读:广播电视卷/刘海贵总主编;严三九
分卷主编. —上海:复旦大学出版社,2004.5
ISBN 7-309-04004-X

I. 新… II. ①刘…②严… III. ①新闻写作-学习参考资料
②新闻-作品-评论-中国-现代 IV. G212.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2004)第037036号

新闻传播精品导读:广播电视卷
总主编 刘海贵 主编 严三九

出版发行 复旦大学出版社

上海市国权路579号 邮编 200433

86-21-65118853(发行部) 86-21-65109143(邮购)

fupnet@fudanpress.com http://www.fudanpress.com

责任编辑 顾潜

装帧设计 孙曙

总编辑 高若海

出品人 贺圣遂

印刷 常熟市华顺印刷有限公司

开本 890×1240 1/32

印张 19.5

字数 502千

版次 2004年5月第一版 2004年5月第一次印刷

印数 1—6 000

书号 ISBN 7-309-04004-X/G·530

定价 27.00元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社发行部调换。

版权所有 侵权必究

总 序

刘海贵

总

序

1

新闻精品战略的提出,是 20 世纪 90 年代中国新闻界提出的最具魄力的口号之一,也是最具实际价值与意义的重大举措之一。

纵观中国乃至世界新闻史,任何一次新闻传播的变革与发展,任何一个新闻传播理念的提出与形成,都是与当时社会发展和时代背景所密切相关的。

正当世界处于世纪之交,中国正处于改革开放向纵深发展之时,每日每时产生的新事物、新现象、新矛盾、新问题等层出不穷,无可计数。在市场经济条件下,新闻作为一个特殊商品,也必然参与市场竞争。随着新闻市场的成熟,可以说,新闻市场也已从卖方市场向买方市场转化,市场呼唤品质优良的新闻作品。任何不想无为而治的新闻媒体都应当在剧烈的竞争中展示才华,求得生存和发展的空间。因此,新闻精品战略的提出和实施,就自然而然地摆上议事日程,这是大势所趋,不以人的意志为转移。受众是媒体的衣食父母,媒体所做的一切,都是为了受众。而中国广大受众,过去曾几度接触的是较多的假、大、空、泛

的新闻报道,他们企盼真实而优秀的新闻作品问世。所以,我们完全可以说,实施新闻精品战略,是时代的需要,是新闻竞争的需要,是广大受众的呼唤,是中国新闻业在新的时代、新的形势下面临的一个意义重大的紧迫课题。党中央审时度势,在具有重大历史意义的十四届六中全会及其决议中提出了著名的四句话:“以科学的理论武装人,以正确的舆论引导人,以高尚的精神塑造人,以优秀的作品鼓舞人”。这既是对包括新闻在内的整个思想文化战线的要求,也可视为实施新闻精品战略而吹响的号角。

所谓精品,原本是一个商业名词,意指高品质的商品。所谓新闻精品,意即高质量、高水准的新闻作品,也就是俗称的好新闻,包括好消息、好通讯、好言论、好版面、好栏目、好专题、好图片、好广告作品、好公关案例等。十四届六中全会决议中提出的著名四句话,完全可以视作新闻精品的一个衡量尺度。联系新闻实际,新闻精品具体的评判标准主要有——

政治性。判断一则新闻作品是否属于精品,首先应当从政治角度看问题。我们应当坚定不移地视政治性为新闻精品的首要价值标准,这也是无产阶级同资产阶级历来在新闻价值观上的明显区别。新闻精品必须具有震动人心、能在某种程度及较大范围产生重大影响的特质,必须能够引导形成正确的舆论,为人们排难解惑,树帜引路。这是因为,新闻工作本身就是一项政治性较强的工作,正如一位资深新闻工作者所说:“新闻工作者不是单纯的‘写稿匠’,他应该以一个政治家的眼光和态度去认识事物,并从中掘取能够解决社会矛盾、促进社会进步的‘珍宝’。”可以说,新闻作品若是所含政治性因素较弱或不含政治性,就难以产生强烈的吸引力和感染力,更无冲击力和震撼力可言,也就难以称得上是真正的新闻精品。当然,真理有时过了头也可能成为谬误,盲目追求政治上的所谓高度,任意添加或拔高,一味追求高、大、全,使新闻脱离客观实际;或是对一些影响社会心理稳定的敏感问题以及处于探索阶段的问题,不慎重对待,盲目追求所谓的“轰动效应”,这都可能会成为新闻精品的

制约因素,是我们必须警惕的。

显著性。许多专家、学者指出,新闻精品必须具有权威性和感召力,笔者十分赞同。新闻精品中涉及的新闻人物和新闻事件必须具有引人注目、非同寻常的特质。人物和事件要避免雷同,要张扬其鲜明的个性和特点,要尽量做到此人、此物区别于彼人、彼物。顾名思义,精品侧重一个“精”字,而这个“精”字则主要体现在对新闻人物和新闻事件选择的精心程度上。这些年来,中国新闻媒体先后推出的孔繁森、徐虎、钟南山、杨利伟等人物和1998年抗洪救灾、衡阳火灾消防官兵等事迹报道,影响力、感召力就非常巨大,其中的成功则首先体现在对人和事的精心选择上,他(它)们都具有显著性。

必读性。以往谈及新闻报道如何赢得受众时,往往总提到可读性、通俗性等因素,这固然是保证新闻质量的重要因素,也是当前新闻竞争的重要内容,但是,这仅是新闻报道的一般性要求。新闻精品仅含有这些因素是远远不够的,新闻从业人员应当把可读性、通俗性等追求提升到必读性,即受众接触这则新闻后,不看、不听不行,欲罢不能。这就要求新闻报道反映的是与老百姓工作、生活密切相关的事情。你报道了他关心的事,反映了他的意愿,令他在情感上产生共鸣、共振,感到撩人心怀,因而就不得不看,不得不听。

我与复旦大学出版社新闻传播学的资深编辑顾潜先生在策划这套系列丛书时,我们从一开始拟定的编辑方针就是:不仅大学生喜欢,新闻爱好者喜欢,广大一线新闻传播从业人员也喜欢,力争成为他们采写新闻的一个好的范本,或使他们的新闻采访写作从理念和业务上达到一个新的境界。这是因为,我们所选的人物和作品都具各个时期、各个领域的典型意义,我们所作的评析都是详尽且注重理论梳理,我们的体例和范式都是新颖而别具一格的。

本丛书的各分卷主编均为各新闻传播院系的院级领导、系主任或教授,他们以精深的学术造诣和治学功底,为其精心打

造,使其总体上达到了较高的水准。

复旦大学出版社总编高若海教授、社长贺圣遂教授对这套丛书的编辑出版给予了很大的关注和支持。值得一提的是顾潜教授眼光深邃,以他积数十年的编辑经验,充分认定这套丛书的价值和广泛的读者群,并为其策划、组编、顺利出版付出心血。在此,我以全体作者的名义向出版社的专家们表示诚挚的谢意。

2004 年春于复旦

目 录

上篇 广播新闻部分

荣成渔民跨国赶集 中国活鱼蹦上日本早市·····	3
(威海人民广播电台 王悦之 邢飞)	
鲜活的题材,深刻的主题·····	7
江海联运货船首航·····	10
(黑龙江人民广播电台 王海燕 关中 申安庆 刘成荣)	
现场报道的时空营造·····	13
我向总理讲真话·····	16
(阜阳人民广播电台 崔波 张哲)	
底蕴魅力全在“讲真话”·····	20
苏州河上最后一个摆渡口关闭·····	23
(上海人民广播电台 周显东)	
以小见大,短中见力·····	25
开学第一课·····	28
(九江人民广播电台 周升航 周三友 孙国庆)	
立意——于细微处见精神·····	31
香港热土祭洒社稷坛·····	33
(北京人民广播电台 文立军)	
细节传神传情·····	36

目

录

1

浙江省率先为贫困农民筑起最低生活保障线	39
(中央人民广播电台 王权 王健)	
新闻贵在以人为本	42
民营企业陈玉玲入党	45
(新疆人民广播电台 李涛 郭庆宇)	
时代气息与真挚情感的融合	48
重庆市组织农民直销队进城卖菜	51
(中央人民广播电台 陈代泽)	
简洁明了,文风淳朴	53
申奥成功 北京沸腾	55
(北京人民广播电台 陈建勳 文立军 李彦军)	
点面结合,以情动人	58
东莞农民上网招商引资遍地开花	61
(东莞人民广播电台 莫佛基 杨济平 蔡建勳)	
一篇好广播新闻,就是要把一个主题说清说透	65
吉林省向“走读官”亮黄牌	68
(中央人民广播电台 刘源源 吴紫芳)	
大题小做也相宜	70
长沙市东区地税局拒请,200多张请柬作废	73
(中央人民广播电台 蒋琦)	
细观察,巧切入	75
中国足球圆梦五里河	78
(辽宁人民广播电台 王伟 刘海乔)	
精心设计,短小脱俗	81
牧民斯拉木曝光滥砍滥伐者	84
(新疆人民广播电台 傅雪琴 孙建中)	
选取典型,警钟长鸣	86
一块特殊的墓地	89
(北京人民广播电台 何俊岭)	
别出心裁,张扬有声语言的魅力	92

令农民生厌的“双亿元村”	95
(黑龙江人民广播电台 张新 小清 杨蓬莱 赵鸿洋)	
事实说话,令人信服	100
陕西省率先整顿金融秩序	103
(中央人民广播电台 黄立新)	
及时捕捉热点,加强舆论引导	105
“厦华”独自应诉欧盟反倾销	108
(中央人民广播电台 史敏)	
小处落笔,大处着眼	115
挖墙角的人们	118
(北京人民广播电台 张勉之)	
生动形象,震撼力强	123
献上一片真诚的爱	126
(中央人民广播电台 李玉政)	
拓展报道领域,贴近人民群众	130
国务委员回故乡	132
(新疆人民广播电台 季琳萍)	
细节“说话”,意蕴深长	134
孤岛守塔人	137
(中央人民广播电台 陈淦)	
选材精当,细节传神,感人至深	141
明月照山河	144
(中央人民广播电台 黄溪云)	
亲切朴实,大巧若拙,韵味无穷	151
我看林业这十年	154
(中央人民广播电台 王宴青)	
厚重深刻,警示后人	161
风雨入世路——中国与 WTO	164
(中央人民广播电台 郭亮)	
把新闻事件放在历史的坐标上	173

关注食品安全·····	176
(北京人民广播电台 朱凌翔 章萍)	
关注民生,深度分析,对策支持·····	185
北京的名牌产品为什么纷纷落马·····	188
(北京人民广播电台 赵介岐)	
短小犀利,一针见血 ·····	191
名牌,要的是强 ·····	194
(青岛人民广播电台 秦孟元 李秋红 王玮)	
立意高远,论证缜密 ·····	199
市场不相信“出身” ·····	201
(天津人民广播电台 苏维茗 吴双)	
对比鲜明,观点独特 ·····	204
信用是本 道德为先·····	207
(中央人民广播电台 蔡万麟)	
多方论证,切中时弊 ·····	210
黄河大桥贪污案引出的问号·····	212
(河南人民广播电台 杨诚勇)	
抓住热点,层层追问,直捣要害·····	215

下篇 电视新闻部分

南浦大桥成为上海人民心中的丰碑·····	221
(上海电视台 邬志豪 劳有林 李培红)	
捕捉鲜活素材,报道独具特色 ·····	225
国庆节,中英街国旗高悬 ·····	228
(深圳电视台 韩建勇 李燮)	
善于发现,巧立角度 ·····	230
长沙袁隆平等十多位院士成为科技知本家·····	233
(长沙电视台 谢鸿鹤 陈德志 梁强)	

追求重大题材的原创新闻价值·····	237
兴平农民重奖科学家·····	240
(陕西电视台 骞军 李闯民)	
新闻价值与宣传价值的完美结合·····	243
个人消费信贷红红火火·····	246
(上海电视台 虞晓 张永新)	
把握政策,积极引导·····	250
提着灯笼奔小康·····	253
(河北电视台 中央电视台 张国峰 庄园 喜子)	
题材典型,主题重大·····	257
省长今天亲临富阳解决农民卖菇难·····	261
(浙江电视台 屠荣根 王水明 刘国平 晁国强 沈虹)	
创新新闻报道,呈现别样风景·····	264
邯钢跨地区兼并部属企业舞钢·····	267
(河北电视台 刘莹 李飞 孟晓静)	
题材重大,内涵丰富·····	271
华西农民学外语·····	274
(江苏电视台 屠一清 王培海 任晖)	
让非事件性新闻生动起来·····	277
从后排到前排 15 米走了 15 年·····	279
(上海电视台 黄铮 徐攸)	
切题准确,细节传神·····	282
“7·13”——申奥成功日 万众欢腾时·····	285
(北京电视台金鹏等记者集体创作)	
表现重大主题,凸显爱国情怀·····	289
申博喜获成功 申城欢乐无眠·····	292
(上海东方电视台潘鹞声等记者集体创作)	
感人心者莫先乎情·····	296
村官不为民办事 村民依法免村官·····	299
(浙江电视台 蔡志豪 骆骏)	

题材新,报道准,主题深·····	302
遭遇县里说情人·····	305
(黑龙江电视台 韩海钢 赵国辉)	
巧取视角,独具匠心·····	308
山东省临沭牛腿沟排污:三天三变样·····	311
(中央电视台 梁闻刚 汪晓霖)	
现场感强,表现力强·····	314
体细胞克隆山羊“阳阳”喜得龙凤胎·····	316
(陕西电视台 新增武 支勇平 王冬)	
巧用镜头,展示过程,以人为本·····	319
小行星不会撞击地球·····	322
(南京电视台 吴剑清 郭瑞秋)	
求证真实性,提高公信力·····	325
一行人横穿公路被撞身亡·····	328
(北京电视台 葛丽萍 许建民 王燕 林建设)	
捕捉瞬间,警钟长鸣·····	331
温副总理带灾区孩子上课·····	334
(陕西电视台 黄寿先 胡凡 郑原)	
记录精彩一幕,升华主题内涵·····	338
台湾同胞回青岛探亲·····	340
(山东电视台 孙维臣 于树植)	
情真意切,催人泪下,引人思索·····	343
邓小平在广东·····	347
(广东电视台 李少连 李亦平 张汉新 赵彬)	
精心组织材料,再现历史瞬间,传播伟大思想·····	353
田沛发·····	356
(贵州电视台 谢英 王志荣 杨茂林)	
妙用新闻由头,巧用矛盾冲突,凸显平凡伟大·····	364
中华之剑(第三集)·剑之威(上)·····	367
(中央电视台 李荃 刘效礼 彭山 盛天鹰 乔保刚)	

正勇 陈荻芳)	
真实记录,摄人心魄,警示后人·····	372
燕赵儿女抗洪歌·····	376
(河北电视台 何振虎 吕良春 陈金荣 张炜 张鸿鹏 王连成 杨树勋 江山 包永辉 梁栋 于绍良 王文化)	
立意高远,点面结合,催人奋进·····	388
回归情·····	391
——十八罗汉头像归晋记	
(山西电视台 朱海虎 段瑞忠 蒋文倩 王云飞 安兴)	
把握时空转换,叙述传奇故事·····	399
南丹“7·17”事故初探·····	403
(广西电视台 万亿 覃水生 杨永坤)	
追查线索,揭示真相,把握导向·····	411
追沙溯源北行记·····	415
(北京电视台 陈晔 张健 杨蔚芃 孙湘源 蔡晶晶)	
探寻沙尘根源,运用画面呈现,深化主旨内涵·····	427
北约空袭南联盟·····	431
(中央电视台 顾玉龙 王晓琨 高伟 王卓 王齐放 张大立)	
战地报道,反映心声,呼唤和平·····	438
优胜劣汰才能促进经济繁荣·····	442
(中央电视台 重庆电视台 肖振生 刘萍 阎蔗鹏)	
层层推进,深度开掘,指导性强·····	452
6000 万元巨额亏损为何无人知晓? ·····	456
(上海电视台 高韵斐 金璞 庞建华 王国荣)	
处处置疑,层层剥笋,发人深省·····	469
安徽省农业税费改革系列报道·····	472
(中央电视台 安徽电视台 申勇 王亚民 米明宇 柯宏胜)	
构思精巧,把握准确,积极引导·····	482

消失的哈拉海·····	485
(黑龙江电视台 胡鑫 张海玉)	
追踪报道,突出主题,意义深远·····	494
新疆兄弟紧急求援 上海各界伸出援手·····	497
(上海东方电视台 陆伟 张烨华 朱勇 孔庆国)	
关注生命,传受互动,反响强烈·····	504
中国人世特别节目·····	508
(中央电视台 陈虹 孙杰 包军昊 白岩松 董倩)	
现场直播,自然流畅,内容丰富,细节抓人·····	517
攀登珠峰·····	521
(黑龙江电视台 王文堂 周国梁 李东时 陈小钢 关中等)	
开创先例,展示风采,撼人心魄·····	533
大官村里选村官·····	537
(中央电视台 胡劲草 朱波 栗严 王忠新 王小鹏 韦晔 蔡建元)	
选题重大,立意深远·····	546
“罚”要依法·····	549
(中央电视台 再军 白河山 方宏进)	
精选材料,对比鲜明,点评客观·····	559
发票:期待“透明”·····	562
(四川电视台 唐一杰 彭晓)	
论证充分,引导有力·····	569
粪桶畅销的启示·····	572
(浙江电视台 许东良 王永显 李慧萍)	
敏锐发现,论证严密,启示深刻·····	575
干部图政绩 普九变儿戏·····	578
(黑龙江电视台 王滨生 王英泽)	
题材重大,论证有力,令人警醒·····	586

巨额粮款化为水..... 589

(中央电视台 杨明泽 谢子猛 方宏进)

让事实过程说话,把问题引向深思 598

目

录

9

上篇 广播新闻部分